

纺织公司的 CSR行动计划和活动报告

纺织公司
董事长
冈藤 正广



使命和为推进CSR的承诺

我们将“为实现健全、富裕和有活力的社会做贡献”看作是自己的使命。通过创造新价值、不断追求让顾客放心的可靠的质量和服 务，来满足多元化的顾客需求。在推进CSR之际，以贯彻作为根本的法令遵守为中心，力求进一步完善体制。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
纤维原料・资材部门	对从国外采购原料的风险进行应对、质量管理、供应商管理	①制定管理指针（检查表） ②为掌握新采购据点的问题，开展经营意见听取会	★★★	开发中国之外的新的国外采购据点，在2007年1月正式运行之际，向该据点派遣生产管理负责人，加强工厂管理体制	➡
	扩大环境相关采购项目的交易	对合作伙伴的技术开发提供支持，开展市场调查，尽快实现商品化	★★	优先从技术方面确立产品，为合作伙伴确立技术继续提供支持	➡
纺织原料・产品部门	就国外供应商的员工待遇、当地工作环境等法令遵守情况进行监督及改进指导	开展利用调查表的调查及问卷调查	★★	对中国 2 家主要工厂实施了实际状态调查，但调查表格式的制作和具体的改进指导将留待下一年解决	➡
	把握国外供应商（生产工厂）的环境管理体制	对投资对象（工厂）开展实际状态调查			
	雇佣的公平性、法令遵守、工作环境整備	不仅对伊藤忠商事员工，还对包括集团公司员工及相关工作人员实施培训和教育	★★★	对年轻员工开展部门内部培训（总计18次）	🔄
	通过充实设置于日本国内产地的支店的功能，继续保持稳定与日本国内产地之间的交易	为了从营销方面加强支店的功能，继续召开与支店开发组织、大阪营业课之间的定期会议	★★★	召开了与产地店铺之间的定期会议	🔄
时装部门	对从国外采购的风险进行应对、质量管理、供应商管理	工厂的选择、精选及管理体制的强化	★★★	通过营销工作，与国外店铺之间密切地进行信息交流	➡
	整个供应链中的尊重人权等的法令遵守	开展利用调查表的调查及问卷调查	★★★	虽然利用调查表的问卷调查活动留待2007年度解决，但通过出差到当地工厂对日常营销工作实施了检查	➡
品牌市场营销第一部门	强化主要品牌的CSR（包括对质量管理、环境负荷的检查）	促进全球经营品牌的生产管理技术的共享。检查与材料相关的CSR问题（环境负荷） 研究欧洲商业合作伙伴的生产管理	★★	向国外主要合作伙伴公开我公司《CSR报告2006》内容，统一对CSR的认识。另外，就多家主要品牌的生产状况举行了公司内部的意见听取会	➡
	供应商管理（有关特许实施权者的管理）	制定针对主要工厂的本公司管理对象选择试行标准	★★	访问作为商业合作伙伴的中国工厂，生产专门负责人把握工厂的实际状态	➡
	加强沟通提高顾客满意度	继续促进集团公司员工参加公司的零售培训。策划面向集团公司的CSR以及顾客满意的部门培训等	★★	设定了部门CSR目标，重新认识提高消费者满意度的使命	➡
			★★★	利用外部咨询公司，以消费者为对象对主要品牌形象进行了调查	➡
	总结如何创造提高包括事业公司在内的各种职种员工的工作积极性	开展部门内部的品牌经营培训，继续促进集团公司员工参加总公司、分公司的培训。特别是要总结如何创造便于女性职工工作环境的课题	★★★	开展了“品牌经营基础讲座”。开展了年轻员工共享品牌经营技术的培训。另外，事业公司也有许多员工参加了全公司的零售培训。还召开了与事业公司社长之间的信息共享会议	➡
品牌第二市场营销	加强国内和国外生产、进口商品的质量管理	实现共享公司内部各部门体制信息管理。制定改进计划，共享专有技术	★★	已加强了日常营销工作中的质量管理，但与其他部门的管理体制专有技术的共享留待以后解决	🔄
	供应商管理（特许实施权者）	开展调查，如有问题进行改进	★★	主要品牌的工厂清单已列出，质量管理体系状况的把握留待以后解决	➡

★★★：实施 ★★：部分实施 ★：未实施 ➡：2007年度继续实施CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：日常的业务中继续实施的课题

行动计划实施状况的评价和2007年度的方针

《2006年度行动计划实施状况的评价》

在推行CSR的第一个年度2006年，将“加强与采购相关的供应链管理”和“加强与消费者的关系”作为了中期性的优先课题。设定了涉及到各方面的具体课题和目标，如把握国外现有供应商质量管理体系的实际状况和开始讨论制定选择标准（检查表）、检查采购产品的相关社会性，除此以外，还有增强以法令遵守为目的的员工教育和启发、扩大与环境相关的采购交易等。对于这些目标，取得了通过访问在中国的投资对象（工厂）展开了调查CSR的实际状况、集团公司MAGASEEK株式会社获取了“P 标识”（2006年12月）认证等活动。

《基于2006年度评价结果的2007年度的方针》

制定与采购相关的指针和标准，对供应商进行检查并要求推进CSR，这不仅是来自社会的要求，也是我们纺织公司（或者是伊藤忠商事）应该履行的CSR的实践活动。在2007年度，进行应实施的“优先课题的精选”，在明确实际状况的基础上以“稳定推进”为关键词，不急于求成，细致深入地推进CSR。

部门	继续	2007年度的行动计划	※ 推进基本 方针
所有部门	➡	对采购风险的应对： 利用公司编制的固定格式CSR调查表，着手对中国为主的海外主要供应商进行SCM调查	1・2 4
纤维材料部门	➡	推进环保型商务： 继续对确立新一代DPF技术提供支援，确立株式会社INKMAX的无水染色批量生产体制	1・2
时装部门		加强对顾客和消费者的应对： 继续通过部门内部会议实施CSR教育和启发活动	1・2 3
第一品牌部门市场营销	➡	加强对顾客和消费者的应对： 继续实施以年轻员工～骨干员工为对象的品牌营销传承会	1・2 3
第二品牌部门市场营销		加强对顾客和消费者的应对： 继续通过部门内部会议实施CSR教育和启发活动	1・2 3
纺织事业企划部统括室		在集团公司开展： 推进CSR在集团公司开展	1・2 3・4

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

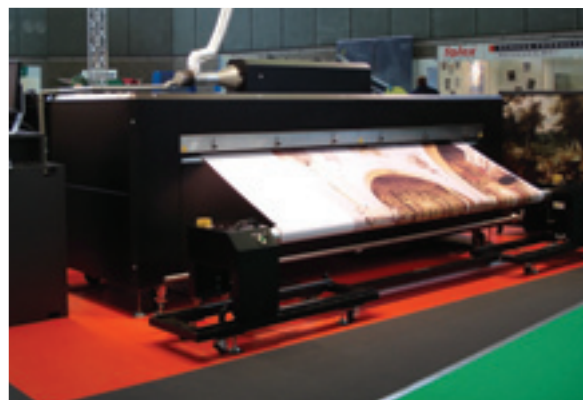
主要实施事例

INKMAX无水染色技术

该染色技术是使用了环保染料的新型染色技术，与传统的染色方法相比，可以削减95%的水费、75%的能源成本。

传统的染色技术为了进行废液处理和高温处理，需要耗费大量的水和能源，但新的无水染色技术几乎不使用水，并可以在减少能源消耗的情况下进行染色。

我们希望通过推广这一新技术，不仅为保护环境，作为企业还为搞活日本纺织产业做贡献。



通过不用水的打印机进行布料印刷

新增的“实务确认会”

随着纺织公司经营品种增多，必须遵守的法令（特别是行业法规）的范围也不断扩大。在推进CSR之际，必须提高作为根本的组织成员法令遵守意识和知识水平，因此从2006年度开始，新增了以纺织经营企划部为主举办的每季度一次的“实务确认会”。该确认会邀请公司内外各个领域的专家作为讲师，进行合规相关具体信息的交流，构筑了必要的合规相关信息迅速向组织全体成员贯彻的体制。今后仍将继续加强体制建设。

主要集团公司的CSR推进活动

itochu fashion system co., ltd.开始推行CSR

itochu fashion system co., ltd.制定了如下的CSR行动计划，开始推进CSR

主要的CSR课题	2007年度 行动计划
【管理方面】 ● 培养作为伊藤忠集团一员的CSR意识	通过教育和培训，学习和领会CSR的基本理念
● 注重环保	削减纸张使用量，贯彻休息时关灯制度、垃圾的分类投弃、办公室内温度管理制度等
【业务方面】 ● 在考虑对最终用户和社会影响的基础上进行项目的立案、实施	实施跨部门的横向意见交换和事例研究

机械公司的 CSR行动计划和活动报告

机械公司
董事长
古田 贵信



使命和为推进CSR的承诺

机械公司积极致力于降低环境负荷的环保型业务和商品的开发和销售，努力为实现环境协调型社会做贡献。另外，我们将严格合规、为地区和国际社会的发展做贡献。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
成套设备・项目部门	解决城市交通中的各类问题（交通堵塞、尾气排放等）	在国外推广普及HSST（磁悬浮交通系统）	★★★	为了在国外推广HSST，开展了市场营销活动，在亚洲、中东等地正继续进行具体的商务谈判	➡
	供应清洁能源	推进利用LNG船运输的普及	★★★	为了增加LNG船的拥有数量，仍在继续进行商务谈判	➡
	为有效利用能源做贡献	推进欧洲EfW (Energy from Waste) 项目	★★★	已于2006年10月签定了英国的第二个项目合同（计划2010年度完工），目前正在继续开展后续项目的成交活动	➡
	降低环境负荷技术的实证试验	在东京煤气集团的协助下，日本国内进行实证试验而确认现场型制氢装置的性能和耐久性等项目	★★★	实证试验已完成	
	开展降低环境负荷的咨询业务及其设备的普及	在便利店试验性地引进和设置具有削减二氧化碳效果等的LED广告牌	★★	便利店开始了引进和设置	➡
汽车部门	力求扩大汽车回收事业，为创建循环型社会做贡献	确保每年15,000辆的处理能力	★★	为提高处理能力，对设备投资进行了探讨	🔄
		确保每年回收15,000辆报废汽车的能力	★★★	正在扩大向主要供货商的采购	
		完善能应对业务内容扩大的公司内部管理体制	★★	伴随着业务内容的扩大正在加强公司内部体制	
	通过扩大销售具有优异燃效和排放措施的五十铃柴油发动机，为降低环境负荷做贡献	构筑和确立业务模式	★★★	已搭载到中国试制车上签定了面向美国的共同试制的合同，此外与其他地区的商务谈判也在进行中	➡
		收集有关各国尾气排放限制动向和厂家应对情况的信息	★★★	已收集北美、中南美、中国、欧洲等地的限制动向相关信息 今后仍将特别关注变动中的中国限制动向	➡
	通过高性能DPF的开发和商品化为降低环境负荷做贡献	开拓销路、开始销售	★★	在日本正在进行实车试验等为开始销售做准备的活动	➡
		美国Clean AIR SYSTEMS公司已完成开发，开始在售后服务市场销售活动 继续开发面向日本国内的OEM商品、对试制品进行共同评价	★★	在日本继续实施实车试验，推进开发	➡
产业机械项目开发部门	融合降低环境负荷的新技术和需求	关于锂电池开发，探讨和推进厂家试验及批量生产	★★★	进行了试验和得到评价	
		推进太阳能电池的原料供应、模块的销售及相关装置销售等项目的实施	★★★	扩大了装置销售，正在探讨和推进包括事业公司设立的事项	➡
所有部门	为地区和国际社会的发展做贡献	研究目前实施中的环保项目的改进对策和具体项目的开展	★★★	推进了新能源相关业务	🔄
	加强交流	计划并实施公司内部的CSR相关培训、进行评审和研究改进对策	★★★	通过合规负责人会议等，对CSR推进方针进行说明并让大家理解	➡

★★★：实施 ★★：部分实施 ★：未实施 ➡：2007年度继续实施CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：在日常的业务中继续实施的课题

行动计划实施状况的评价和2007年度的方针

《2006年度行动计划实施状况的评价》

2006年度机械公司3个部门都各自积极开展环保型事业。具体地说，成套设备项目部门在向国外推广HSST（磁悬浮交通系统）、利用LNG船运输的推广、以及推动欧洲EfW（Energy from Waste）项目方面做出了很大努力。在汽车部门，通过开发符合尾气排放限制相关技术、高性能DPF并实现商品化积极致力于降低环境负荷，另外，产业机械项目开发部门为了降低环境负荷，积极推进新一代电池的技术开发、太阳能电池的开展。虽然有部分项目计划进度较慢，但总体上讲基本都在按计划实施。

《基于2006年度评价的2007年度方针》

2007年将继续开展环保型事业，以履行社会责任为使命，进一步推进CSR。另外，2007年将致力于向集团全面铺开，并将它定位为机械集团环保经营的第一步，切实开展活动。

部门	继续	2007年度的行动计划	※ 推进基本 方针
成套设备・项目部门	➡	供应清洁能源： 继续推进LNG船、码头项目的成交活动的开展	
	➡	解决城市交通中的各类问题（交通堵塞、尾气排放等）： 继续推进HSST、交通、基础设施项目	
	➡	推进能源有效利用和降低环境负荷项目： 1) 推进英国EfW项目的实施、探讨对事业的参与策划 2) 推进在东欧的生物质发电等项目 3) 推进地热发电项目 4) 开发和推进在泰国等东南亚国家的替代能源相关项目 5) 继续推进在东欧的发电站改造和脱硫装置项目的成交活动 6) 扩大包括Doormiser在内的节能、环保装置的销售和新产品的开发	
汽车部门	➡	通过扩大销售具有优异燃效和排放措施的柴油发动机及高性能DPF的开发和商品化，为降低环境负荷做贡献： 1) 继续与生产厂家对方针进行协商，确定方向 2) 继续对新试制用发动机进行商务谈判，以及对中国市场进行研究 3) 收集中国各地尾气排放限制相关信息的同时，关注环保型发动机的动向 4) 高性能DPF的实车试制后，通过未来该产品的销售力求减少环境负荷 5) 完成试制车并进行评价	
产业机械项目开发部门	➡	为降低环境负荷积极致力于太阳能电池的事业： 1) 继续销售生产装置和探讨事业的开展 2) 以北美为中心推进太阳能电池模块、发电系统的销售	
公司所有部门		推进CSR在集团公司内的展开	4
	➡	加强交流： 开展包括特别行业法在内的合规研习会，以及推进CSR相关的启发活动	1・3

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要实施事例

欧洲EfW项目的推进

2006年度，与田熊株式会社共同成交了英国康沃尔地方政府推行的综合废弃物处理项目中的废弃物焚烧发电设施的一揽子建造承包合同。英国按照EU指令削减温室气体排放的措施，推进废弃物焚烧发电的时机已经成熟，通过这次工程的承包，共同开展环保型的业务。



英国康沃尔地方政府建造的废弃物焚烧发电设备完成预想图

参与太阳能电池的开发

机械公司一直以来开展利用风力、地热、生物质等可再生能源的发电事业等基础设施建设。另外，从今年开始，正式参与了未来可望快速发展的清洁能源—太阳能电池事业，通过实施太阳能电池的上游到下游的行动计划，加速向环保型事业转型（太阳能电池计划正在与金属・能源公司共同进行）。



住宅用大型发电设备设置实例



住宅用发电设备设置实例

主要集团公司的CSR推进活动

伊藤忠产机（株）的CSR特别项目组

伊藤忠产机（株）为了推进CSR的开展，由全体员工对CSR的推进方法等进行讨论，制定了2007年度管理方面的行动计划和通过业务推行CSR的行动计划。特别是将销售有助于削减二氧化碳排放的节能设备及使用生物质燃料的发电和公用设备作为CSR行动计划的重要课题，推进环保事业。另外，以贯彻法令遵守为中心，进一步完善CSR体制。



使用生物质燃料的锅炉设备安装实例

宇航·信息·多媒体公司的CSR行动计划和活动报告

宇航·信息·多媒体公司
董事长
西山 茂树



使命和为推进CSR的承诺

宇航·信息·多媒体公司一直以来积极致力于卫星通信和国际电话事业、数字多媒体频道播放事业等新事业和新领域的开拓。以开拓新市场，为实现安全方便和富裕的社会做贡献为本公司的使命和存在意义。今后仍将继续以此为使命。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
航空航天·电子部门	提供航空运输领域的安全性和便利性	①继续保持与供应商之间的密切交流 ②通过保持与顾客（机场、海关等公共机关、政府机构、地方自治体等）之间的密切交流，准确把握需求 ③加强维修事业，提供稳定服务	★★★	继续保持与顾客和供应商之间的密切交流，努力把握和挖掘需求，在安全设备和急救直升机领域取得了成果	➡
信息产业部门	推进生命科学业务的开展	①开拓适应少子老龄化等社会环境变化的市场需求，开设新的PET中心 ②完善疗效试验事业中的开发体制，继续推进人才开发 ③继续把握和应对相关法令等的调整和修改动向	★★★	通过开设新PET中心为阪神地区的地方医疗做贡献，在疗效试验（药物开发支持）事业领域通过扩充专业人才完善了体制 另外，成立了进行体检的预约安排和管理体检结果数据的Wellness Communications株式会社，启动了企业对员工进行健康管理的BPO（Business Process Outsourcing）业务	➡
	贯彻和推进集团公司的信息安全管理	①改进与信息安全的软件和硬件 ②推进ISMS/P标识的认证 ③发生事故时迅速且妥善地处理 ④继续实施对员工的启发和教育	★★	继续实施以提高信息安全管理水平为目的的员工教育和软硬件的改进等，但部分集团公司仍有遗留问题。 另外，关于获取新的信息安全认证（信息安全管理体系（SMS）、隐私标识（P标识）的探讨没有进展	➡
媒体事业部门	通过3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活动加深对环境问题的认识	通过提高与循环社会型环保业务相关的社会认知度，扩大业务合作伙伴	★★★	通过各种项目和活动，努力贯彻MOTTAINAI的理念，扩大了特许实施权者的范围 另外，集团公司的Asurion JAPAN株式会社在本年度开始的移动电话终端的保险服务方面，开始展开对一部分手机的再利用	➡
	通过提供快捷的通信手段、应用软件、服务，完善社会基础设施	①为了获得消费者的信赖，对顾客信息管理进行实际状况调查，并据此探讨改进对策 ②为了把握消费者的需求，研究和实施具体性措施	★★	开展VOD (Video On Demand) 业务的株式会社On Demand TV确立了收集终端用户意见并将其反映在服务中的体制，虽然取得了这一成果，但在推广光缆网络这一基础设施的建设方面没有取得预期的进展	➡
	通过普及和促进有意义的内容产品，实现丰富的社会	①为了进一步获取和推广内容产品，通过交易等手段构建和加强与顾客、供应商、商业合作伙伴之间的信赖关系 ②为把握消费者需求研究和实施具体性措施	★★★	株式会社SPACE SHOWER NETWORKS采取措施加强与观众交流（开始网络节目播出、举办招待观众的活动等），着手构建了能把握终端用户需求的体制和机制 另外，株式会社On Demand TV开始了教育类内容产品的播出，并和Comic Book Movie合作，开展了促进有魅力内容产品的普及活动	➡

★★★：实施 ★★：部分实施 ★：未实施 ➡：2007年度继续实施CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：在日常的业务中继续实施的课题

行动计划实施状况的评价和2007年度的方针

《2006年度行动计划实施状况的评价》

2006年度，①通过与顾客和供应商之间的交流，把握了新技术和新商品动向/市场需求②制定了以强化信息安全管理为主要目的的行动计划。关于前一项，取得了向长崎县出售急救直升机、开设新PET*中心、创建移动电话终端保险服务事业等成果。但关于后一项，存在部分集团公司发生信息安全管理方面问题等未解决课题。

《基于2006年度评价的2007年度方针》

宇航・信息・多媒体公司与集团公司共同开展承担顾客部分业务流程和与一般消费者直接关联的业务。基于这一特点，2007年度整个集团将以完善包括信息安全管理在内的合规体制作为CSR管理的中心。另外还考虑通过向集团公司推广CSR管理方法，提高其实效性。

部门	继续	2007年度的行动计划	※推进基本方针
航空航天・电子部门	➡	在航空运输领域提高便利性和安全性 - 促进与顾客之间的交流，准确把握需求，提供能为顾客的安全、放心做贡献的产品（安全设备和急救直升机、救难直升机等） - 继续保持与供应商之间的密切交流，跟踪新技术和新商品 - 推进耐火性能增强型航空隔热材料的市场营销活动 - 加强整个集团公司的合规管理	1・2・3
信息产业部门	➡	对新领域的开拓 - 开发体检相关领域的增值服务 - 加强对欧美IT风险投资的实施体制 - 教育基金的建立 - 支援早稻田大学建立的风险企业	1・2
	➡	加强信息安全管理 - 持续改进与信息安全的硬件和软件，继续对员工进行教育和启发 - 推进集团公司的ISMS/P标识的	2・3
媒体事业部门	➡	基于3R理念的业务的具體化 - 以实现MOTTAINAI对生活方式的渗透和扩大授权为目的实施各项措施 - 探讨和实施移动终端保险服务推广措施	1・3
		加强信息安全管理 完善集团公司的信息安全管理体制和开展对员工的教育和启发	2・3
	➡	提供高附加值的新服务和应用，推广有吸引力的内容产品 - 探讨和实施把握顾客（一般消费者）需求的措施 - 寻找拥有独有技术和产品的国内外风险企业 - 为获取及推广内容产品，维持并构建网络	1・2
部公司所有		对主要集团公司开展CSR管理 对对象公司进行实际状况调查和据此制定CSR课题和行动计划	4

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要实施事例

生命科学业务的开展

宇航・信息・多媒体公司根据少子老龄化等社会环境的变化，积极开拓生命科学领域的业务。集团公司IML株式会社继与独协医科大学合作，于2005年4月在栃木县开设PET*中心后，又在2006年11月与兵庫医科大学合作，在兵库县新设立了PET中心。PET检查对癌症的早期发现、治疗前的病源扩散的诊断和治疗中的效果测定、治疗后的复发诊断特别有效。本公司与地区核心医院合作，设立并经营PET中心，力求为地区医疗做贡献。

※PET (Positron Emission Tomography)：正电子发射断层扫描法



兵库医科大学医院PET中心引进的PET和CT一体化的PET/CT装置

将3R理念贯彻到业务中

宇航・信息・多媒体公司为了向全世界推广诺贝尔和平奖获奖者旺加里・马塔伊女士提倡的“MOTTAINAI（太浪费了）活动”，将MOTTAINAI作为循环社会型环保品牌加以经营。2006年度设立了生活方式研究所“MOTTAINAI Lab”、在NPO法人涩谷大学设立了“MOTTAINAI学科”等，推进了3R (Reduce, Reuse, Recycle) 的理念渗透到生活方式中。获得MOTTAINAI品牌授权的公司也扩大到了25家。

另外，集团公司Asurion JAPAN株式会社从2006年度开始的移动电话终端保险服务中，积极致力于回收终端的充分利用。

主要集团公司的CSR推进活动

CTC发行CSR报告

宇航・信息・多媒体公司的核心集团公司、ITOCHU Techno-Solutions Corporation (CTC)，在2007年7月首次发行了CSR报告。

在发行报告之际，CTC设立了公司范围内跨部门的项目组，进行了反复的讨论。通过成员对各自所属的事业集团或集团公司的CSR课题进行讨论，明确了“对CTC集团来说CSR是什么活动？为推进CSR应该做什么？”等一些根本性问题的答案。根据这些答案，制定了各事业集团和集团公司的CSR行动计划。



CTC的标志

金属・能源公司的 CSR行动计划和活动报告

金属・能源公司
董事长
小林 洋一



使命和为推进CSR的承诺

金属・能源公司的使命是：①资源和能源的开发与稳定供应；②开发环境负荷小的新
能源；③积极致力于回收相关业务。伊藤忠商事目前不仅是一家日本企业，还是一家
50%以上的收益来自国外的跨国企业，我认为整个伊藤忠集团公司有必要致力于CSR。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
金属资源・煤炭部门	通过资源的回收为构筑循环社会做贡献 <课题>妥善回收、处理、管理、确保回收对象废弃物	选择和确定废弃物处理业者	★★★★	针对2007年10月起施行的修订的氟利昂回收、处理法，提前贯彻执行废弃物处理业者处理自动贩卖机时的氟利昂回收数量报告制度	➡
		①举办废弃物回收研讨会 ②开始回收活动	★★★★	与供应商举办废弃物和回收研讨会 另外，对部分事业公司、供应商开展了排放者责任和委托标准等的启发教育	🔄
		与地区自治体举办回收研讨会	★★★★	与地区自治体举办了回收研讨会 另外，与废弃物处理业者探讨了容器回收	🔄
	对获得联合国批准的温室气体排放削减项目的贡献和推进	发掘和确定参加的项目	★★★★	2006年度开始排放权交易 正在探讨今后也参与策划本公司的温室气体排放权削减项目	➡
能源开发部门	地球温暖化对策	环境标准的修改和验证	★★★★	通过与运营商、合作伙伴之间的运行和作业会议，继续实施有关环保对策的协议（具体地说是严格遵守北海项目中的环境相关法规等）	➡
		继续推进环境负荷少的新能源的开发工作	★★★★	环境负荷少的以天然气为原料的DME（二甲醚）项目，已开始具体落实在国内建造小型成套设备的计划，预定在2008年6月完工	🔄
	发展中国家产油、产气的社会性发展	探讨和实施为项目涉及的地区社会做贡献的方法及其改进对策	★★★★	通过召开运行和作业会议，一直与运营商协商贡献方	➡
		通过参与项目的实施 ①不断探讨和努力增加就业机会 ②提出职业培训改进方案	★★★★	通过项目实施为增加就业机会做出贡献产油和产气的发展中国家的社会性发展	➡
		研究和实施了对产油和产气国的教育和体育活动等做贡献的方案	★★★★	继续为产油和产气国的教育、体育运动等做贡献	➡
能源贸易部门	防止油轮事故和发生事故时的应对措施	加强对新员工的教育和贯彻伊藤忠能源集团的船舶管理标准	★★★★	对新员工实施有关油轮租用、航行相关业务的培训及部门内部培训	➡
	确保油轮基地的安全	贯彻落实保安措施	★★★★	2006年7月对江田岛油罐基地实施了公司内部环境状况调查 另外，通过修改操作手册尽力完善安全措施	➡
	伊藤忠ENEX（株）在石油和煤气销售方面开展CSR活动	汽车生活事业本部力争所有营销人员获得防灾士资格	★★★★	包括汽车生活事业本部在内，2006年度伊藤忠ENEX（株）以全公司取得防灾士资格为目标，有310名员工取得了这一资格	🔄
所有部门	加强交流	与地区自治体举办回收研讨会	★★★★	与地区自治体召开了回收研讨会 另外与处理经营者探讨了容器回收	🔄
		举办废弃物回收研讨会	★★★★	与供应商举办废弃物和回收研讨会 另外，部分事业公司、供应商开展了排放者责任和委托标准等的启发教育	🔄
		继续保持与运营商之间的交流	★★★★	定期召开运营商会议，正继续与运营商进行积极交流	➡
		监督公司内部的环境自律标准在集团内部的贯彻情况	★★★★	继续通过主管部门进行监督。2006年7月，对江田岛油罐基地进行了公司内部环境状况调查 而且，该基地完成了ISO14001的换证审核	➡
		保持与资源、能源开发国政府之间的交流	★★★★	通过与资源和能源开发国等的定期会议，保持和加强了相互间的交流	➡

★★★★：实施 ★★★：部分实施 ★：未实施 ➡：2007年度继续实施CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：在日常的业务中继续实施的课题

《2006年度行动计划实施状况的评价》

2006年度，根据对CSR课题最初制定的行动计划，各部门积极开展具体的CSR行动。虽然是第一个年度，但从结果上看，各部门总体上都完成了行动计划。在金属资源和能源的开发方面，注重保护自然生态系统、地球环境的同时，通过完善社会基础设施、创造就业机会等，为开发国的经济发展做出了贡献。另外，通过资源的稳定供给，为保证生产国的稳定收入、确保消费国的生产稳定运行做出了贡献，发挥了促进经济及整个社会稳定发展的作用。另外，在环保清洁的新能源领域，继续积极开展各项活动，如开始排放权交易、以天然气为原料的DME（二甲醚）实行业务化、参与太阳能发电的开发、为了实现生物酒精事业化开始进行Pre-F/S等。另一方面，通过与供应商举办废弃物和回收研讨会，对部分事业公司开展排放者责任和委托处理标准等的启发教育等，努力为回收废弃物的妥善回收、处理做贡献。关于贸易商品的物流，包括集团公司在内，作为法令遵守的一环，通过遵守公司租船管理标准、贯彻油轮的环保和保安对策等，在最大限度地确保安全航行和安全作业的基础上开展运营。

《基于2006年度评价的2007年度方针》

继2006年度之后，2007年度除了切实完成有关持续课题的行动计划之外，通过在海外集团公司开展CSR的启发、教育和培训，继续推进提高整个集团公司的CSR水平。

部门	继续	2007年度的行动计划	※ 推进基本 方针
金属资源・煤炭部门	➡	回收对象废弃物的再资源化和妥善回收： 遵守改变氟利昂回收、处理法的工艺管理制度 及严格选择废弃物处理经营者	1・2
	➡	对削减温室气体排放项目的贡献： 扩大排放权交易，构筑以太阳能电池等可再生 能源的开发、扩大销售为目的的价值链。	1・2
能源开发部门	➡	地球温暖化对策/地球环境保护： 通过与运营商和合作伙伴签订协议实施万无一 失的环保措施	1・2
	➡	对资源开发国的社会发展做贡献： 在项目实施过程中为当地社会的教育、文化、 体育等做贡献	1
能源贸易部门	➡	防止油轮事故和贯彻事故发生时的应对措施： 为防止油轮、码头事故，严格遵守公司租船管 理标准及贯彻环保和保安对策，定期进行修改	2
所有部门		促进海外贸易公司的CSR启发教育： 实施海外贸易集团公司的CSR启发及教育培训	3・4

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号。

开展生物酒精事业

2006年4月设置了公司内部跨部门的酒精项目组，开展了生物酒精事业。2006年11月，与巴西的CODEVASF公司（圣弗兰西斯科河流域开发公社）、CAMPO（日伯农业开发株式会社）3家公司达成了生物酒精生产项目事业化计划的协议。另外，在泰国与当地有实力的合作伙伴一起，为共同开展以粗糖蜜为原料的酒精生产事业，开始进行F/S。

推进环境负荷小的替代能源的生产

与三菱煤气化学株式会社等9家公司共同建造作为轻油和LPG的替代能源而受到关注的低环境负荷的DME（二甲醚）商业生产设备（年产8万吨）。计划于2008年6月开始生产和供应。将来考虑在国外建造大型DME生产设备。

向太阳能电池用硅晶片生产公司出资

决定向开始生产太阳能电池用硅晶片的NorSun AS公司（挪威）出资。今后还将与本公司机械公司进行协商，积极开展新技术的开发及事业化，或者构筑从上游（多晶硅生产事业）到下游（太阳能电池模块制造和销售）的价值链等，积极致力于有望作为清洁能源之一的太阳能发电事业。

排放权业务

2006年为了集中开展排放权业务，在本公司（煤炭部）内部设立了环境和新项目开发室，开始排放权交易。今后，不仅要开展排放权交易，还将通过积极参与策划各种温室气体排放削减事业，确保排放权。

主要集团公司的CSR推进活动

伊藤忠有色金属材料（株）

2006年11月新成立了专门负责CSR的组织。除了向员工宣传CSR以外，为了改进能源效率、为汽车的轻量化做贡献，扩大了铝合金锭的销售。另外，从安全、放心的原料、产品的稳定供应这一观点出发，为了满足顾客对绿色产品的采购要求，加强了与供应商之间的合作。

伊藤忠石油（株）

以确保油轮的安全航行、防止油码头事故为目标，贯彻执行油轮租船管理标准、油码头的保安措施，加强了对员工的教育等。今后仍将安全操作作为最优先的课题，为地区社会和环境保护做贡献。

生活资材・化学品公司的CSR行动计划和活动报告

生活资材・化学品
公司董事长
南谷 阳介



使命和为推进CSR的承诺

在经营商品种类繁多、从原材料采购到向消费者销售涉及面广的商业活动中，我们将保护自然环境及对危险、有害化学物质进行安全管理作为CSR的核心课题。在努力确保产品的质量安全、最大限度保护环境的同时，迅速且稳定地提供符合顾客需求的商品、资源、物资，为人们丰富多彩的生活方式做贡献。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
生活资材部门	确保原材料的可追溯体系	通过对供应商实施访问调查和问卷调查，继续开展原材料的可追溯性调查	★★★	对供应商实施了访问调查和问卷调查	➡
		对每年公布的绿色产品采购法的采购方针进行确认，根据法令完善相关文件	★★★	编制了实务操作手册，确立了进口木材的可追溯性体系	➡
	经销通过国际森林认证的商品	每年经销通过森林认证的纸浆110万吨	★★★	经销了128万吨的通过森林认证的纸浆，超额完成了目标	➡
		东澳大利亚碎木片加工事业的资源通过AFS（澳大利亚森林认证）认证	★★★	东澳大利亚碎木片加工事业通过了AFS及FSC认证	➡
		利用HP等披露集团内部的森林认证情况	★★★	利用HP将集团内部的认证情况进行了披露	🔄
	对绿色产品采购法的应对	通过了进口协会的经营者认证和继续对供应商实施访问调查和问卷调查工作	★★★	通过了日本木材进口协会的经营者认证的同时，也通过了PEFC-CoC认证*。	➡
	天然林的保护	通过访问调查等确认与地区社会是否和谐	★★★	对供应商进行了访问调查等，对访问记录进行了统计	➡
		收集天然林保护相关信息，以地球环境室为窗口开展与NGO/NPO的对话	★★★	努力做好天然林保护相关信息的收集和信息披露工作，与地球环境室一起就本公司所开展的活动与NGO/NPO进行了对话	🔄
化学品部门	危险、有害化学物质的管理	实施毒物、剧毒物取缔法遵守状况的检查	★★★	在销售毒物、剧毒物时，根据法律进行确认，如确认登记表、获取转让书等	🔄
		为检索适用法令，要求公开成分	★★★	获取MSDS（产品安全数据表），利用一览表对危险品和液体化学品等进行管理	🔄
		举办化学品相关法律法规的讲座。包括国外分店在内，对所有化学品商品实施相关法规检索	★★★	邀请外部讲师举办了相关法规的讲座 国外分店也与总公司一样，通过检索经销商品的法规，开展了安全管理	➡
		杜绝发生向行政机关漏报、许可证申请遗漏等事项	★★★	在适当的行政指导下，努力强化管理体制	🔄
		向运输公司书面提出贯彻法令法规的要求。对法令遵守情况进行监督。	★★★	就遵守毒物剧毒物相关法规向供应商提出了书面要求	🔄
	确保资源和物资的稳定供应源	为确保矿产资源，探讨新事业的事业化	—	修改了事业化方针	
		通过成立新集团公司，创造就业机会	—	修改了事业化方针	
	可以安全放心的商品采购	加强检验体制，以实现零投诉商品为目标，要求供应商通过ISO认证	★★★	对商品安全性的投诉为零	➡

★★★：实施 ★★：部分实施 ★：未实施

➡：2007年度继续实施的CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：在日常的业务中继续实施的课题

行动计划实施状况的评价和2007年度的方针

《2006年度行动计划实施状况的评价》

生活资材部门开展了很多与森林资源相关的活动，2006年度计划实施的行动已全部实施。通过森林认证的纸张经销量也扩大了。

包括需要特别小心的毒物和剧毒物等商品在内，化学品部门涉及的主要相关法规很多，遵守法令和安全管理成了化学品部门的最重要课题。因此，每年至少一次对经销商品的相关法令进行确认，国外分店也导入了同样的管理。另外，邀请了外部讲师对组织成员进行了化学品相关法规的教育。

《基于2006年度评价的2007年度的方针》

生活资材部门一直在重点开展与森林资源相关的CSR活动，今后仍将继续开展通过森林认证的推荐和原料的追溯性工作。

化学品部门今后仍将继续致力于作为最重要课题的法令遵守和安全管理，贯彻定期进行法令确认和员工教育的方针。

主要活动事例

保护自然环境和确保原料的可追溯性

生活资材部门的很多业务与森林资源相关，在采购原材料时，必须通过保护天然林和通过森林认证来保护自然环境。2006年度，对供应商开展了访问调查和问卷调查，调查了有无自有林和原材料采购方法、森林认证和ISO认证的通过情况。另外，根据绿色产品采购法，确立了进口木材的可追溯性，通过了PEFC-CoC认证※及进口协会的经营者认证。

※PEFC-CoC认证：根据《可持续发展森林管理标准和指标》，对是否进行了森林管理进行评价和认证的制度



CENIBRA公司（巴西）种植林地

部门	继续	2007年度的行动计划	※ 推进基本 方针
生活资材部门	➡	确保原料的可追溯性： 修订可追溯调查表、开展访问调查和问卷调查	1・2 4
	➡	经营通过国际森林认证的商品： 对未通过CoC认证的供应商提出认证要求	3・4
	➡	对绿色产品采购法的应对： 修改实际业务操作手册	2・4
		遵守劳动法规： 开展对供应商的问卷调查	1・3 4
	➡	保护天然林： 通过定期访问供应商实施持续调查	1・4
		确保商品的安全性： 继续维持低甲醛商品供应体制	2
化学品部门	➡	危险、有害化学物质的管理： 继续举办讲习会等遵守法令法规的启发活动 对欧洲RoHS指令、REACH法规的应对	1・2 3・4
	➡	采购可以安全、放心的商品： 要求供应商通过ISO认证	2

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

为理解化学品相关法规举办讲习会

化学品部门所经营的商品涉及有机化学品、无机化学品、合成树脂、功能化学品、电子材料、医药品等各个方面，其中有些在运输时需要用特殊的设备，有些没有政府机关批准就不能经营。化学品部门提出的CSR重点课题是推进在理解商品特性和相关法规的基础上进行经营。

2006年度邀请了外部的讲师，以部门员工和主要集团公司的员工为对象，举办了“化学品相关法规讲习会”。今后仍将定期举办讲习会，提高整个化学品集团对最新的法令修改情况和重要法规的理解程度。



化学品相关法规讲习会

粮油食品公司的 CSR行动计划和活动报告

粮油食品公司
董事长
田中 茂治



使命和为推进CSR的承诺

粮油食品公司以构筑下游～中游～上游的价值链、稳定供应安全的粮油食品为使命。

我认为扩大商社的作用，如针对食品安全的检查功能和环保的关注等，通过CSR活动贡献于社会，在得到社会信任的前提下开展优质的商业活动很重要。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
所有部门	食品安全管理相关知识的启发教育和传达贯彻	继续实施食品安全监查 举办制度说明会等启发活动	★★★★	对公司内的所有部门，实施了食品安全监查 举办了公司内部说明会（国内11次、国外2次） 举办了面向供应商的说明会（6次）	➡
	改进和加强产地管理	贯彻产地管理和标识管理 确立和遵守日常检验实施规程 改进指导残留农药检查体制 确认正确标识的实施状况 北美：检查可追溯体系、合同条件、商品规格的改进状况	★★★★	【肯定目录的应对】 根据监督机构的指导，检验方法已程序化 在日常交易中继续实施	➡
	高效率地采购符合交易方需求的原料和产品	通过零售业者了解消费者的需求 加强将消费者需求反馈给供应商的功能 共同开发满足消费者需求的产品	★★★★	在日常经营活动中实施 （要求检查残留农药/对Non-GMO农作物进货的管理）	🔄
	在生产和流通过程中的事故预防	商业合作伙伴的对策检查、持续验证	★★★★	确认了交易厂家的安全体制等、定期开展事故预防	🔄
	发生紧急事态时的妥善应对	食品安全监查等的改进指导	★★★★	对集团公司实施了食品安全监查（6家）	🔄
粮油食品部门	提高食品制造业的生产效率和效率化	为提高与供应商和需求方之间信息交换的效率，推进各领域的活动和效果验证	★★★★	防止玉米中的黄曲霉毒素/ 以QTI公司为中心积极推进在美国的Non-GMO进货体制的强化	🔄
	开发和引进环境负荷少的生产工艺和商品、包装材料	扩大使用低环境负荷包装材料的商品经销	★★★★	在中国山东省出资和参与策划奶酪畜牧业经营和有机蔬菜生产相结合的循环型农业项目	➡
食品材料部门 · 生鲜食品	确立主要经营商品的可追溯体系(TS)	力求传达贯彻和运用已经完善的TS	★★★★	通过与具备TS体系的国产鳗鱼加工业者的合作继续经营鳗鱼加工品	🔄
	正确的食品标识	对EU的过敏源标识义务化的应对 海外集团公司的实际状况调查	★★★★	对Harro Foods公司实施了访问调查。确认了管理体制 ICREST公司：对每个单独案例的应对 BIC公司：派遣人员参加了培训	➡
食品流通部门	通过从中间流通到餐馆和食品零售业的信息共享实现稳定化和效率化	推进零售及批发信息的共享和对经营的支持与效果验证	★★★★	批发事业的商品数据库共享/与友好零售业之间的数据库共享	➡
	开发满足消费者需求的商品和新的流通渠道	符合年龄层特点和地区特点的商品开发及效果验证	★★★★	开展地区合作商品及面向特定消费阶层的附加值商品的经营 与Famima.com合作开设了购物网站“Famima.foodpark”	🔄
	发生灾害时对灾区的援助	推进与自治体之间的受灾援助协定的签定 通过训练等确认紧急应对体制	★★★★	与6个县新签定了援助协定（总计23个县、7个市）	🔄
	确立注重环保的运送体系	扩大混合动力车辆的引进	★★★★	Family Mart店铺用配送车（共2081辆）中的164辆换成了混合动力卡车	➡
	引进节能和节省资源的设施	①扩大LED广告牌的引进 ②复合冷冻机、调光系统的改进 ③日常用具回收的实施情况调查	★★★★	作为环保商店化的一环，扩大了另外设置型甜点柜台的引进。（年度目标150台，实际引进了170台），并扩大了新型调光版的引进。（年度目标500台，实际引进了586台）	🔄

★★★★：实施 ★★★：部分实施 ★：未实施

➡：2007年度继续实施CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：在日常的业务中继续实施的课题

《2006年度行动计划实施状况的评价》

2006年度为证明提供的食品材料的安全性而确立了可追溯体系，对残留农药的肯定目录等新的法律制度加以应对，为方便消费者正确选择商品而进行正确标识等，在商品方面采取了各种对策。另外，还实施了环保型店铺运送系统等物流方面的对策、店铺剩饭饲料化等废弃物对策等广泛活动。所有计划都得到了实施。

《基于2006年度评价的2007年度的方针》

继2006年度的CSR课题之后，需要继续特别尽力实施的事项、以及新的具体计划所涉及的内容编入了2007年度的行动计划。考虑将①确保食品的安全安心、②注重环保作为2项支柱，在各个领域开展相关的活动。

我们将继续开展的这些活动视为粮油食品公司的CSR，通过这些活动可以进一步赢得消费者的信赖。

部门	继续	2007年度的行动计划	※ 推进基本 方针
粮油食品部门	➡	构筑安全、安心原料的稳定供应体制： 维持强化适当的供应商选择功能 不断地将消费者需求向产地方面传递 对供应商的继续教育 确立质量管理体系	2
	➡	开发和引进环境负担小的生产工艺、商品及包装材料： ①开发副产品的用途 ②促进环境负担小的商品和包装材料的引进	4
生鲜食品・食品材料部门	➡	改进和加强产地管理： 1) 积极引进和应用生产信息公开JAS标准 2) 经营国产蔬菜水果	3
	➡	推进食品标识的合理化： 1) 继续开展公司内外的启发活动 2) 通过食品安全监查进行检查和评审	2
食品流通部门	➡	通过从中间流通到食品零售业（包括餐馆）的信息共享实现稳定化和效率化： 力求继续扩大实施企业数目	1
	➡	确立注重环保的运送体系： 计划到2012年为防止全部换成混合动力型等燃效高、注重环保的运输方式	4

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

食品安全教育和内部监查

粮油食品公司由食品安全法规管理室对全体员工、集团公司、供应商进行教育和启发活动以及改进指导。2005年度针对全体员工实施的食品安全在线学习，到2006年度新员工已完成培训，从2006年9月开始，主要集团公司也依次开始接受培训。为了确认食品安全管理的进展情况，公司里每年实施1次“食品安全监查”。另外，2006年度起集团公司也开始了同样的食品安全监查。

降低环境负荷的商品供应活动

饮料原料部积极推进热带雨林同盟※认定的农园栽培的咖啡豆的销售。集团企业（株）Family Mart使用该原料豆生产销售自有品牌的听装咖啡和冷藏杯装咖啡等商品。

※热带雨林同盟(RAINFOREST ALLIANCE)：环境NPO。对包括环保和就业在内的各项目达到可持续发展农业标准的农庄进行认证的组织。目的是通过企业活动，保护生命的多样性和追求可持续性发展，保护人类和生物共存的生态系统



PASSO PRESSO
冰咖啡 加糖

主要集团公司的CSR推进活动

推进饮食教育活动“KIDS-厨师”

冷冻食品厂家YAYOI食品株式会社，开展了针对生活在21世纪孩子们的饮食教育活动“KIDS-厨师”。以正在形成味觉的小学高年级学生为对象，与法国菜厨师三国清三先生担任代表的“日本法国菜技术组合”共同举办培养孩子了解真正味道的味觉课堂。通过举办利用世界三大珍味的味觉课堂，以及由孩子们自己想出利用当地食品材料制作法国菜的菜单，在厨师的指导下进行烹调的体验，培养了孩子们对食品的兴趣和对家乡的自豪感。从2000年开始至今，这一活动已在全国28所小学等开展。随着近年对“饮食教育”的关心程度的提高，已引起了全国教育界人士的关注。



三国厨师授课场景

金融・房地产・保险・物流公司的CSR行动计划和活动报告

金融・房地产・保险・物流
公司董事长
盐见 崇夫



使命和为推进CSR的承诺

金融・房地产・保险・物流公司承诺：力求方便顾客，推进高透明的金融业务；作为保险中介商，努力确保其中立性和信赖性；物流事业方面充分考虑环保与安全，并力求提高顾客满意度；房地产相关事业方面提供高度可信的商品和服务。

部门	CSR课题	2006年度行动计划	实施状况	2006年度的实绩	继续
金融部门	为贯彻个人信息管理及完善管理体制而加强安全措施	提高管理层的认识，贯彻对员工的教育。坚持进行定期评审	★★★★	- 对总公司、集团各公司实施定期评审 - 各事业公司取得了信息安全管理国际标准ISO/IEC27001:2005认证 - 总公司5名人员获得了个人信息管理主任资格	➡
	确保与地区社会之间的沟通和需求发掘	①加强中坚企业和中小企业相关业务的横向联合功能 ②构筑新的顾客基础、确立关系 ③新发掘通过各种私募股权基金的投资项目	★★★★	通过伊藤忠金融株式会社创投基金等，实施了对中坚企业中小企业的新投资项目	🔄
建设・房地产部门	供给优质住宅	继续进行优质住宅的建设，为社会提供充实的居住环境	★★★★	- 在上半年制定了建筑和设计公司的选择标准 - 根据该选择标准，构筑了严格选择合作伙伴的体制 - 对每个开发项目开展了实施情况的检查和评审	➡
	通过积极开展PFI事业，配合提供高质量的公共服务	为向社会广泛提供民间的建议、专业性等，推进集团各公司功能的强化和联合	★★★★	- 虽然没有新的项目中标，但对于正计划投标的项目仍积极努力地进行了准备 - 现有的实施项目没问题	🔄
保险部门	遵守保险法等相关法律	①修改合规制度方案、特别行业法手册 ②通过部门会议等贯彻合规制度遵守精神 ③新分配人员参加保险代理店合规制度讲座（总公司）	★★★★	①集团4家公司修订了合规制度方案 ②一直在通过部门内部会议等贯彻合规精神 ③ITOCHU Orico Insurance Services Co., Ltd. (IOS)，每月参加外部保险公司实施的合规相关的电子学习	➡
		①销售保险产品时的重要事项说明 ②以隐私标识的标准进行个人信息的管理	★★★★	①关于保险产品销售时的重要事项说明，已在日常业务中实施 ②IOS已通过隐私标识认证（2007年1月）	➡
		①通过FAX和书面文件，共享行业法规变更等相关事项的信息 ②参加供应商主办的各种相关法令的讲习会	★★★★	①关于行业法规变更，随时参加供应商主办的讲习会等 ②干部员工参加了损失险保险公会主办的合规相关讲习会	➡
	提供适当的保险产品并进行正确易懂的说明	①通过参加公司内外的新产品说明会加深对产品的理解 ②向各保险公司提出新产品开发建议 ③继续实施启发和教育活动	★★★★	①随时参加公司内外的新产品说明会，努力提高对产品的理解 ②③已在日常业务中实施	➡
		①继续举办有关顾客需求的意见听取会 ②根据意见征询结果向各保险公司提出新产品开发建议 ③继续向顾客提出多种保险产品的建议	★★★★	已在日常工作中实施	➡
	关于保险金支付的保险索偿应对	①保险索偿担当者参加公司内外的保险产品 & 保险索偿讲习会 ②在工作中向专职的保险索偿担当者学习关于保险索偿的应对知识	★★★★	①公司内部举行索偿应对的培训（IOS） ②随时实施日常业务中的OJT等	🔄
物流部门	构筑关注环境和安全的物流方案	<在选择新的合作伙伴时> 将履行CSR的企业作为选择对象 <实施监督评审> 以下述内容为CSR标准，每年实施2次监督评审 ①法令遵守 ②所需许可证的取得和更新 ③安全和废弃物管理手册的完善	★★	- 继续对合作伙伴的劳动环境、安全性、环境对策的现状进行检查 - 编制了《物流部门管理标准》，详细的合作伙伴选择标准正在进一步完善	➡
保险部门	加强交流	加强与员工之间的交流 ①继续在部门会议和课内会议上进行工作进度报告 ②继续在部门会议和课内会议上贯彻合规 ③新员工参加保险代理店合规讲座	★★★★	①继续通过部门会议和课内会议随时共享信息 ②通过公司内部的研究会实施保险索偿事例的研究（IOS） ③在公司范围内实施保险索偿应对信息的共享（IOS）	➡
		加强与商业合作伙伴之间的交流 ①参加供应商主办的讲习会、产品说明会 ②通过赔付内容的传达等促进信息共享 ③继续开展业务讨论会	★★★★	①随时参加供应商主办的讲习会、电子学习 ②在日常业务中贯彻了保险金支付的应对相关信息共享 ③继续开展业务讨论会	➡
物流部门		重新考虑与顾客及商业合作伙伴之间的定期会议的実施内容和频率	★★★★	目前已充分把握顾客的需求，但为了改进物流和提高顾客满意度，需要更深入地挖掘需求，达到目标共识并不断地改善和提高	🔄

★★★★：实施 ★★★：部分实施 ★★：未实施 ➡：2007年度继续实施CSR课题（各箭头的颜色区分表示和2007年度的行动计划的关联）

🔄：在日常的业务中继续实施的课题

行动计划实施状况的评价和2007年度的方针

《2006年度行动计划实施状况的评价》

金融・房地产・保险・物流公司将重点放在与顾客、现场员工以及商业合作伙伴之间的交流上。

在遵守各种法令的前提下，一直注意向顾客进行简单易懂的商品和服务内容说明。另外，在实际提供服务的集团公司和主管部门之间开展战略和信息的共享，同时继续开展对现场员工的教育和培训。

另一方面，还努力开展与商业合作伙伴之间的交流，但构筑信息共享体制仍是今后应该重点实施的课题。另外，合作伙伴选择标准虽然已经制定，但需要进一步完善，制定更详细的标准。

《基于2006年度评价的2007年度的方针》

2007年度在重点加强与上述合作伙伴之间交流的同时，实施新的行动计划，如金融部门创造社会性责任投资机会、建设・房地产部门推进环保型商务等，落实扩大CSR活动范围。

部门	继续	2007年度的行动计划	※ 推进基本 方针
金融部门		创造社会性责任投资机会： 基金组成合作伙伴选择及各种法令的确认	1・4
	➡	贯彻个人信息管理，加强安全对策，完善管理体制： ・管理体制/安全对策的推进及评审 ・提高管理者自身的认识水平，贯彻对员工的教育。继续实施定期评审	2・3
建设・房地产部门	➡	以安全和安心为着眼点，提供优质住宅： 向合适的建筑和设计公司发包以及对以往开发项目相关建筑概况等数据进行重新整理，掌握各种条例等相关法令的遵守情况	1・2
		落实环境保护方针： 各事业公司要积极推进环保型的项目（屋顶绿化、锅炉节能装置等）	2・4
保险部门	➡	遵守保险业法等各种相关法令： ・修改合规制度方案、特别行业法手册 ・通过培训和部门会议等贯彻合规 ・继续与供应商共享信息	2・3
		・2007年4月以后实施必要的重要事项说明和获取确认书	1・2
	➡	提供适当的保险产品并进行正确易懂的说明： ・继续开展培训和OJT等启发和教育活动，丰富产品知识。	2・3
	➡	・实施有关顾客需求的意见听取会，以及提出符合顾客需求的产品建议	1・2
物流部门		通过完善物流基础设施，为新兴国家的社会资本充实做贡献，提高顾客满意度： ・检查中国业务的物流现场相关问题，检查劳动环境 ・扩充以亚洲为中心的物流设施和推进合作战略的实施	4
	➡	提供注重安全和效率的环保型物流服务： ・定期检查物流设施的安全标准符合情况 ・研究环保型的高效率运输模式 ・部门管理标准的完善	2・4

※P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

主要活动事例

FX PRIME Corporation取得信息安全管理国际认证

伊藤忠集团的外汇兑换保证金交易专业公司FX PRIME（株），在2007年1月取得了信息安全管理（ISMS）的国际标准“ISO/IEC27001:2005”的认证。FX PRIME Corporation为了确保顾客汇兑交易的安全性以及网上交易中的个人隐私，积极致力于强化内部管理体制，对信息资产和顾客信息采取适当的安全对策，并将此作为最重要的措施积极贯彻落实。

通过PFI事业为地区社会做贡献

“新仙台天文台建设和运营事业”是截至2007年7月伊藤忠商事正在实施的PFI¹⁾事业之一。该事业将对建成已有50年历史的市天文台，秉承开台以来坚持的“为市民服务的天文台”这一基本理念进行重建，作为市民通过宇宙和天体学习自然和社会的教育设施，为提高市里的文化和教育水平做贡献。在市郊外重建的天文台预定在2008年7月开馆。就这样，在从各方面满足来自国家和地方自治体的需求的同时，向普通市民提供“经济实惠²⁾”的高水准的服务。

※1 PFI (Private Finance Initiative):

利用民间的资金和技术力量、运营技术进行公共设施的设计、建造、维护管理及运营的机制

※2 value for money: 将国民缴纳的税金 (Money) 的使用价值 (Value) 最大化的思想



新仙台天文台完成规划图

主要集团公司CSR推进活动

ITOCHU PROPERTY DEVELOPMENT, LTD.

设置质量管理中心，在提供更安全和舒适的住宅的同时，探讨注重CSR要素的标准，进行供应商的选择。另外还积极致力于开发环保型的住宅（全电子化、垃圾处理、节能设计等）。

ITOCHU URBAN COMMUNITY LTD.

公寓和大楼管理的业务流程已取得了ISO9001的认证。以ISO为中心确立了以把握“检查”课题为首的PDCA循环，完善了CSR管理体制。此外，定期开展贯彻落实合规、保护个人信息等对员工的CSR教育。

I-LOGISTICS CORP.

各部门通过争取ISO9001的认证活动，提高了物流品质，并通过贯彻5S活动（整理、整顿、清扫、清洁、教养），改善了工作环境。

在全公司内开展有关CSR的教育和启发活动，不仅在供应链方面注重CSR，在贯彻工业废弃物的最终处理之外，还注重3R (Reduce、Reuse、Recycle) 活动的开展。