

伊藤忠集团的 CSR 推进历程

伊藤忠集团充分认识到每一位集团员工在现代社会中的存在价值，为了继续作为致力于全球的富饶和发展的企业，一直在开展CSR。

下面介绍一下至今为止伊藤忠集团从伊藤忠商事单体、各集团所属公司、乃至向供应链开展的CSR推进历程。

伊藤忠集团推进 CSR 的观点

伊藤忠商事是一家以7家公司内公司来开展各种事业的综合性商社。本公司认为所谓的CSR就是以实现可持续发展的社会为目标，通过本公司本职业务的事业活动履行自己的职责。

具体来说，就是制定CSR行动计划，按照PDCA循环模式开展具有实效性的CSR。

向供应商推进 CSR

从2007年度下半年到2008年度对供应商实施了第一次调查，开始着手掌握供应商的实际情况。

向集团所属公司开展 CSR

在各主要集团所属公司，以伊藤忠商事的模式为原型，从2007年度开始制定CSR行动计划。

●截至2009年度，已实施的对象集团所属公司累计48家

 实施 CSR 的对象集团所属公司一览
<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/itochu/group/> (日文)

伊藤忠商事的 CSR 推进

在有组织、系统性地推行CSR时，以制定CSR行动计划，按照PDCA循环模式实际开展CSR的方法，开始伊藤忠商事的单体管理。

(请参照各公司内公司的CSR行动计划P19-P34)

2008

2007

2006

CSR 在公司内部的渗透

■通过内部网实施 CSR 报告问卷调查

每年将CSR报告分发给每位员工，通过内部网实施问卷调查。

■CSR 公司内部启发录像制作 & 举办专题讨论会

2006年度 “何谓CSR？”

2007年度 “地球气候变暖和人权”

2008年度 “摸索社会基础产业中最上游的课题”

为实现可持续发展社会的目标

制定伊藤忠商事供应链 CSR 行动指针

2009 年 4 月制定了行动指针，与供应商一起共同推进 CSR。
(请参照 P37-P38)

2010

CSR 的进一步提升

举办“公司内公司的 CSR 主题讨论会”

为了更进一步使 CSR 行动计划有质的提高，公司举办了以加深推进 CSR 负责人对 CSR 的理解为目的的讨论会。

(请参照各公司内公司介绍部分 P19-P34)

2009

加入联合国全球契约

伊藤忠商事于 2009 年 4 月加入了联合国全球契约。
(请参照 P6)

整理伊藤忠集团企业理念

对伊藤忠集团企业理念进行了整理。
(请参照 P5)

与第三方的意见交流会

2008 年度与 2009 年度，与对各公司内公司的业务领域有见地的第三方举行了有关 CSR 行动计划的意见交流会。

 与第三方的意见交流会
<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/stakeholder/meeting/>(日文)

CSR 推进基本方针

为了成为真正的世界型企业，需将经营系统提升到全球通用的水平，并将全球化社会所要求的 CSR 纳入经营规划。伊藤忠商事在制定经营规划的同时，制订了推进 CSR 的基本方针，在全球展开与经营规划联动的 CSR。

“Frontier[®] 2010” CSR 推进基本方针

以下四项分别在全球展开实施

1. 加强与利益相关者之间的交流
2. 商品·服务·人身安全·安心面的贯彻和提高
3. 与 CSR 相关的教育和启发
4. 加强供应链管理(尊重人权)


环境活动基本方针^{*}

^{*}关于作为 CSR 重要课题的环境问题，按照另行制定的环境活动基本方针来开展实施。

为了将对 CSR 的理解与渗透普及到每位员工，在公司内部采取了各种渗透措施。

■ CSR 公司内部研讨会

- 第 1 届 关于人权与劳动问题
- 第 2 届 全球变暖与综合商社的业务
- 第 3 届 思考 IT 对日本的社会影响与作用
- 第 4 届 食品流通中的损耗与再利用
- 第 5 届 生物多样性与企业的措施
- 第 6 届 关于项目融资中的环保社会风险评价程序