

关于为培养全球化人才

实施的特殊语言学派遣制度（2010年11月24日）

— 将所有年轻职员派往中国等新兴国家—

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）本次推出派遣所有综合职年轻职员到当地学习以汉语为主的特殊语言的培训制度，为期4—6个月。伊藤忠商事将“作为真正的全球性企业，为了增强国际竞争力，在提高国际通用语言英语能力的同时，推进、加强中国及其他新兴市场国家的语言能力”作为语言支持的基本方针，新制度于2011年初实施，将所有综合职年轻职员派遣到中国等新兴市场国家，通过在当地研修语言、理解商业习惯及当地文化，为未来发展的潜在市场培养专家级后备人才。

伊藤忠商事领先于其他公司，从1999年起已启用进公司4年以内的所有综合职职员派遣海外的“新职员海外派遣制度”，旨在提高年轻职员的英语能力及开拓国际视野。至2010年现在已有超过700名的年轻职员派往世界各地。此外，在本公司内部也设立了英语研修及其他各种研修制度，以上制度的实施，旨在培养全球化、充满活力的人才。

近来全球化业务不断加速，伊藤忠商事比过去更加重视作为重点市场发展的中国及新兴市场国家的业务，培养继续支撑这一市场的人才必不可少的。尤其语言作为交流基础的重要因素，我们立足于从“双（日语、英语）到多（多种语言）”的观点，继日语、英语之后还要掌握第三种语言。派遣期间，在掌握语言的同时，通过在实际生活，直接体验和了解当地的生活和文化，通过与当地人交流、学习各地的商业习惯等，在不同文化背景下，达到提高环境适应能力及沟通能力的目的。计划将于2011年初开始实施，每年陆续会有100人左右参加派遣计划。

1972年日中邦交正常化之前，伊藤忠商事就与中国有贸易往来，特殊语言中，尤其使用中文的历史悠长，从80年代始在全公司范围派遣研修生到中文圈地区学习。2000年初，积极开展中国业务的部分公司单独在日本国内开设了中文课，2008年起率先将全公司所有综合职的职员派遣到中文圈地区研修中文，目的是积极培养中文人才。在日本国内，自2010年起在全公司范围开设中文课程。通过这些举措，目前，有超1成的综合职职员掌握了中文。为了进一步巩固“伊藤忠商事在中国、新兴国家市场占绝对优势”的理念，通过设立此项新制度，进一步扩充学习中文及特殊语言的制度，旨在促进和提高整个伊藤忠商事的中文及特殊语言的水平。

*1 以中文为主的特殊语言

中文、俄语、葡萄牙语（巴西等）、西班牙语（拉丁美洲各国等）、越南语、法语（非洲各国等）等等。

*2 新人海外派遣制度

作为 4-6 个月的短期海外派遣制度，提供了“英语奖学金课程”、“非英语奖学金课程”和“实习课程”三个课程，根据职员的语言能力水平进行派遣。除此之外，还提供派遣 1 年以上的“实务研修生制度”、“语言研修生制度”等通常的海外驻在等制度，对进入公司未满 4 年者适用所有制度，可以提供派遣海外的机会。