

トップコミットメント 社長COO

信頼される会社へ

新型コロナウイルスによる行動制限等が解消され、新たな生活様式へシフトするとともに、人流が回復し、通常モードのビジネス環境が戻ってきています。また、資源価格も少しずつ落ち着きを見せ始め、各国で個人消費が回復してきています。一方、欧米を中心としたインフレ抑制による景気減速懸念、金融機関が保有する債券等の損失懸念が招く金融不安など、連鎖的に世界経済が混沌とした状態が継続しています。

私が当社の社長に就任してからいつも念頭に置いていることは、いかなる状況下であっても、「信頼されるプレイヤー」となることです。そのためには、お客様の現場に足を運び、その目で、その耳で、社会やお客様のニーズや状況を把握する「現場主義」をしっかりと実践し、中長期的な視点をもって、環境や市場の変化や消費者が求めるモノやコトを意識し、ステークホルダーの皆さまと接することが必要だと考えています。

世界の経済環境が大きく変化する中で、企業が求められる責任もダイナミックに変わってきています。企業価値向上に関しては、力強い利益成長や財務体質の健全性に加え、環境・社会課題・人的資本など非財務項目の充実・進化が求められています。中期経営計画 Brand-new Deal 2023の基本方針「マーケットインによる事業変革」「SDGsへの貢献・取組強化」のように非財務項目を経営方針に組み込むことで、これまでとは異なる社会情勢においてもマーケットインの発想で、お客様や社会の新たなニーズをいち早く捉えたビジネスを具現化させ、「信頼される会社」を目指していきます。



2023年6月

石井敬太

代表取締役社長COO 石井 敬太