

CSR推进基本方针与公司内部渗透

伊藤忠商事是采取公司内公司制的综合商社，7个公司内公司分别在各自的业种、行业里开展多样化的企业经营活动。下面就如何根据这一企业特点来有效地推进CSR活动，介绍一下所采取的基本方针与公司内部渗透措施。

Frontier° 2010期间的CSR推进基本方针

为实现成为“世界企业”的目标，需要将经营体系提升到全球通用的水平。为了将CSR纳入到经营体系中，伊藤忠商事在制定经营计划时，首先确定了“CSR推进基本方针”。

在2007～2008年度中期经营计划期间就已经切实开展了CSR的推进与深化，2009～2010年度中期经营计划“Frontier° 2010”期间仍将继承和发展这一基本思路，并制定了右图所示的推进基本方针，针对各个项目分别在全球开展实施。

“Frontier° 2010” CSR推进基本方针
以下4个项目分别在全球开展实施

1. 加强与利益相关者之间的交流

2. 商品・服务・人的安全・安心面的贯彻和提高

3. 与CSR相关的教育和启发

4. 加强供应链管理（尊重人权）

+

环境活动基本方针[※]

※关于作为CSR重要课题的环境问题，按照另行制定的环境活动基本方针来开展实施。

我们在2007～2008年度着重把CSR活动的开展范围扩大到海外据点、集团公司、供应链。在海外据点方面覆盖了所有地区，在向集团公司推广方面也取得了一定进展。

而在扩大到供应链方面，从2007年度起，着手开展供应商调查。以人权和劳动问题为中心的供应链管理是一个尤为重要的CSR课题，因此将其定位于新的“Frontier° 2010”CSR推进基本方针，作为全公司的共同课题进行强化。作为具体对策措施，于2009年4

月制定了“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”，推动与供应商的对话（参照P16）。

另外，在制定方针时，还采取了参照外部利益相关者[※]意见与员工问卷调查（参照P10）等步骤。

※2009年2月，对过去参加过利益相关者对话和第三方意见交流会的13名有识之士进行了问卷调查。

▼ CSR推进路线图



向集团公司推进CSR活动

从2006年度起，以伊藤忠商事的CSR推进方式为典范，关于主要集团公司，也在制定CSR行动计划的基础上，相继开展按照PDCA循环实施的CSR活动。截至2008年度，已累计有45家公司制定了CSR行动计划。今后不仅仅局限于这一模式，还针对包括海外公司在内的各集团公司，根据业务内容与规模推动CSR活动的开展。

▼ 开展CSR活动的集团公司一览

组织	对象集团公司
纺织	itochu fashion system co.,ltd、株式会社 Royne、伊藤忠 Modepal 株式会社、CI 购物服务株式会社、ITOCHU HOME FASHION CORPORATION
机械	伊藤忠 Plantech 株式会社、伊藤忠汽车株式会社、伊藤忠建机株式会社
信息通信・航空电子	ITOCHU Techno-Solutions 株式会社、ITC Networks 株式会社、伊藤忠电子株式会社、Caplan 株式会社、JAPAN AEROSPACE 株式会社、株式会社 NANO Media、伊藤忠产机株式会社
金属・能源	伊藤忠有色金属材料株式会社、伊藤忠石油株式会社、伊藤忠石油开发株式会社
生活资材・化学品	伊藤忠建材株式会社、伊藤忠富隆达化工株式会社、伊藤忠塑料株式会社、伊藤忠纸张纸浆株式会社、伊藤忠 CERATECH 株式会社、日本 Cee-Bee 化学株式会社、Chemical Logitec 株式会社、VCJ 公司、伊藤忠林业株式会社、伊藤忠 WINDOWS 株式会社
粮油食品	Family Corporation 株式会社、YAYOI 食品株式会社、伊藤忠饲料株式会社、伊藤忠大米株式会社、伊藤忠制糖株式会社、伊藤忠粮食销售株式会社、伊藤忠 Fresh 株式会社、通用食品株式会社、株式会社日本 Access
金融・房地产 保险・物流	ITOCHU PROPERTY DEVELOPMENT, LTD.、ITOCHU URBAN COMMUNITY LTD.、i-LOGISTICS CORP.、FX PRIME 株式会社、伊藤忠 Orico 保险服务株式会社、株式会社 Superex、NAIGAI TRAVEL SERVICE CO., LTD.
总公司	株式会社 ACRONET

CSR公司内部渗透的对策措施

1 公司内部CSR研讨会

针对各种各样的CSR课题，为了吸收公司外部人士的见解与意见，连续举办了“公司内部CSR研讨会”。

2008年度针对粮食价格高涨与粮食自给率低下，以“食品流通中的损耗与再利用”为主题，举办了第4届研讨会。与会者从流通业者和消费者的角度上了解当前的食品损耗课题，并就应采取怎样的对策积极交流了意见。

今后仍将以需要特别关注的CSR课题为焦点，继续举办CSR研讨会。



2009年2月23日的第4届公司内部CSR研讨会

3 CSR专题讨论会

作为CSR推进对策措施之一，就CSR的重要题目制作CSR公司内部启发表录像，发放到国内与海外的各部门及据点，各部门在收看录像的基础上进行讨论，召开参与型进修“CSR专题讨论会”。

在2008年度的CSR专题讨论会中，收看了2008年举行的利益相关者对话（题目：《摸索社会基础产业中最上游的课题》）的录像片段，并对与这一题目有关的现状、课题、对策等进行了积极讨论。在讨论过程中，就降低环境负担、推动新能源等环保型业务、向消费者传达信息的重要性等问题，提出了各种各样的意见（概要情况请参照右表）。



2008年度CSR公司内部启发表录像



在伦敦店举行CSR专题讨论会的场景

2 CSR报告2008员工用问卷调查

以全体员工为对象，在公司内部网络上就CSR报告2008进行例行问卷调查，在7,046名调查对象中有5,302人进行了回答（回答率75.2%）。在提高员工CSR意识的同时，还成为了吸纳员工关于CSR的自由意见的重要工具。

调查结果显示，作为伊藤忠应致力于解决的CSR课题，回答最多的是“创造有助于保护地球环境的事业及业务经营中的环保”。今后还将把员工的声音反馈到现场，推动立足于本职工作的CSR活动。

▼ CSR报告2008员工用问卷调查回答状况

对象人员	单体公司员工	海外地区员工	合 计
对象人数	5,188人	1,865人	7,053人
回答人数	4,171人	1,131人	5,302人
回 答 率	80.4%	60.6%	75.2%

▼ 在CSR专题讨论会上讨论的话题（精选）

部门	话题
纺织	资源循环事业的推进/向消费者的信息传达/准有机棉花项目的推进/溯源性的确保/在衣料制造工程中降低环境负担
机械	推进有助于降低环境负担的事业/加强基于CSR观点的投资与审查/关于汽车产业的课题认识/信息传达的强化与环保型商品的普及扩大/事业活动中对社会与环保层面的关注
信息通信・航空电子	绿色IT的推进/再利用事业的推进/为实施意识启发而推进信息发布（包含MOTTAINAI）/采用IT技术的环境负担指标化与溯源性的构筑
金属・能源	加强传达、披露有关致力于降低环境负担的信息/新能源的开发、环保业务的推进/选定注重CSR（环境）层面的合作伙伴/（对地域社会与环境的）回馈与再投资
生活资材・化学品	信息传达的强化与环保型商品的普及扩大/供应链管理的推进（调查与管理指导的持续实施）/促进环保型商品与事业的挖掘与投资
粮油食品	为正确把握信息而持续努力/推进基于信息传达的消费者启发/废弃物与浪费的削减和有效利用/环保型商品的开发/推进普及
金融・房地产・保险・物流	纸张及电力等资源的减少浪费与节约/要求建筑工程承包与施工业者采取环保措施/按照削减CO ₂ 排放的观点提高效率、推进运输形态转换等/针对公司内部、事业公司、交易对象进行基于建设与物流及保险专业知识的咨询、教育、应对支援
总公司	促进在办公室内降低环境负担的活动/信息传达与企业PR的强化/本公司内部（利润）回馈机制的构筑
国内支社・支店	推进基于信息传达的消费者启发
海外店	推进有助于降低环境负担的商品与事业/促进在办公室内降低环境负担的活动/推进基于信息传达的消费者启发