



2008年1月31日

各 位

会社名 伊藤忠商事株式会社  
代表者名 取締役社長 小林栄三  
(コード番号 8001 東証第一部)  
問合せ先 広報部長 松本吉晴  
(TEL. 03-3497-7291)

### 株式会社デサントとの提携強化に関するお知らせ

当社は本日開催の取締役会において、株式会社デサント（以下デサント）と当社とのさらなる発展に向けて、業務及び資本提携関係を強化していくことについて、以下のとおり決議しましたのでお知らせいたします。

#### 1. 提携強化の内容

##### 事業面での提携強化

##### (1) 海外事業における連携強化

販売拠点としての北米・欧州地域での連携、生産拠点としてのアジア地域での連携について、当社グループ機能の活用を検討し、シナジーを追求する。

##### (2) 新規ブランドの導入

事業拡大のための新規ブランド導入について、デサントと検討を行い、ブランドの共同育成を実施する。

##### 資本面での提携強化

当社は本日現在デサントの普通株式 11,787 千株（平成 19 年 12 月末現在の同社発行済株式総数の約 15.3%及び総議決権数の約 15.7%）を保有しておりますが、平成 20 年 6 月中旬までを目処に同株式の買い増し等を行い、発行済株式総数の約 19.5%（総議決権数の約 20.0%）を保有し、同社を持分法適用関連会社とする予定です。

#### 2. 提携強化の目的

スポーツ用品業界においては、各メーカーが生活に身近な「ライフスタイル分野」への市場進出を進め、従来の「競技」から「ファッション」にその事業領域を広げています。かかる事業領域の拡大により、スポーツ用品業界では、同業界での従来のメインターゲットであった男性層に加え、女性顧客に向けたマーケティングも浸透してまいりました。また、昨今の健康志向の高まりも背景に毎年着実に同業界の市場は拡大しており、その成長潜在力には大きな期待が寄せられています。

当社は従来より、デサントとのブランド業務提携を軸に、デサントに対し商材の提供を行うなどの協力関係にありました。このたびの業務及び資本提携強化を機に、さらに中長期にわたる強いパートナーシップを構築し、今後も両社のコアビジネスにおいて当社のグローバルなネットワークを活かした戦略的取組みを推し進めていくことが、両社の更なる成長戦略を描く上で大きなメリットとなると判断いたしました。

### 3. デサントの概要

- (1) 商号 : 株式会社デサント
- (2) 主な事業内容 : スポーツウェア及び関連商品の製造販売
- (3) 設立年月日 : 昭和 24 年 3 月 18 日
- (4) 本店所在地 : 大阪市天王寺区堂ヶ芝 1 丁目 11 番 3 号
- (5) 代表者 : 代表取締役社長 中西 悦朗
- (6) 資本金 : 3,846 百万円 (平成 19 年 9 月 30 日現在)
- (7) 従業員数 : 692 人 (平成 19 年 9 月 30 日現在)
- (8) 連結売上高 : 75,094 百万円 (平成 19 年 3 月期)

### 4. 今後の見通し

2008 年 3 月期における当社の業績に与える影響につきましては軽微であります。

以 上