

编辑方针

伊藤忠商事的CSR观点

伊藤忠商事认为，CSR（Corporate Social Responsibility）就是企业为了实现可持续发展的社会，考虑如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

根据CSR行动计划， 在本职业务活动中开展CSR

本公司7个公司内公司的经营内容迥然不同，可持续发展的相关课题也各式各样。为此，本公司为了在业务活动中开展有实效性的CSR，以各公司内公司为主体，提出了各自的重要课题，并为解决和改进这些课题制定了CSR行动计划。本报告主要汇报基于各公司内公司CSR行动计划的开展情况。另外，还汇报CSR活动在整个伊藤忠集团内开展的进展情况。

提高CSR行动计划的质量

进入第3年的CSR行动计划，我们认为应提高其课题客观性，集中更本质的课题，年年提高行动计划的质量。为此，在2007年度评审及2008年度计划评审阶段，设置了与公司外有识之士的意见交流会程序，请他们就各业务实施过程中的重要课题提出了意见和建议。

伊藤忠商事全公司的课题

2007年度根据利益相关者对话，伊藤忠商事决定积极致力于作为全公司课题的“人权和劳动问题”和“环保”，在本报告中对此也进行了汇报。

本报告的作用

通过本报告，向社会广泛汇报本公司的CSR活动，同时，还力求使本报告内容浅显易懂，以便让伊藤忠集团的每位员工充分理解，推进CSR活动的顺利开展。

参考的指针

GRI（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告指针2006》
环境省《环境报告指针（2007年版）》
※关于GRI指针与本报告的对应措施，请浏览网页
http://www.itochu.co.jp/main/coy/csr_c/index_c.html

对象期限

虽然是2007会计年度（2007年4月1日～2008年3月31日）的实绩，但活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

对象范围

包括伊藤忠商事株式会社（国内据点17处、海外据点136处）及主要集团公司。

目录

公司概况	1
编辑方针/目录	2
TOP COMMITMENT	3
伊藤忠150年的历史和 CSR的源流“对三方有利”	6
何谓伊藤忠商事的CSR	7
Highlight	
供应链的实况调查	9
倾听利益相关者意见的活动	11
利益相关者对话	13
伊藤忠集团的事业概况	
各公司内公司的CSR行动计划与活动报告	
■ 纺织公司	19
■ 机械公司	21
■ 宇航·信息·多媒体公司	23
■ 金属·能源公司	25
■ 生活资材·化学品公司	27
■ 粮油食品公司	29
■ 金融·房地产·保险·物流公司	31
经营体制	
公司治理和内部控制	33
合规	35
CSR管理	
CSR推进体制	36
社会性报告	
与员工的关系	39
社会贡献活动	43
环境报告	
环境活动的方针	45
事业活动的环境影响评估	46
环保活动	47
第三方意见	50

发行信息

发行日：2008年8月
下次发行：预定2009年8月（上次：2007年8月）

联系地址

伊藤忠商事株式会社
CSR·合规统括部 CSR推进室
TEL: 03-3497-4064 FAX: 03-3497-7769
E-mail: csr@itochu.co.jp