



关于在亚洲开展动漫形象授权业务事宜

～设立 Rights & Brands Asia Ltd. 并在中国市场

独家推广卡通人物“姆明”～

(2021年9月13日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长 COO：石井敬太，以下简称“伊藤忠商事”）与 PPW Sports & Entertainment (HK) Limited（总部：中国香港，CEO: Ivan Chan，以下简称“PPW 公司”）、R&B Licensing AB（总部：瑞典，CEO: Patrick Ullman，以下简称“RBS 公司”）及 Moomin Characters Oy Ltd.（总部：芬兰，CEO: Roleff Kråkström，以下简称“MC 公司”）在香港设立合资公司，并开始在亚洲市场开展动漫形象授权业务。合资公司名称为 Rights & Brands Asia Ltd.（以下简称“RBA”），作为第一步，将在中国市场独家推广全球热门的卡通人物“姆明^{*1}”的授权业务。

在亚洲，动漫形象周边商品和服务市场每年都在迅速增长。特别是在中国约占人口 20% 的 1995 年以后出生的一代（95 后），受到以动漫形象为代表的流行文化的影响，购买动漫形象周边商品的意愿越来越高，2019 年，市场规模突破约 1.3 万亿日元（同比增长 14%）^{*2}，预计今后还将进一步增长。与此同时，日本每年都会创造出大量的动漫形象，为了从中长期角度积累和扩充商品内容，对于海外业务扩展的需求不断增加。

此次，伊藤忠商事与在中国品牌特许授权代理业务方面拥有优势的 PPW 公司、经营全球人气卡通人物“姆明”并在北欧涉足授权业务的 RBS 公司和 MC 公司，共同设立了面向亚洲提供授权业务的合资公司 RBA 公司。

作为第一步，将在中国市场独家推广全球热门卡通人物“姆明”的授权业务。具体来讲，新设立的 RBA 公司将通过 RBS 公司获得在中国的总经销权，并开展多元化授权业务，包括商品化业务、动画片的发行及播放、主题公园及咖啡馆等休闲娱乐业务，以及面向智能手机的游戏和应用等数字业务内容。

PPW 公司是动漫和体育俱乐部等多元化业务内容的品牌授权代理公司，在中国拥有 500 多家客户（分销商）网络。将为 RBA 所经营的服装及日用品等商品化授权、向电视台及动画发行商销售内容、开设主题公园等，为在中国开展的所有相关业务提供支持。

RBS 公司拥有 70 多年的北欧品牌授权业务经验，是全球卡通人物“姆明”统一授权管理的总经销商，同时，也是北欧最受欢迎品牌的代理商。此外，MC 公司是“姆明”的作者 Tove Jansson 和弟弟 Lars Jansson 设立的公司，负责“姆明”的著作权管理。RBA 将在亚洲推广以 RBS 公司、MC 公司经营的卡通人物“姆明”为主的相关商品内容。

伊藤忠商事一直以来在日本国内外广泛开展媒体和动漫形象相关业务。今后，将以 RBA 为起点，利用日本国内外的网络，为将日本的动漫形象推广至亚洲提供支援，并为亚洲各国动漫形象周边商品在其他国家的发展提供支援，创造新的授权业务市场。



【各公司概要】

Rights & Brands Asia Ltd.

地 址：中国香港

代 表：Bianca Lee

成立时间：2021 年 9 月 1 日

股东构成：伊藤忠商事 38.5%、PPW38.5%、
R&B Licensing Holding 23%

业务内容：亚洲等地品牌特许授权代理业务

R&B Licensing AB

地 址：瑞典

代 表：Patrick Ullman

成立时间：2016 年

业务内容：北欧等地品牌特许授权代理业务

URL: <https://rightsandbrands.com/>

PPW Sports & Entertainment (HK)

Limited 地 址：中国香港

代 表：Ivan Chan

成立时间：2005 年

业务内容：中国等地品牌特许授权代理业务

URL: <https://www.ppwlicensing.com/>

Moomin Characters Oy Ltd.

地 址：芬兰

代 表：Roleff Kråkström

成立时间：1958 年

业务内容：“姆明” 著作权管理

URL: <https://www.moomin.com>

※1：关于卡通人物“姆明”

由芬兰国民作家、画家 Tove Jansson（1914 年—2001 年）创作。目前，MC 公司负责其著作权的管理，RBS 公司成为全球总经销商。“姆明”的绘本和漫画被译成 55 种语言在全球出版发行。“姆明”在全球拥有 800 多家分销商，2020 年全球市场规模超过 9 亿美元，在过去 15 年间增长了约 8.5 倍。2019 年，全新动画系列《姆明山谷》在全球 50 多个国家播出和发行，“姆明”的粉丝群进一步扩大。

※2：来源：头豹研究院 2019 年中国 IP 版权交易行业市场研究

