

何谓伊藤忠商事的CSR

伊藤忠商事在全球各个地域广泛开展多样化的企业活动，深刻认识到对社会产生的巨大影响。

本公司于2009年4月参加了联合国全球契约。今后将继续为实现可持续发展的社会做贡献，致力于全球的富饶和发展。

伊藤忠商事的CSR基本观点

以2008年秋发生的美国金融危机为开端，全球出现了史无前例的同时经济不景气，也使得现代社会存在的各种问题、以地球气候变暖为首的环境问题及社会性课题等更加突出。

在这种情况下，人们强烈要求作为经济活动主体的企业界与公共部门和市民团体相互协作，为解决这些问题做贡献。

伊藤忠商事认为，所谓CSR，就是为建立可持续发展的社会，企业要考虑通过经营活动为社会做出怎样的贡献并付诸行动。经营活动的意义被社会所认可，这才是本公司的长期资产。以能否为世界各国、为社会做贡献为目标，不断开展各种工作，履行作为世界企业的社会责任（CSR），我想这正是本公司的使命所在。

CSR的源流“对三方有利”

伊藤忠商事的创业活动可以追溯到1858年第一代伊藤忠兵卫开始的麻布类批发业务。忠兵卫出身于近江，把当地商人的经营哲学“对三方有利”的精神作为经营的基础。这种哲学是现代CSR“企业应当开展在各种利益相关者之间保持平衡的商务”的源流，本公司一代代地继承了这种精神。2008年是本公司创业150周年。“对三方有利”的哲学在过去一直伴随着我们前进的脚步，在下一个150年里我们仍将执行扎根于这一理念的CSR。



当年（1893年）伊藤线店开店时的景象

关于参加联合国全球契约

伊藤忠商事于2009年4月参加了联合国倡导的“全球契约”。遵照本公司的企业理念“致力于全球的富饶和发展”，作为世界企业，为了更积极地履行CSR，为了实现国际社会的可持续发展，我们同意了作为全球性措施的全



球契约十项原则。按照由“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”组成的十项原则，今后将继续满足国际社会各种各样利益相关者提出的要求。

联合国全球契约十项原则

人 权	企业界应 原则1：支持并尊重国际公认的人权； 原则2：保证不与践踏人权者同流合污。
	企业界应 原则3：支持结社自由及切实承认集体谈判权； 原则4：消除一切形式的强迫和强制劳动； 原则5：切实废除童工； 原则6：消除就业和职业方面的歧视。
劳 工 标 准	企业界应 原则7：支持采用预防性方法应付环境挑战； 原则8：采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法； 原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。
环 境	企业界应 原则10：努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。
反 腐 败	

伊藤忠商事的CSR推进基本观点

伊藤忠商事认为，通过本职工作来履行社会责任是非常重要的。为了切实做到有组织、有系统地执行CSR，作为公司方针制定了CSR推进基本方针，各部门分别制定CSR行动计划，推动CSR的实施。

另外，通过与各种各样的利益相关者进行对话来把握社会对本公司的期待和要求，并将其应用于CSR推进。

根据CSR行动计划 推进CSR

伊藤忠商事通过7个公司内公司来开展横跨多个领域与行业的业务。为了在本职工作中切实推进CSR，各公司内公司分别自主抽取各自业务中重要的CSR课题，制定“CSR行动计划”，按照PDCA循环体系推进CSR。

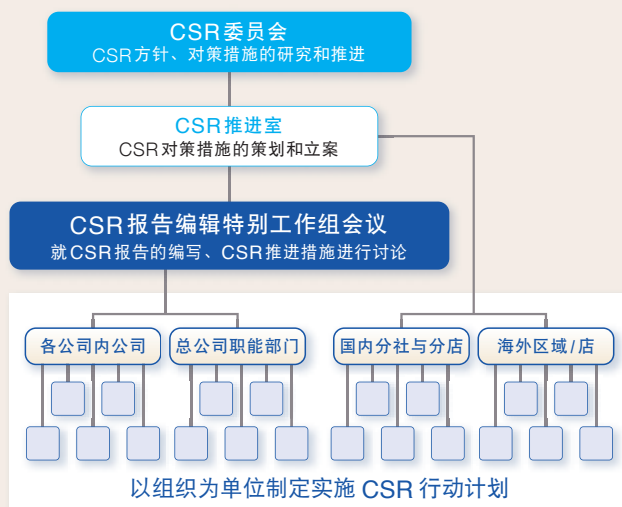
在实际制定计划时，在各公司内公司的经营企划部长及CSR推进负责人的领导下，以营业部门为主体制定CSR行动计划并负责计划的实施。另外，从2008年起，在PDCA循环的Check流程中，通过站在第三方角度上听取客观性意见，来谋求行动计划的持续性提升。

另外，总公司职能部门、国内分社与分店、海外据点等部门分别按照各自的业务与功能制定CSR行动计划，并同样实施。在每一名员工都对此充分理解的基础上，分别在各自岗位上切实实施，这就是CSR的推进要点。

伊藤忠商事的CSR推进体制

伊藤忠商事在2005年4月成立了CSR推进室，负责拟定以推进CSR为目的的对策措施等，并在“CSR委员会”上讨论研究。另外，还组成以各公司内公司和主要职能部门为成员的“CSR报告编辑特别工作组”，对CSR报告的制作及CSR推进对策措施进行讨论。

▼ CSR管理体制图



伊藤忠商事通过与利益相关者的对话推进CSR活动的开展

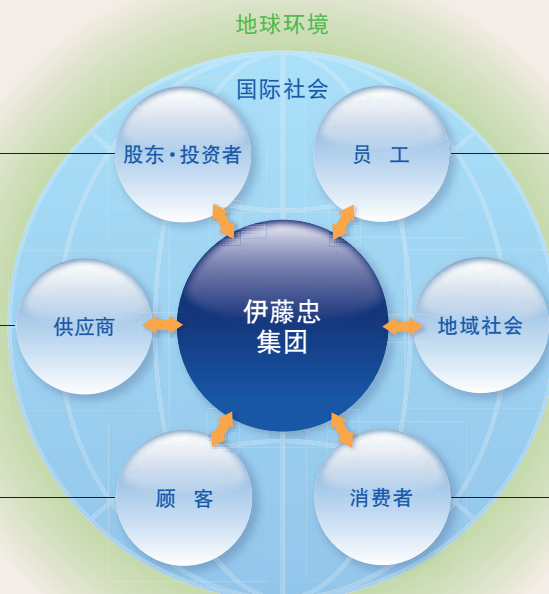
伊藤忠商事在其广泛的每一项企业活动中，一直注意不陷入“伊藤忠单方的借口”和“自以为是判断”。为此，根据“世人的判断是正确的判断”这一想法，通过与利益相关者之间的对话推进CSR活动的开展。

▼ 伊藤忠集团的主要利益相关者

为了让股东和投资者确定伊藤忠集团作为优秀企业公民应该前进的方向，努力提供及时、适当的信息。

在关注伊藤忠集团经营的商品、服务对社会和环境的影响时，与供应商共同合作是不可缺少的。我们将与供应商一起努力保护社会和环境。

把握顾客的需求，随时提供高质量和安心放心的商品和服务，努力提供关于商品的透明性高的信息。另外，开展贡献于社会的商品和业务经营，通过共同开发等加深合作，在与顾客共同发展的同时，为构筑可持续发展的社会做贡献。



员工是综合商社经营活动中的重要财富。为此，我们将积极致力于完善工作环境和人事制度，以便让各类员工带着“有工作价值”、“有干劲、有工作意义”的想法，充分发挥各自能力。

伊藤忠集团在世界各地开展各种各样的经营活动。作为优秀的企业公民，为了谋求与地域社会的共生，各经营据点重视与地域社会之间的交流，为地域社会的发展做贡献。

商品和服务的最终使用者是世界各地的生活者（消费者）。我们经常考虑消费者的满意度，通过提供安全、放心的商品和服务，努力使消费者的生活更丰富。

● 除上述主要利益相关者以外，还有NGO・NPO、金融机构、行政机关、媒体、下一代等很多对伊藤忠集团非常重要的利益相关者。