



# 纺织公司的CSR

## 公司的CSR

### 实现健全、丰富、且富有活力的社会

将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度作为纺织公司CSR的重要课题。另外，还将继续开展环保型业务，以及CSR活动在集团所属公司间的开展。



纺织公司 董事长  
冈本 均

## CSR行动计划

### 2011年行动计划的要点

从今年开始，在集团公司实施针对海外生产工厂的监督调查，持续拓展调查范围，同时实施员工培训，实现高标准的供应链管理。另外，还将继续推进环保型业务。

部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度 行动计划	实施 状况※	2010年度 实绩	2011年度 行动计划	CSR推进 的基本方针
纺织原料· 纺织品部门	推进环保型业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRE ORGANIC COTTON的进一步扩大以及与其他部门间协作的强化</li> <li>海外环保型染色服务体制的强化与国内外业务的扩大</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>PRE ORGANIC COTTON按照计划扩大基础设施建设，拓展与其他部门间的合作领域</li> <li>在海外的环保型染色服务方面，可以制定出面向扩大销售的体制</li> </ul>	所有部门推进供应链管理的强化工作，在集团公司范围内进行上门调查	3. 供应链
时装服装部门	推进环保型业务	通过“时装地球项目”的启动和推进，扩大行业横向的环保工作		赞同时装地球项目推进计划的企业有7家公司，37个品牌，销售标签数累计达到395万张	在所有营业部门推进环保型业务。扩大 PREORGANIC 运营，推进时装地球项目的开展	2. 社会性课题
品牌市场营销 第一部门	加强对顾客和消费者的应对	为加强下属公司的合规管理，组织参加各种会议，策划消费者服务等CSR相关会议		为加强对下属公司的合规管理，通过董事会等进行启蒙活动		
品牌市场营销 第二部门	推进环保型业务	非衣料领域中环保商品的开发		空转置顶空调经过三年的开发，自今年5月起开始销售。为增加对象车型，开发配件，并开始在海外市场上进行调查开发	在所有营业部门通过培训加强员工对合规的理解和启蒙，把握各种风险，努力对事故的发生防患于未然	4. 教育、启发

※ : 实施 : 部分实施 : 未实施

## 主要活动事例

### ■ PRE ORGANIC COTTON PROGRAM

作为纺织公司的横向项目，与赞同本体制的知名品牌加强合作，推进PRE ORGANIC COTTON产品的推广。从作为原料的棉花到消费者食用的巧克力，以及考虑到环境问题的其他商品都受到消费者的认可。2010年第三次实施，通过本规程认证的3000吨ORGANIC COTTON取得大丰收。

今后，为了生产出对地球环境和生产者有益的产品，努力推进ORGANIC COTTON PROGRAM的普及工作。



印度合同农户的棉花收获

### ■ 时装·地球项目

购买联合国认证的印度风力发电项目等的二氧化碳排放配额，自2010年开始，面向服装生产企业销售带FEP二氧化碳排放权的商品标签（蓝色），可降低二氧化碳排放量约4000t。

2011年是国际森林年，根据环境省的制度规定，旨在支援国内森林保护项目的“绿色FEP标签”项目，在一般社团法人more trees的协助下，进一步开发和推广产品。FEP标签粘贴在服装生产企业的商品上。用户可购买带FEP标签的商品。用户还可以参加环保活动，这是一项服装生产企业和用户参与的社会公益活动。

本公司号召更多的服装生产企业参与本活动，将环保工作推广到整个行业，为防止地球气候变暖而做出贡献。



蓝色和绿色的FEP标签

## 主要集团公司的CSR推进举措

### ■ HUNTING WORLD共生森林

HUNTING WORLD共生森林项目推出“SAVE THE ELEPHANTS”的理念，2008年起通过婆罗洲环保托拉斯项目，为“绿色回廊计划”的慈善商品销售额提高1%。

本“绿色回廊计划”是指，为保护婆罗洲等繁茂的森林生态系统，将森林与森林分隔的土地连接起来，恢复野生动物活动的道路。

最近，连接已分隔保护林的4.6英亩土地就是用捐款购买的。今后，为实现HUNTING WORLD与自然共生的目标，公司将努力奋进。



HUNTING WORLD的婆罗洲Bag

# 机械·信息公司的CSR

## 公司的CSR

### 通过环保型事业推动国际社会的发展，创造丰富的生活方式

努力开展削减环境负荷的环保型业务和商品的开发和销售。  
 努力为实现环境协调型社会做贡献，为地区和国际社会的发展做贡献。



机械公司 董事长  
松岛 泰

## CSR行动计划

### ■ 2011年行动计划的要点

2011年度，公司继续实施关注环境及CSR的经营活动，同时积极开展以生物质能、地热、风力等再生能源相关业务及海水淡化设备等水相关业务。

在原来措施的基础上，还需要积极推进绿色技术、智能电池板、充电电池等新业务，推进环保型产品和服务，从而实现放心、安全、富足的社会。

部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度 行动计划	实施 状况※	2010年度 实绩	2011年度 行动计划	CSR推进 的基本方针
成套设备·船舶部门	水资源的保护与开发，以及安全卫生的水供应	<ul style="list-style-type: none"> <li>海水淡化成套设备、再生利用项目的持续推进</li> <li>水资源紧缺的澳大利亚、中东地区海水淡化成套设备项目的持续推进</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>接受沙特阿拉伯海水淡化再生项目订单</li> <li>海水淡化成套设备项目的持续推进</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与海水淡化成套设备项目、上下水事业</li> </ul>	2. 社会性课题
	可再生能源的有效利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>地热、生物质能、风力发电项目的积极开展</li> <li>Binary技术的引进</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>向美国俄克拉何马州、俄勒冈州风力发电事业提供投资</li> <li>北美生物质能发电项目开发工作的持续推进</li> <li>推进以亚洲为主的生物质能事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用风力、地热、生物质能的发电事业，提供清洁电力</li> <li>菲律宾、越南生物乙醇项目的切实推进</li> <li>地热发电相关的 Ormat Binary 技术的引进</li> </ul>	2. 社会性课题
汽车·建机部门	加强与利益相关者间的交流	客观地把握社会的需求，推进满足需求的工作		与厂商（五十铃）共同举办关于节约油耗驾驶和安全驾驶的讲习会，提高客户满意度，为安全驾驶、节能意识的提高做出贡献	持续举办关于提高运输效率、降低事故、节约油耗驾驶的研讨会，在提高CS、安全、节能、社会贡献等方面做工作	1. 交流
航空宇宙·产机系统部门	提高航空运输领域的便利性和安全性	关注包括新技术在内的世界安全系统的动向，继续向机场、海关、公安等部门提供最新的系统		<ul style="list-style-type: none"> <li>面向羽田机场，供应X光检查装置及爆炸物检查装置</li> <li>继续向机场、海关、自卫队等提供最新系统的方案</li> <li>通过部门会议和科室会议，让所有人了解合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注安全系统的动向和新技术，积极地向运营防护重要基础设施的政府机构提供方案</li> <li>持续推动遵守合规的贯彻和执行</li> </ul>	3. 供应链
	推进环保型业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续二次电池制造设备的扩大销售活动</li> <li>确立二次电池普及事业</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>获得面向德国的大型设备制造项目订单，并交货完毕</li> <li>参与筑波市智能栅极验证项目</li> </ul>	继续建立实现低环境污染二次电池的普及事业，加强电池生产设备的销售扩大活动	2. 社会性课题

信息通信部门	提供能够实现放心、安全、丰富的社会所需的产品和服务	采取措施, 扩大节能解决方案服务事业的服务, 获得客户	🌱	开展节能解决方案服务, 客户数量正在增加	利用 IT 技术, 提供绿色解决方案 (扩大节能解决方案的销售)	2. 社会性课题
	基于 3R 理念的业务的具體化	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续开展活动, 让MOTTAINAI理念渗透到人们的生活方式当中</li> <li>继续实施手机终端补偿服务的扩大促进措施</li> </ul>	🌱	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保积分交换事业的积极推进及交换数量的扩大</li> <li>MOTTAINAI活动, 向东日本大地震的受灾地区提供援助信息和支援物资</li> <li>增加手机终端补偿服务的会员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究和实施旨在浸透「MOTTAINAI」理念的各种措施</li> <li>加强手机终端补偿服务的普及和促进策略</li> </ul>	2. 社会性课题
生活保健事业推进部	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型流感对策支援</li> <li>在预防医疗方面的努力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与自治体共同策划活动, 提供更加平民视角的信息, 举办讨论会</li> <li>审查普及程度和市场性, 重新研究提供的服务, 商讨合作方</li> </ul>	🌱	通过大型磁卡公司, 面向8万人进行了受诊启发宣传。与合作伙伴公司配合, 在全国40所医院召开了乳腺癌患者启发研讨会, 新增1200人接受了乳腺癌检查	实施持续的审核, 为扩大业务, 增强与合作伙伴间在检查诊断业务上的销售	2. 社会性课题
公司内所有部门	CSR 相关的教育和启发	员工对 CSR 的了解, 实现实践性的CSR活动	🌱	<ul style="list-style-type: none"> <li>下属各公司实施活动计划</li> <li>利用下属各公司的讨论会, 实施启发活动</li> </ul>	通过讲习会、定期联络会, 推进CSR启发活动的持续开展, 召开CSR研讨会	4. 教育、启发

※ 🌱🌱🌱: 实施 🌱🌱: 部分实施 🌱: 未实施

### 主要活动事例

#### 参与海水淡化设备改造工程

2011年4月, 本公司通过在沙特阿拉伯王国本地资本的合资企业Arabian Company and Sasakura for Water & Power, 得到沙特阿拉伯海水淡化公团的Shuweihat第1阶段海水淡化设备改造工程订单。本次工程是1988年建设的多段式MSF型海水淡化设备, 主要改造导热管及其他腐蚀部位的替换及蒸发器朵的抽气结构, 可将现有设备的寿命 (20~25) 延长15年以上。在生活用水的大部分依赖海水淡化的沙特阿拉伯, 人口迅速增长, 工业化快速推进, 因此水供需紧张。本公司将继续承揽改造工程和新设备安装工程, 通过该项业务, 为水的稳定供应事业做出贡献。



SWCC公司海水淡化设备 (Shuweihat)

#### 锂离子电池业务方面, 与美国最大的电力公司合作

去年, 伊藤忠商事与美国最大的电力公司Duke Energy签署了智能电池板 (下一代输电网) 及可再生能源领域合作协议。合作的第一阶段, 双方开始验证将使用一段时间的锂电池 (以下简称LIB) 在家用·商用领域再利用的业务模式。在印第安纳州, 使用该公司出资成立的美国电池厂商Ener1生产的车载LIB, 验证LIB各用途的应用方法及对现有电网的影响, 意在尽早实现与Duke合作的商业化。



锂电池二次利用原型 概念图

# 金属·能源公司的CSR

## 公司的CSR

### 通过资源·能源的开发和稳定供应，推进CSR

1. 资源·能源的开发与稳定供应。
2. 保护地球环境的新能源开发。
3. 致力于可再生能源相关业务。

开展这三项业务，在整个伊藤忠集团的范围内推进CSR。



金属·能源公司 董事长  
中村 一郎

## CSR行动计划

### 2011年行动计划的要点

部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度行动计划	实施状况※	2010年度实绩	2011年度行动计划	CSR推进的基本方针
公司内所有部门	加强供应链管理，在整个集团开展CSR	确认供应链，展开对商业合作伙伴的启发活动，加强海外事业公司的CSR启发活动		<ul style="list-style-type: none"> <li>对重要客户和商业合作伙伴实施供应链管理，确认在CSR方面没有问题</li> <li>对合作伙伴进行启发</li> </ul>	确认供应链，展开对商业合作伙伴的启发活动，继续实施海外事业公司的CSR启发活动	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 供应链</li> <li>4. 教育、启发</li> </ol>
新能源·煤炭部门	低环境负荷能源的开发与稳定供应	推进各种环保型业务的事业化，参与铀矿开发项目，通过开拓其它新项目，为低环境负荷能源的稳定供应打基础		追加购买2009年度取得权益的纳米比亚Husab铀矿持股公司的股份，成为该公司的战略合作伙伴，直至具备影响今后权益开发的能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>与JV伙伴共同贯彻采煤和探矿时的安全管理体制</li> <li>为实现低碳社会，开发铀矿，稳定供应铀。推进降低温室效应气体的项目</li> <li>扩大排出资贸易。在世界各地开拓太阳能、太阳热项目</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 交流</li> <li>2. 社会性课题</li> </ol>
金属部门	彻底落实探矿事业的安全，妥善废弃物，防止破坏臭氧层	为探矿和开发事业的安全，对员工进行培训，检查现场作业内容，引进并开始运用废弃物流动检查电子凭证，监控氟利昂行程管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>实施员工讲座。同时，对探矿相关的HSE进行说明</li> <li>在废弃物妥善处理方面，开始从部分客户处使用电子账单</li> <li>实施前期工程管理的监控和审核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源开发事业安全、安心方面的措施贯彻和提高</li> <li>加强电子账单软件（电子版产业废弃物管理表）在集团下属企业中的浸透，扩大在客户公司中的应用</li> <li>温室效应气体（氟利昂类）合理处理体制的保持及监控体制的加强</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 社会性课题</li> <li>3. 供应链</li> </ol>
能源部门	防止事故，建立完善的环境对策，为地区社会做贡献	为防止事故发生对员工进行内容更加充实的培训；为实现环境对策，通过运营和环境会议调动操作人员的积极性；在项目推进地区进行社会对话和为地区做贡献		<ul style="list-style-type: none"> <li>针对员工的运行实务进行培训</li> <li>继续通过合作伙伴会议，确认HSE情况，继续开展安全工作</li> <li>向阿塞拜疆地方城市的学校和孤儿院捐赠PC等设备。向石油相关的培训机构派遣年轻员工，加强与本地的交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期组织培训，贯彻雇佣船保安管理</li> <li>推进环境负担小的能源事业</li> <li>针对项目现场的地区社会，在教育、文化等方面做出贡献，构建良好的关系，并加以巩固和强化</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 社会性课题</li> <li>4. 教育、启发</li> <li>5. 地区、国际社会</li> </ol>

※ : 实施 : 部分实施 : 未实施

## 主要活动事例

### ■ 在中国·大连长兴岛推进复合型再生利用事业

金属·能源公司与国内大型再生资源企业及中国合作伙伴在中国·大连长兴岛临港工业区共同成立“大连新绿再生资源加工有限公司”，其主营业务是废铁、非铁废物、废旧家电、废旧塑料等的再生利用，2010年12月24日举行了开工仪式。今后，该合资公司将成为大连长兴岛临港工业区唯一许可的再生资源加工工厂，引进世界最先进的设备和日本优秀的环境技术。预计2012年1月开始投产，临时将作为中国第一个大型复合型再生资源加工工厂，成为中国该行业的旗舰企业。



竣工效果图

### ■ 与西班牙Abengoa Solar公司在太阳能发电事业上展开合作

2010年12月，伊藤忠商事与西班牙太阳能发电巨头Abengoa Solar公司在亚洲和欧洲市场上，共同进行太阳能发电项目的开发。双方达成协议共同在西班牙南部的埃斯特雷马杜拉州，建设两座50兆瓦的太阳能发电站，并开展发电业务。伊藤忠商事取得30%权益。预计2012年开始正式运营，本发电站发出的电能将根据西班牙的固定价格买卖制度（Feed-in Tariff）※进行销售。得益于埃斯特雷马杜拉州丰富的日照量优势，电站可满足52000个普通家庭的用电需求，全年CO<sub>2</sub>排放量可降低63000吨。



Abengoa公司经营的相同规模的发电站（该公司提供）

※ 电价补贴制度（Feed-in Tariff）：旨在促进可再生能源利用的优惠价格电力购买制度。

### ■ 成立美国最大的太阳能发电系统销售公司SolarNet Holdings

近年来，在人们环境意识提高和各国政府支援策略的背景下，太阳能发电系统的销售业务迅速扩张。伊藤忠商事分别于2007年6月和2009年4月收购了Solar Depot、SolarNet两家系统集成商※，在三大太阳能发电业务市场（日美欧）之一的美国市场上开展业务。为进一步强化业务，于2011年2月将两公司进行经营合并，成立面向家庭、商业的美国最大太阳能发电系统公司SolarNet Holdings。今后，伊藤忠商事将通过整合销售网络、降低管理成本等手段，实现经营合并的叠加效果。



SolarNet销售·施工案例 加州Beringer Vineyards

※ 系统集成商：整合太阳能电池模块和附带设备，进行太阳能发电系统的设计、销售、施工的业者的总称。

# 生活资材 · 化学品公司的CSR

## 公司的CSR

### 考虑自然环境，确保化学物质的安全

在涉及面广的商业活动中，我们将在最大限度保护环境的同时，努力确保产品的质量安全，迅速且稳定地提供确实符合顾客需求的商品、服务，为人们丰富多彩的生活方式做贡献。



生活资材 · 化工品公司 董事长  
菊地 哲

## CSR行动计划

### 2011年行动计划的要点

环保型业务方面，积极提供森林认证木材及低甲醛产品，扩大锂电池相关业务的规模，同时采取措施确保供应商的可追溯性，完善化学品相关法规及安全相关的教育和培训，举集团之力加强供应链管理。

部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度行动计划	实施状况※	2010年度实绩	2011年度行动计划	CSR推进的基本方针
生活资材部门	确保原料的可追溯性及遵守劳动法规	在进一步升级问卷调查内容的基础上进行问卷调查。此外，在继续定期访问客户、进行访问调查的基础上，更新客户数据		针对100家公司实施了可追溯性问卷调查，其中对79家公司进行了上门调查。针对105家公司实施了劳动法规遵守情况的问卷调查	升级调查项目和调查对象，进行可追溯性调查及劳动法规遵守情况的问卷调查	1. 交流
	经营通过国际森林认证的商品和安全商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续对未通过认证的供应商提出认证要求，努力提高认证比率</li> <li>继续努力扩大低甲醛商品在事业公司中的供给体制和经营</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过森林认证的纸浆、木屑交易数量同比增长33%</li> <li>低甲醛商品的交易与去年上半年同期相比增长10%，与去年下半年相比增长2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续对未通过认证的供应商提出认证要求，努力提高认证数量</li> <li>继续保持和扩大低甲醛商品的供应体制</li> </ul>	2. 社会性课题
化学品部门	危险、有害化学物质的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办修订化审法的讲习会，谋求提高整个部门对化工品相关法规的认知度和遵守法律法规的常识</li> <li>继续应对欧洲的REACH法规</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>受震灾的影响，一部分讲习会推迟到2011年4、5月举行。东京举办两次，大阪举办一次，包括其他公司、事业公司在内的共520人出席</li> <li>已着手办理欧洲REACH规制相关的手续，提供规制的支持</li> </ul>	进一步充实修订化审法及国内外相关法规的培训和教育（举办讲习会，下发指导手册），旨在提高信息共享和法令遵守的意识	3. 供应链
	采购安全、可以放心的商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进环保型业务</li> <li>扩大锂离子电池相关部件材料的经营</li> </ul>		向锂离子电池相关材料厂商出资，开始交易	扩大锂离子电池相关事业（锂资源、电池相关材料）的贸易量	2. 社会性课题

※ : 实施 : 部分实施 : 未实施

## 主要活动事例

### ■ 锂电池相关业务的举措

化学品部门的重点业务是针对电动汽车（EV）和混合动力汽车日益增长的锂电池需求，进行锂电池的开发和销售，在材料生产领域积极拓展事业。

2010年度，为保障上游锂资源，伊藤忠商事向美国资源开发公司SIMBOL MATERIALS出资。该公司位于加州南部，主要业务是回收地热发电站排放的地热碱水中含有的锂离子，生产锂化合物，并面向商业生产进行制造技术和开发和改进。

利用地热碱水的特点，包括地热碱水中含有的碳酸气体和地热碱水的热源，生产有竞争力的锂化合物，同时推进旨在抑制二氧化碳排放的环境友好型业务。



位于美国加利福尼亚州南部的地热碱水井

## 主要集团所属公司的CSR活动

### ■ 保护水资源+促进资源循环。

#### ITC Green & Water株式会社

ITC Green & Water株式会社在畜产类污水等有机性排水净化技术的开发和改良领域拥有三十年的丰富经验。公司利用污水处理技术，提供因氧气不足导致受污染的水库、湖、港湾的底质·水质改善系统，公司长期以来在废弃物处理后的有机污泥减容堆肥化和燃料化领域，从污水处理到污泥有效利用的一体化处理开展业务，为资源的循环做出贡献，不断推进环境解决方案事业。



畜产用复合泻湖

# 粮油食品公司的CSR

## 公司的CSR

### 满足社会和消费者的需求，考虑环境问题

我们力图通过稳定供应安全的粮油食品，实施多方面食品安全检查，保护环境以及开展贡献于社会的良好商业活动，以赢得社会的信任。



粮油食品公司 董事长  
青木 芳久

## CSR行动计划

### 2011年行动计划的要点

推进旨在保证粮食资源稳定供应的采购业务、建立健全食品安全检查体制，通过供应链管理·内部监查进行检验，推进环境保护·旨在消减废弃物的午餐循环业务，迎合各种各样的社会需求，继续推进业务的开展。

部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度 行动计划	实施 状况※	2010年度 实绩	2011年度 行动计划	CSR推进 的基本方针
公司内所有 部门	加强有关食品安全、合规的体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化合规的确认功能,进行食品安全、合规审核</li> <li>在日本及中国建立可持续食品检验体制,强化放心安全食品的稳定供应体制</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>对各部、室进行巡检,五月份确认应用管理情况,十一月份实施食品安全、合规监查</li> <li>与中国检查中心签署业务合作合同,与国内大型检查中心签署优先检查合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确认食品安全管理手册及合规规程的遵守情况</li> <li>继续保持与食品检查合作伙伴间的合作关系</li> </ul>	1. 交流
食粮部门	稳定采购放心、安全的原材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>确立稳定供给:推进粮食资源采购业务</li> <li>确保粮食资源的安全性:与供应商及客户分享信息,共同研讨改善项目</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>北美的谷物终端建设工程正常进行。预计2011年8月投入运营</li> <li>继续检查残留农药,实现日本的食物安全信息共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确立稳定供给:推进粮食资源采购业务</li> <li>确保粮食资源的安全性:继续保证产地方面的信息,对需要改善的项目提供指导,与客户实现信息共享</li> </ul>	3. 供应链
生鲜食品· 食品材料部门	改进和加强国内外据点的管理	为提高工厂监察精确度,提出并实施改善方案(同时实施对工厂监察人员培训,由专家引进部分监察体制)		积极参加公司培训,为提高本地职员的监察能力,在正常访问时,对部分工厂进行检查	为提高工厂监察精确度,提出并实施改善方案(同时实施对工厂监察人员培训,由专家引进部分监察体制)	4. 教育、启发
食品流通部门	开展“午餐商品相关的饲料化循环利用”业务	结合每个地区的特点,建立饲料化、肥料化的食品循环利用体制		进一步扩大2009年5月建立的循环利用业务(将店铺销售剩余的商品进行饲料化加工,供猪食用,进行该产品的销售)(从约240家便利店回收,在300家店销售)	结合每个地区的特点,建立饲料化、肥料化的食品循环利用体制	2. 社会性课题

※ : 实施 : 部分实施 : 未实施

## 主要活动事例

### ■ 对中国业务伙伴食品安全管理的支持

粮油食品公司将战略中心放在中国市场，其中最大的业务就是与中国食品·流通巨头顶新集团建立业务伙伴关系。在中国，伴随着经济的高速增长，人们对食品安全的需求逐渐增强，这样，提供日本优秀的食品安全管理技术是公司差别化的要素之一。公司得到伊藤忠集团内的食品安全管理专家，ISO审查员资格保持者Universal Food株式会社渡边敏雄执行董事（目前，外派至日本ACCESS株式会社）的协助，自2010年起实地考察了中国·台湾的13个主要工厂和外卖店铺，针对现场的卫生、作业规程和管理方法提出了建议和意见，及改善提案。本项工作作为伊藤忠与顶新集团良好关系的建设做出了巨大贡献。



渡边敏雄执行董事考察顶新集团外卖店铺时的情景

### ■ 推进重点事业-稳定供应、安全性保证的粮食资源采购事业

包括亚洲各国在内的世界各国，人口快速增长，收入水平不断提升，预计今后全球性谷物需求将进一步扩大。另一方面，消费者对粮食安全的认识也在增强，在质量安全性的保证及可逆性追踪体制的确立等方面要求逐渐提升。粮油食品公司一方面保证谷物的稳定供应和安全性，一方面在世界范围内建立整合供应终端和需求终端的流通网，推进粮食资源的采购。其重要工作之一就是，在美国华盛顿州Longview新建面向亚洲各国的谷物出口基地。预计2011年中投入生产。



谷物出口基地（2011年5月）

# 建设·房地产部门的CSR

## 建设·房地产部门的CSR

### 提供“放心”“安全”“高性能”的设施

提供客户满意度高的“放心”“安全”设施和服务。以环保型高性能住宅为中心，进行设备开发，同时遵循SRPI (Social Responsible Property Investment) 的指导思路，伊藤忠商事向国内外提供“放心”“安全”“高性能”的设施和专有技术。



特定业务担当役員  
冈田 贤二

## CSR行动计划

### ■ 2011年行动计划的要点

按照公司内确立的规则、检查体制，提供着眼于安全、放心、环保的设施和服务，推进和加强个人信息保护工作。

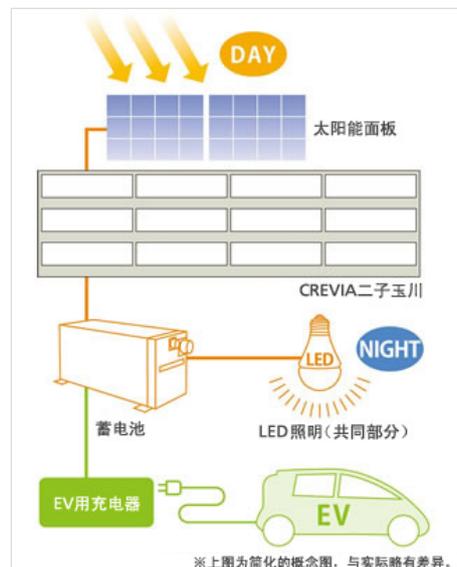
部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度行动计划	实施状况※	2010年度实绩	2011年度行动计划	CSR推进的基本方针
建设·房地产部门	以安全和安心为着眼点，提供优质住宅	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过切实实施建设房地产集团强化管理的措施，彻底遵守相关法令，通过召开项目检查会、检查法令遵守的情况（2次/年）</li> <li>根据提高客户满意度的标准规格书（每年评估一次），提供优质住宅</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过项目检查会以及交易研讨会检查了相关法令遵守情况。遵守情况没有问题。继续强化质量管理和相关法令的遵守体制</li> <li>审核标准规格书(部分修订)。今后根据需要进行修改</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发行建设·房地产集团 新部门管理强化策略</li> <li>贯彻相关法令的遵守要求</li> <li>通过项目检查会，检查单个项目情况（2次/年）</li> <li>召开制造项目检查会（2次/年）</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>交流</li> <li>社会性课题</li> </ol>
	利用PFI事业框架，提供优质的行政服务	跟踪在建项目（神戸中央市民医院整備运营事业）的顺利运营，发掘新项目		<ul style="list-style-type: none"> <li>在建项目（神戸市民医院整備运营事业）于2011年4月竣工、投入运营，持续进行项目跟踪</li> <li>跟踪目前运营中的项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪在建项目的顺利运营</li> <li>发掘新项目</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>交流</li> <li>社会性课题</li> <li>地区、国际社会</li> </ol>
	加强个人信息保护	正确使用已经建立起来的应用体制，继续强化组织人员的意识，贯彻基本行为准则。一旦出现事故时，与相关方密切配合，提供相应的支持		与去年一样，监控和审核个人信息管理情况。无问题	正确使用已经建立起来的应用体制，继续强化组织人员的意识，贯彻基本行为准则。一旦出现事故时，与相关方密切配合，提供相应的支持	<ol style="list-style-type: none"> <li>交流</li> <li>教育、启发</li> </ol>
	贯彻环保方针	积极推进环保型业务，实施推进情况的审核，同时举办相关培训会（2次/年）		<ul style="list-style-type: none"> <li>东上野办公大楼CASBEE（精减版）取得了评级A</li> <li>出席CASBEE培训活动</li> <li>取得CASBEE“建筑”评价员资格（1名）</li> </ul>	积极推进环保型业务	<ol style="list-style-type: none"> <li>交流</li> <li>供应链</li> </ol>

※ : 实施 : 部分实施 : 未实施

## 主要活动事例

### ■ 开发基于太阳能发电的节能型住宅

目前，人们高度关注“生态技术”，于是以“Make Original Tomorrow”为主题，开创“人类居住环境更美好的明天”业务应运而生，伊藤忠在集团的公寓住宅“CREVIA”上倡导“生态公寓”的理念。将各种各样的节能技术引入到整体计划和专有空间中，从而为社会和环境做出贡献，同时让住户在生活中切切实实地感受到生态公寓的优势。公寓住宅“CREVIA二子玉川（东京都世田谷区）”结合太阳能面板和蓄电池技术，储备太阳能面板发出的电能，夜间用于公寓共用部分电灯（LED照明）的照明，实现地产地销。



“CREVIA二子玉川”蓄电系统整体概念图

### ■ 旨在实现与印尼社会融和的卡拉旺工业园区

伊藤忠商事自1982年起开始投资运营卡拉旺工业基地（KIIC）（开发面积1140ha=与千代田区的面积相当），该园区为入驻企业提供“放心、有利于专注经营的环境”。

该园区是印尼工业园区中唯一一个同时取得ISO9001、14001认证的园区，为实现与周边地区社会的共存共荣，园区与入驻企业一道共同推进CSR活动。

园区还提供诸多的便利服务，包括断奶幼儿的食品供应、中学生奖学金发放等直接支援，在Bogor农科大学的协助下，在园区内设立了农业公园，为周边的农民提供附加价值高的蔬菜栽培、鲑鱼养殖等技术指导，并进行环境改善活动。此外，园区还设立了保健医疗设施、为小型业务提供服务支持。



收到捐赠笔记本的小学生、发放儿童食品、农业公园项目、濒危树种保护活动、儿童体检。

# 总部营业部的CSR

## 总部营业部的CSR

### 提供充满创造性的服务和解决方案

通过在金融、保险、物流各领域提供服务和解决方案，在国内外为实现富足、可持续发展的社会做出贡献。



特定业务担当役員  
冈田 贤二

## CSR行动计划

### 2011年行动计划的要点

以中国和亚洲为中心，在环境、新能源领域，消费相关领域，创造金融业务，推进大型项目中的保险业务，构建和扩大物流网络，加强供应链管理。

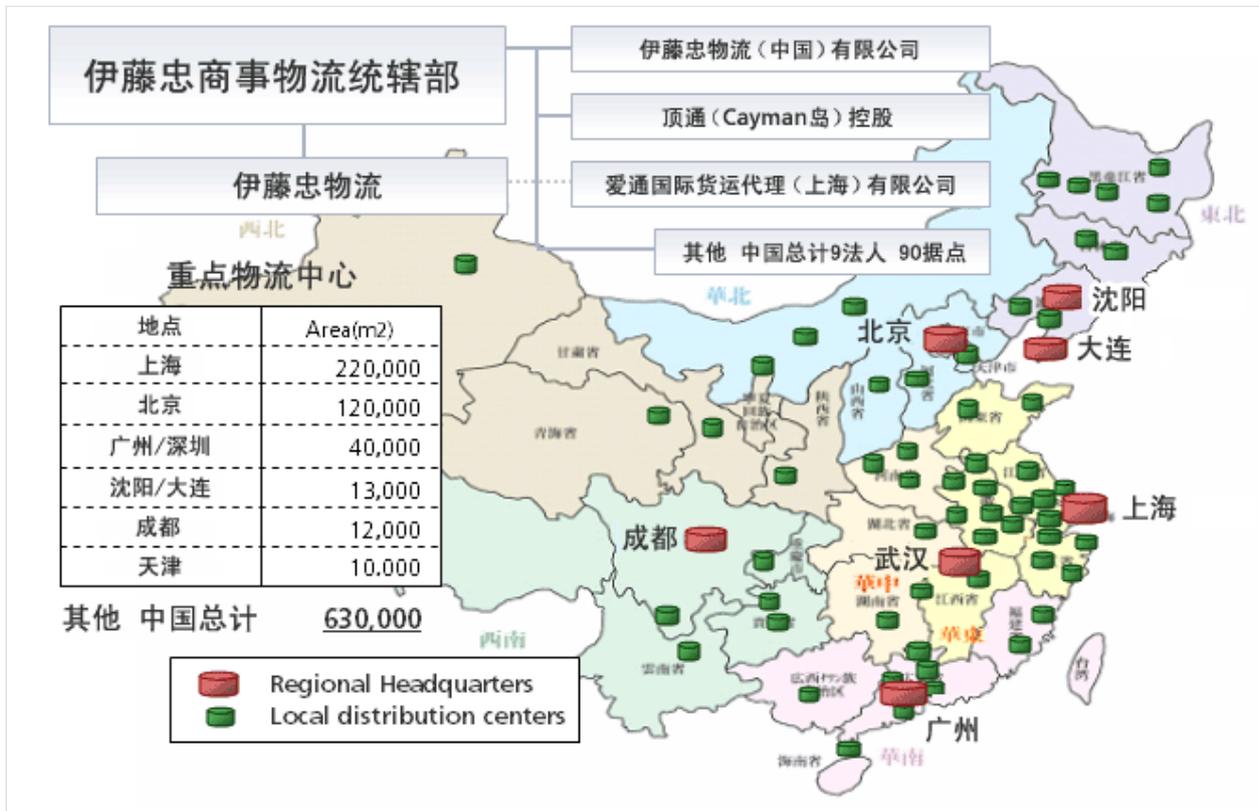
部门/部	CSR课题/社会性课题	2010年度行动计划	实施状况※	2010年度实绩	2011年度行动计划	CSR推进的基本方针
金融・保险事业部	投入为实现富足的社会做出贡献的业务				<ul style="list-style-type: none"> <li>调查和研究中国的环境、新能源领域、消费相关领域的业务开拓等</li> <li>通过亚洲和欧洲的金融业务，扩大对个人资金需求的支持</li> <li>为实现发展中国家基础设施事业安心、稳定的发展，为大型项目投保</li> </ul>	2. 社会性课题
	遵守金融商品交易法和保险业法律等各种相关法令	<ul style="list-style-type: none"> <li>追踪金融商品交易法相关的附加法令，持续进行员工启蒙教育</li> <li>通过培训，贯彻合规信息</li> <li>修订合规规程和特别行业法</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>金融商品交易法等特别行业法规方面，每月确认是否出台新法令</li> <li>接受关于行业法的外部合规培训，与财产保险公司的负责人共同举办培训会和学习会</li> <li>重新制定合规规程和特别行业法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>追踪金融商品交易法相关的附加法令，持续进行员工启蒙教育</li> <li>通过培训，贯彻合规信息</li> <li>修订合规规程和特别行业法</li> </ul>	4. 教育、启发
物流总括部	通过物流基础设施的建设，对充实社会资本做贡献，提高客户的满意度	与伊藤忠物流(株)实现一体化经营，实施中国国内物流事业的重组和合并。建立中国国内的高效物流体制，从物流方面为地区社会做出贡献		构筑中国国内的物流网络，从物流方面为地区社会做出贡献。同时，与伊藤忠物流公司合作，着手建立印度的物流网络	扩大中国、印度及其他亚洲国家的物流网络，评估伊藤忠为各地区社会做出的贡献情况	2. 社会性课题
	加强供应链管理	针对中国三家事业公司的物流业务，实施2010年度供应商调查		中国三家事业公司从去年开始对5~23家公司实施问卷调查(针对去年实施调查的两家公司，还实施了对象商家的纠正)	重视制订面向中国物流公司的问卷调查(添加环保相关项目)，实施问卷调查	3. 供应链

※ : 实施 : 部分实施 : 未实施

主要活动事例

■ 海外物流业务中为地区社会做出贡献

物流统辖部在亚洲各地开展物流业务，特别是在中国拥有覆盖全国网络的物流事业公司-伊藤忠物流（中国）有限公司、顶通物流，共设立了90个网点，其物流网络稳居日本企业第一位。利用该网络，建立了通达内陆的流通网，在中国全境配送消费品，不断扩大本公司及顾客企业的业务机会，从物流方面为地区社会做出贡献。同时，在印度、印尼等国家也在不断扩充物流网络。



伊藤忠集团中国物流网络

主要集团所属公司的CSR推进措施

■ Orico卡清单的Web化

株式会社Orient Corporation

Orico卡，通过web服务“e Orico服务”，确认帐单金额和应用内容，根据“使用货款清单”和小额货款使用情况，提供停止邮送“新应用内容指南”的服务。原来用纸邮送的清单完全实现web化，节约资源和能源，降低个人信息泄露的风险。通过邮件可以更早地了解账户内部，电子文档可以保存在计算机中，便于有计划的使用。

