

伊藤忠获得“ALBINO D'AMATO”的独家进口销售权（2008年6月30日）

近日伊藤忠商事株式会社获得了在米兰时装展上最受瞩目的女士时装品牌之一的“ALBINO D'AMATO”（通称“ALBINO”）的独家进口销售权，并与意大利的 ALBINO 公司（ALBINO SRL.）签署了独家进口销售合同，从 2009 年春夏季开始，伊藤忠将通过发售商 Almond Eye 株式会社（总公司：东京都涩谷区惠比寿；社长：白滨匡城）积极展开市场运作。

目前 ALBINO 公司以米兰为据点，由 ALBINO D'AMATO 担任设计及创作，Gianfranco Ferré 负责管理，共同经营 ALBINO 公司的日常运作。

ALBINO 不仅在整个欧洲，乃至美国、日本、悉尼、香港、俄罗斯等地开展商业活动，业务呈现国际化趋势。通过 Banner（米兰）、Luisa Via Roma（佛罗伦萨）、Saks Fifth Avenue（纽约）、Mercury（莫斯科）等引领时尚潮流的著名时装品牌店，ALBINO 赢得了来自全球各顾客层的喜爱。

以往日本的时装品牌店直接采购 ALBINO 商品后在国内时装品牌店流通发售。而从 2009 年春夏季开始伊藤忠商事株式会社将成为 ALBINO 的总进口商，通过以经营女士时装为主的 Almond Eye 株式会社在各大商场以及具备实力的时装品牌店开展销售。

初见之下虽略显质朴，层叠式的设计,达到丰盈的质感穿着让人乐此不疲，添加丰富的的缝褶、在布料翻折上的匠心独具、注重打造细节等尤其为高级时装店所喜爱的成衣风格是 ALBINO 最大的特征。

ALBINO 以 20 至 30 岁之间、对流行较敏感、且具积极自我表现欲的年轻女性为主要目标。零售价格为：女式礼服 15 万~20 万日元、短外套 15 万~25 万日元、衬衫 7 万~15 万日元、短裙 12 万~18 万日元、西裤 10 万~14 万日元、针织衫 7 万~10 万日元。

销售额预计在 3 年后达到 3 亿日元（零售额）。