

编辑方针

伊藤忠商事CSR观点

伊藤忠商事认为，CSR（Corporate Social Responsibility）就是企业为了实现可持续发展的社会，考虑如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

根据CSR行动计划， 在本职业务活动中开展CSR

本公司7个公司内公司的经营内容迥然不同，可持续发展的相关课题也各式各样。为此，本公司为了在业务活动中开展有实效性的CSR，以各公司内公司为主体，提出各自的重要课题，制定并执行了CSR行动计划。本报告主要汇报基于各公司内公司CSR行动计划的行动情况，以及CSR活动在整个伊藤忠集团内的进展情况。我们认为应提高课题客观性，集中更本质的课题，年年提高行动计划的质量。为此，在2008年度仍继续设置了与公司外有识之士的意见交流会程序，请他们就各业务实施过程中的重要课题提出了意见和建议。

Highlight

本报告就本公司着力的以下3项活动，作为Highlight向大家进行汇报。

- ①在环境・新能源领域中在横贯全公司所开展的太阳能领域，积极致力于构筑价值链。
- ②2008年迎来创业150周年，为了在新的150年履行社会责任，作为纪念事业开展社会贡献活动。
- ③关于对综合商社来说是重要课题之一的供应链管理措施及开展2008年度的利益相关者对话，实施经营商品的供应链向上游追溯的供应链实地报道项目。

本报告的作用

通过本报告，向社会广泛汇报本公司的CSR活动，同时，还力求使本报告内容浅显易懂，以便让伊藤忠集团的每位员工充分理解，推进CSR活动的顺利开展。

■ 参考的指针

GRI（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告指针2006》
环境省《环境报告指针（2007年版）》

※关于GRI指针与本报告的对应措施，请浏览网页。

http://www.itochu.co.jp/main/coy/csr_c/index_c.html

■ 对象期限

虽然是2008年度（2008年4月1日～2009年3月31日）的实绩，但活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

■ 对象范围

包括伊藤忠商事株式会社（国内据点15处、海外据点139处）及主要集团公司。

■ 发行信息

发行日：2009年9月

下次发行：预定2010年9月（上次：2008年9月）

■ 联系地址

伊藤忠商事株式会社

总务部 CSR推进室

TEL：03-3497-4064 FAX：03-3497-7919

E-mail：csr@itochu.co.jp

CONTENTS [目录]

公司概况	1
编辑方针 / 目录	2
TOP COMMITMENT	3
伊藤忠集团的企业理念	5
何谓伊藤忠商事的CSR	7
CSR推进基本方针和公司内部的渗透	9

Highlight

1 构筑太阳能事业领域的价值链	11
2 纪念创业150周年的社会贡献计划	13
3 与供应商的关系	16
● 供应链・实地报导・项目	

利益相关者对话	19
---------	----

伊藤忠集团的事业概况	23
------------	----

CSR行动计划与活动报告

■ 纺织公司	25
■ 机械公司	27
■ 信息通信・航空电子公司	29
■ 金属・能源公司	31
■ 生活资材・化学品公司	33
■ 粮油食品公司	35
■ 金融・房地产・保险・物流公司	37
海外据点的CSR行动计划和活动报告	39

经营体制

公司治理和内部控制・合规	41
--------------	----

社会性报告

与员工的关系	43
社会贡献活动	47

环境报告

环境活动的方针	49
环保活动	50

第三方意见	54
-------	----