

何谓可持续发展

在全球各个地区广泛开展多领域、多样化的企业活动的伊藤忠商事，深刻认识到“通过事业活动满足社会的期待，有助于保持其可持续性（可持续发展），实现进一步发展”。

对本公司而言，CSR是指，为构建可持续型社会，企业思考通过事业活动，向社会履行怎样的责任，并展开具体行动。着眼于是否为社会做出贡献，努力推进工作的开展，履行伊藤忠作为全球企业的社会责任，这就是公司的使命。

伊藤忠集团的企业理念和企业宣言

伊藤忠商事成立于1858年，已有一百五十余年的历史，创始人伊藤忠兵卫，最初的业务是麻布类的批发业务，传承了被称为可持续发展源流，即近江商人的经营哲学“三方有利（卖方有利、买方有利、社会有利）”的精神。1992年，伊藤忠开始思考“作为一家国际性的综合企业，今后如何为社会做出贡献”。为实践这一目标，伊藤忠制定了“致力于全球富饶和发展的责任”的企业理念，并于2009年整理成了概念体系。伊藤忠集团为了使全体员工正确理解公司应对社会承担的责任，且体现在其每天的行动中，把企业理念中的核心概念“担负起致力于富饶和发展的责任”作为“ITOCHU Mission（伊藤忠使命）”，将每位员工为实现这一理念而应重视的5项价值观作为“ITOCHU Values（伊藤忠价值观）”。并且，为了让员工积极主动地行动起来，实现“ITOCHU Values”，公司还制定了“5 self-tests（5项自我检测）”，让每个员工用5项价值观来对照检查自己每天的行为。

2014年6月，伊藤忠商事发表了企业宣言“一人为商，使命无限”。这句话既是包含了“致力于全球富饶和发展”这一企业理念的宣言，也是向社会更为广泛地传达伊藤忠商事的存在意义，是本公司向社会进行约定的宣言。

ITOCHU Mission

Committed to the Global Good

致力于全球的富饶和发展



伊藤忠集团

重视个人利益与社会利益，

承担致力于全球富饶和发展的

社会责任。

ITOCHU Values



远见 **Visionary**



诚信 **Integrity**



多样 **Diversity**



热情 **Passion**



挑战 **Challenge**

一人为商，使命无限

有这样一群商人，他们肩负着无限的使命。

伊藤忠商人的足迹遍布地球上的每个角落。跨越国界，与民生息息相关，

为创造崭新的生活与文化全心经营。

我们时刻铭记：“经商能否造福未来？”

作为与所有人携手共创美好明天的企业，我们立志践行“致力于全球的富饶和发展”。

我们坚信，开拓商务，富足生活，才是真正的利益所在。

作为商人，谨以此言表达我们的使命和决心。

“三方有利”和伊藤忠商事的可持续发展

伊藤忠商事可持续发展的基本思路

伊藤忠商事充分认识到“通过事业活动满足社会的期待，有助于保持其可持续性（可持续性发展），实现进一步发展”。CSR（Corporate Social Responsibility）是指，为实现可持续社会，企业思考通过事业活动，履行怎样的社会责任。本公司的创始人伊藤忠兵卫以近江商人的经营哲学“三方有利”的精神作为事业的基础，公司的这种认识与“三方有利”的精神也有共同之处。作为真正的世界性企业去理解各种不同的价值观，不辜负社会的期望，维护“被社会所需要的企业”的地位是本公司的使命。



伊藤线店开店时（1893年）的景象

第一任经营者忠兵卫和“三方有利”

伊藤忠商事创业可以追溯到安政5（1858）年，在这一年，第一任经营者伊藤忠兵卫踏上了从滋贺县丰乡村出发到长崎的麻布批发之旅。

忠兵卫将出生地近江的商人经营哲学“三方有利”的精神作为发展事业的根基。“三方有利”除了“对卖方有利”、“对买方有利”之外，还有起源于幕藩时代允许近江商人开展为当地经济做贡献的经济活动所带来的“对社会有利”。可以说这也是“企业应开展能平衡各方利益相关者利益的业务经营”，这一现代可持续发展的起源。第一代忠兵卫的座右铭“买卖是菩萨之业，买卖之道，贵在对买卖双方都有利，满足社会需求，合乎佛祖之意”也是该精神的体现。



第一代 伊藤忠兵卫
（1842~1903）



近江商人
（近江商人博物馆提供）

创业时开始延续的经营理念的基础

第一代忠兵卫在明治5（1872）年制定了《店规》，并采用了会议制度。店规按现代的说法，相当于综合了经营理念和经营方针、人事制度、就业规则的内部规定，这成为了伊藤忠经营理念的根本。会议由忠兵卫自己担任主席，重视与店员之间的交流，并且，不断引进利益三分主义[※]的书面化、采用西式簿记等在当时算是划时代的经营方式，同时构筑店主和员工之间相互信赖的基础，从一开始就开展了可持续发展经营。

※ 利益三分主义：在封建色彩还很浓厚的时代，将店家的净利润按交给总店、本店准备金、店员分红三部分进行分配，在当时与店员分享利润是非常前卫的想法。



当时的大福交易帐簿

150年的历史和可持续发展

2008年伊藤忠商事迎来了创业150周年纪念。为什么伊藤忠能保持持续发展呢？那是因为150年以来贯彻了作为可持续发展源流的近江商人经营哲学“三方有利”的精神，同时，还因为在外围环境随着时代不断变化的情况下，伊藤忠构筑起了领先把握变化，并将变化看作商机的公司风气。

自创业以来，伊藤忠尽管经历了两次世界大战和经济形势的剧烈波动等严酷的时代风暴，但仍然一直顽强地成长壮大起来。以纤维贸易起步的伊藤忠商事，在根据时代的要求改变商社事业的同时，经营商品的种类和经营范围也发生了很大变化，其影响范围正不断扩大，从上游到下游、从原料到零售的各个方面，企业性质逐步发展转换为综合商社、国际综合企业。

我们坚信，伊藤忠商社能在过去的150年里保持持续发展，正是因为完全继承了“三方有利”的精神，同时，满足随时代不断变化的社会要求，才能一直成为社会所需要的企业。



近代现代设备完善后的总店（1915年）

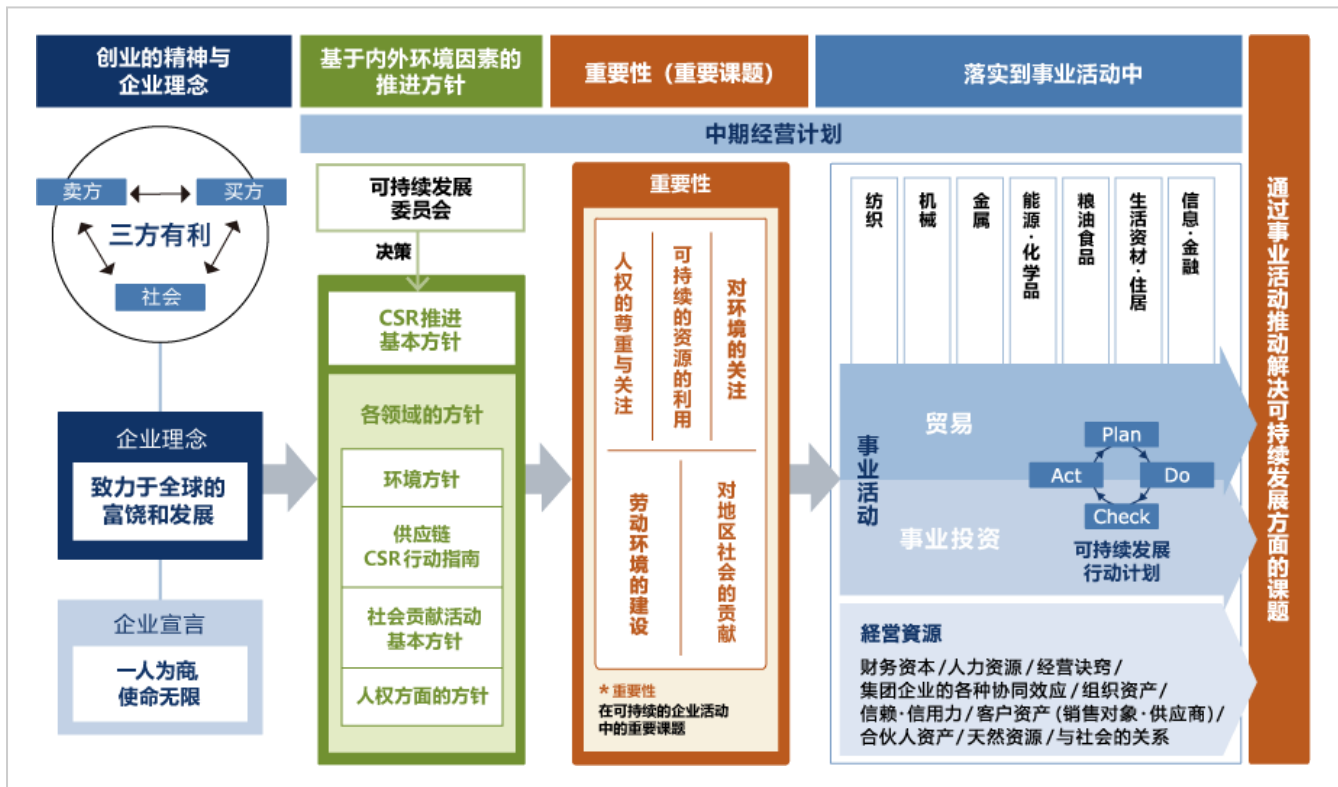
可持续发展的基本方针和推进体制

伊藤忠商事的可持续发展推进

伊藤忠商事自1858年创业以来，历经近160年的时间，始终继承着近江商人推崇的经营哲学“三方有利”的理念，基于“致力于全球的富饶和发展”的企业理念，坚定地认为通过本职工作来履行社会责任极为重要。

“一人为商，使命无限”的企业宣言是以浅显易懂的方式表达了包含“致力于全球的富饶和发展”这一企业理念意图的言语。

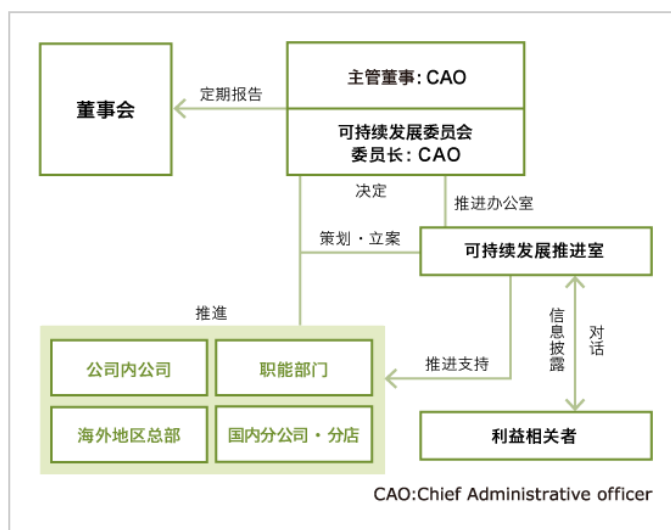
伊藤忠商事立足于企业理念以及外部环境的变化推进可持续发展，将这一方向定为“CSR推进基本方针”，并有组织地、系统地推进。此外，在推进工作的基础上，将作为伊藤忠商事应优先解决的重要课题而制定的重要性原则落实到“可持续发展行动计划”中，通过根据中期经营计划方针推进贸易活动与事业投资等事业活动，推动解决可持续发展方面的课题。



可持续发展推进流程

可持续发展推进体制

在伊藤忠商事，全公司的可持续发展推进行策由可持续发展推进室进行策划、立案，在作为主管董事的CAO决定后，在国内外的各部门进行推进。另外，关于方针的制定和重要案例，由作为主要的公司内部委员会之一的“可持续发展委员会”进行讨论和决定。并将可持续发展推进的主要活动情况作为定期报告向董事会进行报告。此外，通过定期与公司内外的利益相关者进行对话，来掌握社会对本公司的期待和要求，并将其灵活应用于可持续发展推进中。



可持续发展推进体制图

2016年度CSR委员会 (现可持续发展委员会)

成员	委员长：CSO、委员：CAO、广报部长、常勤监事、各公司内公司经营企划部长
主要议案	第1次：披露人权相关情况、修订环境及社会贡献基本方针
	第2次：环境管理评审、重要性评审

CSR推进基本方针

「Brand-new Deal 2017」CSR推进基本方针

1. 通过现场主义，加强与利益相关者间的交流
2. 推进有助于解决社会问题的业务
3. 关注环境、人权，与可持续资源的利用相联系的供应链管理的强化
4. CSR·环境保护相关的教育和启蒙
5. 参与到地区、国际社会，为发展做出贡献

伊藤忠商事在制定经营计划的同时规定了CSR推进基本方针，在全球范围内推进与经营计划联动的可持续发展。

2015~2017年度中期经营计划“Brand-new Deal 2017”期间的CSR推进基本方针的目标如下所述。

加强与利益相关者间的交流及CSR信息的公开

各公司的业务现场中通过与每名员工的进一步交流，努力把握利益相关者的需求，活用并反映到业务和商务活动中，并通过加强信息公开努力促进对利益相关者的进一步理解。

推进有助于解决重要性（重要课题）课题的业务

可持续社会是继续业务必不可少的。为了继续自己的业务，企业应致力于气候变化、人权问题等社会性问题的解决，通过业务为社会做出贡献。本公司通过满足社会需求的业务，为解决社会问题而做出贡献。本公司选定不论是对自己还是对社会都可能成为可持续发展的重要课题，通过事业活动努力为解决这些课题做出贡献。

关注环境、人权，与可持续资源的利用相联系的供应链和事业投资管理的强化

本公司的商务与自然界的一切资源（水、大气、森林、粮食、矿物、化石燃料等）的消费密切相关。在各个现场，要把握事业投资地和交易商品的供应链上的自然资源的利用状况，落实到长期的事业战略；并且在各条供应链上加以预防，使之不发生人权、劳务、环境等问题，直接与商务自身的可持续性相结合。要求事业投资地和交易伙伴理解并践行本公司的CSR相关方针，努力构建可持续价值链。

CSR·环境保护相关的教育和启蒙

“体现CSR是每名员工的责任”，全体员工需要正确理解伊藤忠集团应开展的CSR。因此，应通过各种培训，开展CSR及环境保护相关的教育，各组织通过CSR行动计划的广泛讨论，实现CSR理念的浸透。

参与到地区、国际社会中，为发展做出贡献

本公司是在当地设立企业的社会一员，同时也是国际社会的一员。因此，积极地参与地区社会和国际社会的活动，贡献于社会的发展。本公司在开展业务的地区把握社会性问题，从主业和社会贡献活动两个方面对所在地区的中长期发展做出贡献。



根据行动计划推进可持续发展

伊藤忠商事通过横跨多个领域的7个公司开展各项业务。在本职工作中切实推进可持续发展，各公司内公司分别自主抽取各自业务中重要的可持续发展相关课题，制定“可持续发展行动计划”，按照PDCA循环体系推进可持续发展。

另外，总公司职能部门、国内分公司与分店、海外据点等部门分别按照各自的业务与功能制定可持续发展行动计划，努力夯实可支撑业务活动的基石。

风险与机会的识别

伊藤忠商事的经营涉及各个方面，因此，需要定期从内部因素和外部环境的两个方面对各事业领域所面临的行业特有风险进行审视。具体来说，找出各事业领域所存在的CSR风险，对其发生频率和重要性进行分析，实施风险评估。在考虑评估的同时，制定针对风险的防患于未然以及减轻影响的应对方法，将其落实到可持续发展行动计划之中，进行持续评审。

来自公司内部与社会的意见

伊藤忠商事从重要性选定的角度来说，也非常重视与各种利益相关者的沟通。除了由相关部门参考网站上受理的来自公司外部的意见和建议之外，还进行与利益相关者的对话，关于具有代表性的案例，请参见与利益相关者的关系（P15）、可持续发展的公司内部渗透（P23~24）、CSR顾问参事会2016（P16）。

在推进可持续发展的过程中，参考了如下所示的联合国全球契约的十项原则、2015年9月联合国通过的“可持续发展目标”（SDGs）等国际指针和原则等。

- 联合国全球契约（参加）
- 联合国世界人权宣言
- 联合国关于商务与人权的指导原则
- 可持续发展目标（SDGs）※
- 关于原住民权利的国际联合宣言
- 联合国关于执法人员使用武力和火器的基本原则
- ISO26000
- GRI指针
- IIRC（国际综合报告框架）
- 日本经团联：企业活动宪章
- 日本贸易会“商社环境行动基准”“供应链CSR行动指针”
- CDP（Carbon Disclosure Project）
- OECD跨国企业指针
- 联合国千年发展目标

※ 可持续发展目标（SDGs）：2015年千年发展目标（MDGs）到期之后，到2030年为止的可持续发展的目标。在贫困及饥饿、能源、气候变化、和平社会等方面，制定了如下17项目标。



重要性（重要课题）

伊藤忠商事在识别2013年各事业领域的风险与机会的基础上，参考本公司的事业战略、国际局势、公司内外的意见等，经过优先程度分析，通过CSR委员会（现可持续发展委员会）确定了“CSR方面的重要课题”（重要性）。将解决上述重要课题的具体措施落实到各部门的“可持续发展行动计划”之中，进行持续验证和补充，并定期通过可持续发展委员会进行评审。此外，可持续发展委员会的内容由行政总监向董事会进行报告，基于长期视点，同时结合经营方针，通过事业活动致力于重要课题的解决。

1.对环境（气候变化、生物多样性保护）的关注



气候变化作为可能影响所有事业活动的课题，伊藤忠商事从应对因气候变化而产生的自然灾害等风险的适应措施，和因事业活动所排出的温室效应气体削减等、及由再生能源等的解决方案型业务而生成的缓和措施这两个方面，致力于为课题的解决做出贡献。

2.可持续的资源利用



伊藤忠商事所从事的各种事业活动，是利用取自大自然的丰富多样的资源及其流程而形成的。在对自然资源枯竭的关注日益高涨的环境中，伊藤忠商事将顾及到可持续性资源的开发和利用定位为应从风险和机会两方面进行的重要课题。

3.对人权的尊重与关注



伴随业务的广泛化和复杂化，伊藤忠商事意识到本公司事业活动所影响的范围也在不断扩大，因此将事业活动整体作为价值链，对会被造成影响的人群予以把握，并非常重视尊重、关注相关人员的人权。

4.对地区社会的贡献



在世界的各个地区展开事业活动时，针对各地区社会所面对的课题与需求，通过从事业活动和社会贡献活动两方面参与计划，致力于为地区的发展做贡献，并对能促进伊藤忠商事发展的新兴市场进行开发。

5.劳动环境（有吸引力的职场、人才培养、多样性的推进等）的建设



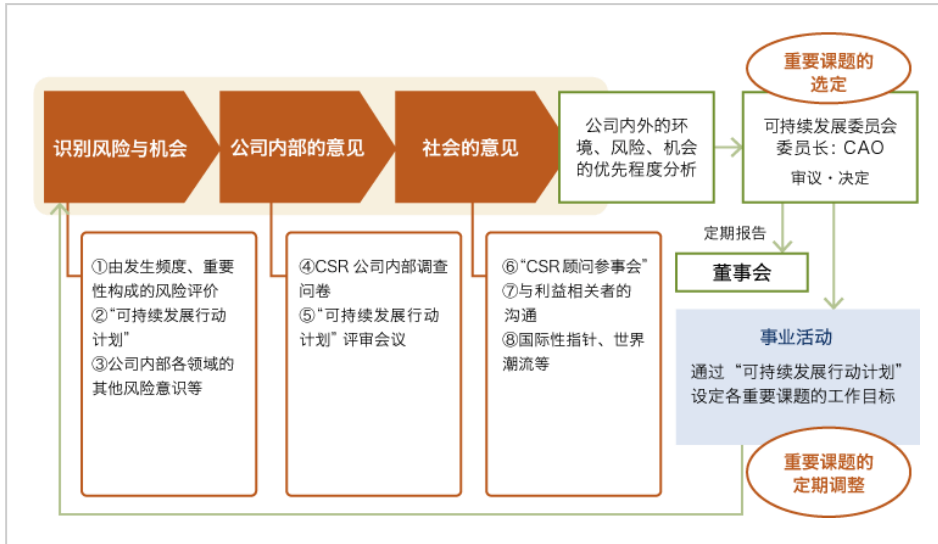
随着业务多样化和全球化的推进，我们认为培养作为公司经营资源的多样化人才，建立能够发挥这些人才的能力的职场环境，十分重要。

※ 除了上述内容之外，还规定了公司自身的重要性

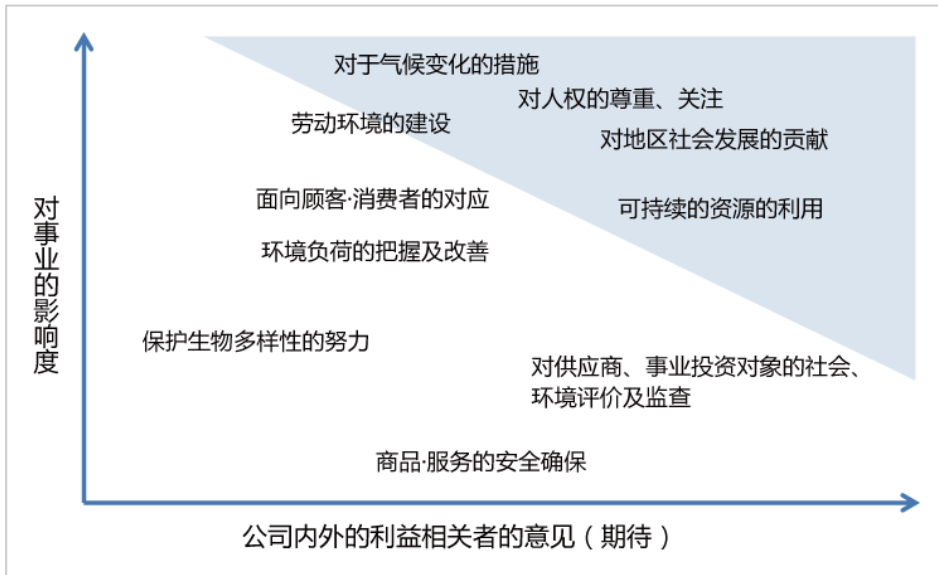
- 能源·化学品公司“安全、稳妥的物流”
- 粮油食品公司“食品的安全放心”

※ 部分具体工作将在事业活动与可持续发展（P25～45）中进行介绍。

重要性（重要课题）和评审程序



重要性（重要课题）和评审程序



重要性矩阵

与利益相关者的关系

伊藤忠集团的利益相关者

伊藤忠集团在世界范围内开展多种事业活动的过程中，始终重视与本公司利益相关者的对话。通过实施如下所示的对话方法提供本集团的活动信息，以便了解利益相关者对本公司的期望和担忧。今后将继续把课题应对措施反映到事业活动中，通过推进可持续发展活动，促进企业活动的提高。



※ 除上图之外，还存在很多对伊藤忠集团来说非常重要的利益相关者。

利益相关者	主要对话方法
顾客、交易伙伴	通过综合报告、官方网站进行的信息提供 CSR行动指针的通知 质量管理与供应商CSR实际情况调查 代表垂询窗口
股东·投资者·金融机构	股东大会 IR说明会 通过综合报告、官方网站进行的信息提供 社会责任投资者的调查、分级应对 Debt IR
地区社会	社会贡献活动·志愿者活动 利益相关者对话 与事业案例周边的当地居民的对话 与NGO·NPO的定期沟通
员工	通过公司内网·公司内部刊物进行的信息提供 通过各种研修、峰会进行的沟通 职业指导的实施 24小时应对的员工咨询窗口的设置 面向员工的意识调查的实施 劳资协商会议（经营协商会议、决算协商会议等）的实施 各公司内公司的员工大会的实施

CSR顾问参事会2016

实施概要

由伊藤忠商事的经营管理层与外部利益相关者就可持续发展的课题展开对话的CSR顾问参事会会议于2月17日在东京总公司举行。设立CSR顾问参事会的目的是要在伊藤忠商事的业务形式愈发多样、领域愈发拓宽的背景下，就可持续发展瞄准的方向与社会的需求是否一致的问题与外部利益相关者展开对话，运用到推进可持续发展活动的开展之中。

2016年11月，推进全球变暖治理的国际性框架巴黎协定生效。在此背景下，2016年度参事会围绕“气候变化对事业活动产生的影响”、“重要性及可持续发展目标（SDGs）的推进”、“ESG投资的扩大”、“面向利益相关者的信息披露”进行了讨论。活跃在金融、NGO以及学术界的专家学者们指出：“伊藤忠商事在可再生能源等方面的事业活动为解决社会课题做出了贡献，因此希望伊藤忠今后能继续将气候变化等环境变化视为商机，扩大事业规模，致力于开展相关活动”，表达了对伊藤忠的期待。同时，对投资环境及其他企业的动向也都发表了坦率的意见，并展开了热烈地讨论。会上得到的意见将运用到今后的可持续发展活动之中，同时，也将通过发布伊藤忠商事事业活动的相关信息，促进利益相关者的理解。

日期	2017年2月17日
主题	气候变化对事业活动产生的影响
参加者	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR顾问参事会 <ul style="list-style-type: none"> ● 小西 雅子（WWF日本自然保护室 副室长 兼气候变化与能源 项目负责人） ● 河口 真理子（大和总研株式会社 首席研究员） ● 藤井 良广（上智大学地球环境学研究科客座教授 一般社团法人环境金融研究机构代表理事） ● 伊藤忠商事（职务为当时的职务） <ul style="list-style-type: none"> ● 冈本 均（代表取缔役 专务执行董事 CSO・CIO） ● 小林 文彦（代表取缔役 常务执行董事 CAO） ● 药师寺 久夫（机械公司 经营企划部长） ● 荒木 稔（生活资材・住居公司 经营企划部长） ● 小野 博也（广报部CSR・地球环境室长（主持））



参加人员的主要意见

巴黎协定具有法律约束力，是在联合国级别实行PDCA循环的国际条约。无论是发达国家还是发展中国家，所有国家在开展减排工作上都有各自的特色，同时，企业与地方政府也表示将开展治理行动。即便美国特朗普政权使全球变暖治理的潮流一度受挫，但从长期来看，比起一个国家在政治上发生的动摇，巴黎协定这一共同标准则将会越发重要。伊藤忠商事正在致力于“与美国、CITIC共同在欧洲开展风力发电、建设能有效应对洪水及停电问题并有助于为当地创造就业的卡拉旺工业园区”等事业活动，为解决气候变化等社会课题做出了贡献，因此希望伊藤忠今后能继续扩大事业规模，努力开展相关工作。



小西 雅子

与欧洲相比，日本的ESG投资工作起步较晚。但2015年9月年金公积金管理运用独立行政法人（GPIF）签署联合国责任投资原则（PRI）后，呈现出迅猛发展态势，运营委托公司对ESG投资的关注度也日渐高涨，积极召开ESG会议、开展基于国际框架SDGs的企业评估等工作。针对气候变化导致农作物减产等经济风险的适应性对策、提高地区居民生活水平的贡献效果等为解决社会性课题做出的贡献，做出定量的、通俗易懂的解释十分重要。



河口 真理子

欧盟促使NFR（Non-financial reporting）指令生效、金融稳定理事会（FSB）推进气候相关信息的财务信息化进程，全球都在推进将ESG信息披露规定为一项义务。我们需要通过自身的本职工作力求解决包括气候变化在内的全球性课题，同时从读者的角度出发将本公司的优势简明易懂地展示给投资者、利益相关者。我认为，在企业工作的下一代人谋求的不仅仅是最终收益，他们会着眼于企业未来的愿景及价值创造、社会贡献活动等，努力谋求自身工作价值的成就感。切实开展与下一代人之间的对话是企业持续发展的基础。



藤井 良广

尊重人权

关于尊重人权的方针

在伊藤忠集团，作为企业理念的ITOCHU Mission（使命）“致力于全球的富饶和发展”中的“富饶”不是单纯物质上的概念，还包括精神上满足的幸福感的含意。作为一家在世界各地开展着多种多样业务的企业，伊藤忠商事，承担Society（社会）的富饶和Individual（个人）的富饶，尊重人权和个性。

在企业理念中，为实践“致力于全球的富饶和发展”，把关键的5项价值规定为ITOCHU Values（价值观），其中之一就列举了“多样性（Diversity）”，把每个人的人权和个性都视为重要事项。

基于这样的思想，伊藤忠商事支持联合国于1948年在所有人民和所有国家都应遵从的共通基准上达成决议的世界人权宣言，在2009年加入了基于此宣言等文件的联合国全球契约。

还将2011年6月通过的联合国《商业与人权指导原则》的观点充分运用到风险管理等工作之中，开展启发员工的活动。

此外，在就业规则中，把“违反维护人权”中涉及到与工作相关的人种、性、宗教、信条、国籍、身体、疾病、年龄等其他不合理的原因引发的歧视和“性骚扰”明确列为禁止行为，并对该项行为者予以惩戒。

伊藤忠集团的企业理念与企业行动标准 手册（摘录）

尊重人权和个性

我们重视每个人的人权和个性。不分性别、人种、宗教、立场等，尊重对方，倾听对方的意见。不把对方的憎恶作为话题，不歧视也不做骚扰行为。并且尊重劳动基本权，摒弃强制劳动、儿童劳动。

联合国全球契约（摘录）

人权 企业界应

- 原则1. 支持并尊重国际公认的人权；
- 原则2. 保证不与践踏人权者同流合污。

- 相关网页：全球契约的全文（P22）

事业活动中对人权的尊重

在世界各国开展事业活动的本公司，在各地尊重每个人的人权，进行事业活动。

一 对土著居民权利的尊重

作为尊重人权承诺的一环，在有土著居民居住的地区的事业活动中，要充分认识土著居民所具有的独有文化和历史，对开展事业活动的国家、地区的法律，以及《关于土著居民权利的国际联合宣言》和《国际劳动机构（ILO）第169号条约》等国际性决议确定的土著居民的权利予以尊重和关注。此外，在研究新的投资项目时，要厉行事前检查该事业对土著居民权利的影响。

一 起用保安公司的观点

联合国要求其成员国家贯彻、促进其警察、军队等的执法官员适当地履行职责，支持在履职中应当尊重和保护人们的尊严，为此于1979年12月通过了《执法官的行动纲领》。伊藤忠商事支持基于前述纲领之下，联合国作为执法官使用武器的原则而确定的《关于执法官使用武力和枪支的基本原则（Basic Principles on the Use of Force and Firearms by Law Enforcement Officials）》，依据其内容选定保安公司。

供应链与事业投资中的人权

对于在世界各个地区展开贸易和事业投资的伊藤忠商事来说，对供应链与事业投资中的人权和劳动方面的关注是作为开展业务的最重要的课题之一。本公司针对供应商和事业投资地的管理是否适宜的情况，均实施了定期性的检查和确认。关于供应链与事业投资中的可持续发展管理详情，请参见P46。

— 对外国员工的关怀

在供应链环节，接收外国人劳动人员、实习生、培训生等人员时，由于其社会地位、经济地位较低等原因，容易成为违法行为的受害者，因而应从尊重人权及救济的观点出发，遵守该国与劳动相关的法律，并充分注意，避免出现违反接收制度宗旨的行为。

— 对于争议矿物的对应

刚果民主共和国等在纠纷发生地区出产的部分矿物，也有可能成为非人道行为的武装势力的资金来源，被认为有助长纠纷或引发侵害人权的可能性。2010年7月在美国通过的《金融规制改革法（多德-弗兰克法案）》中，规定美国的上市公司对于刚果民主共和国及其邻国出产的“争议矿物[※]”的产品使用状况，负有予以公开的义务。

伊藤忠商事虽然没有对基于美国证券交易法的报告义务，但为了履行采购活动中的社会责任，鉴于该项法律的宗旨，与商务伙伴合作，推进不采购有利于侵害人权的武装集团的矿物的措施。

※ 该法律中的“争议矿物”，是指钽、锡、金、钨及其它由美国国务卿指定的矿物。

— 对现代奴隶及人口贩卖的应对

事业结构及供应链

伊藤忠商事已成为一家在世界63个国家和地区拥有约120个据点的大型综合商社，在纤维、机械、金属、能源、化工品、粮油食品、生活资材、住居、信息通信、金融等各领域从事国内贸易、进出口贸易、三方贸易以及国内外贸易投资，业务范围广泛。

对现代奴隶及人口贩卖的方针

伊藤忠商事在供应链及事业活动方面，努力采取措施以防止发生现代奴隶及人口贩卖问题。不仅加入了联合国全球契约，还将联合国“商业与人权指导原则”的思想落实到事业活动中。本公司现有的原则中已包含防止在全球的事业活动以及供应链中产生现代奴隶及人口贩卖问题的措施。

相关原则

- 伊藤忠集团企业理念企业行动准则（P7）
- 关于尊重人权的方针（P18）
- 事业活动中对人权的尊重（P18）
- 供应链与事业投资中的人权（P19）
- 联合国全球契约（P22）
- 伊藤忠商事供应链CSR行动指南（P46）
- 内部信息提供制度（热线）（P112）

尽职调查

伊藤忠商事与新的供应商进行贸易往来之前，会向所有新供应商发送“伊藤忠商事供应链CSR行动指南”。在确认到存在违反该指南内容的事例时，则要求该供应商采取纠正措施，同时，尽管不断要求供应商采取纠正措施，但当判断该供应商难以进行纠正时，则重新考虑是否继续与其进行贸易往来。

此外，在与主要供应商进行新投资时，将实施以ISO26000的7大核心主题为必须调查项目（包括现代奴隶及人口贩卖）的尽职调查。对于需要专业意见的投资项目，将与外部专业机构一同实施追加的尽职调查。

- 供应链管理（P46～49）
- 事业投资管理（P50）

风险评估

除了对供应商实施尽职调查，还将适时与外部专家一起访问当地，通过集团成员公司实际情况调查，实施包括现代奴隶及人口贩卖问题在内的人权相关的风险评估。此外，对于给社会及地球环境带来较大影响的商品，将按照商品种类制定采购方针及应对措施，力图减少供应链中的风险。

- 供应链管理 (P46 ~ 49)
- 按商品区别的可持续发展采购措施 (P51)
- 预防环境风险 (P57)

培训

在组织长培训、海外就任前培训等公司内部的各种培训中，实施关于企业活动与人权关系的宣传教育活动。此外，还制作了关于和供应商进行交流的手册，并推广相关检查机制，使调查负责人能够更加具体地掌握重要供应商的人权、劳工惯例管理的实际情况，并提出改善意见，同时应用到对员工的贯彻落实之中。

— 举办关于“业务与人权”的对话会

2014年度的CSR顾问参事会是以“业务与人权 ~ 与地区社会的关系 ~ ”为主题举办的。

关于尊重人权的公司内教育启发

— 公司内各种培训中的教育启发

在公司内部的各种培训中，实施关于企业活动与人权关系的宣传教育活动。在新入职员工的培训中，使其学习作为伊藤忠人应具备的尊重人权的观念，例如根据人权的基本思路及注意事项，就国籍、年龄、性别（包括LGBT：性少数群体）进行关怀等的培训；在对组织长的内部培训中，针对性骚扰、权力骚扰等问题进行教育，努力使其透彻理解人权。此外，在海外赴任前的培训中，就对有关关注供应链上的人权的内容，尽可能按地区进行有关意识的启发。2016年度，共有426人参加了与人权相关的培训。

2016年度与人权相关的培训实绩

	参加人数
新入职员工培训	153名
新任课长培训	52名
海外赴任前培训	221名

— 关于“业务与人权”的启发活动

作为在全球开展各种各样的业务，在供应链上承担着重要作用的综合商社，以了解企业活动与人权相关的最新动向而运用到业务为目的，进行着“业务与人权”的启发活动。

2015年，伊藤忠商事将作为员工最低限度应了解的CSR相关知识，以全世界的员工为对象，实施了关于“业务与人权”的e-learning教育。本课程的内容以《联合国 商业与人权的指导原则》及企业尊重人权的责任等相关事例为基础，在伊藤忠商事员工与海外集团公司员工共计6,669名对象者当中，共有6,669名、约占100%的员工参与了回答。

— 24小时体制下员工咨询窗口的设置

● 员工咨询窗口、热线

为了员工能够听说烦恼和咨询事宜，设置了员工应对窗口“7830（零烦恼）”，在公司内网中登载“人事服务指南”，广泛通知员工有关员工应对窗口的存在，建立起一套员工自由咨询的体制。还开设了向外部机构的热线电话。



公司内网中的“人事服务指南”

● 职业指导室

本公司在业内率先开设了“职业指导室”，通过电话、传真、电邮、邮送等方式受理关于个人职务，乃至职场文化、人际关系、待遇、骚扰等的咨询，并安排了专人处理相关事务。

■ 通过各种刊物开展启发活动

通过向全体员工发行的各种刊物，努力进行人权相关的启发活动，预防职场上人权侵害事件的发生。

- 在向全体员工贯彻伊藤忠集团的企业理念和企业行动准则的手册中，传递尊重人权相关的基本思路。
- 合规手册中设置了“尊重人权”、“权力骚扰·强行劝酒骚扰”专栏，例举具体的事例，预防职场上人权侵害事件的发生。
- 便于平时携带大小的礼仪卡片上记载了严禁骚扰等规则。

■ 实施公正录用

本公司实施人员本位录用制度，不分年龄、性别、国籍，实施公正、公平的录用原则。至目前为止由公益财团法人 东京都人权启发中心的讲师实施了人权教育，并将该内容反映到了面试官教育中。另外，把公正录用人权启发推进人员进行选任和登记，确立公正录用系统。

联合国全球契约

参加联合国全球契约

伊藤忠商事于2009年4月参加了作为国际社会为实现可持续发展的全球性举措的联合国“全球契约”。遵照全球契约由“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”组成的十项原则，本公司积极推进自己的企业理念，“致力于全球的富饶和发展”



联合国全球契约十项原则

人权	<p>企业界应</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原则1：维护人权的支持与尊重； ● 原则2：不为践踏人权者提供支持。
劳工标准	<p>企业界应</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原则3：支持结社自由，承认集体谈判权； ● 原则4：消除强制劳动； ● 原则5：切实废除童工； ● 原则6：消除就业和行业方面的歧视。
环境	<p>企业界应</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原则7：采用预防性方法应付环境挑战； ● 原则8：担当起对环境责任的主导权； ● 原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。
反腐败	<p>企业界应</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原则10：努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

关于联合国全球契约日本网络的活动

伊藤忠商事作为联合国全球契约的日本地区网络“GLOBAL COMPACT JAPAN NETWORK”(GC-JN)的理事会员企业，积极参与该活动之中。

在GC-JN里，向其它公司实际经验和有学识经验者学习，对CSR的思维和措施按不同课题召开分组会，进行了讨论和信息交流。2016年度，本公司参加了以下各项分组会。

特别是，在组织扩张委员会中，担任了联合委员长，承担了GC-JN的组织扩张、活动水平的提高等的职责。

- 人权尽职调查分组会
- 人权教育分组会
- 环境经营分组会
- 防灾减灾分组会
- SRI/ESG分组会
- SDGs分组会

可持续发展的公司内部渗透

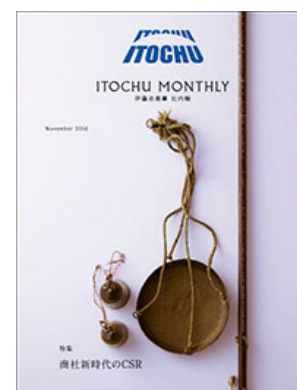
CSR员工问卷调查及确认测验

旨在将CSR向公司内部渗透和意识调查的在线“CSR员工问卷调查”和“确认测验”，每年都会以全世界伊藤忠商事的员工为对象实施进行。具体做法包括，每年在公司内部刊物《ITOCHU Monthly》（日、英、中3语发行）上发布1次CSR特辑纪事，通过对作为员工最低限度应了解的CSR相关知识和信息进行刊载，并在线进行确认测验，从而促进全体员工对CSR的理解。

2016年度，刊登了以“新商社时代的CSR”为题，介绍合作伙伴的典型活动事例、CSR的最新动向及世界潮流的报道，在确认测验中则就内部刊物上曾经介绍过的案例进行了出题。还对总公司员工就“废弃物处理”相关知识实施了确认测验。

被测试人员为总公司员工和海外员工共计6481名。

作为意识调查而实施的“CSR员工问卷调查”中，每年都对“伊藤忠商事应解决的CSR课题”进行提问。“可持续的资源利用”，在2016年度排在首位。此外，“对地区社会发展做出的贡献”、“尊重与关注人权”连续两年排名前三，这表明员工非常关注这些项目。



CSR2016员工问卷调查、确认测验的实施情况

	总公司员工	海外员工	合计
对象人数	4,810人	1,685人	6,495人
回答人数	4,810人	1,671人	6,481人
回答率	100.0%	99.2%	99.8%

<问卷调查结果摘要>作为伊藤忠商事应致力的CSR课题中的前3位

1	可持续的资源利用	54.0%
2	对地区社会发展做出的贡献	47.8%
3	尊重与关注人权	47.3%

公司内部CSR研讨会

为了听取外部人士关于各种CSR课题的见解和意见，伊藤忠商事持续举办了面向员工的CSR研讨会。自2013年开始，作为伊藤忠商事的员工在推进事业活动时的重要课题，“CSR、地球环境研讨会”被选定并举办召开。

举办CSR·地球环境研讨会

3月8日，公司邀请了一般社团法人ETHICAL协会代表理事末吉理花女士、UNY株式会社首席执行官百濑则子女士、不二制油集团总部株式会社CSR与风险管理组的山田瑶女士等3位讲师，召开了主题为“企业、消费者能够为建设可持续社会做什么”的CSR-地球环境研讨会。百濑女士和山田女士介绍了企业开展的工作，末吉女士则介绍了有助于实现可持续社会的消费活动。尤其是百濑女士所讲的UNY的环境工作提高到当前水平的历程，让很多与会者深受启发，引发他们思考今后能在自己负责的领域里开展哪些工作。目前，联合国通过了可持续发展目标（SDGs），治理全球变暖的国际框架《巴黎协定》生效，当今时代强烈要求企业和个人为实现可持续社会做出积极的贡献。希望本次研讨会的与会者能够以此为契机，重新思考在各自的工作中，或者作为一名消费者在日常生活中，如何为建设美好的未来做出贡献。



3位演讲嘉宾



UNY株式会社首席执行官百濑则子

2016年度	企业、消费者能够为建设可持续社会做什么
2015年度	“全球变暖 ‘异次元’对策，世界的动向和技术革新”
2014年度	将解决世界性课题的视点应用于业务之中
2013年度	“气候变化” 风险与商机

— 过去的公司内部CSR研讨会

第8届	现场视线的社会性商务
第7届	商社的业务与人权
第6届	关于项目融资中的环保社会风险评估程序
第5届	生物多样性与企业的措施
第4届	食品流通中的损耗与再利用
第3届	思考IT对日本的社会影响与作用
第2届	全球变暖与综合商社的业务
第1届	关于人权与劳动问题

— 2016年度各领域的CSR研讨会举办实绩

领域、地区	主题
伊藤忠印度尼西亚公司	CSR for ITOCHU Corporation
伊藤忠泰国公司	CSR for ITOCHU Corporation



伊藤忠商事 印度尼西亚公司召开研讨会的情形



伊藤忠泰国公司 召开研讨会的情形