

编辑方针

伊藤忠商事认为，CSR (Corporate Social Responsibility) 就是企业朝向实现可持续发展的社会，考虑如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

本公司的各公司内公司的经营内容大不相同，关于可持续发展的课题也因公司不同而各异。为此，我公司为了在业务活动中有效地开展CSR，以7个公司内公司为主体，提出了各自的重要课题，并为解决和改进这些课题制定了CSR行动计划。

本报告为第二次发行，主要汇报2006年度各公司内公司制定的CSR行动计划（2006年度行动计划）的实施情况及根据其评审结果制定的2007年度行动计划。另外，还汇报了今后将伊藤忠集团的CSR活动推广到整个集团公司及国外公司的想法。

通过该报告，在向外部汇报本公司的CSR活动的同时，力求使本报告浅显易懂，以便让员工充分理解，集团公司自觉推行CSR活动。

作为参考的指针

GRI (Global Reporting Initiative) 《可持续发展报告指针 2006》

环境省《环境报告书指针（2003年版）》

※关于GRI指针与本报告的对措施，请浏览网页

http://www.itochu.co.jp/main/coy/csr_c/index_c.html

对象期限

2006年度（2006年4月1日~2007年3月31日）的实绩，活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

对象范围

包括伊藤忠商事株式会社（国内据点18处，国外据点134处）及主要集团公司。

发行信息

发行日：2007年8月

下次发行：预定2008年7月（上次：2006年7月）

联系地址

伊藤忠商事株式会社

CSR・合规统括部 CSR推进室

TEL: 03-3497-4064

FAX: 03-3497-7769

E-mail: csr@itochu.co.jp

目 录

公司概况	1
编辑方针/目录	2
TOP COMMITMENT	3
伊藤忠集团的业务概况	5

伊藤忠集团的CSR

何谓伊藤忠商事的CSR	7
伊藤忠商事的CSR推进方法和体制	9
朝向扩大CSR活动的开展范围	11
利益相关者对话	13

各公司的CSR行动计划与活动报告

● 纺织公司	17
● 机械公司	19
● 宇航・信息・多媒体公司	21
● 金属・能源公司	23
● 生活资材・化学品公司	25
● 粮油食品公司	27
● 金融・房地产・保险・物流公司	29

经营体制

公司治理	31
合规	32
CSR管理的行动计划与活动报告	33

社会性报告

与员工的关系	35
社会贡献活动	38

环境报告

环境活动的方针	40
伊藤忠商事的经营活动与环境的关系	41
环境影响评价与风险管理	42
环保型业务	43
第三方意见	46