

何谓伊藤忠商事CSR

伊藤忠商事的CSR是指第一代伊藤忠兵卫作为事业发展基础，并由每位员工一直传承下来的“对三方有利”的精神。伊藤忠商事之所以能历经150年的成长和发展，正是因为从创业开始就贯彻了“对卖方有利”“对买方有利”“对社会有利”的这一精神。

面向下一个150年，我们将继续开展立足“对三方有利”的CSR活动。

伊藤忠商事的CSR基本观点

现代社会面临着地球气候变暖等环境问题和社会问题等各种各样的课题。这些重大课题不仅需要公共部门，还需要市民团体、企业界等全世界所有人相互协助才能解决。特别是作为经济活动主体的企业界承担着极大的责任，在企业经营活动中如果不积极解决这些问题，就不能作为良好的企业公民得到社会的认可。

伊藤忠商事在国内外众多据点开展多样化的事业。我们认为，正确认识本公司的企业活动对社会的影响程度，牢牢把握来自社会的各种要求，并为满足这些要求而不懈努力，即

是本公司立足“对三方有利”的CSR活动。通过这个活动的实施，成为被社会认可的良好的企业公民，继续开展可持续发展的企业活动，为实现可持续发展的社会做贡献。本公司在下一个150年，仍将为继续成为社会所信赖、所需要的企业而努力。

伊藤忠商事通过与利益相关者的对话推进CSR活动的开展

伊藤忠商事在其广泛的每一项企业活动中，一直注意不陷入“伊藤忠单方的借口”和“自以为是判断”。为此，根据“世人的判断是正确的判断”这一想法，通过与利益相关者之间的对话推进CSR活动的开展。

伊藤忠集团的主要利益相关者

为了让股东和投资者确定伊藤忠集团作为优秀企业公民应该前进的方向，努力及时提供恰如其分的信息。

在关注伊藤忠集团经营的商品、服务对社会和环境的影响时，与供应商共同合作是不可缺少的。我们将与供应商一起努力保护社会和环境。

把握顾客的需求，随时提供高质量和安全放心的商品和服务，努力提供商品相关的高透明度的信息。

另外，开展贡献于社会的商品和业务经营，通过共同开发等加深合作，在与顾客共同发展的同时，为构筑可持续发展的社会做贡献。

地球环境

国际社会

股东·投资者

员工

员工是综合商社经营活动中的重要财富。为此，我们将积极致力于完善工作环境和人事制度，以便让各类员工能带着“有工作价值”“有干劲、有工作意义”的想法，充分发挥各自能力。

供应商

伊藤忠集团

地域社会

伊藤忠集团在世界各地开展各种各样的经营活动。作为优秀的企业公民，为了谋求与地域社会的共生，各经营据点重视与地域社会之间的交流，为地域社会的发展做贡献。

顾客

消费者

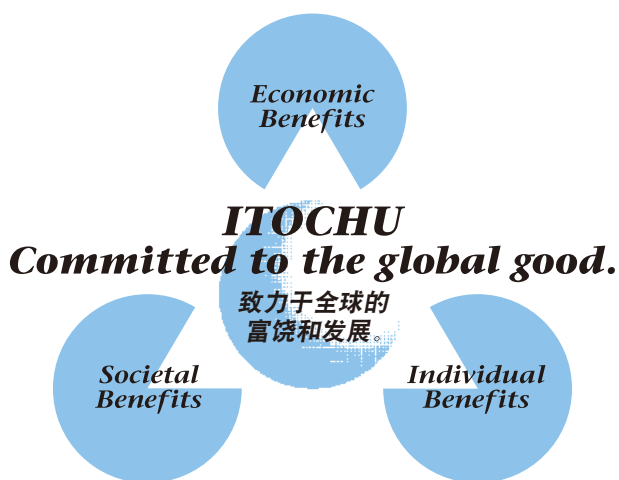
商品和服务的最终使用者是世界各地的生活者（消费者）。我们经常考虑消费者的满意度，提供安全、放心的商品和服务，努力使消费者的生活更丰富。

除上述主要利益相关者以外，还有NGO·NPO、金融机构、行政机关、媒体、下一代等很多对伊藤忠集团非常重要的利益相关者。

伊藤忠商事的企业理念

伊藤忠商事对“作为国际综合企业，对未来社会应作出怎样的承诺？”这一问题进行了思考，为了付诸实践，1992年制定了伊藤忠商事的企业理念“Committed to the global good. ～致力于全球的富饶和发展～”。本公司的CSR观点就是基于该企业理念，世界各地伊藤忠商事员工共享该价值观，并在具体工作中贯彻落实该理念。

伊藤忠商事企业理念 ～致力于全球的富饶和发展～



在世界范围内共享和贯彻企业理念 —将CSR纳入到经营计划中

伊藤忠商事在中期经营计划《Frontier+2008 ～以世界企业为目标而挑战》中，致力于实现“一个对全体利益相关者都充满魅力的世界企业”作为基本方针。为此，整个伊藤忠集团共享企业理念“Committed to the global good.”，贯彻落实“伊藤忠集团的CSR”是不可或缺的。

因此，在《Frontier+2008》中，将推进CSR看作是的重要对策措施，在制定经营计划之际，同时考虑从CSR观点出发的实施事项，并将该观点渗透到全公司，使各部门在经营活动中开展的CSR活动更具实效性。

2008年度的CSR推进基本方针

伊藤忠商事为了将CSR更具体地反映到经营计划中，在制定《Frontier+2008》之际，制定了该期间全公司应积极推进的《CSR推进基本方针》。

为了建成真正的世界企业，重要的是将本公司的CSR活动不断推广到海外据点、集团公司、供应商。

本公司在2007～2008年期间，将CSR活动范围扩大到了世界各区域的所有区块/店。而且，正随时扩大在集团公司的开展范围。进而，将本集团的经营活动看作是供应链，开始将CSR推进活动扩大到供应商的活动。

参照 P9～10、36、38

Frontier+ 2008 期间的CSR推进基本方针

1. 加强与利益相关者之间的交流
2. 商品·服务·人的安全·安心面的贯彻和提高
3. 与CSR相关的教育和启发
4. 扩大开展CSR活动范围

参照 P19～32的各公司《2008年度的行动计划》中，与本推进基本方针相关联的计划中记载了该编号。