

# 纺织公司的 CSR行动计划和活动报告

我们将“实现健全、富裕和有活力的社会”看作是纺织公司的使命。将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度作为CSR的重点课题，积极开展供应链管理及彻底满足顾客和消费者要求的具体措施。另外，还持续开展环保业务、以及CSR活动在集团的开展，进一步加强CSR管理。

部门	CSR 课题	2007年度行动计划	实施状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度行动计划	推进基本方针 ※2
所有部门	对采购风险的应对	利用公司编制的固定格式CSR调查表，着手对中国为主的海外主要供应商进行SCM调查	★★★	各部门选定作为调查对象的供应商，由营销人员访问16家公司，实施访问调查 <small>P20事例②</small>	持续实施访问调查，并进行调查结果分析	1・2・4
纤维原料 资材部门	推进环保型商务	确立株式会社INKMAX的无水染色批量生产体制	★★	开始喷墨打印机的销售和无水染色印刷服务	向欧美市场及资材领域扩大业务	1・2
时装部门	加强对顾客和消费者的应对	继续通过部门内部会议实施CSR教育和启发活动	★★★	课长、协调员、物流课长参加实务确认会（3次），通过部门内部会议贯彻落实注意事项	继续参加实务确认会及通过部门内部会议加强有关CSR的教育和启发，加强与客户的交流	1・2・3
第一部门 品牌市场营销	加强对顾客和消费者的应对	继续实施以年轻员工~骨干员工为对象的品牌营销传承会	★★★	面向事业公司由公司主办以消费者应对为题的讲座 <small>P20事例③</small> ，在部门内部举办品牌营销传承会	面向事业公司举办并实施消费者应对等内容的CSR+合规会议及企划 继续在部门内部举办品牌营销传承会	1・2・3
第二部门 品牌市场营销	加强对顾客和消费者的应对	继续通过部门内部会议实施CSR教育和启发活动	★★★	课长、协调员、物流课长参加实务确认会（3次），通过部门内部会议贯彻落实注意事项	继续参加实务确认会及通过部门内部会议加强有关CSR的教育和启发，加强与客户的交流	1・2・3
统括室 纺织经营企划 部、纺织事业	在集团公司开展CSR	推进CSR在集团公司开展	★★★	2家集团公司制定了新的CSR行动计划，在集团公司管理责任人会议和个别培训中进行合规教育和启发	继续对集团公司进行教育和启发 扩大开展CSR的对象公司的范围	1・2 3・4

※1: ★★★: 实施   ★★: 部分实施   ★: 未实施   ※2: P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

社团法人日本消费生活顾问、  
咨询协会常任理事 辰巳 菊子女士

服装的生命周期不管是在时间上还是在空间上都很长。现在我们在购买衣服时，因为没有能传递其生命周期的信息，消费者不会去考虑其生命周期，而且，也没有缘由了解伊藤忠商事与商品生命周期紧密相关的问题。

但是，敏感的消费者因其对地球环境和社会的关注、引发他在商品的所有环节迅速开始关注是谁在对商品进行评价，以及如何评价等问题，并迫切要求给予说明。现在开展的供应链的CSR管理等就是其一个方面，但如何将它传递给消费者，作为供应链整体的问题，贵公司被寄予很高的期待。



# 为了让人们拥有更富裕和充满感动的人生

纺织公司董事长 冈藤 正广

通过创造新价值、继续追求让顾客放心的可靠的质量和服 务，来满足顾客的多元化需求。2008年度纺织公司通过进一步致力于该课题，使生活方式更丰富，为众多的人能实现充满感动和辉煌的人生尽一份力。



## 主要实施事例①

### 准有机棉花项目

伊藤忠纤维原料（亚洲）有限公司（香港）

纤维原料第二部长 狩野 哲郎



全世界农药的约25%被用在棉花种植上。有机棉花是指在连续3年未使用农药和化肥的土地上种植出来的棉花。有机棉花的推广，可以改善地球环境和种植者的健康。纺织公司从二十世纪九十年代初开始，就致力开展该有机棉花的业务。

但是，种植农户在向有机农业转换的过程中经济负担较大，这也阻碍了种植面积的扩大。为此，纺织公司通过与印度有机农业支援公会合作，在确立追踪体制的同时，2007年开始针对获有机棉花认证前3年中收获的棉花的使用启动了“准有机项目”。

该项活动获得了打造Mr.Children等的音乐制作人小林武史为代表的kurkku的协助，准有机棉花类产品的销售、商品化和知名度的提升为扩大有机棉花的种植面积和保护地球环境做出了贡献。



有机棉花全部为人工采摘（印度）



提供给Mr.Children的旅游商品

## 主要实施事例②

### 实施供应链调查

时装部

时装第二部 酒德 拓郎



为了解商品采购的实际状态，编写了包括法令遵守、人权保护、环境保护等相关12项提问的SCM（供应链管理）调查表，根据调查表对各部门的重要海外供应链进行了调查。本公司营销负责人员亲自访问海外供应商，共对16家公司的经营者进行了讯问调查。2008年仍将继续扩大调查范围，实现注重CSR的商品采购。



越南的缝制工厂

## 主要实施事例③

### 顾客、消费者应对讲座

品牌市场营销第一部门

米虫 克彦



对于与消费者生活紧密相关的纺织公司来说，应对顾客和消费者的要求是其重要的课题。特别是在集团公司，因为与消费者直接接触的机会很多，该课题就尤为重要。为此，2008年2月公司邀请了和民株式会社、华歌尔株式会社的讲师，主要以集团公司为对象举办了应对顾客和消费者的讲座。对于重视与消费者之间的交流，将此运用到商务中并获得成功的两公司的讲座，大家都怀有很大的兴趣，讲座的内容也值得与会者借鉴。



各位讲师主持的讲座

# 机械公司的 CSR行动计划和活动报告

机械公司积极致力于削减环境负荷的环保型商务和商品的开发和销售，努力为实现环境协调型社会做贡献。另外，我们在彻底进行合规经营的同时，为地区和国际社会的发展做贡献。

部门	CSR课题	2007年度行动计划	实施状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度的行动计划	推进基本方针 ※2
成套设备项目部门	供应绿色能源	继续推进LNG船、码头项目的订单承接的活动	★★★	继续开展LNG船订单承接	推进新的LNG船、码头项目	
	解决城市交通中的各类问题（堵塞、尾气排放等）	继续推进HSST、交通、基础设施项目	★★★	继续推进中	继续推进具体项目实施	
	推进有效利用能源、降低环境负荷的项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>●推进欧洲EfW项目、生物质发电等的项目</li> <li>●开拓和推进在东南亚的地热发电项目、替代能源业务</li> <li>●继续推进在东欧的发电站改造、脱硫装置项目的订单承接活动</li> <li>●扩大包括Doormiser在内的节能、环保装置的销售及开发新产品</li> </ul>	★★★	积极推进各个项目的开展。基本上都在顺利推进中	<ul style="list-style-type: none"> <li>●继续推进在欧洲的EfW项目和可再生能源业务</li> <li>●推进在东南亚的地热发电项目</li> <li>●节能、环保装置的扩大销售及开发新产品</li> </ul>	
	水资源的确保和应用	—————	—	—————	<ul style="list-style-type: none"> <li>●推进海水淡化化成套设备、修复项目等 <b>P22事例②</b></li> <li>●扩大地下水膜过滤系统的销售</li> </ul>	
汽车部门	降低环境负荷设备的销售和新开发产品的商品化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●面向中国市场的柴油发动机的销售和以及继续对中国市场进行调查</li> <li>●高性能DPF（Diesel Particulate Filter）的开发和商品化</li> </ul>	★★★	与生产厂家商务谈判仍在继续（另外，DPF试制车已制作完成，包括中国在内的市场调查还在继续）	<ul style="list-style-type: none"> <li>●面向中国市场的柴油发动机销售</li> <li>●DPF试制车的技术评价</li> <li>●作为降低环境负荷设备，重新探讨尾气净化系统的商品化</li> </ul>	
产业机械项目开发部门	为降低环境负荷积极致力于太阳能电池事业	<ul style="list-style-type: none"> <li>●继续销售生产设备和探讨业务的开展</li> <li>●以北美为中心推进太阳能电池模块、发电系统的销售</li> </ul>	★★★	生产设备的销售已经具有一定的业绩。另外，还推进了在北美及欧洲的销售。 <b>P22事例①</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●继续扩大生产设备的销售</li> <li>●继续推进发电系统的销售以及扩大太阳能相关业务的实施</li> </ul>	
公司内所有部门	CSR活动的开展	推进CSR在集团公司开展	★★★	新选择3家公司，制定合计4家公司的行动计划。另外，实施CSR供应链调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>●切实推进CSR在集团的持续开展</li> <li>●实施CSR供应链的调查及CSR检查单的贯彻</li> </ul>	4
	加强交流	实施包括特别行业法在内的合规讲习会以及推进CSR相关的启发活动	★★★	实施了半年一次的合规责任人会议和公司讲习会	实施包括特别行业法在内的合规讲习会以及推进CSR相关的启发活动	1・3

※1：★★★：实施 ★★：部分实施 ★：未实施 ※2：P8的《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

株式会社日本综合研究所执行役員  
创发战略中心 所长・主任研究员  
井熊 均先生



以企业为单位的CSR活动基本上都已在开展，但CSR报告中以业务部门为单位的评估体制是唯一且有意义的活动。因为只要CSR的意识渗透在实际业务中，就可望获得更大的效果。另一方面，要有这样的意识，即负有赢利责任的业务部门要与企业一级的CSR活动保持同一水平的视线并不容易。在本次意见交流会上，也发现了从CSR观点出发的有意义的活动。期望这些活动能成为只有大商社才能做到的活动。

## 环保事业的海外开展

机械公司董事长 古田 贵信

2008年度，机械公司将继续以开展环保经营履行社会责任为使命，进一步积极开展环保和节能商务。另外，加快实施太阳能、地热、生物质等新能源相关业务和装置销售业务、海水淡化化等水资源相关业务的开展。进而，在推进CSR在集团公司开展的同时，切实贯彻机械公司的集团环保经营。



### 主要实施事例①

## SOLAR项目的推进

产业机械解决方案部门 业务战略·开发室长  
大仓 一郎



2007年6月收购了美国的太阳能发电系统设计和销售企业SOLAR DEPOT, INC. 该公司位于占美国太阳能发电业务70%的加利福尼亚州，在面向住宅的太阳能发电系统方面市场占有率领先。

在世界范围内扩大住宅用、商业用太阳能发电系统销售的同时，积极推进上游的太阳能电池生产装置的销售、以及下游融合了太阳能发电事业（SOLAR PACK）和蓄电池事业的SOLAR项目。（与金属·能源公司共同推进该业务）



SOLAR DEPOT公司

### 主要实施事例②

## 开展水资源相关业务

成套设备·项目部门

成套设备·项目部门事业推进部代理部长 铃木 明彦



30多年以来，以中东地区为中心引进了众多陆用海水淡化化设备，而且，2002年与沙特阿拉伯有实力企业集团设立了合资公司，致力于新项目的承接等。另外，在2008年2月通过与株式会社SASAKURA的资本合作，进一步推进水资源相关业务。



吉达海水淡化设备修复工程完工仪式

## 集团公司主要的CSR推进活动

### 伊藤忠汽车株式会社的CSR活动

伊藤忠汽车株式会社制定了2008年度的管理要素及通过主业实施的CSR行动计划。前者包括完善作为CSR基础的合规体制、制定CSR相关的教育、启发、事业持续计划（BCP）、完善工作环境等自发性工作的推进。后者包括销售高质量的汽车纯正修理零件来降低环境负荷，以及在海外集团公司实现安全而良好的工作条件等注重CSR的业务积极推进。

伊藤忠汽车株式会社  
人事·总务课长  
田之胁 忠志



CSR研习会场景（大连办事处）



# 宇航·信息·多媒体公司的 CSR行动计划和活动报告

宇航·信息·多媒体公司一直以来积极致力于影像服务事业和互联网相关事业、生命科学事业等新事业和新领域的开拓。将“开拓新市场，为实现安全方便和富裕的社会做贡献”看作是本公司的使命和存在的意义。今后仍将继续通过履行该使命，加强CSR活动的开展。

部门	CSR课题	2007年度行动计划	实行状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度的行动计划	推进基本方针 ※2
航空航天、电子部门	提高航空运输领域的便利性和安全性	<ul style="list-style-type: none"> <li>●促进与顾客之间的交流，准确把握需求，并提供给顾客有助于安全的产品（安全设备和急救直升机、救生直升机等）</li> <li>●继续保持与供应商之间的密切交流，跟踪新技术和新商品</li> <li>●推进耐火性能增强型航空设备用隔热材的市场营销活动</li> <li>●加强整个集团的合规管理</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●在安全设备领域接受了大宗订单及向自治体供应了急救/救生直升机</li> <li>●合规管理方面，在集团公司被发现有可能抵触自卫队员伦理法的过去的案例。为防止再次发生，对总公司和集团公司的工作人员进行了培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●继续提供和销售急救直升机和安全设备等有助于建设安全的社会基础的产品</li> <li>●通过进行国家公务员（自卫队员）伦理法相关的培训，继续加强合规管理体制</li> </ul>	1・2
	积极开拓新领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>●开发体检相关领域的附加值服务</li> <li>●加强对欧美IT风险投资的实行体制</li> <li>●教育基金的建立</li> <li>●支援早稻田大学建立的风险企业</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●在生命科学领域构筑了面向制药公司的MR（医疗信息负责人）派遣事业的基础</li> <li>●环保型数据中心的开工 <span style="color: green;">P24</span></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●在生命科学领域确立新事业</li> <li>●对专门集中在环保技术等新领域的欧美风险企业/基金出资的探讨</li> <li>●举办大学生网络技术竞赛</li> </ul>	1・2
信息产业部门	加强信息安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>●持续改进与信息安全相关的环境，继续对员工进行教育和启发</li> <li>●推进集团企业取得ISMS/P标识的认证</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●继续实行针对部门员工的ISMS（信息安全管理系统）的培训和确认考核</li> <li>●对事业公司取得P标识认证的支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●持续改进与信息安全相关的环境，继续对员工进行教育</li> <li>●继续对集团企业取得ISMS/P标识认证的支持</li> </ul>	2・3
	基于3R理念的业务的具化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●为了实现MOTTAINAI的理念对生活方式的渗透和扩大授权采取措施</li> <li>●探讨和实行手机补偿服务的推广</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●努力通过MOTTAINAI商品的开发/销售进行理念渗透 <span style="color: green;">P24事例</span></li> <li>●手机补偿服务随着新的终端销售方式的引进加入服务的人数增加了</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●继续通过MOTTAINAI商品的开发/销售进行理念渗透的活动</li> <li>●继续实行手机补偿服务的推广</li> </ul>	1・3
	提供高附加值的新服务和应用，推广有吸引力的内容产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>●探讨和实行把握顾客（一般消费者）需求的措施</li> <li>●寻找拥有独一无二的技术或者产品的国内外风险企业</li> <li>●为获取及推广内容产品，维持并构筑渠道</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●株式会社SPACE SHOWER NETWORKS开始了手机SNS（社会性网络服务）的应用，构筑了能将用户的爱好反映在节目中的体制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●探讨利用手机和NGN（新一代通信网络）等基础设施，有助于提高用户的便利性的附加值服务</li> <li>●为了在海外推广日本原作的內容产品，采取具体措施</li> </ul>	1・2
所有部门/公司内公司	加强信息安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>●重新集团公司的信息安全管理体制，实行对员工的教育和启发</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●在主要集团公司构筑基于信息安全指针的经营体制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●在以孙公司为主的集团公司构筑信息安全管理体制</li> </ul>	2・3
	在主要集团公司开展CSR管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>●对对象公司进行实际状况的调查，根据调查的结果制定CSR课题和行动计划</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●选定对象公司，支持对象公司的08年度行动计划的制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●开始利用PDCA循环进行CSR管理</li> </ul>	4

※1: ★★★: 实施   ★★: 部分实施   ★: 未实施   ※2: P8《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

立教大学经营准教授 经济学博士  
高冈 美佳女士



各部门设定了与各自迥然不同的事业特点相应的最合适的CSR项目，如航空航天、电子部门对法令遵守的贯彻，信息产业部门、媒体事业部门为构筑“兼顾安全性和便利性社会”的措施等，从这些可以感觉到本公司对CSR的意识很高。今后，经营IT解决方案和媒体内容产品等服务产品的信息产业部门和媒体事业部门的业务内容将不断扩大。在商品流通中，比通常的产品的经营，商社的策划力本来就应该在服务产品的经营中起着更重要的作用。如果是这样的话，通过员工共享“应有的可持续发展社会”的理念，并据此向顾客提出新服务策划的方案，将可以实现比现在更进一步的CSR活动。

## 积极开拓新事业和加强合规管理

宇航·信息·多媒体公司董事长 井上 裕雄

为了实现安全、便利、富裕的社会，2008年度在航空航天·电子部门、信息、多媒体的各个领域将积极进行新商品和服务的业务开拓。而且，因本公司的业务与IT系统基础设施和一般的消费者有紧密的关系，我们认为信息安全管理等合规管理是CSR最重要的课题。在这认识基础上，我们将继续加强合规管理的体制。



### 主要实施事例

## MOTTAINAI品牌的推广

宇航·信息·多媒体公司一直在开展2004年诺贝尔和平奖获得者旺加里·马塔伊女士提倡的3R (Reduce, Reuse, Recycle) +Respect为理念的循环社会型环保品牌“MOTTAINAI”的推广活动。2007年度与株式会社TIKUMA 共同创建了环保型校服品牌“MOTTAINAI SCHOOL”，与株式会社走遍地球T&E共同建立了“MOTTAINAI TOUR”、以及通过销售印有原创插图（简单易懂地传播MOTTAINAI观念）的筷子和包，努力推广MOTTAINAI生活方式。

MOTTAINAI正式网站 [URL http://www.mottainai.info/](http://www.mottainai.info/) (无中文网站)

媒体事业部门网络内容产品部  
内容产品生产事业课  
山领 雄



MOTTAINAI商品

## 集团公司主要的CSR推进活动①

### ITCN ASSIST取得特例子公司的认定

ITC Networks株式会社为了创建残疾人雇佣的机会，在2007年6月，成立了全资的株式会社ITCN ASSIST、受托同公司部分物流业务等。通过整顿就业规则，创建方便残疾人工作的就业环境，该公司在2007年10月通过了《关于促进残疾人雇佣的法律（残疾人雇佣促进法）》所规定的特例子公司的认定。今后公司将继续通过支持残疾人参与社会，履行企业的社会责任（CSR）。



株式会社ITCN ASSIST工作场景

## 集团公司主要的CSR推进活动②

### CTC环保型数据中心开工

伊藤忠Techno-Solutions株式会社（CTC）的“目白坂数据中心”（东京都文京区）开工了。该数据中心采用高效率、低耗电量的直流电源，引进跟建筑物的特性最合适的散热系统，以及引进高效率的空调设备等，建设环保型的绿色数据中心。该公司还加入了以改善数据中心的能源效率为目的而设立的美IT行业团体“Green Grid”，今后仍将积极继续开展注重环保的数据中心事业。



CTC新数据中心效果图

# 金属·能源公司的 CSR行动计划和活动报告

金属·能源公司的使命是：①通过资源和能源的开发与稳定供应为全社会稳定发展做贡献；②可再生废弃物的再生资源化和妥善的回收、油轮、油罐等的环保和安全对策的贯彻；③开发环境负荷小的清洁能源。积极着手太阳能发电、生物酒精、DME、排放权交易。在围绕上述使命，制定CSR行动计划并开展活动的同时，还积极开展促进节能业务推广的新活动。

部门	CSR课题	2007年度行动计划	实施状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度的行动计划	推进基本方针 ※2
金属资源煤炭部门	可再生废弃物的再资源化和妥善回收	遵守改定氟利昂回收、破坏法的工艺管理制度及严格选择废弃物处理经营者	★★★★	对排放者进行访问和说明，由员工访问废弃物处理经营者并进行说明，提出参加国家和行业说明会的要求，谋求对全员的贯彻落实	对工业垃圾的处理状况进行确认，修订检查体制	1・2
	对削减温室气体排放项目的贡献	扩大排放权交易，开发太阳能电池等新能源、构筑以扩大销售为目的的价值链	★★★★	扩大排放权交易，确定了养殖猪甲烷气体处理的CDM (Clean Development Mechanism) 项目 P48 太阳能电池方面确定了投资项目，推进了活动的深入开展 P26事例	进一步推进、扩大削减排放CDM项目	1・2
能源开发部门	地球变暖对策/地球环境保护	通过与运营商和合作伙伴签订协议实施万无一失的环保措施	★★★★	通过运营会议/操作会议等各类会议，扩大了与运营商和合作伙伴之间有关环保的协商	推进DME (二甲醚) 的用途开发、商业化，推进环境负荷小的能源项目的实施	1・2
	为资源开发国家的社会发展做贡献	为项目实施中的当地社会的教育、文化、体育等做贡献	★★★★	向项目实施中的地区赠送了体育用品，谋求振兴当地的体育	进一步为项目实施中的当地社会的教育、文化、体育等做贡献	1
能源贸易部门	防止油轮事故和贯彻事故发生时的应对措施	为防止油轮、码头事故，贯彻发生事故时公司用船管理标准及贯彻环保和保安对策，定期进行修改	★★★★	举办公司内部培训班，确保公司用船管理规定能众所周知。着手码头的风险分析	以更严格的要求对码头进行环境调查	2
所有部门	促进海外贸易公司的CSR启发教育	实施海外贸易集团公司的CSR启发及教育培训	★★★★	利用录像等对海外事业公司实施CSR启蒙教育	扩大海外事业公司开展CSR启蒙教育的范围	3・4

※1: ★★★★★: 实施   ★★★★: 部分实施   ★★★: 未实施   ※2: P8《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

联合国零排放论坛理事  
谷口 正次先生

我们了解到金属·能源公司因从事供应链中最上游的业务，对CSR有很深的认识并开展了活动。这是因为公司业务从过去的贸易为主转换为投资事业，对公司提出了履行全球性社会责任的要求。我们感受到了参加意见交流会的各位的热心。印象特别深的是在经营会议上从CSR的观点出发对巴西生物酒精事业进行了讨论。我认为相比编写漂亮的报告，经营层参与的本质上的讨论更重要。



# 加速发展为资源·环境·循环性社会 做贡献的事业

金属·能源公司董事长 小林 洋一

因中国、印度等新兴经济圈为中心，金属、能源资源的国际需求迅速增加，在不久的将来资源不足成为了人们担心的问题。本公司积极推进铁矿石、煤炭、铝等的有色金属、稀有金属等金属资源和原油、煤气、铀等的能源资源开发和稳定供应。另外，在积极推进环保的LNG、DME、太阳能发电业务的同时，着手开展可再生的生物酒精事业、再生利用事业，以及削减温室气体排放为目的的排放权业务和节能推广业务。



## 主要实施事例

### 构筑从上游~下游的产业链

2007年度对2006年度已完成出资的太阳能电池用硅晶片制造公司NorSunAS公司实施了增资。另外，以参与上游的多晶硅生产事业和下游的系统集成这两点为轴心，同时在探讨多个项目。

金属资源·煤炭部门  
非铁·金属原料部 太阳能电池代理课长  
田中 伦夫



2008年度在构建价值链的基础上最大限度的予以运用，在致力于稳定事业基础的同时，进行新技术的开发和商业化的为下一步发展布局。我们将通过积极开展这些事业，扩大清洁能源之一的太阳能电池领域的业务，努力为社会做更大贡献。（与机械公司共同推进中）

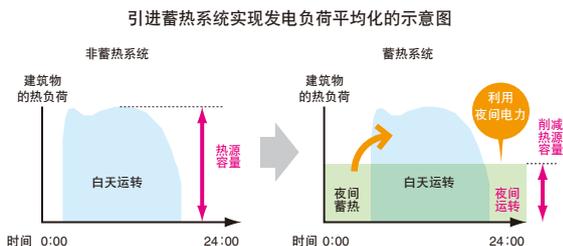
## 集团公司主要的CSR推进活动①

青山能源服务株式会社  
事业开发部部长  
白川 隆司



### 推进通过蓄热的发电负荷平均化和节能

电力方面的节能、解决方案正在产业、运输、家庭、经营各领域和海外展开。在中近东，为解决空调增加带来的电力需求增加的问题，我们开展了引进冷热蓄热系统以及以系统的推广为目的的计划制定（城市规划、能源政策等）的咨询业务。提出削减CO<sub>2</sub>排放阻止全球变暖对策，同时通过电力负荷的标准化削减发电站建设投资成本、以及通过热源设备稳定运转削减能源耗费等建议。



## 集团公司主要的CSR推进活动②

伊藤忠石油开发株式会社  
技术部 担当部长  
内田 真之



### 石油、煤气田开发中的环境管理

伊藤忠商事在参与的石油、煤气田开发项目中，实施严格遵守以作业主体公司（操作者）为主的国际标准和产油国国内标准的环境管理。为了遵守本公司以及国内利益相关者提出的标准，我们在检查操作者提供的环境管理内容的同时，还根据需要提出改进要求。而且，还将各项目的CSR对策中获得的知识传达给全员。

# 生活资材·化学品公司的 CSR行动计划和活动报告

在经营商品种类繁多、从原材料采购到面向消费者销售的多层次商业活动中，以保护自然环境及对危险、有害化学物质进行安全管理作为CSR的核心课题。在努力确保产品的质量安全、最大限度保护环境的同时，迅速且稳定地提供能够确实满足顾客需求的商品、资源、物资，为人们丰富多彩的生活方式做出贡献。

部门	CSR课题	2007年度行动计划	实施状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度的行动计划	推进基本方针 ※2
生活资材部门	确保原材料的可追溯体系及保护天然林	修订可追溯调查表，开展访问调查和问卷调查	★★★	实施了供应商访问调查及追加了工作条件及有关雇用关系的提问的问卷调查（分发132份，回收120份，访问111次），努力把握实际状况并进行启发教育。与NGO/NPO召开了3次会议	对问卷调查进行升级，实施问卷调查及访问调查	1·2 4
	遵守劳动法规	在上述调查表中增设了有关工作条件和雇用环境的提问	★★★	<a href="#">P28事例</a>	对问卷调查进行升级，实施问卷调查及访问调查	1·3 4
	经营通过国际森林认证的商品	扩大通过认证纸浆的经营和对未通过CoC认证（生产、加工、流通中的管理认证）的供应商提出认证要求	★★★	完成年度经销130万吨通过认证纸浆的目标，向未通过认证的供应商提出了认证要求	继续对未通过CoC认证的供应商提出认证要求同时，实现经销已通过认证纸浆140万吨的目标	3 4
	对绿色产品采购法的应对	修改实际业务操作手册	★★★	对实际业务操作手册进行了适当的修改	在日常的工作中继续实施	2·4
	确保商品的安全性	继续维持低甲醛商品供应体制	★★★	扩大了MDF（中质纤维板）的低甲醛商品的经销（比去年增加了41%）	维持低甲醛商品的供应体制和开发新供应商	2
化学品部门	危险、有害化学物质的管理	继续举办讲习会等遵守法律法规的启蒙活动	★★★	举办了3次以部门全体员工为对象的化学品法规讲习会。对所有商品的化学品相关法规进行了检索	继续举办讲习会等遵守法律法规的启发活动	1·2 3·4
		对欧洲RoHS指令、REACH法规的应对	★★★	实施了两次REACH讲习会。为预注册进行了信息收集和罗列了对象商品的清单	针对因REACH法规将从2008年6月开始进行预注册，开始注册相关商品	1·2 3·4
	采购可以安全、放心的商品	要求供应商通过ISO认证	★★★	通过CSR调查表，把握供应商的ISO认证情况	继续要求未通过ISO认证的供应商进行认证	2

※1: ★★★: 实施   ★★: 部分实施   ★: 未实施   ※2: P8《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

日本律师联合会公害对策和环保委员会委员

律师 佐藤 泉女士

CSR采购是对发展中国家的劳动安全和环境保护做贡献。贵公司在纸浆及木材采购中，彻底贯彻保护天然林的方针，以采购通过国际森林认证的商品为主，以及全面注重化学物质的管理及信息的提供，这些都可作为是恰当的CSR活动。今后，希望贵公司在开展CSR活动方面，能与更多的利益相关者合作，扩大活动的范围。例如，与海外当地的NGO合作，以及开展有效利用日本森林资源的活动。在化学物质方面，根据预防原则，关注对下一代的影响，从预防室内空气污染等保护消费者等的理念出发，建议开展上游及下游之间的合作。



## 进一步推进供应链管理

生活资材·化学品公司董事长 高柳 浩二

生活资材部门一直在积极致力于环保活动。2008年将进一步提高已通过森林认证的木材、纸浆的经销比例，加强对原料的追溯性工作。化学部门方面，最重要的课题是法令遵守和整个供应链的安全管理工作，我们将切实贯彻进行定期法令确认和教育，进一步提高管理水平的方针。



### 主要实施事例①

#### 可追溯性和对环境的保护

生活资材部门 森林资源和产品部长  
加藤 智明



生活资材部门在对木材、纸浆领域的原料及产品的供应商进行每年一次的追溯性和工作条件等的调查的同时，还进行个别的访问调查。2007年总共调查了120家公司，访问了111家公司。通过日常的交流和定期调查，我们了解到供应商充分理解了本公司的采购方针并继续根据方针继续开展交易。

另外，我们通过参与海外植树造林事业，努力扩大以可再生的植树林为基础的原料和商品的交易、扩大通过森林认证商品的交易。2007年度通过森林认证的纸浆的经销比例为78%，虽然低于上一年的81%，但经销数量增加了10%。



CENIBRA公司（巴西）种植林地

### 主要实施事例②

#### 推进废阴极射线管的回收再利用

化学品部 无机化学品部长 水田 敬二



无机化学品部，开展了因2011年的数字广播而不断增加的废弃阴极射线管的回收，并作为再生原料销售给海外的玻璃厂家的业务。凭借伊藤忠金属株式会社回收工厂的强大网络和本部门与玻璃厂家之间长年良好的合作关系，经销量稳步增长，目前经手的数量已达到了日本废弃阴极射线管约一半的数量。因再生原料（碎玻璃）使用时的熔融性要比通常原料的高，所以可以在低温下进行炉内作业的优点，具有更高的节能效果，被作为日本环保技术应用的宝贵事例而获得很高评价。



碎玻璃的再生流程

### 集团公司主要的CSR推进活动

#### 伊藤忠富隆达化工株式会社实施的中国沙漠绿化事业

伊藤忠富隆达化工株式会社和日本产家与当地研究机构共同在中国新疆维吾尔自治区，使用丙烯酸类保水剂在植树造林进行了实用化的尝试。这片广漠的土地（新疆维吾尔165万km<sup>2</sup>）正在不断沙漠化，这是造成沙尘暴的原因，不仅成为中国、且延及相邻的日本、韩国甚至成为全世界的环境问题。通过实施该项目，在这片沙漠中使柳树类和其他植物繁殖复苏是我们的梦想和使命。



中国新疆维吾尔自治区的作业场景

# 粮油食品公司的 CSR行动计划和活动报告

粮油食品公司将上游~中游~下游有机地结合在一起，以顾客需求为起点，在全球开展事业。正因为是综合商社，所以必须要满足社会的各种需求。

本公司将稳定供应安全的粮油食品为使命，为满足消费者的食品安全和价格变动、稳定供应的需求，继续不断地努力。

部门	CSR课题	2007年度行动计划	实施状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度的行动计划	推进基本方针 ※2
粮油食品部门	构筑安心、安全的原料稳定供应体制	强化供应商选择功能 继续不断地将消费者需求向产地回馈 对供应商的继续不断的教育 确立质量管理体系	★★★	进行新年度作物残留农药测试，确认了安全性 开始中国产非转基因大豆的供应体制	继续向产地方面提供信息（残留农药等） 非转基因农产品生产基地的确保	2
	开发和引进环境负担小的生产工艺、商品及包装材料	1) 开发农副产品的用途 2) 促进环境负担小的商品和包装材料的引进	★★★	在中国山东省的循环型农业项目方面，开始奶牛饲养、蔬菜和水果的生产	积极推进山东省的农业项目，扩大销路	4
生鲜食品·食品材料部门	改进和加强产地管理	1) 积极引进和应用生产信息公布JAS标准 2) 经营国产蔬菜水果	★★★	1) 做好事先准备，便于在JAS认定标准制定时导入 2) 8/31成立国产蔬菜水果销售公司（株式会社I Square）。销售精选的蔬菜和水果 <span style="color: orange;">P30事例</span> 3) 继续鳗鱼的可追溯性经营 4) 实施中国冷冻食品工厂的审核 5) 确认冷冻食品的原料和产品的产地与日本方双方的检查体制和制定检查方针	1) 继续可追溯性的经营 2) 经营公布生产信息的JAS商品 3) 扩大国产蔬菜水果销售公司的业务 4) 制定和实施除中国以外的海外工厂的访问计划 5) 根据冷冻食品检查方针实施检查并完善检查体制 6) 在部门内部确立食品安全特别工作组和完善部门内部体制	3
	推进食品标识的合理化	1) 继续开展公司内外的启发活动 2) 通过食品安全监查进行检查和评审	★★★	1) 在公司、集团公司举办培训班 2) 通过食品安全监查进行检查	1) 开展公司内外的启发活动 2) 继续实施安全标识确认	2
食品流通部门	通过中间流通到食品零售业（包括餐馆）的信息共享实现稳定化和效率化	继续努力扩大实施企业数目	★★★	与UNY株式会社开始业务合作，提供POS数据披露服务 开始与主要厂家之间的MD实践会	继续努力扩大实施企业数目	1
	确立注重环保的运送体系	计划到2012年为止全部换成混合动力等燃效高、注重环保的运输方式	★★★	Family Mart店铺用配送车（共2130辆）中累计有226辆换成了混合动力卡车（截至2008年3月底）	推进混合动力卡车的切换。及时探讨和实施引进燃效非常好的柴油车以及其他新型环保车辆等。	4

※1: ★★★: 实施   ★★: 部分实施   ★: 未实施   ※2: P8《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

雪印乳业株式会社独立董事  
日和佐 信子女士

在所实施的活动中，对于具体制定混合动力卡车及新型环保车辆的引进完成年度和数据目标、推进在中国山东省的示范农场业务和扩大销售给予特别的评价。另外，对于能迅速致力于解决当今面临的粮食问题，扩大国产蔬菜水果销售公司的业务等给予很高的评价。我们通过与世界各地采购粮食而享受到丰富的食品，虽然目前商社在承担着这些工作，但如何应对今后即使想进口也采购不到的状况，以及社会对环保提出的严格要求，低自给率和国内农业衰退等问题，这些需要商社制定出新的方针来应付这些与以往完全不同的局面。



## 推进食品安全措施的实施

粮油食品公司董事长 田中 茂治

在有关食品环境方面，假冒食品和中国饺子事件等影响食品安全、安心的事件相继发生。为此，社会提出了加强食品安全管理体制的强烈要求，粮油食品公司也以食品安全、合规管理室为中心，加强有关食品安全管理的教育启发和贯彻落实，并为了预防事故强化供应商管理。



### 主要实施事例①

## 通过“地方综合研究所”复兴地方饮食文化

食品经营企划部

食品新业务企划室 中村 贤司



粮油食品公司为了通过饮食振兴地区经济，成立了“地方综合研究所”。在地方自治体及地方电视台的协助下，发掘、宣传、销售地方的名特产，同时为推进地方名特产的品牌化提供支持。本研究所的网站上，开设了全国47个都道府县各自的独立网页，在开展地方普通客户、当地电视台的工作人员、流通人员、厂家等交流的同时，还发送与食品相关的地方信息。另外，还将部分销售额作为《加油！能登特辑》（网页内）的制作费等，开展振兴日本各地经济的活动。



地方综合研究所网站

地方综合研究所

URL

<http://www.gotochi-soken.jp/>  
(仅有日文网站)

### 主要实施事例②

## 与农业法人合作 成立国产蔬菜水果销售公司

生鲜食品·食品材料部门 食品材料第一部

出于消费者谋求食品安全的原因，国产品的需求不断提高，在这种形势下，食品材料流通第一部在2008年8月成立了销售签约栽培的国产蔬菜水果的事业公司株式会社I Square。通过与40个团体的农业法人构成的日本品牌农业事业合作社（JBAC）合作，面向餐饮和食品加工业，开展以该合作社的蔬菜水果为主的销售。一般商社蔬菜水果业务中以香蕉等进口水果为常规经营品种，因此怀有复兴和发展国内农业这样远大理想而成立的该事业公司，在业内备受关注。



合作产地的青菜地

## 集团公司主要的CSR推进活动

### 向柬埔寨王国捐赠YAYOI学校

作为国际贡献活动的一环，冷冻食品厂家YAYOI食品株式会社向柬埔寨王国捐赠了学校。因向学校提供伙食是该公司创业的起点，作为对“学校、饮食（伙食）、孩子”（社会贡献活动的3个关键词）的回馈，2008年2月6日为接受不到满意教育的柬埔寨孩子们捐赠了小学校舍（通称YAYOI学校）。除了通过WFP（联合国粮食计划）参与提供伙食的活动以外，通过开展完善作为载体的学校环境的活动，将这3个关键词连成为一线。



YAYOI学校校舍和学生们



# 金融·房地产·保险·物流公司的 CSR行动计划和活动报告

金融·房地产·保险·物流公司推进以方便顾客为追求目标的高透明度的金融业务，确保作为保险中介商的中立性和可信赖性，并且，努力提供充分考虑环保与安全，顾客满意度高的物流服务和高可靠性的房地产相关商品和服务。

部门	CSR课题	2007年度行动计划	实施状况 ※1	2007年度的实绩	2008年度的行动计划	推进基本方针 ※2
金融·保险部门 (金融)	创造社会性责任投资机会	选择基金组成合作伙伴及各种法令的确认	★★	与环保NGO、CSR相关公司、有识之士、行业有关人员进行面谈	发掘/实施投资项目 (基金的组成、排放权相关业务)	1·4
	贯彻个人信息管理，加强安全对策，完善管理体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>●管理体制/安全对策的推进及评审</li> <li>●提高管理者自身的认识水平，贯彻对员工的教育。继续实施定期评审</li> </ul>	★★★	管理者亲自出席公司内外的培训，提高认识，贯彻对员工的教育。另外还继续实施定期评审	提高管理者自身的认识水平，贯彻对员工的教育。继续实施定期评审	2·3
金融·保险部门 (保险)	遵守保险业等各种相关法令	<ul style="list-style-type: none"> <li>●修改合规制度方案，特别行业法手册</li> <li>●通过培训和部门会议等贯彻合规管理</li> <li>●继续与供应商共享信息</li> </ul>	★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>●已经修改合规制度方案、特别行业法手册</li> <li>●通过参加讲习会等努力贯彻合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●修改合规制度方案，特别行业法手册</li> <li>●继续通过培训和部门会议等贯彻合规管理</li> </ul>	2·3
		2007年4月以后实施必要的重要事项说明和获取确认书	★★★	彻底实施了对顾客的重要事项说明	继续实施重要事项说明和获取确认书	1·2
	提供适当的保险产品并进行正确易懂的说明	继续通过开展培训和OJT等启发和教育活动，丰富产品知识	★★★	继续开展培训和OJT等启发和教育活动，丰富产品知识	继续开展培训和OJT等启发和教育活动，丰富产品知识	2·3
		实施有关顾客需求意见听取会，以及提出符合顾客需求的产品建议	★★★	经常进行易让顾客理解的说明，努力把握顾客需求	实施有关顾客需求意见听取会，以及提出符合顾客需求的产品建议	1·2
建设·房地产部门	以安全和安心为着眼点，提供优质住宅	向合适的建筑和设计公司发包以及对以往开发项目相关建筑概况等数据进行重新整理，掌握各种条例等相关法令的遵守情况	★★★	各营业部召开每季度的项目确认会 (职能部门也出席)，对条例等相关法令的遵守情况进行检查	通过切实实施建设、房地产集团强化管理的措施，彻底遵守法令，提供优质住宅。	1·2
	落实环境保护方针	各集团公司要积极推进环保型的项目 (屋顶绿化、锅炉节能装置等) 的实施	★★★	集团公司策划环保型公寓分开出售事业，并采用供水管清洗的施工方法	各集团公司要积极推进环保型的项目，实施评审和培训	2·4
物流部门	通过完善物流基础设施，为充实新兴国家的社会资本做贡献，提高顾客满意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●检查中国事业的物流现场相关问题，检查工作环境</li> <li>●扩充以亚洲为中心的物流设施和推进合作战略实施</li> </ul>	★★★	各事业公司通过培训进行教育指导，使中国劳动法规得到合理运用	促进亚洲地区的物流设施的开发，为增强社会资本做贡献，提高顾客满意度	4
	提供注重安全和效率的环保型物流服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>●定期检查物流设施和安全标准符合情况</li> <li>●研究环保型的高效率运输模式</li> <li>●部门管理标准的完善</li> </ul>	★★★	通过月会等确认现场安全标准的符合情况。对业务合作方进行了环保问卷调查 	向业务合作方提出为符合修订节能法的物流专有技术等建议，加强环保对策的实施	2·4

※1: ★★★: 实施   ★★: 部分实施   ★: 未实施   ※2: P8《CSR推进基本方针》中相应的项目编号

## 来自第三方的建议 ~参加意见交流会

株式会社环境经济研究所所长  
松田 布佐子女士



从CSR是重要的经营课题这一点看，各部门的行动计划中的课题内容都切合主业，在与各部门出席会议的人员讨论中也充分了解到行动内容具有务实性的方面。在询问过程中，也发现了今后希望能积极实施的课题。例如，以实现低碳经济社会为目标的商品开发和服务等解决气候变化问题的事业 (对可削减二氧化碳的金融和保险、房地产、物流的支持)、能积极支持安心、安全的生涯设计的事业、对产业和个人的风险管理服务事业等。因为该公司直接间接地对社会生活产生广泛的影响，因此活动效果也会很大。请通过开展从守到攻的CSR活动搞活公司内外。

## 提供富有创造性的服务功能

金融·房地产·保险·物流公司董事长 冈田 贤二

作为提供服务及解决方案的公司，我们将在金融·房地产·保险·物流各领域以方便顾客为追求目标，提供透明可信的商品和服务。另外，在建设·房地产业、物流事业方面，在进一步注重环保和安全的同时努力提高顾客的满意度。



### 主要实施事例①

## 通过PFI事业为地域社会做贡献

建设·房地产部门  
建设第一部 建设第三课代理课长  
小泽 尚



“新仙台天文台建设和运营事业”是截至2008年4月伊藤忠商事正在实施的PFI事业<sup>※1</sup>之一。该事业将对建成已有50年历史的市天文台，秉承开台以来坚持的“为市民服务的天文台”这一基本理念，在市郊外进行重建，作为市民通过宇宙和天体学习自然和科学的社会教育设施，为提高市里的文化和教育水平做贡献。新天文台在2007年12月竣工，已在2008年7月1日开馆。以此，在从各方面满足来自国家和地方自治体的需求的同时，向所有市民提供“经济实惠”<sup>※2</sup>的高水准服务。



新仙台天文台全景

※1 PFI (Private Finance Initiative): 利用民间的资金和技术力量，运营技术进行公共设施的设计、建造、维护管理及运营的机制

※2 value for money: 将国民交纳税金 (Money) 的使用价值(Value)最大化的思想

### 主要实施事例②

## 改善物流现场环境及为新兴国家做贡献

物流部门企划统辖课 北山 智章



我们将重点放在对国内起用的物流公司的环境管理上，2007年下半年，为把握运输企业对环境的管理现状，对一直有业务关系的25家公司实施了问卷调查。2008年上半年将根据该调查结果采取相应措施，计划向他们提出理解和配合伊藤忠环境管理方针的要求。在海外，特别是对中国物流现场的相关问题和最新的劳动法规等进行检查，在选定和解决工作环境问题的同时，推进以亚洲为中心的新兴国家物流基础设施的开发，为充实社会资本做贡献，并通过加强对全球业务管理，提高CSR活动水平。

### 主要实施事例③

## 参加“MOTTAINAI 点击募捐”

FX PRIME株式会社 阿部 生



外汇保证金交易公司FX PRIME株式会社将“积极应对环境问题”作为企业行为规范之一，作为活动的一环，担负着“MOTTAINAI点击募捐”正式赞助商的任务。只要点击MOTTAINAI官方网站的旗帜，就可以为非洲大地栽种苗木的植树活动“绿带运动”无偿捐款。另外，作为MOTTAINAI宣传活动的赞助企业，参加了富士山拣垃圾大会等活动，积极致力于保护环境。



MOTTAINAI点击募捐

URL <http://www.mottainai.info/click/>  
(仅有日文网站)