

# 与社会的关系

伊藤忠商事立足全球视野，自觉履行作为“良好企业市民”应尽的责任，为实现地区社会、国际社会的协调发展，加强与供应商间的交流，实现富足的社会做出贡献。

## 尊重人权

伊藤忠集团企业理念“致力于全球的富饶和发展”中的“富饶”不是单纯物质上的概念，还包括精神上满足的幸福感的含意。本公司承担着Society(社会)和Individual(个人)富足的责任，尊重人权和个性。同时支持“联合国全球契约”的基本原则，保障员工的劳动基本权利。

作为在全球开展贸易活动的企业，关注供应链中的人权、劳动，是重要的CSR课题之一。

伊藤忠商事每个公司进行供应商的实况调查，检查供应商是否有强制劳动、儿童劳动、非人道行为等情况。

[http://www.itochu.co.jp/cn/csr/itochu/human\\_rights/](http://www.itochu.co.jp/cn/csr/itochu/human_rights/)

□ 人权相关的公司内部教育启发

## 供应链中的CSR



对于全球开展业务的伊藤忠商事而言，关注供应链中人权、劳动、环境问题是保持整个地球可持续性的重要CSR课题。

本公司相关业务的供应商，应防止出现人权、劳动、环境等问题，出现问题时通过与供应商对话，来进行改善。为切实实践这些行动，伊藤忠制定了“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”，并持续执行。

## 供应链中CSR实况调查

伊藤忠商事为把握世界各地发生贸易的各种供应商的实际状态，将九项供应链CSR行动指针的9项作为必须调查项目，每个公司通过符合各自商品特性的方法进行调查。

2010年度，把对象由伊藤忠商事单体的供应商扩展至海外店和集团下属公司的供应商，实施调查。根据包括海外店21家供应商、集团公司24家供应商共374家公司进行调查，结果没有发现需要立即处理的严重问题。另外，加深要调查员工的理解，实施更加切入重点的调

查，有员工反映“由于坚持，的确感觉到了改善”。

今后还将继续进行调查，不断进行对话，这关系到员工每天业务中意识的提高以及供应商在CSR方面的水平提高。

### “CSR实况调查实绩” 供应商数量

年度	2008	2009	2010
公司数合计	261	300	374*

\*包括海外店21家供应商、集团下属公司24家供应商

[http://www.itochu.co.jp/cn/csr/supply\\_chain/](http://www.itochu.co.jp/cn/csr/supply_chain/)

- 伊藤忠商事供应链CSR行动方针
- 供应商中实况调查
- 检查列表实例(粮油食品公司)
- 各组织调查实绩(2008年度至2010年度)

行了第二次植树体验和调查活动，共种植200棵苗木。2011年6月，在381公顷的土地上种植苗木。今后，公司将进一步加深员工的理解，继续进行植树体验活动。



第二次植树体验的场景

[http://www.itochu.co.jp/cn/csr/150\\_anniversary/borneo/](http://www.itochu.co.jp/cn/csr/150_anniversary/borneo/)

- 婆罗岛便览

## 社会贡献活动

### 向伊藤忠纪念财团提供支援

伊藤忠商事于1974年成立了(财)伊藤忠纪念财团，推进旨在培养健康青少年的社会贡献活动。该财团目前的活动分为“儿童文库助成事业”(包括面向日本人学校、补习学校的图书捐赠)、“电子图书普及事业”，但还需要研究满足时代需求的新事业。



电子图书画面

### NGO的儿童无国境(KnK) 菲律宾青少年支援设施

公司推行NGO的儿童无国境(KnK)活动，旨在支援发展中国家的流浪儿童和大规模灾害中的受灾儿童。2009年12月11日起，在伊藤忠商事的支援下，在菲律宾马尼拉郊外，青少年魂自立支援设施“年轻人之家”重新开放。目前，通过该设施，伊藤忠每年向1000名青少年提供各种支援。



利用设施的孩子们

<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/social/>

- 社会贡献活动、活动基本方针
- 支援灾害的捐款
- 支援WFP联合国世界粮食计划
- 伊藤忠棒球教室