

收购高级塑形女式内衣最大零售商

Maruko 株式会社（大证二部上市企业）股份的相关事宜（2009 年 4 月 20 日）

伊藤忠商事株式会社（以下简称“伊藤忠”）与高级塑形女式内衣领域最大的零售商 Maruko 株式会社（以下简称“Maruko”）就收购其股份的相关事宜签署了协议。伊藤忠将持有 Maruko 已发行股票的 25.13% 的份额（表决权的股份持有比率为 26.45%），成为 Maruko 最大的股东，Maruko 继而成为伊藤忠的权益法公司。

伊藤忠与 Maruko 在商品的生产 and 开发方面，有着 20 年的业务往来，建立了相互信赖的关系。通过此次股份的收购更进一步加强双方关系，从而构筑中长期的合作经营体制，加速推进在核心业务领域的战略协作，期望提高伊藤忠在女式内衣领域的市场占有率。

Maruko 是一家拥有超过 30 年经营历史的企业。以高质量产品的开发及独有的“塑形理念”为基础，在日本全国 250 家零售店，通过试穿销售方式提供其塑形咨询技术，从而在零售业中获得了最高的市场份额。

伊藤忠在女式内衣领域每年的交易额约为 200 亿日元，通过服装业、制造零售专卖店、通信业等各种销售渠道，开展与所有大企业间的业务往来。尤其值得自豪的是，伊藤忠在塑形女式内衣领域中拥有超过 30% 的份额，在所有商社中所占的份额最高。

业务方面加强合作

（1）充分利用 Maruko 的店铺网络提供新的商业材料

充分利用 Maruko 分布在日本全国超过 250 家的店铺网络和顾客基础，探讨包括伊藤忠经营的高端品牌在内的纺织品销售，继而扩大业务规模。

（2）进驻中国市场

Maruko 将其塑形内衣方面的技术引进到拥有超过 20% 年增长率的中国女式内衣市场（现在的市场规模为 1.2 兆日元），以此来开拓新的领域。

资本方面加强合作

伊藤忠将于 2009 年 5 月中旬收购 Maruko 株式会社 25.13% 的股份。（表决权的股份持有比率为 26.45%）

与 Maruko 共同构筑集团经营体制，充分利用伊藤忠现有的经营管理、品牌技术以及全球网络，将其业务推广到包括中国在内的全世界，追求公司的差异化经营，期望更进一步提高企业价值。

***Maruko 株式会社 企业概要**

公司名称：Maruko 株式会社

公司总部：大阪府大阪市中央区瓦町 2-2-9

注册资本：23.3 亿日元

法人代表：驹田 润（代表取缔役社长）

成立时间：1978年4月

员工人数：约 2,860 人

销售额：218 亿日元（至 2008 年 8 月）

主营业务：塑形女式内衣的生产和销售、化妆品销售、健康食品销售