

供应链的实况调查

对跨国企业来说，“关注供应链上的人权和劳动”是最应该重视的CSR课题之一。在2007年的利益相关者对话上，诸位有识之士提出了应该进一步加强开展活动的意见，为此，伊藤忠商事对此进行了讨论，并作为全公司的共同课题积极着手开展实况调查。

对供应链上开展CSR活动的观点

伊藤忠商事的经营活动，不管是对于本公司，还是对于客户，都必须是可持续性的。在本公司参与的商务供应链上，首先是通过与客户对话了解现状，特别是在人权、劳动、环境方面是不是存在着问题，如果存在问题，应共同去研究如何解决。我们认为这就是CSR推进基本方针“4.扩大CSR活动开展范围”的措施之一的“开展供应链上的CSR活动”。

对供应链上开展CSR活动的作法

伊藤忠商事的7个公司内公司开展着多种多样的事业，每个公司内公司根据制定的CSR行动计划实施CSR活动，还利用各公司内公司有实效性的方法开展了供应链上开展的CSR活动。具体地说，各公司内公司编制各自符合行业现状，以人权和劳动为中心的调查表（参照下图），调查者利用该调查表访问供应商并听取意见，或者以问卷调查的形式进行实况调查。至于作为调查对象的供应商，由各公司内公司在参考FTSE4Good标准的同时，按业务开展地区、经营商品、经营规模等一定条件进行选择，自主制定调查计划，并从2007年度开始了调查。与伊藤忠商事有

着业务往来的供应商数量庞大，虽然实况调查刚刚着手，但我们的方针是将此作为持续性的活动继续踏实地实施下去。

2007年度供应链的实况调查

2007年度，6家公司内公司对合计284个事业公司制定了CSR实况调查计划，并开展了调查。

在开始调查之际，调查者为了加深对供应链调查经验技术的理解，邀请了供应链管理专家株式会社Response Ability的足立直树先生进行了讲演并请他就调查项目提出了建议。

各公司内公司2007年度的调查实绩如下表所示，这些供应商中未发现有关CSR方面的严重问题。另一方面，实况调查中与各供应商的交流，也成为让供应商理解伊藤忠商事CSR观点的绝好机会。

供应链实况调查 调查表例（纺织公司）

(纺织公司)		公司名称:	
供应商调查表		ITC负责部门:	
		填写人:	
		打勾栏	评语
1	有遵守法令的方针和体制并得到了实施		
2	能保证结社的自由、团体交涉的权利		
3	无强制劳动		
4	无雇佣童工		
5	无雇佣及职业歧视		
6	实施了劳动安全卫生和保护健康的对策		
7	遵守了该国关于工作时间的法令等		
8	遵守了该国关于最低工资的法令等		
9	有应对来自交易方不满和投诉的方针和体制并得到了实施		
10	有环境方针和体制/遵守该国环境相关的法令		
11	未经营侵害知识产权的商品		
12	了解供方提供产品的原产地，对环境和社会要素进行了检查		

※各公司（宇航·信息·多媒体公司除外）各自编制如上表的检查表，实施调查

各公司内公司调查对象的数量及实际调查数量

公司内公司名	调查对象数量	实际调查数量
纺织	21家	16家
机械	12家	12家
金属·能源	8家	7家
生活资材·化学品	160家	139家
粮油食品	64家	52家
金融·不动产·保险·物流	19家	3家

在各公司内公司调查者进行调查的同时，负责CSR推进的部门对引领性的供应商还进行了访问调查，通过共享全部公司的信息，努力使CSR实况调查更具实效性。下面介绍其中的2个事例。

事例介绍①

PT.Aneka Tuna Indonesia (粮油食品公司供应商)

实施日：2008年2月21日 地址：印度尼西亚 苏腊巴亚

Aneka Tuna公司是主要生产和销售金枪鱼罐头的企业。特别值得一提的是作为食品生产厂家，在“安全、清洁、质量”的标语下应将安全管理贯彻到底，以及应根据当地的劳动法规对当地的员工进行妥善的劳务管理。问题是需要采购金枪鱼这一天然原料，需要关注供应商的劳动环境以及继续注意保护生物的多样性。



注重劳动安全卫生的工厂



实况调查



供应商评论

PT. Aneka Tuna Indonesia
President Director
田中 建治先生

前几天CSR推进室的人员出差来访，再次感到作为伊藤忠集团CSR的重要性。作为“在印度尼西亚运营”的“生产食品”的罐头公司，有两点CSR需要履行。一是对一起出汗出力的2000名印度尼西亚员工以及维持他们生活的地区社会的责任。第二点是对越来越重要的“食品安全”的责任，我们决心全体员工共同来实现这个目标。

事例介绍②

DEVELOPMENT CO., LTD. (生活资材·化学品公司供应商)

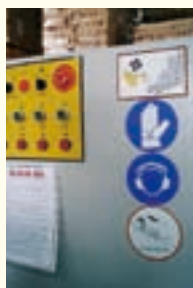
实施日：2008年2月29日 地址：越南 胡志明市

DEVELOPMENT公司是生产集成材*的厂家。在通货膨胀、人件费上涨这样经济环境显著变化的越南，该公司550名员工完善的工作环境，合理的劳务管理获得了高度评价。另外，该公司还注重环保，如对集成材生产用粘结剂（化学品）的妥善管理、采集LATEX（橡胶树液）后的橡胶树的再利用，以及在原林地上植树造林这样的可持续循环的材料采购等。今后，希望通过经营层和公司职员全体人员共享CSR意识，进一步提高和发展企业价值。

※集成材：将制成板材或短小材等进行干燥，去除节子和裂缝等缺陷部分，使纤维方向成平行后用胶水粘接的材料



生产车场景



供应商的评论

DEVELOPMENT CO., LTD.
Managing Director
NGUYEN TIEN DAT先生

越南因去年加入了WTO，为了经济的进一步发展，需要比以往更多地吸收发达国家的技术和意见。同时，不以利益为中心，而必须考虑长期的企业经营。为此，本公司将员工视作宝贵财产，认为改善劳动环境很重要，并为应对持续通货膨胀的社会环境，改善工资和福利卫生方面的待遇。另外，通过植树造林活动等继续为环境、社会做贡献。我们认为CSR对于企业的成长非常重要，所以本公司将继续开展注重CSR的事业活动。

倾听利益相关者意见的活动

伊藤忠商事努力开展将利益相关者意见纳入公司内部的活动。

正如《Frontier+2008》期间CSR推进基本方针所规定的那样，通过“加强与利益相关者之间的交流”，倾听公司外部、公司内部利益相关者的意见，并反映到本公司CSR活动中。

就公司CSR行动计划开展与第三方的意见交流会

伊藤忠商事的7个公司内公司根据各自制定的CSR行动计划开展CSR活动。2008年度为了进一步提升活动内容，每个公司内公司邀请了在各自业务领域里有见识的人士，开展了“第三方意见交流会”。对各公司内公司的CSR行动计划是否找出了本质性的课题，是否充分考虑了社会要求等，从局外人的观点出发，进行了活跃的意见交流。

参照 P19~32来自第三方的建议~参加意见交流会



金融・房地产・保险・物流公司的意见交流会



生活资材・化学品公司的意见交流会

公司内部CSR研讨会

伊藤忠商事为了吸收利益相关者对涉及多方面的CSR课题提出的意见和见识，并对员工进行启发教育，持续举办以重要课题为主题的“公司内部CSR研讨会”。2007年度邀请了外部有识之士和CSR活动先进企业的各位人士，就本公司应关注的下述课题举办了3次研讨会。

今后仍将以各公司内公司业务上需要特别关注的CSR课题为焦点，继续举办CSR研讨会。



第1次研讨会

- 第1次 2007年10月18日
主题：关于人权、劳动问题
- 第2次 2008年2月25日
主题：全球变暖和综合商社的业务 **参照** P49
- 第3次 2008年3月12日
主题：日本IT的社会影响和职责

演讲者的意见

NTT Communications株式会社
网络事业本部 营业推进部
新一代通信负责人
课长 境野 哲



我感觉董事级干部职员参加的小组讨论会是非常有意义的策划。从多方面观点出发提出了市场原理主义的矛盾和网络社会的危险性等问题，为确定今后CSR活动方向，让各位员工明确活动动机提供了很好的机会。在董事级干部们也提到的教育、医疗、工作生活平衡等领域，希望通过产业・学校・政府・市民合作，开展运用ICT（信息通信技术）的新型CSR的活动。



第3次研讨会上的小组讨论会

CSR报告2007 员工调查结果

继2006年度之后，在CSR报告2007发行后，公司内部网络以全体员工为对象开展了“CSR报告员工调查”。而且，2007年度还将调查范围扩大到海外的当地公司员工，成为了集中本公司世界各地员工对CSR意见的好方法。问卷调查总共11项（面向海外的9项）提问，由对CSR词语的认知度和全公司应开展的CSR课题等提问构成。下面介绍对自由表达看法的提问中的代表性回答。

CSR报告员工调查回答状况

	对象人数	回答数	回答率
员工调查（国内）	4,742	2,971	62.7%
海外当地员工调查（海外）	1,743	836	48.0%

●员工的意见●

Q9 如何看待利益相关者对话中有识之士提出的意见？



粮油食品公司
生鲜食品·食品材料流通战略室长

大谷 俊一

对于要求商社起到发挥连接供应链上游和下游的作用这一意见，我认为确实交易的延长线上有些只有商社才能收集到的信息，不论从发挥商社功能这样的观点出发，还是从追求与其他公司的商品、信息的差异化这一目的出发，这一点很重要。同时CSR活动包括海外公司在内的伊藤忠整体集团的贯彻落实今后将越来越重要。



欧洲纺织集团

盐川 弘晃

对于缺乏“人”这一关键字的指摘，虽然理论上是在这么回事，但企业只靠理论是行不通的，思想上陷入了这样的两难境地。虽然对应做到“对三方有利”有充分理解，但实际上难以做到对全世界所有人有利。我再次深切认识到作为商社人平衡这些关系的职责，并为难度而苦恼。

Q10. 什么是“伊藤忠式的 CSR”？
你认为要推进“伊藤忠式的 CSR”需要的是什么呢？



海外市场部企划总括室

加藤 美保子

作为综合商社，我认为伊藤忠式的CSR是用全球性的开阔眼界进行价值评价，并为社会做贡献。为此，我觉得需要提高公司每位员工的意识。



金融·房地产·保险·物流公司

保險第一部海外·貿易保險室

藤田祥治

全球规模的“对三方有利”精神是伊藤忠式的CSR，要推进这个伊藤忠式的CSR，我认为今后仍需要对全体员工开展教育·启发活动，并且必须听取全世界利益相关者的意见。

海外当地员工的自由意见



机械公司
成套设备项目第二部
基础设施·公用设施第三室

酒井 良英

我认为正因为公司是在所有行业内都具有卓越知识的集团，所以应该找出只有这样的集团才能做到的事情。我认为伊藤忠式的CSR是通过将价值链中各种指标效率化来增加社会利益/降低对社会的负荷。为此，我认为需要通过公司内部

的横向业务、人才的横向调动进行交流。



吉隆坡分店

Mohammad Faisal

改 善利益相关者的外围环境也是我们的业务课题，相信这是重要的CSR。为了让员工能履行CSR的重要职责，我认为第1步是开展教育·启发。总体上我认为伊藤忠在CSR方面所走的路是正确的。