

发源于美国洛杉矶的时尚潮流精品店“Kitson”即将在日本开展业务

(2008年11月17日)

伊藤忠商事株式会社与负责“Kitson（发源于美国洛杉矶的时尚潮流精品店）”全球发展业务的A-list公司签订协议，取得“Kitson”在日本国内的独家店名使用权和店铺开设运营权，以及“Kitson”商标的使用许可。首家店铺将于2009年春季，由Branding株式会社（总部位于东京都港区，社长大滨史太郎，2008年10月由Xavel公司更名而来）开始运营。

从2000年3月弗雷泽·罗斯（Fraser Ross）在洛杉矶著名的比佛利山庄罗伯逊大道上开设第一家“Kitson”精品店以来，其时尚潮流先锋的形象便吸引了包括林赛·罗翰（Lindsay Lohan）、帕丽斯·希尔顿（Paris Hilton）、妮可·里奇（Nicole Richie）、莱昂纳多·迪卡普里奥（Leonardo DiCaprio）等在内的众多名人。明星们的认可也使得“Kitson”品牌一炮而红，备受瞩目，精品店业务飞速增长。

如今，“Kitson”已经拥有四家店铺，包括：经营女士时装的旗舰店“Kitson Women’s”（店面面积446 m²），“Kitson Men’s（绅士服装）”，“Kitson Kids（儿童服装）”，以及经营女鞋、手袋和饰品的“Kitson Studio（工作室）”。

今年秋天起，“Kitson”更将展开一系列的扩张活动：首先将在比佛利山庄罗伯逊大道上开设一家面积为279m²的“Kitson Kids on the Plaza”儿童服装店；此后，位于洛杉矶梅尔罗斯725m²的店铺，以及位于加利福尼亚州格伦代尔市郊面积达1339m²的大型店铺也将相继开业。

伊藤忠商事作为与“Kitson”协议的签订方，已与Branding株式会社签订分许可协议，授权该公司在日本国内独家运营“Kitson”店铺，使用“Kitson”商标。

在瞬息万变的商品流通市场中，人们对新一代时尚精品店的经营前景期待甚高。上述三家公司通过协议建立合作伙伴关系，反映了其抢占先机、积极向这一方向发展的市场战略。

公司计划引进一系列引领时尚潮流的精选货品，通过与名人合作推出吸引顾客眼球的饰品百货，从女性时尚到儿童用品，展现只有“Kitson”才能实现的多元化生活方式，多角度诠释“源自洛杉矶的时尚潮流”。

Branding株式会社是日本国内最大的女性时尚网站运营商，同时也在积极参与服装、美容相关产品的电子商务以及品牌生产等业务。此外，Branding株式会社也有利用“东京女孩展演（TOKYO GIRLS COLLECTION，日本最大规模的流行盛典）”进行跨媒体推广的成功经验。

今年三月邀请“Kitson”参加“东京女孩展演”之后，Branding株式会社意识到“Kitson”品牌的潜力，开始考虑其在日本设立实体店的可能性，以及自己作为桥梁将“Kitson”传播到世界其他地方的光明前景，最终形成了此次合作。

正如Branding株式会社名字所表现的一样，新公司将本着“品牌日本，品牌世界（branding JAPAN, branding WORLD）”的企业理念，将“Kitson”与日本品牌、日本文化融合，走向世界。

Branding株式会社已经成立了负责“Kitson”店铺运营工作的Kitson Japan公司（社长土佐弘幸），计划在5年后开设20家店铺，实现零售销售额50亿日元。