



开始在食品产品企划与开发领域 提供 DX 支持服务“FOODATA”

(2021 年 7 月 9 日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长 COO：石井敬太，以下简称“伊藤忠商事”）与提供数据软件服务的 Wingarc 1st 株式会社（总部：东京都港区，社长执行董事 CEO：田中润）、分析食品味觉、芳香、口感的味香战略研究所株式会社（总部：东京都中央区、社长：小柳道启）及分析消费者购买数据的 DENTSU RETAIL MARKETING（总部：东京都港区，CEO：岩崎克彦）进行业务合作，开始在食品产品企划与开发领域提供 DX 支持服务“FOODATA”。

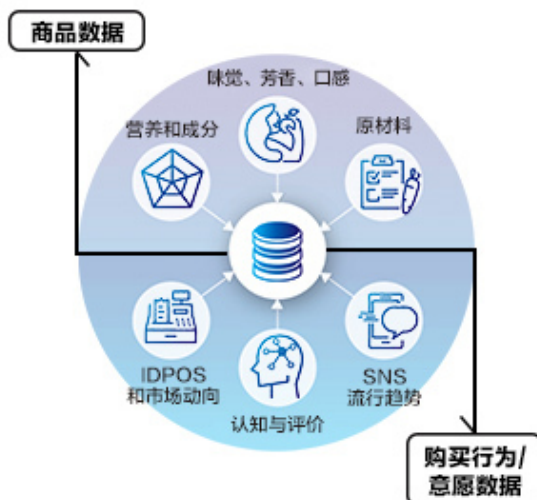
近年来，消费者对食品的多样化、个性化需求不断增长，产品周期缩短，市场对产品企划与开发的期望越来越高，但负荷也随之增加。此外，随着食品浪费现象日益突出，从消费者需求出发重新构建价值链显得尤为重要。在这样的境况下，如何快速精准地捕捉市场需求，并及时向市场提供所需的产品，是企业提高竞争力的源泉，为此，必须用数据来证明“直觉和经验”，以提高决策的精准度和速度。

伊藤忠商事洞察到这一趋势，开发了帮助食品企业在产品企划和开发过程中有效利用数据的服务“FOODATA”。

FOODATA 是一个数据分析工具，将口味、营养、原材料等食品相关的“产品数据”与 ID-POS、意识、口碑等消费者行为和偏好相关的“消费者数据”相结合，然后通过指示板分析可视化结果。在开发过程中，我们得到了制造商、批发和零售业等约 50 家公司和 200 多名企划、开发、营销、MD 负责人的协助，探索真正满足一线人员需求的功能。“FOODATA”是商品企划和开发过程的主要研究课题，通过①证明“直觉和经验”；②减少数据分析工作量；③降低获得数据的成本、提供能够有效验证想法的环境，从而帮助食品企业提高产品企划和开发的能力。

伊藤忠将以“FOODATA”为起点，提供广泛的产品推广、原材料采购和系统开发等解决方案，作为合作伙伴，进一步强化共同扩大客户企业业务的功能，同时，考虑将该服务扩大到食品以外的领域。

以这一举措为开端，推进数据平台的构建，通过收集、整合和利用分散在食品价值链中的数据，缩小企业在数据和数字技术方面的差距，为整个食品行业推进 DX 和提升价值链做出贡献。



<URL> <https://www.foodata.jp> (日语)

目标需求
分析与可视化



 **FOODATA**