

纺织公司的 CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR

实现健全、富裕和有活力的社会

将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度作为CSR的重点课题。

另外，还持续开展环保业务、以及CSR活动在集团的开展，进一步加强CSR管理。

部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
所有部门	对采购风险的应对	继续实施访问调查，并进行调查结果分析	💡💡
纤维原料・纺织原料部门	推进环保型业务	株式会社INKMAX在欧美市场及资材领域扩大业务	💡💡
时装服饰部门	加强对顾客和消费者的应对	继续参加实务确认会及通过部门内部会议加强有关CSR的教育和启发，加强与客户的交流	💡💡
品牌市场营销第一部门	加强对顾客和消费者的应对	面向事业公司举办并开展消费者应对等内容的CSR・合规会议及企划在部门内部继续举办品牌营销传承会	💡💡
品牌市场营销第二部门	加强对顾客和消费者的应对	继续参加实务确认会及通过部门内部会议加强有关CSR的教育和启发，加强与客户的交流	💡💡
纺织经营企划部、纺织事业统括部	在集团公司开展	继续对集团公司进行教育和启发 扩大开展CSR的对象公司的范围	💡💡

※1：💡💡：实施 💡：部分实施 ⚪：未实施

主要实施事例 ①

实施工厂审核

时装服饰部门
时装服饰第二部 福岛 一俊



随着对合规重要性认识的不断提高，以欧美品牌为主的生产现场的合规管理变得越来越重要。本部门从2008年度开始设立了应对工厂审核的专属小组，从法律法规的遵守、人权保护、环保的观点出发，对欧美的运动品牌、休闲服品牌、国内的各品牌开展了自主工厂审核。

今后将进一步加强与海外支店的合作，充实国际水平的工厂监查。



越南的缝制工厂

主要实施事例 ②

准有机棉花项目

借调至伊藤忠纺织原料（亚洲）有限公司
（常驻香港）狩野 哲郎



2007年度开始的本项目在纺织公司各部门以及音乐制作人小林武史为代表的kurkku的协助下，获得了服装厂家等的赞同。2008年收获的准有机棉花经过本公司的流水线生产出了产品，并从2009年春开始已投放市场。今后将继续通过连接棉花生产者和最终消费者，为保护生产者的健康和地球环境做贡献。

（参照P17-18）



首次收获的准有机棉花

【3年的回顾】对于供应链所包含的海外生产工厂，为把握尊重人权在内的环境管理体制，继续实施了供应商问讯调查，促进了质量和环境管理体制的深度和广度。

【2009年度CSR行动计划的要点】对实施过调查的供应商进行监督，明示伊藤忠商事CSR理念，期望获得理解，敦促践行。另外，将继续推进环保型业务。

纺织公司 董事长
冈藤 正广

2008年度的实绩	2009年度行动计划	推进基本方针※2
营销人员已对2008年度的20家调查对象全部进行了访问调查 P25事例①	继续实施	1・2・4
在意大利、西班牙、德国开设作为欧洲销售据点的示范中心，在美国开始销售GARMENT PRINTER	推进在国内市场和欧美市场的环保型染色技术认知活动和具体业务的开展 P26	1・2
课长、协调员、物流课长参加公司内公司主办的实务确认会，通过部门内部会议贯彻落实注意事项	继续参加实务确认会、通过部门内部会议进行有关CSR的教育和启发	1・2・3
在HUNTINGWORLD JAPAN公司开始CSR相关活动。继续实施品牌营销传承会	参加事业公司为强化合规管理的会议，策划消费者应对等CSR相关会议	1・2・3
课长、协调员、物流课长参加公司主办的实务确认会，通过部门内部会议贯彻落实注意事项	继续参加实务确认会、通过部门内部会议进行有关CSR的教育和启发	1・2・3
两家集团公司制定了新的CSR行动计划，在集团公司管理责任人会议和个别培训中进行合规教育和启发	力求完善事业公司的合规体制	1・2・3

※2：P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要集团公司的CSR推进活动

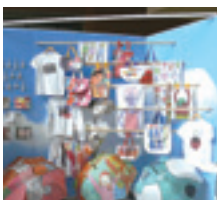
■ KOBOKAI by INKMAX

株式会社 INKMAX
大室 良磨



INKMAX是指使用超微粒子颜料的油墨的环保型染色技术，可以大幅度削减水的用量和二氧化碳。在2008年度的环保产品展上，获得了环保产品大奖、评审员特别奖。

纺织公司应用INKMAX技术，在2008年度开始实施KOBOKAI by INKMAX项目，制作、销售融合了智残艺术家所属的社会福利设施“工房绘”的创意和INKMAX技术的原创产品，是为了让更多的人关心社会福利及环境问题的活动。



KOBOKAI 原创产品

来自第三方的建议

~参加意见交流会

拓殖大学国际学部教授
长坂 寿久 先生



以每个公司的CSR行动计划制定为主的具有伊藤忠商事特色的CSR报告的编制迎来来第四个年头。这四年来，从深化CSR活动的观点来看，了解到纺织公司以环境、人权和劳动为中心的活动深化过程。例如，关于供应链管理（SCM），可以从定型调查范围的扩大和担当者的配置、分析的实施等方面看出对供应链的管理。为了在今后进一步深化活动，期望积极开展SCM方面的监督。例如，对有机棉不仅考虑环境认证，还可以考虑谋求通过社会认证（公平贸易认证等）。

机械公司的 CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR 通过开展环保型事业，为地域和国际社会的发展做贡献

机械公司积极致力于削减环境负荷的环保型商务和商品的开发和销售，努力为实现环境协调型社会做贡献。另外，我们在彻底进行合规经营的同时，为地域和国际社会的发展做贡献。

部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
	供应清洁能源	推进新的LNG船、码头项目	💡
	解决城市交通中的各类问题 (堵塞、尾气排放等)	继续推进具体项目实施	💡
成套设备・船舶部门	推进有效利用能源、降低环境负荷的项目	- 继续推进欧洲EfW项目、推进可再生能源事业 - 推进在东南亚的地热发电项目 - 扩大节能、环保装置的销售及开发新产品	💡💡
	水资源的确保和应用	- 推进海水淡化成套设备、修复项目等 - 扩大地下水膜过滤系统的销售	💡💡
ISUZU・建机部门	降低环境负荷设备的销售和新开发产品的商品化	- 面向中国市场的柴油发动机的销售 - DPF (Diesel Particulate Filter) 试制车的技术评价 - 作为降低环境负荷设备，重新探讨尾气净化系统的商品化	💡💡
汽车部门	加强与利益相关者之间的交流		
产业机械项目开发部门	为降低环境负荷积极致力于太阳能电池事业	- 继续扩大生产设备的销售 - 继续推进发电系统的销售以及扩大太阳能相关业务的实施	💡💡
公司内公司所有部门	CSR活动的开展	- 切实推进CSR在集团的持续开展。 - 实施CSR供应链的调查及CSR检查单的贯彻	💡💡
	加强交流	实施包括特别行业法在内的合规研习会以及推进CSR相关的启发活动	💡💡

※1：💡：实施 💡：部分实施 🔦：未实施

主要实施事例

水资源论坛

机械经营企划部 机械贸易总括室长
秋藤 荣二



2009年4月，成立了以机械公司为中心的涉及全公司的水资源论坛。对以前各公司内公司、集团公司各自从事的水资源相关业务（海水淡化事业、膜事业、污水处理事业、药剂销售事业）实行全面的信息共享，通过集中各组织的网络、专有技术，追求相互的协同效果，具体推进全球气候变暖对策、确保水资源及其合理应用，满足人口增加带来的新的水资源需求等。



建设中的海水淡化化设备（沙特阿拉伯）

主要集团公司的CSR推进活动①

同步实现煤尘、NOx的 削减和燃料费用的降低

伊藤忠Plantech株式会社 ENESOL事业部
赤崎 恒夫



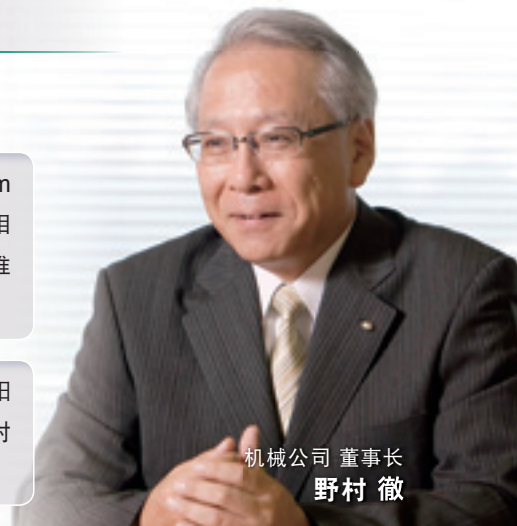
伊藤忠Plantech株式会社于2008年6月与丸福水产株式会社签订了乳化燃料生产装置的经营许可合同。本公司以oil mizer的名称开始销售乳化燃料生产装置，2009年3月已向北海道的大型食品工厂销售了3台锅炉用的oil mizer。oil mizer在削减煤尘、NOx的同时还能降低燃料费用（直接关系到二氧化碳的削减），作为环保产品受到了客户的高度评价。



oil mizer
(乳化燃料生产装置)

[3年的回顾] 积极推进了可再生能源相关业务，如欧洲的EfW(Energy from Waste)项目、东南亚的地热发电站项目的推进、以欧美为中心的生物质、太阳能相关事业的开展等。另外，还积极致力于水、环境、节能相关装置的业务，并进一步推进了CSR在集团公司内的展开。

[2009年度CSR行动计划的要点] 本年度也将继续积极致力于生物质、地热、太阳能等可再生能源相关事业，以及以海水淡化化设备为主的水资源关联事业。另外，对供应链也将推进CSR活动，使整个集团切实开展注重环境和CSR的经营。



机械公司 董事长
野村 徹

2008年度的实绩	2009年度的行动计划	推进基本方针 ^{※3}
为构筑LNG生产事业，在东南亚等地承接订单、实施调查	加强包括陆地、海洋在内的LNG相关设备的订单承接活动	1・2
实施对基础设施基金的投资。推进了以中近东为主的交通项目	继续调查包括HSST（磁悬浮交通系统）等新交通系统提供等的城市交通项目、开拓新客户	1・2
●推进在东欧、北美等地的生物质项目，构筑了通过投资促进可再生能源事业的体制 ●实现了Doormiser的年度销售目标	●推进在欧洲地区的EfW项目以及探讨参与以东南亚、中南美为中心的生物酒精事业 ●促进环保、节能相关装置的销售	1・2
LABIGU IWSP ^{※2} 的完工。以及海水淡化化项目的切实推进。以参与新市场的项目为目的的工作正在推进中	推进在中近东等地方的海水淡化化装置的安装、修复项目及水资源关联事业、推进水资源论坛	1・2
●签订了柴油发动机样品提供等的备忘录 ●实施了DPF试制车的技术评价	●销售降低环境负荷的机器	1・2
NEW		
面向北美的薄膜太阳能电池生产装置出口，并且在意大利、希腊、日本以及北美新开创了系统集成事业，实施了M&A	⇒ 将商业权转给太阳能事业推进部及信息通信・航空电子公司	1・2
切实实施集团开展对象公司的行动计划。另外，落实了CSR供应链调查及CSR检查项目	集团开展对象公司的行动计划编制和实施，以及强化与商业合作伙伴、销售网络之间的交流	1・3・4
实施了包括特别行业法在内的合规研习会以及通过推进公司内公司大会、事业公司合规责任人会议的启发活动	继续推进通过研习会、定期联络会等的CSR启发活动，考虑举办CSR研讨会	1・3・4

※2 IWSPP: Independent Water Steam Power Producer

※3: P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要集团公司的CSR推进活动②

■ 伊藤忠建机株式会社的CSR活动

伊藤忠建机株式会社
仙台支店长 中泽 辉安

伊藤忠建机株式会社与东北电力株式



会社签订了关于发生大规模灾害时的紧急物资采购协定，这是《2008年度CSR行动计划》的目标之一。当东北6县以及新潟县发生震级6级以上的地震时，将迅速向东北电力的各营业所自动配送发电机和投光机、厕所、帐篷等各种救援物资。建立了东北电力、协助租赁公司、本公司之间的联络网络，并验证了发生地震24小时以内完成必要的物资发货准备等的实效性。



东北电力防灾训练

来自第三方的建议

~参加意见交流会

环境・持续社会研究中心
理事・事务局长
足立 治郎 先生



本次会议能让人切实体会到贵公司对保护环境做出的努力。如果考虑到中国、印度等国的汽车、电化产品等需求的爆发性增长，贵公司今后在低油耗、清洁能源、铁道、节能设备等的开发和推广将变得越来越重要。利用地下水过滤系统的水资源确保和应用的社会贡献，可得到世界公认。另外贵公司还开展了供应链管理和CSR教育等诸多意义深远的活动。希望今后在“从生物多样性观点出发，对整个事业进行再评价和制定战略”和“对环境、社会方面令人担心的生物酒精事业和基础设施、电力、化学设备事业方面，注重环境・社会/加强说明”等方面能更加努力。

信息通信・航空电子公司的CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR

通过积极致力于新事业创造丰富的生活方式

将开展符合“通过开拓信息通信、航空航天、产业机械等广泛领域的新事业，使人类的生活方式更安全更丰富”这一公司内公司使命的CSR活动。

部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
航空航天、 产机系统部门	提高航空运输领域的便利性和安全性	- 继续提案和销售急救直升机和安全设备等有助于建设安全的社会基础的产品 - 通过进行国家公务员（自卫队员）伦理法相关的培训，继续加强合规管理体制	💡💡
	推进环保型商务		
信息通信・媒体部门	积极开拓新领域	- 确立在生命科学领域的新事业 - 探讨对环保技术等领域的欧美风险企业/基金的投资 - 举办大学生网络技术竞赛	💡💡
	加强信息安全管理	- 持续改进与信息安全相关的软件和硬件环境，继续对员工进行教育 - 推进集团企业取得ISMS/P标识的认证 - 在以孙公司为主的集团公司构筑信息安全管理体制	💡💡
	基于3R理念的业务的具體化	- 继续通过扩大MOTTAINAI商品的销售和品牌推广的理念渗透活动 - 继续实施移动终端补偿服务的推广促进措施	💡💡
	提供高附加值的新服务和应用(application)，推广有吸引力的内容产品	- 探讨利用手机和NGN（新一代通信网络）等基础设施，具有助于提高用户便利性的附加价值的服务 - 为了在海外推广日本原作的内容产品，实施具体措施	💡💡
公司内公司所有部门	在主要集团公司开展CSR管理	开始利用PDCA循环进行CSR管理	💡💡

※1：💡💡：实施 💡：部分实施 🚫：未实施

主要实施事例 ①

加强锂电池的业务

产机・电子系统部 电池系统课
村濑 博章



因锂电池轻、在小空间里可蓄积大能量，所以作为新一代的汽车动力源，以及今后预计大量引进的太阳能等的可再生能源的蓄电系统，其实用化可说是即在眼前。产机・电子系统部除了开展生产装置、电池系统的销售、新用途开发以外，还向现在美国唯一的车载电池厂家（EnerDel公司）出资，开展广泛的业务活动。另外，还与伊藤忠富隆达化工株式会社共同提供生产过程中使用的有机溶媒的回收装置及再精制、再利用的解决方案，提供包括生产工艺在内的环保商品、解决方案。

主要实施事例 ②

扩大环保型客机销售

航空系统部 航空机课长
清水 宣



在飞机对地球环境的影响备受关注的情况下，我们取得了世界最大的涡桨飞机制造商ATR公司的国内销售代理权。该飞机除了在地方法场的短跑道也可起飞着陆，为活跃地方经济做贡献等特点以外，该公司的机体燃料效率高，二氧化碳排放量比一般的地方航空喷气机相比可以控制到一半左右。本公司通过销售该公司飞机，实现降低占航空公司运输成本一半的燃油费的目的，为活跃地方经济和减少运输中二氧化碳的排放做贡献。



ATR72-600

【3年的回顾】通过积极致力于数据中心等绿色IT领域和爆炸物品检测器等安全领域的事业，以及MOTTAINAI和手机终端补偿服务等环保型事业，为构筑安全而富裕的社会做出了贡献。

【2009年度CSR行动计划的要点】通过扩大燃油效率高的飞机和太阳能电池/锂电池生产装置的销售，扩充低耗电型数据中心事业和手机修理再生事业等，进一步促进环保型商务。另外，还将继续完善信息安全等合规管理体制。



信息通信・航空电子公司
董事长 井上 裕雄

2008年度的实绩	2009年度的行动计划	推进基本方针 ^{※2}
● 经过向有关交易伙伴的积极提议、推销活动，取得了急救直升机、报道用直升机的订单，实现了消防直升机的交付 ● 通过部门/课内会议等，对合规进行了反复宣传、贯彻落实	● 继续进行国家公务员伦理法、自卫队员伦理法的相关培训，继续通过部门/课内会议等，对合规进行宣传贯彻	2・3
NEW ● 对MCI公司进行投资。参与医疗营销事业 ● 对开发销售环保型服务器的北美IT风险企业的投资 ● 在早稻田大学和庆应大学实施项目审议会	● 推荐运用低燃油费、低二氧化碳排放、低噪音为特点的ATR公司生产的环保型涡桨飞机 ● 积极致力于环境负荷少的二次电池的普及	1・2
	● 提供利用绿色技术、绿色技术中心的IT解决方案	2
● 对部门所有员工实施ISMS培训及确认测试 ● 为通过P标识认证，签订了咨询合同，继续开展准备工作 ● 合并结算子公司贯彻依据信息安全指针的运营	● 实施部门及集团公司ISMS的扩大审核及继续对员工进行教育、启发	2・3
● 与其他公司合作提高MOTTAINAI的认知度，增加了授权数 ● 手机终端补偿服务的加入人数大幅度增加	● 继续通过MOTTAINAI商品销售和品牌宣传进行理念渗透的活动 ● 继续实施手机终端补偿服务的推广促进措施以及旧手机的修理/再生的事业化探讨	1・2・3
● ON-DEMAND TV事业集中到株式会社NTT Burara，增加了出资比例 ● 推进石森内容产品在北美的推广以及在北美进行市场调查		
● 对3家新集团公司开始实施CSR管理，开展了现状诊断和行动计划意见交流会	● 对包括集团在内的员工进行有关CSR理念的渗透和实施实践性的CSR活动	3

※2：P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要集团公司的CSR推进活动

■ CTC加强“绿色IT”业务

伊藤忠Techno-Solutions Corporation（CTC）为了使用户的IT基础设施实现最优化，降低IT耗电量，积极致力于使环保和降低成本成为可能的IT解决方案。2008年4月，率先在国内经营美国Rackable Systems公司的服务器产品，该产品比原来耗电量低，最多可削减大约30%电力，同时，同年10月还在东京文京区新建立了发挥建筑物特性的具备散热系统和高效率空调设备的环保型大型数据中心。2009年1月，建立了由营业和技术组成的跨公司的组织“绿色IT推进组”。今后我们将继续发挥CTC集团的综合力量提供各种各样的解决方案。

来自第三方的建议

~参加意见交流会

月刊《SOTOKOTO》主编

小黑 一三 先生



按包括我在内的一般人的理解，商社是只要有钱赚，任何业务都会去做，对社会来说是有好处还是没有好处难以说得清。但伊藤忠以生活方式为基轴，对民众来说非常容易产生亲近感。这样的伊藤忠想通过业务开展CSR，说得通俗点，就是试着在CSR的前提下获取利润。这很好，这才是LOHAS，今天我得以愉快的发言。

对于“MOTTAINAI”项目，如果能重新去深刻领会为什么该关键词是由非洲提出来的，就能形成品牌的核心。如果想把CSR升华到业务上，建议先学习了解非洲，会产生很多金点子。

金属・能源公司的 CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR

通过资源和能源的开发与稳定供应推进CSR

①资源和能源的开发与稳定供应 ②开发对地球负荷小的新能源 ③致力于再生利用相关业务。
在努力完成这些使命的同时，推进整个伊藤忠集团的CSR活动。

部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
金属部门	可再生废弃物的再资源化和妥善回收	对工业垃圾的处理状况进行确认，修订检查体制	💡💡
	为资源开发国的社会发展做贡献	为项目实施中的当地社会的教育、文化等做贡献	💡💡
能源部门	防止油轮事故和贯彻事故发生时的应对措施	以更严格的要求对码头进行环境调查	💡💡
	地球变暖对策/地球环境保护	推进DME（二甲醚）的用途开发、商业化，推进环境负荷小的能源项目的实施	💡💡
新能源部	对削减温室气体排放项目的贡献	进一步推进、扩大削减温室气体排放的CDM（清洁发展机制）项目	💡💡
公司内公司所有部门	促进海外集团公司的CSR启发教育	扩大开展CSR启发教育的海外事业公司的范围	💡💡

※1：💡💡：实施 💡：部分实施 ⚪：未实施

主要实施事例 ①

油轮航行用船教育

能源部门 企划统括课课长
港 真尚



海难事故对生态系统的影响难以估算。油轮作为石油的运输工具使用，所以部门内部制定了关于航行用船的详细的使用规程和管理规则。例如，使用的船只必须是进行了P&I保险的，原则上20年以上船龄的船只不租赁，远洋航行船只必须是新型双壳、双层底规格的船只等。另外，船舶的航行管理需要特别的知识，所以我们每年邀请专家进行讲课，以提高部门员工船舶航行的相关知识。

主要实施事例 ②

推进环保型业务

新能源部 环境业务室室长
飞泽 淳一



伊藤忠商事与DOWA生态系统株式会在菲律宾共同开展养猪场粪尿处理CDM（清洁发展机制）项目，通过回收和燃烧销毁发酵处理工艺中产生的甲烷，削减温室气体，创出排放权。我们将在该国及其他国家展开同类项目，为日本的温室气体削减对策做出贡献。此外，我们还致力于东南亚生物质燃料向日本进口的业务。



养猪甲烷项目的完工示意图

【3年的回顾】 通过积极开发和稳定供应金属、能源资源，为世界经济的发展做出了贡献。另外，在努力开发生物酒精事业和铀等新能源的同时，贯彻了回收再利用事业和环境保护对策。

【2009年度CSR行动计划的要点】 今后在继续推进环境管理的同时，进一步积极推进社会贡献为目的的资源开发和稳定供应以及新能源的开发。另外，作为世界企业，不仅在国内，还将对国外集团公司也进一步开展CSR的启发和教育培训，力求提高整个集团的活动水平。



金属・能源公司 董事长
小林 洋一

2008年度的实绩	2009年度的行动计划	推进基本方针※2
修订了包括处理业者选定标准在内的自主管理标准，对处理业者进行了实际考查审核。另外，对处理情况的检查表也进行了修订并对处理状况进行了确认。还对中间处理业者、最终处理业者实施了实际考查审核	配合现有的废弃物跟踪管理检查系统，开始研究电子manifest管理体制，部分试行通用型电子应用软件，另外对自主管理标准进行修改	2
通过经营者等继续实施与地区社会的对话。继续通过运营会议/操作会议等各类会议，呼吁实施环保对策等	提高相关者的采矿作业的安全保障和环境意识，确保采矿事业的安全、安心。定期对指针进行评审并根据需要进行修订	2
作为地震时的防泄漏对策，新安装了紧急用电动阀关闭用的紧急用发电机，作为泄漏对策对进出输送管道实施了彻底管理。另外对基地的安全对策进行了修改评审	通过对新进员工的教育及对部门员工的启发，继续贯彻用船管理标准和安全保障对策	2 P31事例①
2008年7月，日本首个地球友好型新燃料DME制造株式会社的生产设备在新泻完工，2009年1月开始燃料DME开始出货	开展促销活动，促进DME在国内推广的同时，在海外继续探讨在印度尼西亚等亚洲地区的事业化	2
在菲律宾设立事业公司推进养猪场甲烷回收项目。参股中国山西省CDM公司。联合“碳补偿”(Carbon Offset)供应商，扩大对中小用户的减排量销售	推进现有的削减温室气体的项目。开拓新的项目。扩大排放权交易。在东南亚等地推进生物质燃料生产项目。推进巴西生物酒精的事业化	1・2
通过分发CSR报告、录像加深了海外事业公司对CSR的理解	除了继续开展海外事业公司的CSR启发教育活动以外，还将加强对海外供应链的检查和商业伙伴的启发活动	3

※2：P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要集团公司的CSR推进活动

回收再利用和氟利昂回收

伊藤忠有色金属材料株式会社 经营企划部
真部 雄次



以CSR组织为中心开展各种启发活动，向总公司及分公司全体员工宣传贯彻CSR。为改进能源效率、实现汽车轻量化，扩大汽车用铝合金原料金属的销售。另外，从安全、安心的原料和产品的稳定供应的观点出发，加强了与供应商的合作，以满足顾客采购绿色产品的需求。另外，通过废铁和各种回收业务力求资源的有效应用。特别是在通过可再生废弃物的再资源化、妥善回收来遵守改定氟利昂回收、破坏法的工艺管理制度及严格选择废弃物处理业者方面，对业者进行访问和说明，并提出参加国家和行业说明会的要求，以此推进CSR。

来自第三方的建议

~参加意见交流会

东京农业大学生物产业学部教授
石 弘之 先生



与企业的CSR负责人谈话，往往情绪会变得急躁。大概CSR负责人一方也会有同样感觉。原因在于“企业的社会责任”这一漠然的目标。感觉到“其他公司已经开始了自己公司也要参加”“为了提高公司的形象”这些机会主义者也不少。CSR行动计划中“防止油轮事故”“废弃物的妥善处理”“贯彻安全保障措施”这些项目是“社会义务”而非“社会责任”。

许多企业都提倡所谓的“生物燃料的事业化”，但是，众所周知，从去年以来有30个以上的国家发生了粮食暴动，这其中的一个原因也就是在这里。据某计算，为了制造生物燃料，世界上有相当于2亿5千万人的口粮被挪用。“社会责任”是只限于日本国内的问题呢？还是“对人类的责任”？

生活资材・化学品公司的CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR

通过促进自然环境的保护及对危险、有害化学物质的安全管理做贡献

在涉及面广的商业活动中，我们将在最大限度保护环境的同时，努力确保产品的质量安全，迅速且稳定地提供符合确实顾客需求的商品、服务，为人们丰富多彩的生活方式做贡献。

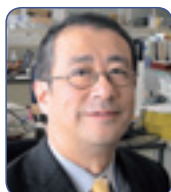
部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
生活资材部门	确保原材料的溯源性及保护天然林	对供应商的问卷调查进行升级，实施问卷调查及访问调查	💡💡
	遵守劳动法规	对供应商的问卷调查进行升级，实施问卷调查及访问调查	💡💡
	经营通过国际森林认证的商品	继续对未通过CoC认证的供应商提出认证要求，同时实现经销140万吨通过认证纸浆的目标	💡💡
	对绿色产品采购法的应对	在日常的工作中继续实施	💡💡
	确保商品的安全性	维持低甲醛商品的供应体制和开发新供应商	💡💡
化学品部门	危险、有害化学物质的管理	继续举办讲习会等遵守法律法规的启发活动	💡💡
		因REACH法规从2008年6月开始进行预注册，开始注册相关商品	💡💡
	采购可以安全、放心的商品	继续要求未通过ISO认证的供应商进行认证	💡💡

※1：💡💡：实施 💡：部分实施 ⚪：未实施

主要实施事例

确保商品的安全性

生活资材部门 木材・建材部长
加藤 智明



生活资材部门为构筑资源循环型社会做贡献，经营有效利用废木材和种植木材等木材资源的MDF（中密度纤维板）。并特别从确保商品的安全性观点出发，致力于无害健康的低甲醛商品，努力维持和扩大供给体制。2008年在新西兰收购了以种植林木材为原料，通过FSC的CoC认证的MDF工厂，比以往更能确保环保商品的供应。



NZ（新西兰）的MDF工厂的远景

主要集团公司的CSR推进活动①

■ 环境 × 建材 = 地球树

伊藤忠建材株式会社尽全公司力量积极致力于“地球树”事业。以将住宅建筑和大楼建设等使用的建材替换成环境负荷更少的材料为目的，推进环保型建材的开发、销售。我们有如下的“地球树商品”：



- 利用植树林木材的“植树林天然木复合板”“扁柏混合夹板”
 - 利用橡胶园中完成割胶生产任务的橡胶树的“橡胶木地板”
 - 波旁威士忌等酒桶再利用的“波旁橡木地板”
 - 有效利用短期可再生的栓皮栎树皮的“栓皮栎地板”
- 今后我们将继续推进商品的开发和普及。

【3年的回顾】生活资材部门进一步致力于原料的溯源性，加强了与优质供应商之间的合作。化学品部门重视法令遵守和整个供应链的安全管理，贯彻了适用法令的确认和教育。

【2009年度CSR行动计划的要点】生活资材部门在扩大对通过认证的纸浆、低甲醛商品经营的同时，通过对供应商进行问卷调查，继续努力确保原料的溯源性。化学品部门通过教育和培训，稳步提高整个集团的法令遵守、安全管理的意识。



生活资材・化学品公司
董事长 菊地 哲

2008年度的实绩	2009年度的行动计划	推进基本方针※2
根据从DowJones等外部调查机构的调查表收集的信息，在对调查表内容进行检查并对部分进行了修改的基础上，实施了问卷调查（分发91份、回收86家、访问77件），继续把握情况开展启发教育	在进一步对内容进行修改的基础上，选择调查对象供应商，继续实施问卷调查及访问调查	1・2・4
经销了137万吨通过认证的纸浆	在进一步对内容进行修改的基础上，选择调查对象供应商，继续实施问卷调查及访问调查	3・4
对该部门适用法令事项进行再次确认、有无修订的确认	扩大认证材料的经营比例，继续对未通过认证的供应商提出认证要求	2・3
因市场变化经营数量比上年减少，但收购了低甲醛MDF（中密度纤维板）生产企业作为事业公司 	 继续实施	2・4
为应对REACH法规，CSR、合规统括部共同举办了说明会、化学品法规讲习会等。在单个公司、海外公司、事业公司实施了有关化学品法规的检索作业	扩大集团公司的供给体制和扩大经营	2
已确认主要供应商的塑料制品厂、树脂原料厂已经通过了ISO认证	与2008年度一样实施化学品相关法规的讲习会，谋求提高整个部门对法令遵守的意识	1・2 3・4
	已完成预注册。今后在与相关部门商量的基础上讨论或者进行正式注册，或者切换为替代品	1・2 3・4
	确认新的供货厂家的ISO认证情况，对新经营的商品的物性数据进行管理	2

※2：P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要集团公司的CSR推进活动②

■ 伊藤忠富隆达化工株式会社的沙漠绿化事业

伊藤忠富隆达化工株式会社从2004年开始，与新疆林业厅及新疆林业科学院共同在中国新疆维吾尔自治区，进行了使用高性能吸水性树脂的植树造林的现场试验。在沙漠绿化及抑制沙尘暴方面效果明显，获得了很高的评价。目前正与中国政府相关部门合作，促进在新疆整个区域及中国西北部干旱地区的大规模应用，希望通过该活动，为解决土地沙化、沙尘暴以及全球变暖问题做贡献。



沙漠上红柳等绿色植物已经扎根

来自第三方的建议

~参加意见交流会

财团法人地球、人类环境论坛
主任研究员
满田 夏花 女士



经营从木材、纸浆到化学品等各类资材的贵公司，根据CSR理念实施了具体的行动计划，并能定期调查，这点给我留下了印象。另一方面，对于像木材、纸浆等与世界濒危的自然资源有很深关系的资材，可以通过制定和实施采购方针，实施进一步触及问题核心的活动。特别是避免包括自然生态系统中有很高价值的森林和对当地社会很重要的森林等“具高保护价值森林（HCVF）”转换，将会成为今后的重要课题。在制定行动计划和方针以及对实施状况进行调查之际，通过与NGO等利益相关者进行意见交流会获得更好的效果。

粮油食品公司的 CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR

满足消费者需求、满足社会需求的CSR活动

粮油食品公司在全球开展广泛的业务。本公司认为必须通过稳定供应安全的粮油食品，保护环境等的CSR活动为社会做贡献，不断满足社会需求。

部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
粮油食品部门	构筑安心、安全的原料稳定供应体制	继续向产地方面提供信息（残留农药等） 非转基因农产品生产基地的维持	💡💡
	开发和引进环境负担小的生产工艺、商品及包装材料	积极推进山东省的农业项目，扩大销路	💡💡
生鲜食品、食品材料部门	改进和加强产地管理	①继续溯源性的经营 ②经营公布生产信息的JAS商品 ③扩大国产蔬菜水果销售公司的业务 ④制定和实施除中国以外的海外工厂的访问计划 ⑤根据冷冻食品检查方针实施检查并完善检查体制 ⑥在部门内部确立食品安全TF和完善部门内部体制	💡💡
	推进食品标识的合理化	①开展公司内外的启发活动 ②继续实施安全标识确认	💡💡
食品流通部门	通过中间流通到食品零售业(包括餐饮)的信息共享实现稳定化和效率化	继续努力扩大实施企业数目	💡💡
	确立注重环保的运送体系	推进混合动力卡车的切换。及时探讨和实施引进燃效非常好的柴油车以及其他新型环保车辆等	💡💡

※1：💡💡：实施 💡：部分实施 ⚪：未实施

主要实施事例 ①

积极致力于食品安全

粮油食品经营企划部
食品安全・合规管理室 工藤 拓



粮油食品公司以食品安全・合规管理室为中心，积极致力于以防止事件、事故于未然为旨的食品安全活动。通过编制食品安全管理手册，构筑各营业部门可以自主进行风险管理的体制，通过本公司内部的“食品安全审核”开展了定期的检查。并有计划地开展以公司内公司全体员工、集团公司等为对象的培训和电子学习等的教育、启发活动。为应对食品安全方面事件多发等的社会状况，伊藤忠员工实施了对海外工厂的检查（2008年度对中国所有有贸易往来的工厂实施了2次检查）。

主要实施事例 ②

积极致力于提供 降低环境负荷的商品

饮料原料部咖啡课 冈本 夏树



饮料原料部咖啡课从2003年开始一直在积极推进热带雨林同盟（Rainforest Alliance）认定的咖啡豆销售。栽培该咖啡豆的农园是经过包含环境和雇用内容的可持续发展农业基准认定的农园。热带雨林同盟是1987年成立的总部位于美国纽约的环境NGO，该组织通过企业活动追求保护生物多样性和可持续发展，以维护人类和生物共存的生态系统为目的。集团公司FamilyMart通过PB冷冻咖啡、PB罐装咖啡等各种商品，销售以该咖啡豆为原料的咖啡。

【3年的回顾】这3年来,对于构筑环境负荷少的生产体制等课题,通过推进环保农业、新开拓在中国山东省的安心、安全的农产品和高质量牛奶等事业,推进了环保型商务的开展。

【2009年度的CSR行动计划的要点】在继续开展对利益相关者的知识等的启发、培养,扩大环保型商务等一直以来坚持的项目的同时,将重新加强对人权、工作环境和安全卫生两方面的供应链管理、减少废弃物、推进回收利用等活动。



粮油食品公司 董事长
青木 芳久

2008年度的实绩	2009年度的行动计划	推进基本方针※2
继续对新年度农作物残留农药进行调查 在中国黑龙江省设立了大豆保管挑选公司	继续把握产地方面情况以及与客户进行信息共享 推进粮食资源采购业务	1·2·4
在中国山东省确立了安全安心的牛奶生产销售事业。该事业在稳步推进	稳定生产、扩大产量、扩大销路	4
①遵守公司内部标准进行溯源性的经营 ②正在研讨致力于产地所属自治体的认证 ③投入力量扩大株式会社I SQUARE的业务 ④对海外所有工厂实施工厂审核,提高审核精度 ⑤制定和遵守冷冻食品检查规定 ⑥通过设立食品安全特别小组完善部门内部食品安全体制	①扩大国产蔬菜水果销售公司的业务 ②对海外所有工厂继续实施工厂审核,提高审核水平(找出课题、实施对策) ③遵守冷冻食品检查规定和致力于设立食品公司检查组织	1·2 3·4
①继续实施标识的确认作业和通过相关信息的收集提高工作水平 ②通过食品安全审核进行确认	①继续开展公司内部启发活动(实施培训) ②实施食品安全审核	1·2 3·4
参加的厂家稳步增加	利用数据,削减损耗,削减库存 扩大致力于消费者→零售→批发→生产厂家信息共享的企业数目	3
新切换、引进50辆混合动力卡车、CNG(压缩天然气)车,另外,顺利切换、引进了燃效非常好的柴油车新车型	继续实施	2

※2: P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要集团公司的CSR推进活动

■ 提供松软食品“SOFLI”

冷冻食品厂家YAYOI食品株式会社的松软食品“SOFLI”由Soft Food Life的第一个字母组成。“SOFLI”是为咀嚼和吞咽能力差的人及其家人提供饮食的喜悦和乐趣的食品,是出于为他们送去有情趣的生活(Life)而开发的食品,作为食品生产厂家,YAYOI食品通过松软食品(Soft Food),以具有美味、方便食用、安全·安心的、具有关爱饮食方式的食品,今后仍将积极通过经营业务推进CSR活动。



“SOFLI”鸡肉炖西红柿慕思

来自第三方的建议

~参加意见交流会

社团法人日本消费生活顾问、
咨询协会常任理事
古谷 由纪子 女士



包括集团公司在内,CSR活动积极致力于广泛的环境和社会课题,特别是食品安全、安心方面的事故预防、原料供给、质量管理、溯源性等。但目前看起来好像局限于与自己公司的可持续发展相关的事项。我认为还需要致力于解决对社会的可持续发展不可或缺的课题,例如,解决让消费者产生不安和不信任的根源上的课题以及让人有安全、安心感的消费者教育等。另外,在开展这些活动时,需要加强与消费者和交易方等利益相关者的对话,沟通解决问题。期望能发挥生产厂家及流通环节所没有的综合商社的优势开展活动。

金融·房地产·保险·物流公司的CSR行动计划和活动报告

公司内公司的CSR

提供富有创造性的服务机能

作为提供服务及解决方案的公司，在金融、房地产、保险、物流各领域，提供以方便顾客为追求目标的高透明度、高可靠性的商品和服务。

部门	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1
金融・保险部门（金融）	推进地域社会贡献型投资	发掘/实施投资项目	💡
	贯彻个人信息管理，加强安全对策，完善管理体制	提高管理自身的认识水平，贯彻对员工的教育。继续实施定期评审	💡💡
金融・保险部门（保险）	遵守保险业法等各种相关法令	●修改合规制度方案，特别行业法手册 ●通过培训和部门会议等继续贯彻合规管理	💡💡
		继续实施重要事项说明和获取确认书	💡💡
	提供适当的保险产品并进行正确易懂的说明	继续通过开展培训和OJT等启发和教育活动，丰富产品知识	💡💡
		实施有关顾客需求意见听取会，提出新产品建议	💡💡
建设、房地产部门	以安全和安心为着眼点，提供优质住宅	通过切实实施建设、房地产集团强化管理的措施，彻底遵守相关法令，提供优质住宅	💡💡
	贯彻环境保护	各集团公司要积极推进环保型的商务，实施评审和培训	💡💡
物流部门	通过完善物流基础设施，为充实新兴国家的社会资本做贡献，提高顾客满意度	促进亚洲地区的物流设施的开发，为充实社会资本做贡献，提高顾客满意度	💡💡
	提供注重安全和效率的环保型物流服务	按照新修订的节能法，向承包方提供物流专有技术，加强环保对策	💡💡

※1：💡：实施 💡：部分实施 ⚪：未实施

主要实施事例

物流领域的CSR活动

物流部门企划统辖课 柴富 健男



在国内物流事业中，向委托业务的货主提供二氧化碳排放量的数据，与货主和我方委托业务的运输公司三方共同致力于削减二氧化碳的排放。通过运输形态转换，将以前的货车运输转换为二氧化碳排放较少的船舶、铁路运输，以及通过引进新开发的物流资材，使货车运输趋数集约化，推进了环境负荷少的物流。另外，在发展中的新兴国家，通过开发最先进的港湾和仓库设施等物流基础设施，充实社会资本和构筑高效率的配送网络，为当地的发展做贡献。

主要集团公司的CSR推进活动

■ 销售电动汽车应对型住宅

ITOCHU PROPERTY DEVELOPMENT.LTD.
都市住宅事业部
都市一户型事业课长 名古屋 修



作为防止全球变暖活动的一环，ITOCHU PROPERTY DEVELOPMENT.LTD.在横滨的港北新城，正在分售应对目前备受关注的电动汽车（EV）的一户型住宅。该批住宅的两个特点：一是在总共16个停车场上设置了200V充电专用插座，二是设置了考虑到住宅区内深夜用电带定时的开关。本公司着眼于有助于削减二氧化碳排放量的EV良好前景和促进推广的社会意义，



电动汽车应对型住宅

【3年的回顾】 在遵守各类行业法规的同时，提供着眼于安心、安全的优质商品、服务。另外，推进了通过主营业务的社会贡献，如活跃地域经济的投资和电动汽车应对住宅的提供和环保型物流服务等。

【2009年度CSR行动计划的要点】 通过教育、培训，谋求提高员工、组织的水平，在全球展开顾客满意度高、安心·安全的服务和商品的提供。另外，推进通过活跃地域经济的投资和PFI事业为地域社会、行政做贡献，以及通过环保型住宅、物流服务等推进环保型业务。



金融・房地产・保险・物流公司 董事长
网田 贤二

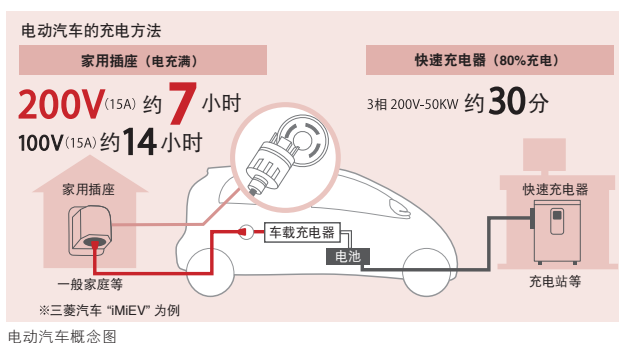
2008年度的实绩	2009年度的行动计划	推进基本方针 ^{※2}
● CJI (Challenge Japan Investment) 基金2008年度信托投资实绩6件 ● SRI基金因受市场恶化影响重新探讨方针	● CJI基金以3件信托投资为目标在精选的基础上发掘项目 ● SRI基金目前暂时放弃成立，看时机再探讨	1
通过积极参加各种培训班、讲习会等，提高了集团员工的认识（个人信息管理主任11人（2008年度2名通过））	提高对管理自身的认识和贯彻对工作人员的教育。继续定期评审	2・3
● 通过账簿检查各集团公司的合规遵守状况 ● 让担当者参加人寿财产保险各公司实施的培训、实施内容的报告	● 调整合规管理计划、特别行业法 ● 继续通过培训、部门会议贯彻宣传合规管理	2・3
贯彻实施了重要事项说明和取得确认书	继续实施重要事项说明和取得确认书	1・2
通过OJT、培训等的实施提高了商品知识的教育、启发	继续通过OJT、培训等进行提高商品知识的启发、教育活动	2・3
提供符合用户需求商品，提高了顾客满意度	对顾客需求的调查，提出符合顾客需求的新商品	1・2
每季度举办项目点检会，对条例等相关法令遵守情况进行了检查。工程发包指示的均质化、还开始使用外部专家	通过切实推行集团管理强化措施，彻底遵守相关法令及检查遵守情况，力求提供优质的住宅	1・2
以集团公司为中心，积极推进环保型业务。另外，举办主要的集体公司参加的抑制噪音的相关会议	积极推进集团公司各公司环保型业务，在评审推进状况的同时举办培训班	2・3
与中国各集团公司合作，加速推进了高效的、合理的物流安排计划的实施。在亚洲、俄罗斯地区，推进集装箱码头项目	通过与株式会社i-LOGISTICS之间的一体化经营，探讨、策划中国国内物流事业的重组、整合方案，以构筑中国国内的高效、合理的物流体制	1・2
实施与地球环境室的磨合 3月与地球环境室共同举办面向公司内部的环境研讨会	支持地球环境室，举办面向公司的研讨会/介绍事例等	3・4

※2：P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

积极致力于创造本公司推出的CREVIA[※]品牌住宅的新价值。

另外，我们还分售其他房产，如安装灯泡型荧光灯的公寓和一户型住宅、带绿色电力证书的公寓等，为削减二氧化碳做贡献，继续开展先驱性的活动。

※CREVIA：由意指创造的CREATE和意大利语VIA（道）组合成的词语



来自第三方的建议

~参加意见交流会

“环境・持续社会”研究中心
理事・事务局长
足立 治郎 先生



可以感受到各担当者对待活动的认真程度，是一次长见识的会议。下面，记述一下今后的可能性。金融・保险方面鉴于之前的金融危机，期望构筑具有坚实基础的可信赖的金融、保险、以及推进社会责任投资活动。建设、房地产方面，要符合节能、利用自然能源等加强气候变化应对对策以及在资材采购、施工方法、选址等方面加强生物多样性对策的时代需求。物流方面，为实现温室效应气体减半的社会环境，希望在构筑亚洲等地的高效率物流系统方面做出进一步贡献。在所有企业开始开展保护环境活动的情况下，只有“真货”才能存续，因此，从构筑可持续发展社会的观点出发，重新构筑金融・房地产・保险・物流事业的中长期战略也是一个提案。

海外据点的 CSR行动计划和活动报告

伊藤忠商事在海外有139个据点，开展着全球性的企业活动。

近年，因海外对CSR的要求也在不断提高，海外各据点也开始制定、实施CSR行动计划。

区域/店	CSR课题	2008年度行动计划	实施状况 ※1	2008年度实绩	2009年度行动计划	推进基 本方针 ※2
北 美	供应链管理	继续就供应商调查进行商议、讨论。通过加强产品的可追溯性推进质量及原材料产地的检查	💡	加强了与供应商之间的沟通，推进了质量管理。制定了食品安全方针	加强纺织及粮油食品业务中的供应链管理	1-2 3-4
	推进环保型业务	扩大太阳能发电相关业务及推进风力、生物能源项目	💡💡	太阳能发电系统集成（Solar Net公司）的并购谈判 巴西生物酒精生产事业方面的支援、北美的市场开拓 P11-12	继续扩大太阳能发电相关业务及推进风力、生物能源项目	1-2
中南美	地域贡献	通过集团的咖啡出口企业为咖啡产地的可持续发展做贡献	💡💡	Unex (Guatemala), S.A开展了各种各样的地域社会贡献活动 P40事例①	为咖啡产地的可持续发展做贡献	1-2 3-4
欧 洲	推进环保型业务	推进太阳能项目等的具体化	💡💡	已完成对挪威、意大利、希腊各国的系统集成投资。 在德国建设太阳能工业园 P11-12	进一步推进太阳能项目的开展	1-2
非 洲	推进环保型业务	调查森林资源供应商的森林认证情况	💡💡	确认木片供应商的FSC认证情况（取得作为凭证的宣誓书和确认书）	NEW 推进环保型业务 推进利用太阳能和锂电池的电动汽车开发等	2
中近东	推进环保型业务	推进太阳能、风力等清洁能源、垃圾焚烧炉、节能系统等促进环保的业务	💡💡	推进在阿曼、利比亚等的太阳能发电项目 推进在阿布扎比的节能业务 P11-12 P40事例②	推进太阳能等清洁能源、垃圾焚烧炉、节能系统等促进环保的业务	1-2
大洋洲	确保食品的安全、安心	出货前对残留农药等进行检查	💡💡	按计划实施出货前检查	继续实施出货前的残留农药等检查	2
	推进环保型业务	继续促进供应商进行森林认证	💡💡	除了剩余几家之外，基本上已全部通过森林认证	继续与剩余的几家进行沟通	1-4
中 国	推进环保型业务	推进、扩大节能·可再生能源相关事业的现有项目，继续开拓新项目	💡💡	关于CDM，以新设的山西省太原事务所及中国开发部为中心，包括新项目在内都在积极推进中	推进、扩大节能·可再生能源相关事业的现有项目，继续开拓新项目	1-2
	地域贡献	设立CSR工作组。在中国国内进行地域支援。在贫困地区建设希望小学	💡	设立CSR工作组。落实各种各样的地域贡献对策 P40事例③ 希望小学的建设因情况变化调整了计划	在人材培养、医疗、福利和教育相关领域的地域贡献	1
新加坡	地域贡献	继续支持环境NGO	💡💡	对选定的环境NGO的计划“Spelling Bee”的支援	支持的NGO/项目的选定	1
菲律宾	推进环保型业务	推进养猪场甲烷回收CDM事业（在当地设立事业公司，在联合国的CER注册）	💡💡	在当地设立事业公司，对当地农户实施尽职调查、可行性调查。联合国的CER注册预定在2009年实施 P31	推进养猪场甲烷回收CDM事业（初期的设施建设，在联合国的CER注册）	1-2
马来西亚	供应链管理	编制提问表，实施供应商调查	💡💡	按计划实施（向60家供应商分发调查表）	对顾客实施CSR调查	1-2 3-4
台 湾	地球环境保护、地域贡献	提高员工的环境意识，通过植树活动推进削减CO ₂	💡💡	由员工在台北近郊实施了植树活动 P48	实施能为台湾地区做贡献的活动及推进环保型业务（太阳能、无水印染项目）	1-2
印度尼西亚	地域贡献	集团公司运营的工业园区设施的扩张，继续募集入驻企业	💡💡	入驻企业增加	NEW 推进环保型业务 推进沙鲁拉地热发电事业	1-2
印度支那（泰国）	地域贡献	设置CSR委员会的同时，选定奖学金基金以外的支援对象	💡💡	设置了CSR委员会。继续对大学生奖学金基金提供支援	CSR委员会主导开展地域贡献活动	1
越 南	供应链管理	对员工及客户进行CSR政策的宣传贯彻，促进合规管理	💡💡	对客户进行了CSR政策及合规管理的宣传贯彻	NEW 确保食品的安全放心 实施遵守日本严格法规的管理和审查	2-4
西南亚（印度）	推进环保型业务	积极参与LNG相关业务、太阳能发电、排放权业务	💡	对太阳能电池模块出口欧洲提供了支持。关于LNG和排放权继续努力中 P11-12	积极参与LNG相关业务、太阳能发电、排放权业务	1-2
韩 国	推进环保型业务	促进太阳能电池的销售，开拓、探讨参与发电事业项目。经营通过森林认证的纸浆	💡	太阳能电池板的采购。 完成了森林认证纸浆的年度经营目标 P11-12	促进太阳能电池的销售，开拓、探讨参与发电事业项目。继续经营通过森林认证的纸浆	1-2
蒙 古	推进环保型业务	根据政策推进新能源的引进	💡	与相关部门对话及探讨参与有关太阳能发电系统的国际机构实施计划	NEW 贯彻内部管理 贯彻合规管理加强公司内部控制	2
CIS	推进环保型业务	积极推进温室效应气体的削减、可再生能源项目等环保业务	💡💡	按计划实施	NEW 对地域社会的贡献 通过推进在发展中国家的项目，增加就业机会，环保教育等	1-2 4

※1：💡：实施 💡：部分实施 💡：未实施

※2：P9《CSR推进基本方针》中相应的项目编号。

主要实施事例 ①

提高咖啡产地的社会生活水平的计划

伊藤忠商事集团公司 Unex (Guatemala), S.A 将每年计提净利润中的2%左右作为 Unex 的社会贡献基金, 用以实施咖啡产地社会生活水平提高计划。

到目前为止, 开展了在咖啡生产者的村落造桥、建造诊所和经营补助、捐赠医疗器具、小学供水系统、屋顶修缮等活动, 从本年度开始以该公司工人的孩子为对象, 设立了农业学校升学奖励金制度。



连接危地马拉地域社会的小桥梁



在大家的协助下建成的诊所

负责人的评语

对咖啡生产地域的社会贡献

Unex (Guatemala), S.A.
President 林 俊幸



危地马拉是令人羡慕的乐园, 有着四季如春的气候和绿树如荫的自然条件。但是, 在亲眼目睹了街上充斥着废气、水洗咖啡豆导致的河流污染、城市里的少年乞丐和在农村劳动的幼小孩子这些现实时, 任何人都会感到自己的无能为力。但是, 为了让这样无邪的笑脸常在, 我们要从我们能够做到的事情做起, 来改变这个国家, 这是 Unex (Guatemala), S.A 的 CSR 活动的出发点。在这个活动中让人欣喜的是危地马拉员工的埋头苦干精神。我公司的活动详情请参考 <http://www.unexguatemala.com>。



为了孩子无邪的笑脸!

主要实施事例 ②

利用蓄热系统为中东海湾国家的节能做贡献

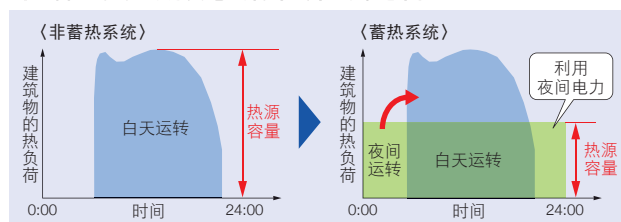
为满足沙特阿拉伯、UAE 等中东海湾各国丰富石油美元背景下的城市开发所带来的快速增长的电力需求, 从宝贵而有限的天然资源安全性观点出发, 正积极致力于节能、电力解决方案的事业。

伊藤忠中近东会社为了满足这些海湾国家的需求, 与集团公司青山能源服务株式会社一起, 开展了在城市规划中引进、推广冷热蓄热系统为目的的计划制定的咨询业务。提出通过电力负荷的平均化削减发电建设投资成本, 同时削减 CO₂ 排放以阻止全球变暖的对策建议, 为中东海湾各国的城市开发事业做贡献。

伊藤忠中近东会社
能源部 稻田 昭二



引进蓄热系统实现发电负荷平均化的示意图



主要实施事例 ③

设立中国区 CSR 工作组

近几年, 中国特别是对外资企业也开始提出 CSR 活动的要求, 2008 年 4 月, 在中国区设立了共由 15 人组成的 CSR 工作组 (以下称 TF)。

该 TF 在制定 CSR 行动计划的基础上, 开展了多种多样的地域贡献活动。2008 年度开展了在北京奥林匹克公园的绿化活动、参加广州郊外风景区的清扫活动、向残疾人权利保障团体“中国残疾人福利基金会”捐款等。另外, 还为中国接连不断发生的自然灾害筹集善款, 为四川大地震的捐款受到了中国红十字会的表彰。

该 TF 今后仍将继续开展地域人才培养、医疗、福利、教育的贡献活动。

CSR 工作组组长
朱 新人



CSR 工作组在北京的成员



中国红十字会表彰