

## 关于中国华东地区食品综合批发的子公司化（2006年12月27日）

伊藤忠商事株式会社和伊藤忠（中国）集团有限公司（以下称“ICN”，位于中国北京市）不仅在日本国内，在中国的食品领域也确立了推广其基本战略—SIS战略（Strategic Integrated System〈战略性统合系统〉：即将从国内外的食品资源开发到加工制造、中间流通、零售进行有机结合，以顾客需求为出发点构筑价值链的战略）的方针。为了进一步推进这一中国食品SIS战略，伊藤忠和ICN取得了总公司位于上海市的食品综合批发公司—上海中鑫营销发展有限公司（以下称“上海中金”）80%的股份（伊藤忠25%、ICN55%），使其成为合并决算的子公司。

今后，伊藤忠的方针是：以上海中金作为华东地区中国SIS战略中间流通的核心公司，通过注入伊藤忠集团的经营资源（包括在日本批发事业领域的丰富经验），扩充该公司的功能，进一步强化其在食品流通领域的竞争力，加速该公司的成长。

中国的食品市场，尤其是以上海为中心的华东地区，被认为是今后将会进一步成长和扩大的一大消费地区。在这一日趋成长的市场上建立起中间流通网络，将加速中国食品SIS战略的推进，使伊藤忠食品集团的事业基础得到进一步的加强和发展。另一方面，对于正在考虑进入中国这一新市场的日资企业，伊藤忠将作为食品综合批发公司提供产品销售和市场等各方面功能，以帮助上述企业进入中国。通过与在推进中国食品SIS战略过程中已经取得合作关系（合营、合作）的加工制造、中间流通以及零售企业进行通力合作，伊藤忠集团的事业基础将得到进一步的加强和发展。

### ◆上海中鑫营销发展有限公司 简介

- ①公司名称                : 上海中鑫营销发展有限公司
- ②总公司地址             : 中国上海市闵行区
- ③资本金                  : 300万RMB（约4,500万日元）
- ④股东                     : ICN55%、伊藤忠25%、蔡荣氏（现上海中金总经理）20%
- ⑤主要经营商品          : 食品、饮料、酒类、日用杂货等
- ⑥主要客户                : GMS、CVS、SM、餐厅等
- ⑦销售店铺数             : 约5,200家
- ⑧董事长                  : 计划由伊藤忠集团派遣