

半期報告書の訂正報告書

第84期中

自 平成19年4月1日

至 平成19年9月30日



伊藤忠商事株式会社

(E02497)

【表紙】

【提出書類】 半期報告書の訂正報告書

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 平成21年5月22日

【中間会計期間】 第84期中（自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日）

【会社名】 伊藤忠商事株式会社

【英訳名】 ITOCHU Corporation

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 小林 栄 三

【本店の所在の場所】 大阪市中央区久太郎町4丁目1番3号

【電話番号】 大阪（06）6241-2121

【事務連絡者氏名】 総務部 増 永 泰一郎
経理部 齋 藤 勇

【最寄りの連絡場所】 東京都港区北青山2丁目5番1号

【電話番号】 東京（03）3497-2121

【事務連絡者氏名】 総務部 武 村 洋 二
経理部 関 鎮

【縦覧に供する場所】 伊藤忠商事株式会社 東京本社
（東京都港区北青山2丁目5番1号）
伊藤忠商事株式会社 名古屋支社
（名古屋市中区錦1丁目5番11号）
伊藤忠商事株式会社 九州支社
（福岡市博多区博多駅前3丁目2番1号）
伊藤忠商事株式会社 中国支社
（広島市中区中町8番18号）
伊藤忠商事株式会社 北海道支社
（札幌市中央区北三条西4丁目1番地）
伊藤忠商事株式会社 東北支社
（仙台市青葉区中央1丁目3番1号）
株式会社大阪証券取引所
（大阪市中央区北浜1丁目8番16号）
株式会社東京証券取引所
（東京都中央区日本橋兜町2番1号）
株式会社名古屋証券取引所
（名古屋市中区栄3丁目8番20号）
証券会員制法人福岡証券取引所
（福岡市中央区天神2丁目14番2号）
証券会員制法人札幌証券取引所
（札幌市中央区南一条西5丁目14番地の1）

1 【半期報告書の訂正報告書の提出理由】

平成19年12月6日に提出した第84期中（自平成19年4月1日至平成19年9月30日）の半期報告書及び平成21年1月28日に提出した同半期報告書の訂正報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、同半期報告書の提出日時点の状況においてこれを訂正するため、半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

第一部 企業情報

第1 企業の概況

1 主要な経営指標等の推移

第2 事業の状況

1 業績等の概要

第5 経理の状況

1 中間連結財務諸表等

3 【訂正箇所】

訂正箇所は_____を付して表示しております。

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

(1) 連結経営指標等

(訂正前)

回次	第82期中	第83期中	第84期中	第82期	第83期
会計期間	自 平成17年 4月1日 至 平成17年 9月30日	自 平成18年 4月1日 至 平成18年 9月30日	自 平成19年 4月1日 至 平成19年 9月30日	自 平成17年 4月1日 至 平成18年 3月31日	自 平成18年 4月1日 至 平成19年 3月31日
<中略>					
売上高 (百万円)	5,004,295	5,561,084	<u>5,885,673</u>	10,456,727	11,556,787

<後略>

(訂正後)

回次	第82期中	第83期中	第84期中	第82期	第83期
会計期間	自 平成17年 4月1日 至 平成17年 9月30日	自 平成18年 4月1日 至 平成18年 9月30日	自 平成19年 4月1日 至 平成19年 9月30日	自 平成17年 4月1日 至 平成18年 3月31日	自 平成18年 4月1日 至 平成19年 3月31日
<中略>					
売上高 (百万円)	5,004,295	5,561,084	<u>5,709,669</u>	10,456,727	11,556,787

<後略>

第2【事業の状況】

1【業績等の概要】

(訂正前)

(1) 業績

<前略>

なお、日本の会計慣行に基づいた「売上高」は、当社権益保有油田の生産拡大による取扱量の増加、化学品取引の増加、(株)日本アクセスの連結子会社化に伴う増加等により、前中間連結会計期間比3,246億円 (5.8%) 増収の5兆8,857億円となりました。

<中略>

各オペレーティングセグメントの業績は、次のとおりです。当社はディビジョンカンパニー制を導入しており、その区分により記載しております。

<中略>

④ 金属・エネルギーカンパニー

売上高は、当社権益保有油田の生産量拡大に伴う取扱量の増加等により、前中間連結会計期間比1,828億円 (12.1%) 増収の1兆6,961億円となりました。

<中略>

所在地別セグメントの業績は、次のとおりです。

<中略>

③ 欧州

売上高は、自動車取引での増収及びエネルギー関連取引の新規取扱開始に伴う増加等により、前中間連結会計期間比2,847億円 (229.9%) 増収の4,085億円となりました。

<後略>

(訂正後)

(1) 業績

<前略>

なお、日本の会計慣行に基づいた「売上高」は、当社権益保有油田の生産拡大による取扱量の増加、化学品取引の増加、(株)日本アクセスの連結子会社化に伴う増加等により、前中間連結会計期間比1,486億円 (2.7%) 増収の5兆7,097億円となりました。

<中略>

各オペレーティングセグメントの業績は、次のとおりです。当社はディビジョンカンパニー制を導入しており、その区分により記載しております。

<中略>

④ 金属・エネルギーカンパニー

売上高は、当社権益保有油田の生産量拡大に伴う取扱量の増加等により、前中間連結会計期間比68億円 (0.4%) 増収の1兆5,201億円となりました。

<中略>

所在地別セグメントの業績は、次のとおりです。

<中略>

③ 欧州

売上高は、自動車取引での増収及びエネルギー関連取引の新規取扱開始に伴う増加等により、前中間連結会計期間比1,087億円 (87.8%) 増収の2,325億円となりました。

<後略>

第5【経理の状況】

1【中間連結財務諸表等】

(1)【中間連結財務諸表】

②【中間連結損益計算書】

(訂正前)

区分	注記 番号	前中間連結会計期間 (自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日)		当中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)		前連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)	
		金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)
<中略> (売上高 前中間連結会計期間 5,561,084百万円 当中間連結会計期間 5,885,673百万円 前連結会計年度 11,556,787百万円)	<中略> 2, 11	<中略>					

<後略>

(訂正後)

区分	注記 番号	前中間連結会計期間 (自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日)		当中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)		前連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)	
		金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)
<中略> (売上高 前中間連結会計期間 5,561,084百万円 当中間連結会計期間 5,709,669百万円 前連結会計年度 11,556,787百万円)	<中略> 2, 11	<中略>					

<後略>

中間連結財務諸表注記

11 セグメント情報

<前略>

(訂正前)

【オペレーティングセグメント情報】

	<中略>				
	繊維 (百万円)	機械 (百万円)	宇宙・情報・ マルチメディア (百万円)	金属・ エネルギー (百万円)	生活資材・ 化学品 (百万円)
売上高：			当中間連結会計期間		
外部顧客に対する売上高	344,335	672,273	316,080	1,696,100	1,134,371
セグメント間 内部売上高	292	342	1,996	191	9,699
合計	<u>344,627</u>	<u>672,615</u>	<u>318,076</u>	<u>1,696,291</u>	<u>1,144,070</u>
		<中略>			
		食料 (百万円)	金融・不動産・ 保険・物流 (百万円)	その他及び 修正消去 (百万円)	連結 (百万円)
売上高：					
外部顧客に対する売上高		1,531,083	76,025	115,406	5,885,673
セグメント間 内部売上高		157	71	△12,748	—
合計		<u>1,531,240</u>	<u>76,096</u>	<u>102,658</u>	<u>5,885,673</u>
			<中略>		

<中略>

【所在地別セグメント情報】

	<中略>						
	日本 (百万円)	北米 (百万円)	欧州 (百万円)	当中間連結会計期間 アジア (百万円)	その他 (百万円)	修正消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高：							
外部顧客に対する売上高	4,389,759	296,670	408,497	648,059	142,688	—	5,885,673
セグメント間 内部売上高	286,451	124,748	22,293	998,599	244,021	△1,676,112	—
合計	<u>4,676,210</u>	<u>421,418</u>	<u>430,790</u>	<u>1,646,658</u>	<u>386,709</u>	<u>△1,676,112</u>	<u>5,885,673</u>
				<中略>			

【海外売上高】

	＜中略＞				連結
	北米	欧州	当中間連結会計期間 アジア		
海外売上高（百万円）	334,398	533,704	1,119,361		400,870
連結売上高（百万円）	<u>2,388,333</u>				
連結売上高に占める 海外売上高の割合（％）	5.7	9.1	19.0		6.8

＜後略＞

（訂正後）

【オペレーティングセグメント情報】

	＜中略＞					
	繊維 （百万円）	機械 （百万円）	当中間連結会計期間 宇宙・情報・ マルチメディア （百万円）		金属・ エネルギー （百万円）	生活資材・ 化学品 （百万円）
売上高：						
外部顧客に対す る売上高	344,335	672,273	316,080		1,520,096	1,134,371
セグメント間 内部売上高	292	342	1,996		191	9,699
合計	<u>344,627</u>	<u>672,615</u>	<u>318,076</u>		<u>1,520,287</u>	<u>1,144,070</u>
	＜中略＞					
		食料 （百万円）	金融・不動産・ 保険・物流 （百万円）	その他及び 修正消去 （百万円）	連結 （百万円）	
売上高：						
外部顧客に対す る売上高		1,531,083	76,025	115,406	5,709,669	
セグメント間 内部売上高		157	71	△12,748	—	
合計		<u>1,531,240</u>	<u>76,096</u>	<u>102,658</u>	<u>5,709,669</u>	
	＜中略＞					

＜中略＞

【所在地別セグメント情報】

	＜中略＞						
	日本	北米	欧州	当中間連結会計期間		修正消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
				アジア	その他		
	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(百万円)
売上高：							
外部顧客に 対する売上高	4,389,759	296,670	<u>232,493</u>	648,059	142,688	—	<u>5,709,669</u>
セグメント間 内部売上高	286,451	124,748	22,293	998,599	244,021	△1,676,112	—
合計	<u>4,676,210</u>	<u>421,418</u>	<u>254,786</u>	<u>1,646,658</u>	<u>386,709</u>	<u>△1,676,112</u>	<u>5,709,669</u>

＜中略＞

【海外売上高】

	＜中略＞				
	北米	欧州	当中間連結会計期間		連結
			アジア	その他	
海外売上高 (百万円)	334,398	<u>357,700</u>	1,119,361	400,870	<u>2,212,329</u>
連結売上高 (百万円)					<u>5,709,669</u>
連結売上高に占める 海外売上高の割合 (%)	<u>5.9</u>	<u>6.3</u>	<u>19.6</u>	<u>6.9</u>	<u>38.7</u>

＜後略＞