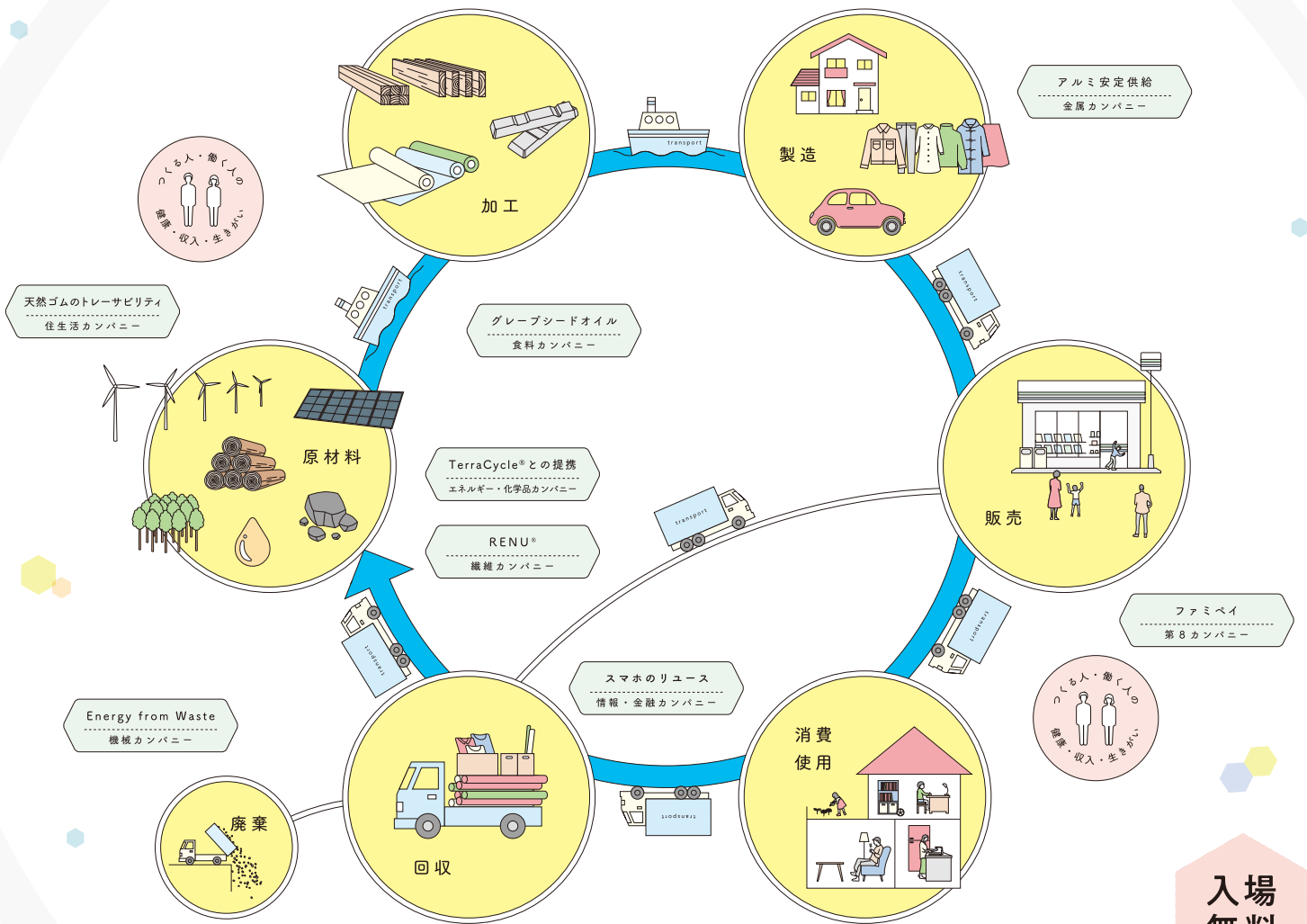


三方よし ビジネス展

ITOCHU's "Sampo-yoshi"
Business Exhibition
伊藤忠の三方有利商業展

2020年7月1日(水) → 8月30日(日)

※最新情報はWebサイトをご確認ください



入場
無料

伊藤忠商事が1858年の創業以来大切にしてきたのは、
創業者・初代伊藤忠兵衛の言葉から生まれた「三方よし」の精神。
その精神を以て取り組む、持続可能な社会のための循環型ビジネスを紹介します。
伊藤忠商事は、資源を循環利用し
新たな付加価値を生み出すビジネスで循環型経済に寄与します。

開催時間 11:00～17:30 (17:00最終入館) 定休日:月曜日 月曜日が祝日の場合は営業、翌日休館

主催: 伊藤忠商事株式会社 会場: 伊藤忠青山アートスクエア URL <http://www.itochu-artsquare.jp/>

※当館では、新型コロナウイルス対策を実施しております。対策とご来館時の注意事項に関しては、Webサイトをご覧ください。

「三方よし」とは「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」のことで、
伊藤忠の目指す商いの心です。

"Sampo-yoshi" means "good for the seller" "good for the buyer"
"good for society", which is the business spirit that ITOCHU aims for.

“三方有利”是指“对卖方有利”、“对买方有利”、“对社会有利”，
这是伊藤忠力争实现的商业理念。

伊藤忠の 三方よしビジネス展

〈繊維カンパニー〉

繊維由来のリサイクルポリエステル、RENU®

RENU®は、これまで廃棄されてきた残反や使用済み衣料を原材料としてつくられた繊維由来のリサイクルポリエステルです。ファッション産業における大量廃棄問題を解決し、サーキュラーエコノミーの実現を目指します。伊藤忠は、このプロジェクトを生産者から消費者まで多くの人に広め、循環型経済に貢献できるように育てていきます。



〈金属カンパニー〉

軽くてリサイクルしやすい金属『アルミ』

軽さ・強さ・美しさに加えリサイクル性の高さを備えたアルミニウムは、建築資材から航空機まで幅広く使われています。自動車部品を鉄からアルミに置き換えることにより、自動車が軽くなり燃費がよくなる効果も。伊藤忠は日本のみならず世界の市場に、高い品質のアルミ合金を安定的に供給し、エネルギーの使用量やCO2の排出を抑え、リサイクルできる素材の取り扱いを拡大しています。



Emirates Global Aluminium社提供

〈食料カンパニー〉

「ゼンブ」使い切るグレープシードオイル

欧州(特にフランス)産のワインは品質が高いだけでなく、原料であるブドウを絞りワインを製造した後、その搾りかすが更に様々な用途で使用され「資源再利用・循環型」の産業として知られています。中でもグレープシードオイルは、ワイン製造後の搾りかすから一つ一つ丁寧に集めた種を使用し製造されています。伊藤忠商事は、100%フランス産のグレープシードオイルを生産する企業に事業参画し、この持続可能性に優れた植物油を世界の消費者に供給しています。



〈情報・金融カンパニー〉

スマホのリユースで循環型経済に貢献

伊藤忠グループの株式会社Belongは、世界中から中古スマホを仕入れ、インターネット上【サイト名:にこスマ】で販売を行っています。製品をすぐに廃棄するのではなく、検査・整備の上で再販することによって中古製品に新たな価値を付与。限られた資源を有効活用することで、循環型経済に貢献していくことを目指します。



伊藤忠青山アーツスクエア

〒107-0061 東京都港区北青山2-3-1 Itochu Garden B1F

■ 東京メトロ 銀座線『外苑前』駅出口4aより徒歩2分

■ 東京メトロ 銀座線・半蔵門線・都営地下鉄 大江戸線『青山一丁目』駅 出口1(北青山方面)より徒歩5分

詳しい情報は▼

お問い合わせ▼

<http://www.itochu-artsquare.jp>

TEL.03-5772-2913

〈機械カンパニー〉

ゴミがゴミでなくなる事業

伊藤忠は、環境ビジネスの世界最大手、フランスのSUEZとパートナーを組み、英国で4件、セルビアで1件の廃棄物発電(EfW)を展開しています。EfWとは「Energy from Waste」の略。言葉のとおり『廃棄物』からエネルギーを生み出し、発電しながら、埋立場の寿命を延長、環境への負荷を減らして未来の街づくりに貢献します。



〈エネルギー・化学品カンパニー〉

「捨てるという概念を捨てよう」

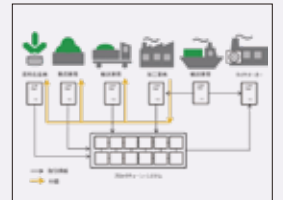


TerraCycle社は、「捨てるという概念を捨てよう」というミッションのもと、従来リサイクルが困難なモノを回収し、様々な製品にリサイクルを実現するバイオニア企業です。伊藤忠は、2019年9月に資本・業務提携を行いました。本提携を通じてTerraCycle®とグローバルに協業し、特に日本及びアジアにおけるリサイクル事業の展開を推進していきます。また、TerraCycle®が持つブランドオーナーとのネットワーク、リサイクル技術、リサイクルプログラムの運営ノウハウと、国内外における伊藤忠グループのネットワークを掛け合わせることで、リサイクル領域での新たなビジネスモデルを創りあげ、世界の持続可能な発展に向けた循環型社会の実現を推進します。

〈住生活カンパニー〉

持続可能な天然ゴムをトレース

日々の生活に欠かせない天然資源の一つである天然ゴムの主な産地は、東南アジアのインドネシアやタイの農村部。森林減少や地域住民の権利侵害といった課題も報告されていることから、トレーサビリティと呼ばれる、いつどこで誰が生産したか、という事を明らかにすることが求められています。伊藤忠は、スマートフォンのアプリとブロックチェーンを使って、これまで難しかった天然ゴムのトレーサビリティ確立に挑戦しています。



〈第8カンパニー〉

ファミペイ

「ファミペイ」はポイント、クーポン、スマホ決済など、ファミリーマートでの毎日のお買い物を利用して楽しくする機能を兼ね備えたオールインワンアプリ。ファミペイにより、レジ接客時間が3分の1と大幅に短縮され、店舗の省力化を実現、お客さま一人一人とのコミュニケーションをさらに深め、地域の持続可能な拠点づくりを目指していきます。伊藤忠のグループ会社ファミリーマートの、循環型経済にもつながる新たな挑戦です。

