

纺织公司的CSR

公司的中长期成长战略

作为立足于客户视角的市场营销型公司，将生活方式整体视为业务领域，以覆盖从原料、材料到服装、品牌、及至纺织资材的整个行业的价值链为中心，发挥集团整体的优势而开展业务。

在日本国内，把握消费者需求，推进高附加值的产品制造，注重在零售领域以及健康医疗领域扩大事业范围，同时，积极扩充资产组合。另外，在海外市场，以有望扩大消费的中国、亚洲、新兴国家为中心，为了扩大在成长市场的业务，推进包括与CITIC/CP集团的合作在内的扩充资产组合的工作。同时，为了在今后的关税自由化进程中满足全球客户的需求，将整个亚洲作为一个整体来考虑，进一步强化基于关税优势的适地生产体制，在谋求以人权为首的遵守劳动惯例、环境保护以及与地区共生的同时，不断扩充包括中国在内的亚洲地区从材料采购到缝制的价值链。

本公司作为肩负生活消费相关领域使命的公司，今后将最大限度地发挥作为行业领导公司的优势，通过强化现有事业，创造非集团间的协同效应，进一步积累优良资产，稳步推进资产的置换，让纺织公司的收益基础更加牢固。



纺织公司 总裁
小关 秀一

公司的企业社会责任（CSR）

立足于社会视角的市场营销型公司

将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度定位为纺织公司CSR的重要课题。

另外，在支撑着纺织公司原点“产品制造”的全球化适地生产体制中，关注供应链上的劳动惯例和环境保护，推进可持续性的制造活动。

面向可持续成长的CSR方面的课题

课题	事业	在事业战略上重要的理由
供应链管理（劳务管理）	海外服装生产事业	在扩充支撑着纺织公司原点“产品制造”的全球化适地生产体制的过程中，在中国、亚洲的生产基地，如果忽视供应链上的劳动惯例和环境保护，就会导致公司声誉受损，受到法律制裁，从而对事业的持续性造成重大影响。

CSR行动计划

2015年度行动计划的要点

包括集团成员公司在内，继续实施针对海外生产工厂的监视调查，同时实施工员工培训，实现更高标准的供应链管理。另外，还将继续推进关注社会、环保的业务。

部门 / 部	CSR课题/ 社会性课题	2014年度 行动计划	实施 状况 ※ 1	2014年度的 实绩	2015年度的 行动计划	CSR上的 重要课题 (重要性)※2	CSR 推进的 基本方针 ※ 3
时装服 装第一 部门	环保型业务的推进	提供使用再生PET纤维等对地球有利的材料的业务解决方案。		正在推进使用制服用循环再利用纤维的业务。正在与十几家公司进行谈判，本财年已与其中的五家公司签约。在使用再生PET材料、使用准有机棉的T恤等引入了回收再生机制的制服业务方面，已经签订了3份合约。	提供使用再生PET纤维、准有机棉等环境友好型环保材料的制服以及循环型业务的解决方案。	气候	2.
时装服 装第二 部门	BOP业务	生产准有机棉2,500吨，以美国为中心，增加对海外的发布。 依据法政大学吉田副教授历时2年的调查结果，对准有机棉的实际状况进行调查。		通过新的Branding，不断挖掘准有机棉的需求。通过参加联合国大会的外围活动等方式，努力提高认知度。致力于开拓新的合作伙伴和提高质量，已在社会性工作和质量提高方面取得了成果。	进一步扩大普通棉的销路，进行与准有机棉相关的推广。扩展聚酯/棉等的商品范围。	地区	2.
品牌市 场营销 第一部门	对社会性问题的关注、环保业务的推进	振动发电型 自发光LED 除了箱包之外，努力推进在鞋类、其他相关产品上的搭载与普及工作。另外，通过设备的改进，推进发电效率、蓄电效率高的新产品的开发。		作为新客户，正在与大型体育用品厂家进行谈判，但还未进展到具体阶段。决定继续在公文包上使用。虽然曾经谈过大型体育用品厂商的品牌学生书包上搭载，但试验性地搭载在百货公司PB的学生书包上进行了销售试验，但销量不好，放弃了在学生书包上搭载的想法。	振动发电型 自发光LED 除了箱包之外，努力推进在鞋类、其他相关产品上的搭载与普及工作。在现有客户的基础上，积极开拓新的客户。	气候、 资源	2.
品牌市 场营销 第二部门	利益相关者参与	继续通过狩猎世界日本公司对婆罗洲保护基金提供支援。 (婆罗洲岛狩猎世界公司的1.6ha共生森林保护活动以及婆罗洲象的拯救活动)		2014年在国内外实现了约3亿日元(上代基础)的销售额。将销售额的1%用于对婆罗洲保护基金会的支援。	继续通过狩猎世界日本公司对婆罗洲保护基金提供支援。 (婆罗洲岛狩猎世界公司的1.6ha共生森林保护活动以及婆罗洲象的拯救活动)	资源	2.
公司内 所有部门	供应链管理	实施部门内部的SCM调查。 从单个营业课选择20家供货商，从投资公司中选择3家进行访问调查，谋求社会性问题的解决。		关于调查，在对提问内容等进行重新研讨的基础上，为2015年度的实施正在开展工作。 对两家投资公司的工厂(国内1家、海外1家)进行了环境审查。	对供应商进行CSR检查，共享在纺织行业所存在的课题，谋求社会性问题的解决。	人权	3.
	通过参加关于CSR·环境保护研讨会、研修对员工进行教育和启蒙。	通过积极参加总公司主办的研讨会、研修以及行业内的讲座，加强对员工的教育和启蒙，努力做到对各种社会性课题的防患于未然。		参加了下列研讨会等。 “环境与社会风险应对研讨会”(7/17 12名) “废弃物处理方法研讨会”(9/4 42名) “CSR·地球环境研讨会”(2/6 34名) ·“纺织行业的采购风险以及防患于未然的对策”(2/16-17 39名)	通过积极参加总公司主办的研讨会、研修以及行业内的讲座，加强对员工的教育和启蒙，努力做到对各种社会性课题的防患于未然。	气候	4.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序 (P9 ~ 10)
 ※3 相关网页：CSR推进基本方针 (P8 ~ 9)

主要活动事例

■ 准有机棉项目

伊藤忠商事与株式会社KURKKU共同实施，开展了帮助印度的棉花农家转向有机栽培的过渡项目“准有机棉项目”。在3年的过渡期里，通过实施有机农作方法的指导、取得有机作物的认证方面的支援，致力于切断农药和化肥对环境、健康的损害、以及农家的经济负担的增加等恶性循环。2014年共有989户农家参加了了准有机棉项目，从2008年项目开始至今，累计已有2,360户农家通过该项目进行了无农药栽培。与服装、床上用品厂家的合作初见成效，过渡期棉花（POC）在2014年的交易量控制在了1000吨，但通过该项目，对有机棉的需求不断增加，作为可完全确保可追溯性的有机棉而受到了高度评价。2012年，作为商业活动和实现可持续性开发的商业模式，该项目取得了联合国开发计划署（UNDP）主办的“企业行动倡议（BCtA）”计划的认可。此后，作为一家以UNDP为中心致力于开发课题的企业，伊藤忠商事的认知度得以提高。

2014年度，为了进一步提高产品质量而设置了去除在人工摘取棉花的过程中附着的异物的工艺，为提供更加优质的商品和创造当地就业做出了贡献。

今后还要在众多企业、团体、消费者的理解和共识的支持下，向更进一步扩大准有机棉项目和提高有机棉交易量的目标迈进。



印度签约农家收获棉花



■ 狩猎世界（HUNTING WORLD）对生物多样性保护活动的支援

由伊藤忠商事拓展的奢侈品牌“狩猎世界（HUNTING WORLD）”，自1965年品牌创立以来，一直使用“无牙的幼象”作为品牌的标志。除了作为自由和复苏的象征以外，同时还代表着保护濒危物种这一着眼于未来的课题，包含了创始人对自然的热爱和敬意。于是，将“狩猎世界（HUNTING WORLD）”在日本进行拓展销售的狩猎世界日本公司（HUNTING WORLD JAPAN），为了实现创始人提出的“与自然共生”的目标，自2008年起，便致力于向NPO法人“婆罗洲保护基金”（BCT）开展的生物多样性保护活动提供援助。该企业通过对慈善商品进行策划及销售活动，并将销售额的1%提供给BCT，从而为用于绿色回廊*目的的土地采购提供资金，并为营救误入种植园的婆罗洲矮象提供营救费用。而且，在2011年秋，利用积攒起来的援助款，在“绿色回廊计划”区域内独立取得了4英亩的土地，“狩猎世界（HUNTING WORLD）共生森林”由此而诞生了。另外，向BCT提供支援活动的BCT JAPAN，也为自2013年9月开始推进的“野生动物营救中心”第一批设施“婆罗洲矮象保护区”的设立提供了资金援助。

* 绿色回廊：是指通过对森林保护区或保护林之间的土地采取回购等措施，将被分割的森林连接起来，为野生动物创造可以自由往来的通道，从而保护生物多样性的活动。



狩猎世界的慈善挎包



营救中心的全景

■ 针对可持续的产品制造的供应链管理体制

在支撑着纺织公司原点“产品制造”的全球化适地生产体制中，同时关注着供应链上的劳动惯例和环境，努力推进可持续的产品制造。我们认为得到供应商对本公司采购相关方针的理解和支持是非常重要的，因此，正在推进与符合“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”的供应商的合作。另外，包括集团成员公司在内，正在持续开展对国内外生产工厂的监督调查，在2014年度，对（株）三景旗下的主力国内染色加工工厂三国工厂和（株）福泉的两个基地、以及越南的制服生产基地UNIMAX SAIGON CO., LTD.进行了实际情况调查。另外，2014年度聘请外部讲师，以“纺织行业的采购风险与防患于未然措施”为主题，在东京、大阪总部以及胡志明事务所举办了研讨会，通过上述活动进一步加强供应链管理。



在胡志明事务所聘请外部讲师举办的研讨会

机械公司的CSR

公司的中长期成长战略

在IPP、水、环境、能源基础设施等的基础设施事业型业务中，均衡地推进在发达国家的现有优良资产的积累以及在发展中国家的高收益开发型项目。另外，在包括汇率在内的外部环境逐渐改善的船舶、航空、汽车、建设机械、产业领域，在扩大过去具有优势的贸易的同时，严格挑选周边领域进行投资，确保收益基础的稳定。同时，在今后有望进一步增长的医疗器械业务领域，积极推进医疗器械相关价值链的建设，进一步扩大包括日本在内的亚洲地区的事业投资和贸易。在确保已执行的投资的收益最大化的同时，今后将继续促进资产重组和优良资产的积累，开展相关、伴随的贸易，实现收益的最大化。

在新兴国家推进开发工作的基础设施事业型业务中，为了确保项目的顺利推进，慎重地进行着对环境保护、地区社会等的关注。另外，气候变化、废弃物处理、水资源的保证等需要在全世界范围内解决的问题对机械公司来说，将其视为具有中长期发展前景的业务机会，正在积极参与风力、地热等的可再生能源相关事业、废弃物处理项目、以及海水淡化等的水资源相关事业。

另外，依据与CITIC/CP集团签订的战略性业务与资本合作合同，以中国、东盟等地区为中心，研究扩大充分发挥CITIC/CP集团特色的共同投资和贸易。



机械公司 总裁
盐见 崇夫

公司的CSR

通过社会基础设施事业在地区社会中肩负起下一代的富饶

机械公司通过社会基础设施事业，力求实现可以让人们的生活更加富饶的地区社会的发展。另外，为了把更好的地球环境留给下一代，致力于通过推进环境保护型业务和健康医疗业务为创造健康社会做贡献。

面向可持续成长的CSR方面的课题

课题	事业	在事业战略上重要的理由
对环境保护、地区社会的关注	基础设施相关事业	在基础设施事业型业务中，关注开发地区的环境保护、与地区社会的共生、安全、健康、人权是非常重要的。如果忽视这些，有可能因所在国家的限制等导致项目中断、或者无法按计划推进、出现明显的信誉风险、或者增加预料之外的成本等。

CSR行动计划

2015年度行动计划的要点

2015年度也将在关注对环境的影响的同时，继续积极推进风力、地热等可再生能源相关事业、废弃物处理与发电事业、海水淡化等的水资源相关事业、铁路相关事业等的社会基础设施事业。另外，与国内外的汽车厂家共同举办减少事故、低油耗驾驶等的研讨会，通过提升CS、安全、节能等为社会做出贡献。

部门 / 部	CSR课题/ 社会性课题	2014年度 行动计划	实施 状况 ※ 1	2014年度的 实绩	2015年度的 行动计划	CSR上的 重要课题 (重要性)※2	CSR 推进的 基本方针 ※ 3
成套设备・船舶・航空器材部门	水资源的保全与开发、水的安全、卫生供应	开展海水淡化、供水、排水项目的工作		正在参与墨尔本海水淡化项目、Bristol・Water自来水事业、西班牙加那利州给排水事业	为海水淡化造水成套设备的安全、稳定运行做出贡献	资源、地区	2.
	可再生能源的有效利用	地热发电事业的推进 通过风力发电事业提供清洁电力		在印度尼西亚的地热发电事业正在开展建设工作 关于风力发电事业，Keenan和Shepherds Flat均在稳定运行中	为地热发电事业的稳定运行而进行成套设备建设 通过风力发电事业提供清洁电力	气候、资源、地区	2.
	公众卫生的保护与改善	废弃物焚烧与发电事业 (Energy from Waste: EfW) 的推进		在英国参与了4个项目 (South Tyne & Wear、Cornwall、West London、Merseyside)	通过垃圾焚烧发电项目相关工作作为减少直接填埋垃圾和减少温室效应气体排放做出贡献	气候、资源、地区	2.
汽车部门	加强与利益相关者的交流	和汽车厂家共同举办提高运输效率、减少事故、低油耗驾驶等的研讨会，通过提升CS、安全、节能等为社会做出贡献。		举办九州地区环保驾驶研习会以及伊藤忠运输战略研讨会，通过提升CS、安全、节能等为社会做出贡献。	通过低油耗驾驶、安全驾驶讲座的实施提升CS，加强与供应商的合作	气候、资源	2.
建设机械・产业机械部门	灾害对策支援	在持续向自治体、自卫队、警察、消防等提供灾害对策器材的同时，通过展示会等开展启蒙活动。		在向自治体、医院、消防等提供灾害对策器材的同时，在联合国防灾环境会议公共论坛上邀请小林会长进行关于防灾的演讲，开展了针对防灾的启蒙活动。	—	地区	4.
	环保型业务的持续开展和对地区社会的贡献	因为是2015年度的新设部门，所以没有计划。			开始量产电动助力自行车用驱动装置 开始导入有助于消除需要护理的人的不便的非金属轮椅	地区	3.

※1  : 实施  : 部分实施  : 未实施

※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序 (P9 ~ 10)

※3 相关网页：CSR推进基本方针 (P8 ~ 9)

主要活动事例

■ 在印度尼西亚参与地热发电事业

伊藤忠商事在印度尼西亚北苏门答腊州沙鲁拉地区建设了容量为320.8MW的地热发电站，2013年4月与印度尼西亚国有电力公司（以下简称为“PLN”）签订了售电30年的长期售电合同，并于2014年5月完成融资，计划在2016年开始一号机的营业运行。地热发电是在位于地下深部的地热贮存层中取出高温高压的蒸汽和热水进行发电的技术，通过将取出的地下水适当地回送至地下，可以半永久性地利用地热能源，是有望在世界范围内广泛应用的可再生能源。发电时所排放的二氧化碳极少，对环境的负荷小，也不会受到天气的影响，因此，同其他可再生能源电源相比，其好处是可全年稳定发电。集中了全球地热资源的40%、作为全球最大的地热资源保有国的印度尼西亚将地热定位为战略性电力能源，本公司将通过本事业为印度尼西亚政府提出的地热发电推进政策做出贡献，同时，在关注环境保护、与地区社会的共生的同时，今后将继续积极、稳步地推进充分利用地热、风力等可再生能源的发电事业。



地热井掘进现场

■ 向乌克兰基辅市营地铁公团交付地铁车辆设备

伊藤忠商事向乌克兰的大型铁路车辆厂家克留科夫公司交付了以三菱电机株式会社、富士电机株式会社等日本产设备为中心的95辆地铁车辆用电气产品以及制动系统，上述产品将安装在基辅市营地铁公团（基辅地铁）的地铁车辆上。基辅地铁拥有大量的制造后已经使用40~50年的原苏联生产的地铁车辆，对其进行更新是当务之急，但通过本项目，可以通过将现有的旧型直流驱动车辆更新为VVVF变频器控制的交流驱动车辆，再加上再生发电的利用，可以减少约35%的耗电。伊藤忠商事通过导入日本的最新技术延长了车辆的使用寿命，同时为减少耗电量和与之相关的二氧化碳排放做出了贡献。



在克留科夫车辆工厂组装的
装备了日本产AC驱动装置的地铁改造车辆

金属公司的CSR

公司的中长期成长战略

在作为产业基础的金属、矿物资源中，致力于确保具有成本竞争力的权益以及为了应对市场情况的变化而进一步提高所持权益的效率。在稳定采购已成为课题的有色金属、稀有金属、稀土等资源的保证方面将继续开展工作。贸易方面，在推进以所持权益为基点的价值链构建的同时，充分发挥集团的综合实力，致力于在贸易业务中创造附加值。

继续与CITIC/CP集团一起发掘和共享投资、贸易方面的优良项目，推进均衡的合作。

另外，站在本公司发展根基的长期视角，推进可持续的业务体系建设。在以自发的基准推进环境管理、生物多样性保护、与地区的共生和安全的劳动环境建设的同时，积极推进以太阳能事业、环保业务、再生循环事业等可为社会做出贡献的业务。



金属公司 总裁
米仓 英一

公司的企业社会责任（CSR）

金属、矿物资源可持续性的开发和稳定供应

为了实现矿物资源的稳定供应，与业务伙伴携手，在开发现场彻底落实对环境的保护与地区社会的共生以及安全的劳动环境，推进可持续性矿物资源的开发。并且，推进资源的有效利用及可再生能源事业，为实现循环型社会做贡献。

面向可持续成长的CSR方面的课题

课题	事业	在事业战略上重要的理由
对人权、地区社会的关注	金属、矿物资源的开发	在金属、矿物资源的开发过程中，如果忽视关注与地区社会的共生、安全和健康的劳动环境，有可能会因为营业停止导致丧失收益机会和因法律制裁导致成本增加。
对环境、生态系统保护的关注	金属、矿物资源的开发	矿物资源丰富的地区多是生物多样性丰富的地区。如果不对环境影响进行管理，注意生物多样性保护这一世界性的诉求，很有可能导致开发的中断等。

CSR行动计划

2015年度行动计划的要点

作为全球化企业，不仅在日本国内，在海外的集团成员公司也要推进环境管理。在进行矿物资源的开发、开采时与合作企业共同推进对安全、环境以及地区社会的关注，同时，致力于开展太阳能事业、生物质能燃料贸易等资源的可持续利用的业务，继续挑战关爱地球环境的事业。

部门 / 部	CSR课题/ 社会性课题	2014年度 行动计划	实施 状况 ※ 1	2014年度的 实绩	2015年度的 行动计划	CSR上的 重要课题 (重要性)※2	CSR 推进的 基本方针 ※ 3
金属・ 矿物资源 部门	彻底落实和提高资源开发事业的安全与安心	与合资企业中的合作伙伴共同贯彻采矿和探矿时的安全管理。		在各季度召开的JV Meeting上,在JV Partner之间确认是否贯彻落实了安全管理。	与合资企业中的合作伙伴共同贯彻采矿和探矿时的安全管理。	资源、人权、地区	2. 3. 4.
	妥善处理废弃物,防止破坏臭氧层	加强电子宣言软件(电子版产业废弃物管理)在集团成员企业/客户公司中的渗透和扩大。温室效应气体(氟利昂类)合理处理体制的保质及监督体制的加强。		设定新在两家公司导入电子宣言软件。继续开展氟利昂回收破坏报告书的数据库化和与利益相关者的共享。	加强电子宣言软件(电子版产业废弃物管理)在集团成员企业/客户公司中的渗透和扩大。温室效应气体(氟利昂类)合理处理体制的保质及监督体制的加强。	资源	2.
煤炭・ 核能・ 太阳能 部门	彻底落实和提高资源开发事业的安全与安心	与合资企业中的合作伙伴共同贯彻采矿和探矿时的安全管理。		在各季度召开的JV Meeting上,在JV Partner之间确认是否贯彻落实了安全管理。	与合资企业中的合作伙伴共同贯彻采矿和探矿时的安全管理。	资源、人权、地区	2. 3. 4.
	低环境负荷的能源开发与稳定供应	通过国内外的太阳能事业为防止地球温暖化做出贡献。		通过与其他公司合作,稳步扩大了太阳能发电面板的销售。通过国内兆瓦级光伏发电事业,为减少温室效应气体做出贡献。	通过国内外的太阳能事业・生物燃料贸易为气候变化对策做出贡献。	气候、地区	1. 4.
公司内 所有 部门	加强供应链管理,在整个集团开展CSR	供应链的确认和对商业合作伙伴的启蒙活动。在国内外投资公司持续开展CSR的启蒙活动。		接受保有权益中行业团体的审查,配合开展CSR应对工作。针对国内外投资公司适当开展启蒙活动。	供应链的确认和商业合作伙伴的配合。在国内外投资公司持续开展CSR的启蒙活动。	气候、资源、人权、地区	1. 2. 3. 4.
	彻底落实资源开发、生产、探矿事业的安全	继续运用EHS指南		编写案例集,并在具体化的基础上开展启蒙活动。	继续推进	气候、资源、人权、地区	3. 4.

注: EHS = Environment、Health、Safety的简称

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页: CSR方面的重要课题和选定程序(P9~10)

※3 相关网页: CSR推进基本方针(P8~9)

主要活动事例

■ 开始运用EHS（环境、卫生、劳动安全）指针（矿业）

金属公司为规避或降低与之相关的金属、煤炭、铀资源开发生产事业，或者由金属、煤炭、铀资源勘探事业导致的环境污染、事业相关人员的事故及健康损害等等环境、卫生及劳动安全方面的风险，以及出于对地区社会的充分理解和最大限度的保护的目，制定了独立的EHS（环境、卫生、劳动安全）指针（矿业），并已经开始运用。运用以本公司进行投资研究的事业主要对象，同时针对现有项目进行适当推广。内容将随时保持与国际标准的整合性，通过具体案例对组织成员开展启蒙活动，努力进行贯彻落实。

■ 在大分市建设兆瓦级光伏电站

2014年8月，在三井造船（株）（以下简称为“三井造船”）保有的位于大分县大分市的46万平方米的场区内开始建设兆瓦级光伏电站（大规模太阳能发电站）。本项目通过本公司出资50%、（株）九电工出资30%、三井造船出资20%的投资公司进行运营，对本公司来说，是国内首个以本公司为开发主体的兆瓦级光伏电站项目。计划投产时间为2016年3月，发电的电力将在20年间销售给九州电力（株）。该发电所的发电量为每年5,250万110kW/h，可满足约9,300户普通家庭的年度电力需求，同时，预计将减少3万2,000吨的二氧化碳排放。本公司今后将充分发挥通过海外的太阳能发电事业积累的经验，在国内外积极推进利用可再生能源的发电事业，为建设防止地球温暖化的环境保护的循环型社会而做出贡献。



顺利进行建设的大分兆瓦级光伏电站

■ 在肩负稳定供应任务的金伯利巴铁矿山业务中布局

这是大型资源企业BHP Billiton公司（以下简称为“BHP Billiton公司”）铁矿石事业的一部分，伊藤忠商事已于2013年取得从事开发金伯利巴铁矿山的BHP Iron Ore Jimblebar（BHP金伯利巴铁矿石公司）的8%的股权。

位于西澳洲的金伯利巴铁矿山拥有丰富的储量，是将成本竞争强力优越的高品位矿进行露天挖掘生产的大规模铁矿山。该矿山已完成年产45百万吨生产体制的扩建工作，并已顺利投产。本公司和BHP Billiton公司携手，共同对西澳洲已有的三个铁矿山进行运营，并将在金伯利巴铁矿山开采出来的铁矿石，通过这三家所拥有的现有铁路和港口输送出去。今后将进一步提高生产效率，夯实收益基础。



金伯利巴铁矿山 照片提供BHP Billiton公司

能源·化学品公司的CSR

公司的中长期成长战略

在能源领域中，关于贸易方面，作为传统流程，在维护和扩大在亚洲各国的进口/批发事业的同时，抓住北美的非传统型原油、天然气扩大生产的好机会，积极应对从北美到亚洲的新的动向。

关于石油、天然气开发方面，充分利用知识与经验，通过和优良伙伴一起扩展控制了风险的现有项目和参与已开始生产的项目来扩大业务规模。在开发的过程中，将关注环境、与地区社会的共生、安全的劳动环境等视为事业持续上的课题，与合作伙伴一起采取适当的对策。

在化学品领域，以在全球范围内开展有机化学品、合成树脂、无机化学品等各领域的贸易为轴心，通过推进上游领域的项目，确保具有竞争力的商品，同时，在下游领域，以加强包括医药产品在内的零售、树脂加工、电子材料领域的业务为中心，实现业务范围的扩大和供应链的强化。在化学品的经营方面，加强与遵守国内外的化学品相关法规相关的教育和从原材料到用户的供应链整体的管理体制。另外，公司整体的方针是，为了实现与本公司签订了战略性业务资本合作合同的CITIC/CP集团的协同效应而努力。



能源·化学品公司 总裁
福田 祐士

公司的企业社会责任（CSR）

推进多样化能源资源与原材料的稳定供应

彻底进行石油、天然气和化学品方面广泛价值链上的环境保护、与地区社会的共生及产品的安全操作，从而实现作为生活基础的能源及原材料的稳定供应。另外，通过多样化资源的开发、以及环境保全型业务的推进，为实现富饶的社会做贡献。

面向可持续成长的CSR方面的课题

课题	事业	在事业战略上重要的理由
对人权、地区社会的关注	能源开发	在能源开发的过程中，如果忽视关注与地区社会的共生、安全和健康的劳动环境，有可能会因为营业停止导致丧失收益机会和因法律制裁导致成本增加。
危险与有害物质的管理	化学品事业	如果在相关法规规定的危险、有害物质的管理方面存在问题，将导致受到法律制裁、信誉风险加大，最终由于经营停止和交易量的减少导致收入和成本都受到影响。

CSR行动计划

2015年度行动计划的要点

通过传统型油田开发实现能源资源的稳定保证和稳定供应。与此同时，举全集团之力推进在清洁能源领域需求不断扩大的锂电池相关事业以及地球环境友好业务的开展。此外，还将继续实施能源·化学品相关法律法规以及关于安全的教育和培训。

部门 / 部	CSR课题/ 社会性课题	2014年度 行动计划	实施 状况 ※ 1	2014年度 的 实绩	2015年度 的 行动计划	CSR上的 重要课题 (重要性)※2	CSR 推进 的基本方针 ※ 3
能源 部门	防止事故，建立完善的 环境对策	定期进行油轮的研修，贯彻落 实安保管理。	🌱🌱🌱	邀请外部的油轮运营相关专家 开办讲座。对关于油轮的安全 管理以及发生事故时的应对方 法等问题进行了研修。	每年进行两次左右的油轮研 修，贯彻落实安保管理。	气候、 资源、 地区	2. 4.
	加强关注环境和地 区社会的供应链	通过运行会议、 HSE (Health、 Safety and Environment) 会议加强针对 操作人员以及合作伙伴的影 响，进行环境保护。	🌱🌱🌱	出席项目会议，对项目的适当 的HSE (Health、 Safety and Environment) 管理/环境保护 施加影响。	通过运行会议、 HSE (Health、 Safety and Environment) 会议加强针对 操作人员以及合作伙伴的影 响，进行环境保护。	资源、 人权、 地区	3.
	对地区社会做贡献	针对项目会议现场的地区社 会，在教育文化等方面做贡 献，维持并强化良好的关系。	🌱🌱🌱	通过卡塔尔财团提供奖学金， 在阿塞拜疆对孤儿院和难民儿 童等进行了捐助。	针对项目会议现场的地区社 会，在教育文化等方面做贡 献，维持并强化良好的关系。	地区	5.
化学 品 部门	危险、有害化学物 质的管理	举办为了宣传和落实以修订的 化学物质控制法化审法为首的 化学品相关法规的培训会、推 进中国危险化学品相关法规的 应对，以及与海外分店之间的 信息共享。在新商品经营开始 前彻底进行适用法律法规的确 认，贯彻落实履行义务。	🌱🌱🌱	实施化学品行业法规培训会。 关于新商品经营前的的适用法 律法规的确认，除了法律法规 数据库之外，还通过咨询以及 向政府部门确认等方式进行确 认，确保无一遗漏地进行法律 法规应对。	化学品相关法规的宣传贯彻 (举办培训会等)、以及在新 商品的开始经营之前对适用法 律法规进行确认。 推进以中国、台湾、韩国为首 的关于各国GHS应对的信息， 并将其在集团内部进行信息共 享。	公司 (安全、可 靠的物流)	3.
	可确保安全、安心 的商品采购	锂离子电池用部件事业的扩大 和深化	🌱🌱🌱	开发国内的住宅、业务用的固 定型蓄电池。业务用的固定型 蓄电池已经开始销售。此外， 就向北美使用蓄电系统的节电 事业进行出资的项目已经达成 了意向。	在传统的锂离子电池相关业务 的基础上，通过参与新出资的 北美ESS节电事业，为构建可 持续的基础设施做出贡献。	气候、 资源	2.

※1 🌱🌱🌱 : 实施 🌱🌱 : 部分实施 🌱 : 未实施
 ※2 相关网页 : CSR方面的重要课题和选定程序 (P9 ~ 10)
 ※3 相关网页 : CSR推进基本方针 (P8 ~ 9)

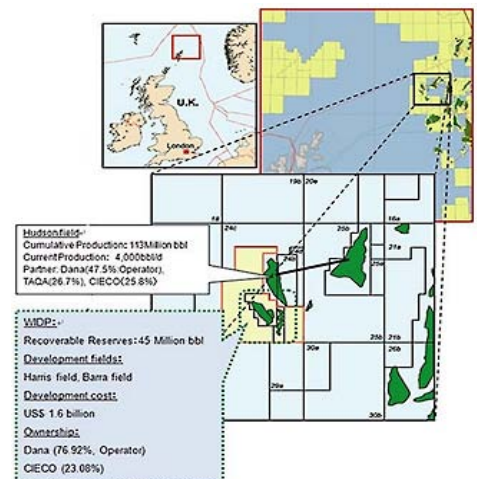
主要活动事例

— 为了确保资源的稳定，致力于开发英属北海油田

由于CIECO Exploration and Production (UK) Limited (本公司100%的子公司) 在英属北海持有矿区 (所持比例23.08%) 发现的新油田群 (Western Isles Development project (下记「WIDP」))，决定与经营者Dana petroleum (E&P) limited共同投资，就开发事项已于2012年获得英国政府的批准。

本公司1993年以来，追加获得2005年的Aruba油田权益等，从事英属北海的石油开发事业，确保了资源的稳定。对于WIDP，从1996年的试采掘作业起开始参与，现在转移到开发工作。若能从2015年开始生产，预计本公司的原油、天然气的所持权益数额将增加约1万桶 / 日 (顶峰生产时)。在英属北海运用积累的技术 · 商务两方面的诀窍，争取实现WIDP的生产转移、进一步扩大业务内容。

在本油田群投产后，本公司的原油、天然气的所持权益数额预计将增加至1万桶 / 日左右 (峰值生产时)。本公司将充分利用在英属北海油田积累的技术与商务方面的经验，继续为确保能源的稳定供应源而努力。



WIDP矿区图

■ 针对蓄电池相关业务的活动

从主要电池部件（正极材料、负极材料）的经营到下游的蓄电池系统的销售，致力于充分利用集团网络的价值链建设和新价值的创造，作为有益于地球环境的业务，将继续推进锂离子电池相关事业。

通过与美国电力相关投资公司K-Road DG公司（以下简称“K-Road”）共同对开展利用固定用锂离子蓄电池系统（以下简称“该蓄电池系统”）的能源管理服务事业的美国Green Charge Networks公司（以下简称“GCN”）的第三方入股增资，开始在以美国市场为首、包括日本在内的海外市场的蓄电池系统的经营。GCN独自开发了对蓄电池系统进行远程优化控制和监控的软件，通过减少客户的最大需要电力（峰值电力），为客户提供大幅度减少电费的服务，本公司今后将正式参与到该领域之中。通过对GCN的出资，大幅度地减少用户的峰值电力，并通过以优化条件运用具有智能功能的固定用蓄电池，为实现高效、绿色的分散型能源社会做出贡献。

与株式会社NF回路设计（以下简称为“NF回路”）共同策划、商品化的家庭用锂离子蓄电系统“Enepowebo S”（以下简称为“Enepowebo S”）已于2014年12月通过在普通家庭方面拥有强大销售渠道的伊藤忠ENEX株式会社（以下简称为“伊藤忠ENEX”）开始发售。在过去经营的便携型、2013年发售的产业用的基础上，本次的家庭用蓄电系统将与现有的太阳能发电系统以及燃料电池（ENE-FARM）合作，可以对太阳能发电的剩余电力进行充电，以及将充电到蓄电池中的夜间折扣电力在白天使用等，使能源的有效利用成为可能，为日本电力供应的稳定化，以及停电对策做出贡献。



在加利福尼亚州的大学设置的固定用蓄电系统



锂离子蓄电系统“Enepowebo S”

■ 通过侧面密封包装的导入开展减少环境负荷的工作

伊藤忠塑料株式会社（以下简称为“CIPS”）作为降低环境负荷的活动，为在株式会社全家及其国内的各连锁店（北海道全家除外）的全部店面（以下简称为“全家”）导入只在便当、寿司、面类等的盖子和容器的结合部分包装薄膜的“侧面密封薄膜”提供了支持。

全家从2014年2月开始进行“侧面密封”实验，同年9月在大型便利店正式导入，并在2014年度之内扩大到了全国的店舖（北海道除外）。通过从使用薄膜进行整体包装的全密封方式变更为侧面密封，使包装打开更加方便，更容易看清楚内部的情况，在实现高隔断性的同时，将减少垃圾的产生和包装所使用的塑料原料（1餐减少约70%、每年减少380吨以上）、减少二氧化碳排放（每年1,300吨以上），为降低环境负荷做出巨大贡献。

CIPS将“通过塑料致力于全球的富饶和发展”作为基本理念之一。包括“密封薄膜”导入支持在内，为更好的地球环境与经济增长的共存而推进企业活动，努力进行环境保护，为实现可持续的社会做出贡献。



采用侧面密封包装的便当

粮油食品公司的CSR

公司的中长期成长战略

从本公司所面临的环境来看，在国内，随着一部分恢复景气，销售额有所增加，但少子老龄化所带来的市场萎缩以及消费者的低价格意愿仍处于主流，受到因日元贬值所带来的原材料价格上升的影响，这种不容乐观的状态仍将继续持续。另一方面，在海外，在以亚洲为中心的新兴国家，随着人口与收入的增加，市场将不断扩大，商业机会也会增多。在这种环境下，依据“强化财务体质”的公司方针，将通过资产重组实现资产质量与效率的进一步提高，以Dole事业和与CITIC/CP集团共同开展的事业为中心，继续构建以日本、中国、亚洲为首的全球范围内的高附加值价值链。

同时，从针对作为全人类规模的课题的粮食问题的观点出发，将致力于确保粮食资源的稳定供应源的工作。确保食品的安心、安全是本公司最重要的课题，将进一步加强包括投资对象、合作伙伴在内的管理体制。



粮油食品公司 总裁
高柳 浩二

公司的企业社会责任（CSR）

— 构筑安心、安全的食品价值链

在全球范围内开展与各种与食品有关业务的粮油食品公司，彻底执行食品的安心、安全的确保和对环境的保护，通过从粮油食品资源的稳定供应到加工、生产、批发及零售在内的高附加价值的价值链，为实现人们健康而富饶的生活不断做出努力。

面向可持续成长的CSR方面的课题




课题	事业	在事业战略上重要的理由
食品安全管理	各项事业	对食品经营企业来说，食品安全管理是最为重要的工作，如果忽视此项工作，发生食品安全问题，不仅事业无法继续，甚至会使企业陷入生死存亡的危机。
粮食资源的确保	原料事业	随着世界人口的增加，食品的需求今后将进一步增大，而另一方面，也存在耕种土地大规模干旱、因鱼贝类的乱捕等导致供应减少的风险。因此，确保农业、渔业资源的稳定采购以及新的采购源是事业持续下去的重要课题。

CSR行动计划

— 2015年行动计划的重点

通过稳定供给食粮资源、保护环境、强化作为社会和生活基础设施的便利店的各项机能、开发更健康的食品、强化为确保食品安全的检查体制等，继续推进符合各种社会要求的活动。

部门 / 部	CSR课题/ 社会性课题	2014年度 行动计划	实施 状况 ※ 1	2014年度的 实绩	2015年度的 行动计划	CSR上的 重要课题 (重要性)※ 2	CSR 推进的 基本方针 ※ 3
食粮部门	稳定采购放心、安全的原材料	推进粮油食品资源采购业务，确保稳定供应（在北美、南美、澳洲等地的原料供应基地的扩充等等）		CGB通过继续进行集散基地的采购和物流功能的强化等持续扩大业务规模。确保北美西海岸出口港口的经营稳定。另外，对巴西的粮油种子、小麦内陆收货公司进行投资，除北美之外，确保了在南美的原料供应基地。	推进粮油食品资源采购业务，确保稳定供应（在北美、南美、澳洲等地的原料供应基地的扩充等等）。	气候、资源、地区	3.
生鲜食品部门	改善和加强国内外生产基地的管理	努力落实提高工厂监查的精度和实效性的措施（导入工厂审查研修和通过专家进行部分审查） 推进公司的食品安全检查体制的加强与建设		根据年度计划进行工厂监查。与食品安全合规管理室联动，实施研修。	农产部对Dole公司的下列CSR活动提供了支持 1)生产地的植树造林、治水、景观的维持活动 2)对当地的学校进行教材、设施、配餐的捐赠活动 3)向当地提供供水设施和进行医疗支援	公司（食品的安心安全）	4.
食品流通部门	提供与少子老龄化社会以及家庭结构的变化相对应的食品环境	通过与经营理念为“致力于人与地球的健康”的Euglena公司合作，推进包含59种营养素的Euglena商品开发工作。 通过蔬菜料理家“庄司泉”女士开发面向老龄者的健康诉求型商品		将Euglena相关商品在全家、UNY集团的共计16,000家店铺进行继续销售，下一财年将发售5种新产品。 定期参加厚生劳动省“健康饮食”制度研讨会，举办面向零售商的培训班。	作为可持续的食品资源，利用Euglena原料进行商品开发、扩大销路和启蒙启动。 （株）FAMIMA零售服务合作，选择废弃物企业等，在申请被受理的店铺开展食品闭合回路再循环工作。	资源、地区、公司（食品的安心安全）	2.
公司内所有部门	提高有关食品安全、合规的管理水平	确认食品安全管理手册 / 合规规程的遵守情况 帮助中国事业伙伴的食品安全管理 帮助都乐事业相关的合规管理		针对营业部门开展食品安全、合规审查。 15年1月在ICN内成立了中国食品安全管理小组。正在让工厂审查专家担任培训师，培养可实施突击审查的当地人才。 12月针对都乐泰国基地实施工厂审查。	为了确认伊藤忠商事各部门对食品安全管理手册/合规规程的遵守情况而进行审查。 对集团各成员公司进行访问，实施以食品安全、合规管理状况改善为目的的审查。 通过中国食品安全管理小组的支持，进一步提高中国供应商的食品卫生管理水平。	公司（食品的安心安全）	1.

※1  : 实施  : 部分实施  : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P9~10）
 ※3 相关网页：CSR推进基本方针（P8~9）

主要活动事例

■ 完善并推进为实现粮油食品资源稳定确保和稳定供应的采购网络

伴随着世界性人口的增长和收入水平的提高，预计今后谷物和食品的需求将呈现全球性地急剧扩增。另一方面，消费者对于食品的安全和安心的追求，不仅是在日本，而是在亚洲各国都在逐渐提升，品质的安全确保及可追溯性的确立日益受到重视。

粮油食品公司，一直致力于推进在北美、南美的谷物收购业务、中南美洲的咖啡、大洋洲的乳制品等世界规模的原料供应据点的确保业务，为向包括日本和中国在内的亚洲市场的顾客稳定供应及食品的安全和安心做出巨大的贡献。在谷物收购事业方面，2014年度获得了巴西的谷物收购公司NATURALLE AGRO MERCANTIL LTDA.（NATURALLE公司）50%的股权。本公司在包括种子、农药、肥料等的交易在内的巴西谷物收购事业拥有优势，充分利用伊藤忠的物流和销售网络，数年后将达到100万吨大豆的收购目标。为了达到构建和强化全球价值链的目的，除现有的北美谷物收购基地之外，将完善和推进在南美的供应基地，为日本以及亚洲各国提供更加稳定的粮食供应。另外，伊藤忠已经和泰国最大的财团正大（CP）集团就资本与业务合作达成了意向，作为粮油食品公司，确定了在粮食和饲料等领域开展业务合作的方针。



对巴西的粮食收购公司投入资本

■ 为了更健康的生活的食品开发举措

伊藤忠商事正致力于开发满足正在不断高涨的消费者对健康愿望的附加价值商品。

2013年度，日本国内首次使用面包专用钙强化原料制作而成的“含1瓶牛奶的高钙面包系列”在OK便利店（Circle K&Sunkus）和全家便利店同时开始开发和发售，并被评定为厚生劳动省实施的“延长健康寿命！Smart Life Project”的认证商品。

此外，有一种叫做绿藻（学名Euglena）的藻类以含有丰富的营养成分而备受关注。与2008年本公司与大量培养和研究开发该藻类的株式会社EUGLENA签订了资本和业务合作协议，正在研究开展多方面的事业。

使用已由该公司开发出来的“绿藻（Euglena、裸藻）”制作而成的“绿藻&优酪乳”，已经作为由生活创库（UNY）、OK便利店（Circle K&Sunkus）、全家便利店和伊藤忠商事4家共同策划的商品开始发售。此外，由伊藤忠和签订独家合约的蔬菜料理家共同开发的、能够便捷而美味食用的中食商品（熟食代餐商品），已于2014年2月开始在全家便利店的全国店铺内开始发售等等，伊藤忠商事一直在国内外为了实现更健康的生活而推进着各种商品的开发活动。



“添加了绿藻的豆浆饮料”

■ 通过对海外供应商的定期监查，确保食品安全

随着饮食生活的多样化、食品流通全球化、健康意识提高为背景，消费者对饮食的放心·安全的关心进一步提高。另一方面，疯牛病（BSE）问题、违反农药的残留标准、使用未审查的添加物的食品进入流通等、威胁食品的放心·安全的事件和问题还在发生。伊藤忠商事于2002年度在粮油食品公司里设立了食品安全管理室，为了在食料交易中确保安全实施了广泛的措施。作为其中的一环，对于进口食品，从2011年度起对海外供应商的食品加工厂实施定期的访问监查。

按照交易对方国家的管理体制、商品特性、加工工程的卫生上的风险等个别情况，分别设定监查对象和频度，由员工或当地员工、集团成员公司员工等去现场进行访问，依据单独的“工厂监查检查表”实施监查。监查时，在100个“食品卫生”相关项目的基础上，还会就25个“食品防御”的相关项目进行确认，并根据需要提出改善建议。2014年度，对145家供应商实施了累计166次的访问监查。在此基础上，为了加强从中国进口的食品的安全管理，2015年1月在北京新设了“中国食品安全小组”。在由多名中方负责人进行定期监查的基础上，通过突击检查、临时监查等方式增加相互确认的机会，进行持续改善。另外，每个月将在工厂监查方面具有丰富实务经验的日本人（CEAR※注册环境主任审查员）作为专职培训讲师派往中国，努力构建不亚于日本国内所要求水平的管理体制。



食品审查的情形

※ 一般社団法人产业环境管理协会·环境管理系统审查员评价登录中心

生活资材·住居&信息通信公司的CSR

公司的中长期CSR成长战略

本公司的事业范围涉及方方面面，但各部门、各领域都在为确立在行业内的稳固地位而加强、扩大专业性。例如，在信息通信领域，从系统相关构建事业到手机流通事业，覆盖非常广泛，在建设领域，开发和提供了与日本最大的住宅特化型J-REIT合作的优良房地产项目，在金融领域，在国内和国外长年开展零售金融业。另外，通过超越各领域壁垒的合作和“融合”，达到扩大收益的目的。具体来说，通过对建设领域的本公司开发租赁住宅导入互联网服务，住宅资材制造公司的海上运输与国内配送、集团成员公司对物流领域以及保险领域的投保支持等活动强化集团的协同效应，不断提高客户服务水平和提供附加值。通过上述活动追求收益的叠加效果，创造为富饶的生活资材·住居提供支持的“新价值、真价值”。另外，将推进与CITIC/CP集团的合作。

另一方面，针对客户以及消费者对环境管理的需求，提供IT支援能源管理系统、环保型公寓，进行水泥替代品“高炉炉渣”的出口等，将社会与环境相关课题作为商业机会进行推进。另外，在生活资材领域，将确保森林资源的稳定以及与地区的共生视为业务构建过程中的重要课题，在巴西CENIBRA事业中，进行关注可持续性的森林经营。



生活资材·住居&信息通信公司
总裁

吉田 朋史

公司的企业社会责任（CSR）

■ 关注环境及对创造富饶地区和社会做贡献

在多样化事业领域展开业务的生活资材·住居&信息通信公司，通过提供与人们的生活密切相关、而且适应社会需求的商品及解决方案，为确立安全与富饶的生活方式而做贡献。另外，推进可持续性森林资源的稳定采购及有效利用，为实现循环型社会而不懈努力。

面向可持续成长的CSR方面的课题




课题	事业	在事业战略上重要的理由
可持续的森林经营	生活资材相关事业	由于大规模的采伐等原因，导致全球的天然森林持续减少，每年都有大面积的天然森林消失。为了持续利用有限的森林资源，从长期的视野来看，在木材、住宅资材、纸浆、木片领域进行可持续的森林经营和森林认证商品的经营对业务构建来说是不可或缺的。

CSR行动计划

■ 2015年度行动计划的要点

推进诸如有望实现可持续利用资源的森林认证木材交易、灵活运用IT技术的能源管理解决方案业务、开发关注环境的商品公寓开发等的环保型业务。此外，在建设领域和金融领域，为提高国内外的地区活力做出贡献。

部门 / 部	CSR课题/ 社会性课题	2014年度 行动计划	实施 状况 ※ 1	2014年度的 实绩	2015年度的 行动计划	CSR上的 重要课题 (重要性)※ 2	CSR 推进 的基本方针 ※ 3
生活资材部门	确保原料的可追溯性 / 自然林的保护 / 遵守劳动法规	更新了调查项目和调查对象，对可追溯性以及劳动法规的遵守情况进行调查。		重新调整供应商调查的问卷调查内容，在2014年度只站在ISO的角度实施问卷调查和交易伙伴访问调查。7月份聘请外部讲师举办原料可追溯性研讨会，12月份制定“木材、木材产品、造纸用原料以及纸制品的采购方针”。	实施新的CSR实情情况问卷调查以及交易伙伴访问，在对可追溯性以及自然林保护、劳动法规的遵守情况进行评审的同时，针对各种课题，实施特定业务人员的教育。	资源、人权	1.
	经营通过了国际森林认证的商品和安全的商品	为了扩大森林认证材料交易比例，继续要求未取得认证的供应商取得认证，确认维持和扩大认证材料交易（经营比例：纸浆80%、木屑50%）。		对未取得认证的供应商，在访问时要求其立即取得认证。在该期间的认证材料经营比例维持在目标数值。	为了扩大森林认证材料交易比例，继续要求未取得认证的供应商取得认证，确认维持和扩大认证材料交易（经营比例：纸浆80%、木屑50%）。	资源	3.
信息·通信部门	提供能够实现放心、安全、丰富的社会所需的产品和服务	扩充利用IT的绿色技术解决方案，增加客户数量。		在小规模基地也导入了容易产生经济效益的新产品。另外，在获得新客户的同时，追求紧急情况下需求响应的必要性以及日常的能源管理的重要性和必要性。	绿色技术解决方案（EMS）的客户数量增加以及扩大以智能路灯照明服务为中心的智能IT基础设施事业。	气候、资源	2.
	基于3R理念的业务的具体化	研究和实施旨在渗透“MOTTAINAI”（物尽其用）理念的各种措施。		作为木材利用积分以及复兴支援住宅环保积分的兑换企业，推进疏伐木材以及环保商品的利用工作。通过各种活动（自由市场、环保活动等）以及宣传活动（Facebook、博客、平面广告）推进“MOTTAINAI”理念的渗透。	在作为政府政策而新启动的节能住宅环保积分事业中，促进环保型住宅的利用。研究和实施旨在渗透“MOTTAINAI”理念的各种措施。	气候、资源、地区	2.
建设·物流部门	贯彻对环境的关注	积极进行商品公寓等环保型住宅的供应。		伊藤忠城市开发公司开发的“普瑞维亚丰田多摩平森林RESIDENCE”举办由业主在公寓的公共区域种植苗木的活动，促进社区的形成。	积极推进可在商品公寓为环境、地区做出贡献的项目。	气候、资源、地区	1. 2.
	对地区、国际社会的参与与发展的贡献	通过强化与亚洲等当地伙伴的交流，谋求建设与金融领域业务的新发掘、发展。		继续促进在印度尼西亚卡拉旺工业区对日本企业的招商。在对日本企业进入海外市场做出贡献的同时，为印度尼西亚地区社会的发展做出贡献。	通过强化与亚洲等当地伙伴的交流，发掘建设领域业务在亚洲展开过程中的新业务，发展现有业务。	地区	1. 5.
金融·保险部门	对地区社会的贡献	因为是2015年度的新设部门，所以无计划。			通过与当地伙伴的合作与联合，充分发挥金融功能，为增强地区经济的活力做出贡献。	地区	5.

※1  : 实施  : 部分实施  : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P9~10）
 ※3 相关网页：CSR推进基本方针（P8~9）

主要活动事例

■ 巴西CENIBRA公司开展的可持续的森林经营

在巴西的集团成员公司，CENIBRA公司开展着从森林经营一直到纸浆生产的全套业务。2005年取得了FSC (Forest Stewardship Council) 的森林认证以及CoC认证 (加工、流通过程的管理认证)。拥有的土地，约25万公顷 (相当于神奈川县的面积) 之中，约13万公顷用于植树生产纸浆，其余10万公顷保留为永久保护林、法定保护林，以维持生态体系。并且对天然森林的恢复也在尽力，每年种植构成天然林区的4种树苗7万棵，其面积达到每年300公顷。

此外，在天然森林的保护区“马塞多尼亚农场”开展对濒危鸟类的保护繁殖活动，实行对雉科鸟类“穆图”等稀有野生鸟类的保护、繁殖、放飞。

关于植林树木的采伐，为了提高劳动者的安全以及减轻身体负担，在尽可能地减少人力作业、导入机械的同时，为在偏远的山林作业的劳动者提供热的午餐而建设了饮食的保温运输基础设施，通过上述措施开展关注劳动环境的经营。

同时，为了实现与CENIBRA公司的森林所处地区社会的融和，还开展了向附近农户出租农地、进行农业技术指导、向当地的女性团体经营的面包房提供支援等活动。



CENIBRA的广阔的植树地区



“马塞多尼亚农场”的稀有鸟类“穆图”

■ 可持续的森林采购的举措

伊藤忠商事为了保护天然森林和确保森林资源的可持续利用，在2014年度制定了“木材、木材制品、造纸用原料及纸制品的采购方针 (P53)”。

另外，以ISO14001环境管理系统为基准，对从事环境负荷高的森林资源业务的员工举办每年一次的“特定业务人员教育”。2014年度聘请外部讲师，以“关注森林保护的木材采购的最新动向”为主题举办了各CSR领域的研讨会，约为70名员工参加，就森林采伐的现状、供应链方面的课题、NGO的活动以及其他企业的应对措施等内容纵览最新的全球动态，提供了重新认识商社所应履行职责的机会。

■ 向10多个国家出口水泥替代品“高炉炉渣”

作为水泥的替代品，将钢铁生产的副产品“高炉炉渣”混合到水泥中进行利用。除了可以达到节约作为天然资源的水泥原料、石灰石等的效果之外，同仅使用水泥制造混凝土相比，制造过程中的能源利用和产生的二氧化碳可以减少40%左右※，是环境友好型的商品。钢铁厂家利用国内的高炉生产着高质量的钢铁，与此同时，也会产生一定量的“高炉炉渣”。

伊藤忠从10多年前开始开展国内的建设市场无法完全消化的“高炉炉渣”的出口业务，目前，出口目的地已经扩展到了中南美、亚洲等的10多个国家，出口量雄居商社首位。通过发挥商社的功能，也对全球规模的资源有效利用做出了贡献。

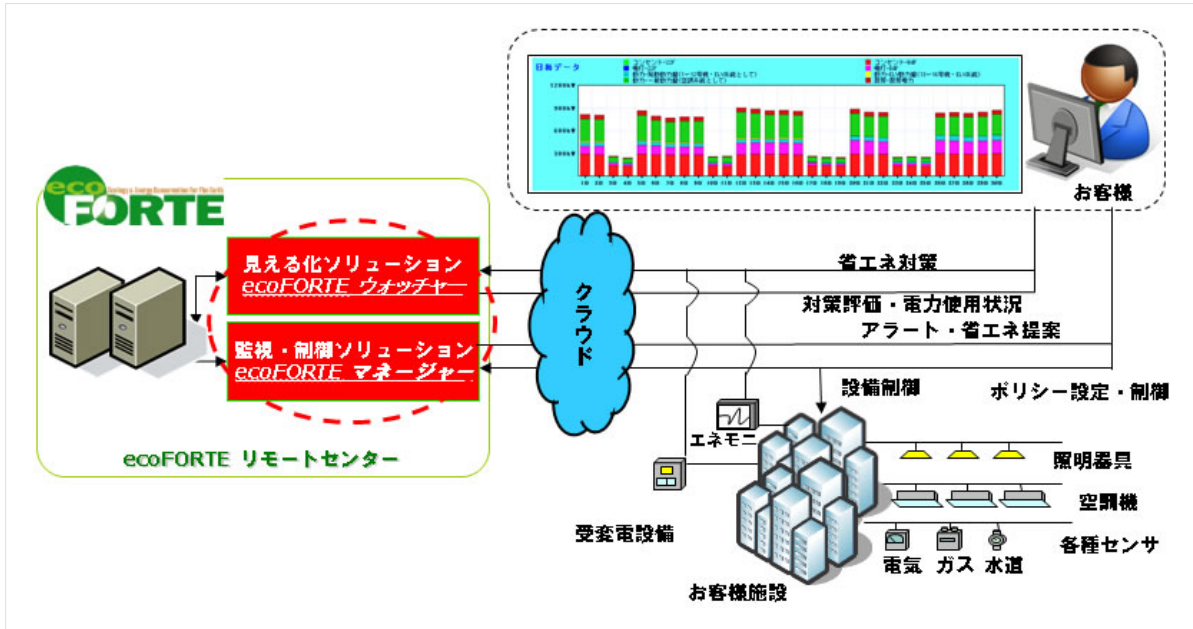
※ 水泥与高炉炉渣按55：45的比例混合使用时的计算结果



使用了高炉炉渣的建筑物

开展利用IT技术的能源管理事业

伊藤忠商事以“ecoFORTE”品牌为基础，一边与国内外的合作伙伴携手，一边开展灵活运用IT技术的能源管理及智能基础设施事业。近来，电费不断上涨，对于企业来说，减少耗电量已经成为一个紧迫的课题。ecoFORTE，使得从能源使用状况的掌控到课题的发现、解决措施的确定、以及通过自动控制对解决措施进行实施为止的一系列活动成为可能，为客户提供即便没有特殊的专业知识依然能够实现能源削减的方案。最近，在以往引进上述方案有困难的中小规模商业设施中，通过小型化及低价格化的实现，让引进变更为便利。我们通过为更高效地利用有限资源提供支援，力求坚持不懈地为削减全球性的二氧化碳排放量及保护地球环境做出贡献。



“ecoFORTE” 概要

谋求与当地社会共生的加拉旺工业区

伊藤忠商事正在与当地的合作伙伴共同开展位于印度尼西亚西爪哇省加拉旺县的加拉旺工业区（KIIC）的事业。在面积超过1,300公顷的广阔土地上，已有超过140家的企业入驻，为了实现“与当地社会居民的共存与共荣”，站在医疗、农业、环境、教育等的视点，长期开展各种CSR活动。

作为KIIC独有的活动，以附近6个村为对象，对“地区婴幼儿健康联络所”的开设提供了支援（已建成10处），并向助产师提供了医疗器械。作为与入驻企业共同开展的活动，在每年的世界环境日向地方政府捐赠苗木，并进行植树造林活动，同时，设置了推进工业区内的农业、环境保护相关研究、研修与教育等的“农业公园”，由专家对附近农民进行农业指导，进行每年超过1万棵的植树造林用苗木的栽培。另外，作为入驻企业的CSR活动推进办公室，每个月向附近的农村提供婴幼儿辅助食品，向中学生发放奖学金，同时积极开展洪水时的支援和害虫驱除活动等的支援。



2014年度の奨学金发放仪式