

环境活动的方针

伊藤忠商事将地球环境问题定位于经营方针的最重要事项之一。正确理解地球环境问题的重要性，在充分考虑环境问题的基础上开展企业经营，履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，与此同时，思考我们能为下一代留下些什么，从这一观点出发，努力不断地从新的角度来把握地球环境问题。并将这一“想法”反映到环境方针上来。

环境方针

伊藤忠商事于1993年4月制订“伊藤忠地球环境行动指针”，开始积极主动地应对地球环境问题。而且，在1997年12月以东京总公司、大阪总公司为对象通过ISO14001认证之前，以“伊藤忠地球环境行动指针”及“伊藤忠商事企业行为准则”为基础，于1997年10月制订了伊藤忠商事“环境方针”。2004年7月进行了部分修订后，一直沿用至今。

伊藤忠商事“环境方针”

[I] 基本理念

地球环境问题在将影响扩大到全球规模的同时，还关系着人类的生存问题。

作为国际社会的一员，伊藤忠商事将地球环境问题视为经营方针的最重要事项之一，为履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，开展“兼顾绿色地球与经济的企业活动”，同时推动“伊藤忠商事企业行为准则”中提出的“积极致力于解决环境问题”，保护我们唯一的地球家园，广泛为社会做贡献。

[II] 基本方针

伊藤忠商事不仅在国内开展经营，还在进出口、海外各国之间提供纤维、机械、宇航・信息・多媒体、金属・能源、生活资材・化学品、粮油食品、金融・房地产・保险・物流等各种各样的产品与服务，并在国内外参与开发与事业投资等活动。伊藤忠商事在开展这些活动的过程中，定期进行环境影响评价，不断改进，同时还制定了以下保护地球环境相关基本方针。（仅列举项目名称）

- | | |
|------------------|------------|
| (1) 重视环境 | (4) 与社会的共生 |
| (2) 遵守与环境相关的各项法规 | (5) 推进启发活动 |
| (3) 推进环保活动 | |

2004年7月 代表取缔役社长 小林 荣三

扩大ISO14001认证范围

我们从1997年开始推进基于ISO14001的环境管理活动。ISO14001是环境管理体系的国际标准，作为目标管理体系，在利用PDCA循环的同时不断进行改进。1997年12月作为综合商社首次通过了ISO14001认证后，在1999年3月又将认证范围依次扩大到了东京与大阪的总公司、国内5家分公司。2002年6月台湾伊藤忠也通过了认证，同时认证范围还进一步扩大到了东京与大阪总公司内的集团公司，使得目前通过认证的公司已经达到11社。

目标与指标及运行控制

本公司以伊藤忠商事“环境方针”为基础，设定并推进环境目标与指标。

伊藤忠集团的环境风险防患于未然（对集团公司的实际状态调查）（参照P42）、环保型事业的推进（参照P43）等属于此类。

另一方面，关于经营商品与服务，本公司利用独具特色的LCA方法（参照P42）进行环境影响评价，在考虑相关法规及利益相关者的想法等基础上，识别重要环境因素。识别为重要环境因素的内容形成规章制度、程序文件，进行运行控制（参照P41）。

化学品经营管理规章制度、巴塞尔法对象商品经营管理规章制度、中水设备管理程序等属于此类。

伊藤忠商事的事业活动与环境的关系

伊藤忠商事作为一个全球型企业，在全球范围内经营各种各样的商品，因此有可能对地球环境造成一定负担。在认识到这些负担并进行预防的同时，通过推进有助于环保的事业，努力维持社会的可持续发展。

各项事业领域的主要环境影响

伊藤忠商事在全世界各个不同地区开展贸易与事业投资等广泛的业务经营活动。因此，本公司的活动可能对地球环境造成很大影响。

关于贸易问题，我们每年采用LCA*方法定期对各种商品进行环境风险评价。通过这种办法，对各公司内公司开展的

各项事业活动对环境造成了什么样的影响进行调查。

各公司内公司的主要事业活动可能对环境造成的影响（图标显示）概括表如下所示。

本公司在经营活动中时常注意对环境造成的这些影响，另外，正在开拓降低环境负担的新商机。

※LCA(Life Cycle Assessment)：从生产、运输、使用到报废或再利用的整个生命周期对一件产品进行环境影响评价的方法。

事业领域与环境影响概括表



该图对于各公司内公司经营的商品采用LCA方法，用图标表示识别的环境因素的一个例子。
大的图标表示“对环境造成显著影响的因素”，按照规章制度、程序进行管理。

环境影响评价与风险管理

伊藤忠商事提供各种各样的产品与服务，开展各种各样的开发与事业投资活动。由于这些活动对环境造成了很大影响，因此对商品和投资开发等实施环境影响评价，积极致力于环境风险管理。

对交易商品与事业投资的环境影响评价

通过LCA方法对商品进行环境影响评价

对于伊藤忠商事所经营的每一种商品，为了概括、分析其诞生到使用完报废的整个生命周期对环境造成的负担，本公司采用前面所讲的LCA方法。对于主要商品从原材料到废弃的整个流程，分为原材料、生产等阶段，分别识别各个阶段的环境因素，确定属于该环境因素的环境影响。并对环境影响进行打分，将达到一定分数的环境因素确定为“重要环境因素”，列入管理对象。

利用LCA方法的各种商品风险评价表

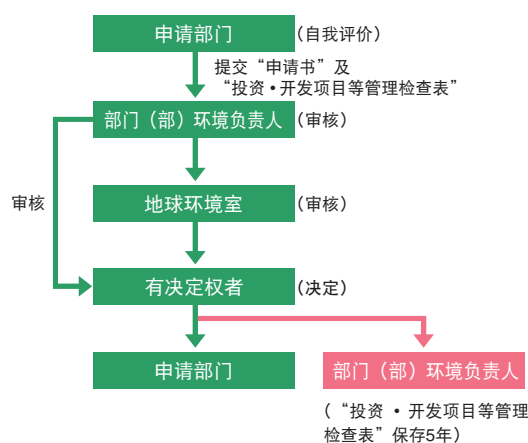
商品、业务流程		原材料	生产	使用	废弃或再利用	海运	相关的过程
伊藤忠的出资比例							
伊藤忠对货物的所有权							
环境因素	环境因素	重工业机械的使用	瓦楞纸板的使用				卡车的使用
	居住舒适性下降						
	大气污染	○					○
	水污染						
	地面下沉						
	地下水污染 土壤污染						
	废弃物处理场的减少						
	热带雨林的减少、沙漠化						
	地球温暖化	○					○
	臭氧层的破坏						
	有害废弃物的越境移动						
	动植物危机						
	海洋污染						
	资源枯竭	○	○				○
	管理・影响						
	可以管理	×	×				×
	可以影响	×	○				○
	利害关系者	×	×				○
环境风险评价	造成影响的可能性		1				1
	结果的重要性		3				7
	综合得分		3				37

对新的投资项目进行环境影响评价

在申请新的投资项目时，申请部门通过填写“投资・开发项目等管理检查表”，主动从各个角度（自然与社会环境、公害、法规制度等）评价对环境造成的影响。随后根据情况，在与地球环境室协商的基础上，委托外部专业机构进行影响评价。

按照以下流程，对项目进行审核、决定。

新的投资、开发项目审核流程



事业公司环境实际状况调查

伊藤忠商事的集团公司经营各种各样的商品，因此与环境的关系也涉及到众多方面。

作为伊藤忠集团风险管理的一环，每年都要对集团公司实施环境实际状况调查。从2001年度开始，每年选定约20家公司实施调查。今后仍努力推进环境风险的预防与环保活动等，在确定重点应对领域及行业的基础上，进一步推进张弛有度的集团管理。

环境实际状况调查实施情况

(实施场所数量)

公司名	年度	2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	按公司划分合计
纺织		1	2	1	2	1	0	7
机械		3	3	3	2	2	2	15
宇航・信息・多媒体		1	1	2	2	3	1	10
金属・能源		3	2	2	3	2	1	13
生活资材・化学品		6	6	6	5	5	3	31
粮油食品		6	4	5	5	2	3	25
金融・房地产・保险・物流		3	6	5	5	5	6	30
职能		0	1	0	0	0	0	1
按年度划分合计		23	25	24	24	20	16	132

环保型商务

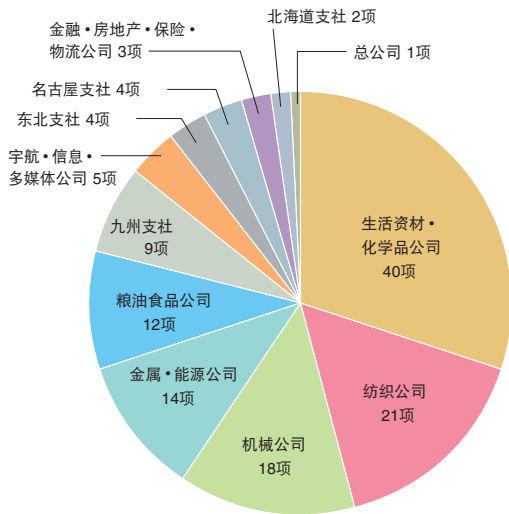
在全球开展事业活动的伊藤忠商事以环保、降低环境负荷为目标，积极开展各种各样的环保型商务。

环保型商务总体情况

伊藤忠商事将各公司内公司及各分公司开展的环保型业务形成阵列，以此来掌握环保型商务的总体情况。

防止地球温暖化、防止臭氧层破坏等有助于环保的项目按照原料、生产过程、废弃等商品与服务的使用寿命周期进行业务领域划分，并将正在开展环保活动的项目数记载如下。2006年度整个集团共有环保型商务133项，其中开展得最多的是可再生能源等与防止地球温暖化有关的业务、再利用等有关减少废弃物排放的业务。

伊藤忠集团环保型商务（2006年度）



环保型商务事例

防止地球温暖化——发展可再生能源

对于防止地球温暖化这样一个大的命题，伊藤忠商事具体经营的项目主要有风力发电、生物工程技术发电、地热发电等利用可再生能源的发电事业等。

机械公司主要由成套设备、项目部门积极推进可再生能源领域（废弃物・生物质・地热・风力发电领域等）的经营活动（参照P20）。

特别是在地热发电领域，自20世纪80年代以来，在东南亚地区积极开展地热发电站的设备销售、建设、参与事业规划等业务。截止到目前，已向菲律宾莱特岛49MW地热发电站的设备销售与参与事业规划为首，包括向该国提供125MW地热发电站设备在内，累计提供了200MW以上的地热发电设备。此外，关于在地热发电技术中采用的双流体发电系统[※]，已经在菲律宾・印度尼西亚・日本等地投入使用，目前正为进一步扩大应用而积极推销。

※双流体发电系统：对于作为热源的流体（热水、作为余热回收的蒸气燃烧气体）的热能，通过热交换将其热能传导给沸点低的工作媒体，利用所形成的作业媒体的蒸气来驱动涡轮转动进行发电的系统。由于使用2种流体，因此被称为双流体发电



九州电力株式会社 八丁原双循环发电设备 (2000kw)

新能源开发

当今的经济结构完全依赖于化石燃料，这对地球环境来

环保型业务的总体情况

商务领域	环境影响评价・咨询・环境监测・测量设备・系统	社会系统・基础设施建设	原料・素材转换、能源转换及其装置	制造・加工工艺等的改良・转换	环境适合商品	排放物的处理及处理装置	资源化再利用相关装置	合计
环保								
防止地球温暖化	5	1	21	2	7			36项
防止臭氧层破坏			1		2			3项
防止大气污染(包括酸雨・恶臭)			2	2	2			6项
防止水污染			8	3	2	2		15项
防止地下水污染								0项
减少废弃物排放		1	5		3	3	42	54项
防止土壤污染			2	4		1		7项
防止沙漠化	2	7	2		1			12项
防止海洋污染								0项
合计	7	9	41	11	17	6	42	133项

地球环境室于2007年4月实施了环保型业务开展状况调查（2006年实际业绩调查），本表格根据此次调查结果填写。以各公司内公司及各支社的报告为基础，各公司内公司数字中包含集团公司在内。本表未列举的项目原则上不填写。（本表格以野村综合研究所发行的《环境主义经营与环境商务》为基础编制。）

说是一种非常危险的情况，为实现社会的可持续发展，开发新能源已经成为当务之急，伊藤忠商事充分认识到了这一问题，正在大力开发及投资生物乙醇、DME等。

作为本公司开展的生物燃料事业之一，在巴西以甘蔗为原料来生产燃料酒精（参照P24）。巴西是世界上最大的生物乙醇生产国，在该国的亚马孙河流域生长着全球面积最大的热带雨林，这里栖息着许多珍稀动植物。尽管巴塔哥尼亚高原的环境也非常脆弱，但在巴西政府的主导下，作为留给下一代的遗产，对这里进行了严格保护，避免了各种开发活动。本公司非常尊重巴西政府为保护这些热带雨林与高原湿地而制订的各项政策，计划利用降水量少、几乎不生长树木的荒地来开辟甘蔗田。2006年11月与管辖巴西东北部并从事灌溉事业的圣弗兰西斯科河流域开发公社（CODEVASF公社）、以及拥有土壤改良及开发技术的日伯农业开发株式会社（CAMPO公司）就在巴西开展生物乙醇生产的项目签署了基本协议。本公司关注地球环境问题，积极推进作为非化石燃料在全球备受关注的生物乙醇的生产事业。



在巴西生产生物乙醇项目的基本协议签署仪式

循环利用事业

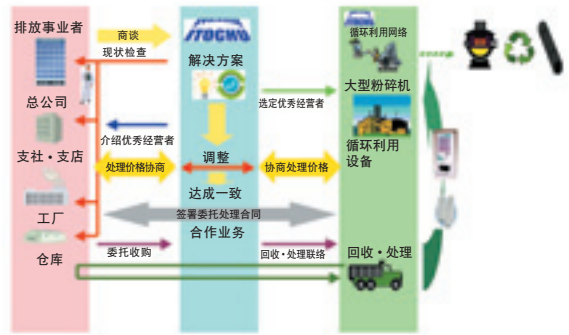
伊藤忠商事坚持“为实现循环型社会做贡献”的观点，以废铁循环利用事业为首，积极开展各种循环利用活动。

金属资源部正在推进被称为“发达国家型城市矿山”的金属循环利用事业（参照P23）。循环利用业务经过约50年的发展，现在已经形成了由全国各地约110家优秀循环利用公司组成的“伊藤忠循环利用网络”。以“伊藤忠循环利用网络”的循环利用基本设施为基础，对于报废的自动售货机、告示牌、便利店什器、空容器等，开展多种多样形式的循环利用业务。

此外，我们还利用GPS循环利用跟踪监视系统，提供透明而放心的循环利用系统，获得了很高的评价。

近年来通过与株式会社Family Mart共同开发食品循环利用系统等，积极向金属以外的循环利用发起挑战。而且，作为

构筑亚洲圈内的循环利用国际分工系统的开端，正在实现显像管玻璃的国际间循环利用。



废弃物管理支援服务概念图

积极开展MOTTAINAI运动

伊藤忠商事从2005年开始推进诺贝尔和平奖得主、肯尼亚人旺加里·马塔伊女士提倡的MOTTAINAI运动。这是将Reduce（减少垃圾）、Reuse（再利用）、Recycle（再资源化）等环境活动的3R+Respect（感谢、尊敬的心情）概括为一句话，将“MOTTAINAI”作为全球共同语言的运动。它是一项推广不对地球环境造成负担的生活方式，以构筑循环型社会和实现社会的可持续发展为目标，并将尊重人权与和平纳入视野的全球性活动。

迄今为止，本公司将MOTTAINAI作为世界上第一个循环社会型环境品牌，开展了以关注环境为标准商品化。2006年9月与著名登山家野口健等人一起，在近年来深受非法丢弃垃圾困扰的富士山麓青木原林海举行了“企业决赛！MOTTAINAI富士山捡垃圾大会’06”。有28家企业、127人参加，收集的垃圾装满了载重1.5吨的卡车。

另外，2006年11月，成立了研究、发布基于MOTTAINAI精神的生活方式的研究所“MOTTAINAI.Lab.”。作为“MOTTAINAI.Lab.”项目的第一步，与Excite株式会社共同开设了协作网站“MOTTAINAI.Lab.Blog”。2007年1月与特定非营利活动法人涩谷大学合作，设立了“MOTTAINAI专业”。广泛面向普通市民，以“可以立即实践的MOTTAINAI”为理念，进行体验型授课与行动，从涩谷发布MOTTAINAI活动的信息。



“企业决赛！MOTTAINAI富士山捡垃圾大会’06”

继续对气候变化研究提供支援，通过产学协作开展业务

东京大学气候系统研究中心成立于1991年4月，其研究目标是气候变化，伊藤忠商事从该中心成立之初就一直支持开展关于地球变暖的基础研究，并通过与该中心共同举办的“伊藤忠论坛”，每年对外发布一次研究成果。2006年度为了进一步广泛发布研究成果，作为“普通公开讲座”，将举办会场从原来的东京总公司转移到了东京大学安田礼堂，并在大阪（会场：本公司大阪总公司）也另行举办。

另一方面，气候变化会对产业活动造成非常大的影响，

如引起农业生产的变化与自然灾害增加等，因此该中心于2006年1月与东京海上日动火灾保险株式会社、NTT环境能源研究所及本公司开展产学协作，共同推动研究活动。我们充分利用该中心所掌握的各种科学知识，对关注产业界面临的全球变暖长期风险的经营活动提供支援。希望今后能从产业界召集到更多的成员，进一步巩固这一产学协作项目。



在东京大学安田礼堂举行的普通公开讲座“变化的气候”

以摩力佐（森林爷爷）和奇克罗（树林小童）为象征，推进环境业务与环境教育

活跃在爱·地球博上

2002年作为“爱·地球博”的吉祥物推出了摩力佐和奇克罗。

在摩力佐和奇克罗的众多产品商品化的同时，还诞生了许多动画片与漫画书，2003年因报道了皇太子给爱子朗读漫画书《森林的声音》的新闻，成为人们关注的焦点。结束了在“爱·地球博”上的使命后，2006年又重新作为环境卡通形象再次登场。



漫画书《森林的声音》

为了理念的继承和发展

从2007年4月起，以经济产业省下属的（财）地球产业文化研究所（GISPRI）为主体，开始推进“爱·地球博理念的继承和发展事业”。伊藤忠商事本着继承和发展基本理念的想法，承担起以下任务：

1 授权事业

伊藤忠商事利用在爱·地球博期间积累的主授权经验与实际业绩，继续承担认证批准业务，对于关注环境的企业与关注环境的商品及服务，授权使用摩力佐和奇克罗的卡通形象，通过授权事业，进一步推动环保活动的开展。

作为一项新措施，粮油



田园风光

食品公司计划开发、销售在农业生产中符合环境标准的新的环保型农产品，并在这些农产品上使用摩力佐和奇克罗标志，目前正在推动将该产品从日本推广到全世界的计划。

2 环境教育事业

本公司计划将向GISPRI支付的部分授权使用费用于继承和发展基本理念事业的环境教育。2006年制作并在NHK播放的《摩力佐和奇克罗地球环境之旅》的DVD，由GISPRI免费发放到全国23000所小学，用于环境教育。另外从2007年4月开始，在NHK教育电视频道播放了由摩力佐和奇克罗出演的《走进森林吧！》。节目展示了在大自然中游戏的乐趣与自然的伟大。本公司希望通过这样的环境教育，进行环境至上的消费活动启发，为实现社会的可持续发展做贡献。此外，环境教育也成为改变企业活动的一个契机，希望能通过这一活动进一步推动环保商品与服务的开发和技术革新，加速推动企业对环境问题的解决。



地球环境之旅



NHK教育节目《走进森林吧！》