



关于开始提供台湾跨境电商支援服务的事宜 (2022年10月31日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长 COO：石井敬太，以下简称“伊藤忠商事”），通过其现地法人台湾伊藤忠股份有限公司（总部：台北，董事长：松井学，以下简称“台湾伊藤忠”），与运营跨境电商服务的 PChome Bibian Inc.（总部：东京都港区，CEO：罗薇琳，以下简称“Bibian 公司”）及开展网红营销业务的 iKala Interactive Media Inc.（总部：台北，CEO：程世嘉，以下简称“iKala 公司”）签订了合作伙伴协议，将面向日本企业，提供台湾跨境电商支援服务。

近年来，在日元汇率下跌的背景下，日本企业面向海外的销售意向急剧增强。此外，受新冠肺炎疫情等影响，台湾 2021 年电商市场年度增长率高达 24.5%。跨境电商方面，购买日本商品的消费者不断增加。

Bibian 公司隶属于台湾电商巨头之一的 PChome 集团，是台湾最大的跨境电商网站。该公司在日本设有国际物流仓库，从多方面提供高品质的服务，如：业界最低水平的国际运费、多种多样的决算方式和购物保险等。日本的电商企业可以利用该公司的服务，仅负责日本国内的配送，便可简单地经营跨境电商业务。

iKala 公司运营着台湾最大的网红营销平台，该平台拥有超过 15 万条网红数据和超过 1 亿条内容数据。该公司在台湾开展成长中的网红营销业务，同时，也在香港和台湾、以及日本、马来西亚等地开展电商营销推广的支援业务。

伊藤忠商事通过与此次签订合作伙伴协议的 Bibian 公司和 iKala 公司，及去年向其进行战略性业务投资的快递巨头“宅配通”公司和日本国内最大的客服中心企业 BELLSYSTEM24 公司展开合作，开始综合地、阶段性地提供面向台湾的电商销售构建和支援服务。

具体而言，根据日本顾客的需求，提供①跨境电商（日本发货模式）和②电商仓储物流一体化（台湾发货模式）两种方案，从初期研讨到最终执行，为面向台湾的电商销售提供支持。

① 跨境电商方案（日本发货模式）：

从日本仓库向通过电商网站下单的消费者发货的模式。对于已经在日本拥有电商网站的客户，通过与 Bibian 公司的合作，可以立即开始进行面向台湾的跨境电商销售。对于还未拥有电商网站的客户，也可以提供公司自有网站的构筑、消费者咨询、通关等满足顾客需求的支援服务。

② 电商仓储物流一体化方案（台湾发货模式）：

能够在电商网站收到订单后，直接从设置在台湾的仓库向消费者发货的模式。适用于需在台湾即时配送和需应对退换货等要求的客户。为在台湾销售时所需的服务提供综合性支持，如：产品推广、物流、客服中心等。

伊藤忠商事在中期经营计划中提出“以市场为导向的业务转型”的基本方针，此次合作符合这一基本方针。自 2017 年与面向中国大陆开展跨境电商业务的 Inagora Co., Limited 开展资本和业务合作以来，伊藤忠商事向该公司业务规模的扩大提供了支持。Inagora 公司作为日本的电商企业也在 Bibian 公司的跨境电商网站上开设了店铺，并开始拓展台湾业务。通过此次与 Bibian 公司和 iKala 公司的合作及服务的提供，将加速向日本企业提供以台湾为市场的电商销售支援服务，以期提高“宅配通”和伊藤忠集团各公司的收益能力。



■本服务相关咨询窗口

<https://form.run/@taiwan-ec-support>

■PChome Bibian Inc.

所在地 : 东京都港区
 代表 : 罗薇琳
 业务内容 : 跨境电商业务（电商销售、进出口手续代办、通关等）
 URL : <https://www.bibian.co.jp/>

■iKala Interactive Media Inc.

所在地 : 台北
 代表 : 程世嘉
 业务内容 : 利用了 AI 技术的网红营销、CDP 及云服务等全方位数字化转型解决方案
 URL : <https://ikala.tv/jp/>