CSR推进体制

伊藤忠商事作为综合商社,采用公司内公司制,由7个公司内公司在各自领域开展多方面的企业活动。本篇将 对具有这样特点的企业具有怎样的CSR观点、构筑了怎样的体制推进有实效性的CSR活动进行报告。

伊藤忠商事的 CSR推进方法

CSR推进体制

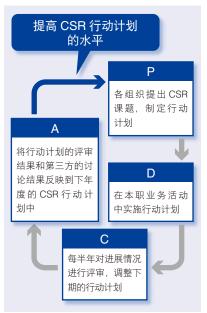
2005年4月成立的伊藤忠商事 CSR 推进室制定了以推进 CSR 为目的 的对策措施,并经"CSR委员会"进行 讨论研究。另外,还组成"CSR报告编 辑工作组",对 CSR 报告的制作及 CSR 推进对策进行讨论。

根据CSR行动计划推进CSR活动

伊藤忠商事按组织制定 "CSR 行动计划",每个员工在理解的基础 上,在各自的业务工作中实施行动计 划,以此作为 CSR 推进的要领。

各公司内公司在各经营企划部长 及CSR推进负责人的领导下,由担 当营业部门为主体制定CSR行动计 划,推进 CSR 活动的开展。总公司的

CSR 行动计划 PDCA 循环



CSR 推进体制



职能部门、国内支社、支店、海外据点 也以同样的方式开展活动。

CSR 行动计划的推进采用 PDCA 循环体系(参照左下图),并为了不 断完善计划内容,实施倾听第三方 客观意见等各种各样的措施。2008 年度,各公司内公司就有关 CSR 行 动计划开展了与第三方的意见交流 会。 参照 P11

向集团公司推进CSR活动

在向集团公司推进CSR活动方 面,2006年度有13家公司根据本集 团的示范性方法, 在制定 CSR 行动 计划的基础上,对实施状况进行了评 审。2007年度扩大了活动范围,新增 了 24 家公司。

2008年度,计划在继续实施、 调整、改进37家公司的CSR行动计 划的同时,将进一步扩大活动开展范 围,推进各个集团公司开展与各自业 务内容相应的 CSR 活动。

开展 CSR 活动的集团公司一览

公司内公司	2006 年度对象公司	2007 年度对象公司
纺织公司	itochu fashion system co,.ltd	株式会社 Royne 、伊藤忠 Modepal 株式会社
机械公司	伊藤忠产机株式会社	伊藤忠 Plantech 株式会社、伊藤忠汽车株式会社、 伊藤忠建机株式会社
宇航・信息・ 多媒体公司	ITOCHU Techno-Solutions Corporation	ITC Networks 株式会社、伊藤忠电子株式会社、Caplan 株式会社
金属・能源公司	伊藤忠有色金属材料株式会社(现 伊藤忠 metals 株式会社)、伊藤忠 Petroleum 株式会社	伊藤忠石油开发株式会社
生活资材・化学品公司	伊藤忠建材株式会社、伊藤忠富隆达化工株式会 社、伊藤忠塑料株式会社	伊藤忠纸张纸浆株式会社、伊藤忠 CERATECH 株式会社、日本 Cee-Bee 化学株式会社、Chemical Logitec 株式会社
粮油食品公司	Family Corporation 株式会社、YAYOI 食品株式会社	伊藤忠饲料株式会社、伊藤忠大米株式会社、伊藤忠制糖株式会社、伊藤忠粮食销售株式会社、伊藤忠粮食销售株式会社、伊藤忠 Fresh 株式会社、通用食品株式会社、株式会社日本 Access、株式会社 CI Food Systems
金融・房地产・保险・物流公司	ITOCHU PROPERTY DEVELOPMENT, LTD.\ ITOCHU URBAN COMMUNITY LTD.\ i-LOGISTICS CORP.	FX PRIME株式会社、伊藤忠 Orico保险服务株式会社、株式会社 Superex

管理部门的 CSR行动计划

对于全公司应全面推进的管理部门 的 CSR 课题, 伊藤忠商事总公司职能 部门*1发挥各个专业特长制定并实施了 CSR 行动计划。下面汇报 2007 年度主 要的 CSR 课题的实绩。

※1 总公司管理部门。包括业务部(经营企划)、 事业部、广报部、IT企划部、调查信息部、海外市 场部、财务部、经理部、风险管理部、人事部、法 务部、总务部、CSR·合规统括部、监查部、秘书 部、ITOCHU DNA项目室等。

(CSR课题	2007年度行动计划	※2 实施状况	2007年度实绩	2008年度计划	※3 推进基本 方针
CSR管理	把握CSR方面 的现状	在促进各公司内公司制定CSR的集团 开展计划的同时,向各公司内公司提 供信息,实施教育启发。另外,对已 制定CSR行动计划的13家集团公司的 CSR进展状况,与分公司一同进行评 审和提供支持	**	对各公司内公司选定的24家2007年度CSR集团开展对象公司,在协助制定CSR行动计划的同时,对2006年度的13家开展对象公司,与分公司一同实施了评审的支持	在支援各公司内公司制定2008年 CSR集团开展计划的同时,通过开 展提供信息、教育启发,扩大集团 的活动开展范围	4
		与2007年度开展对象的7个区块/店的推进成员进行交流,使CSR行动计划具有实效性	★	除2007年度开展对象的7个区块/店外,所有18个区块/店完善了CSR行动计划的制定体制	与所有区块的推进成员进行交流, 使CSR行动计划具有实效性	4
	在全公司推进 CSR相关的 教育和启发	在公司内部各种培训上实施CSR培训。制作有关CSR的录像等教材。制定和实施CSR演讲会的计划	* *	制作和分发CSR公司内部启发录像,各部门举办CSR专题讨论会,举办了3次CSR公司内部研讨会,在公司内部各种培训上实施CSR培训	在公司内部各种培训上实施CSR培训,制作CSR启发录像等教育、启发工具,继续策划和举办CSR公司内部研讨会	1.3
	以CSR观点对 投资项目进行 审核	新的M&A相关CSR检查表经公司内部 审批后引进	★ ★	新的M&A项目CSR检查表通过了公司内部审批,已开始正式使用	对检查表的内容、运用方法进行评 审,协商和讨论修订事宜	4
	保护人权和劳 动问题的活动	着手解决人权、劳动问题,对各公司 内公司实施实况调查	*	各公司内公司对共计229家的供应 商实施了CSR调查。CSR推进室对 12家公司实施了抽样调查 [2910]	继续按计划由各公司内公司实施供应商的CSR调查。讨论制定针对伊藤忠商事供应商的方针	4
支对持多样	确保和培养 多样化人才	进一步推进"人材多样化推进计划"的实施	***	根据"人材多样化推进计划",实施有关录用的具体对策措施 239	根据"人材多样化推进计划", 继续实施各项对策措施	1
持,实现最佳工作环境多样化人才各尽其能提供	实现最佳工作环境	包括育儿、护理等在内, 完善员工的协商和咨询体制、加强应对、预防	★ ★	对育儿、护理相关制度进行调整,在公司内网设置"人事Help Guide Book" 21	实施促进平衡工作与生活的措施	1
	加强与员工的 交流,将员工 需求反映在经 营中	继续实施与工会的经营协商会等	★ ★	定期举办与工会的各种协商会 [242]	继续定期举办各种协商会等	1
责会内 任计部 说控 明制•	强化会计说明 责任,完善信 息披露体制	完善内部控制审核规定等,设置内部 控制委员会,由该委员会评审完善状 况	★ ★	设置了内部控制委员会。该委员会 按计划对内部控制完善状况进行了 评审 P33-34	继续由内部控制委员会对内部控制 完善状况进行评审。完善体制准备 进入内部控制正式审核年度	1.2
管 危理 机	制定及提高事业持续计划 (BCP)	评审事业持续计划(BCP)的基本计画及个别计划。根据去年的结果进行预演和评审	★	按计划实施BCP预演	继续实施2007年度的行动计划	2
管 信 息 安 全	加强信息安全 管理和顾客信 息、个人信息 的管理	定期评审信息管理规定。继续实施技术对策。继续通过在线学习开展信息 安全教育	☆ ★	完善和修订IT相关的公司内部规定,加强技术对策,继续通过在线学习开展信息安全教育	以IT相关的信息资产管理为目的的 完善、安装、运用	2

※2: ★★★: 实施 ★★: 部分实施 ★: 未实施 ※3: P8 "CSR推进基本方针"中相应的项目编号

各部门的CSR 专题讨论会活动

伊藤忠商事在2006年度制作了 CSR公司内部启发录像(日文/英文/ 中文版),在分发到各部门、国内分公 司分店、海外各据点的同时, 各组织还 举办参加型培训"CSR专题讨论会"。

2007年度CSR录像的主题是"地球气 候变暖和人权",各部门和各据点就 "有关'环境'、'人权'的我部门今 后的措施和建议"进行了讨论,并将各 部门讨论内容在公司内部网络上进行公 开、共享。



CSR公司内部启发录像 英文版

CSR公司内部启发录像

在国外据点推进CSR活动

伊藤忠商事在海外 136 个据点开展全球性的企业活动。近年,因海外对 CSR 的相关要求也在不断提高,海外各据点的 CSR 活动范围也正在不断

扩大。

2007年度对先行制定和实施CSR 行动计划的7个区块/店进行了实施状况的评审及调整。另外,2008年度 起在其余所有区域也同样开始制定和 实施CSR行动计划,这样,海外的18 个区块/店全部都开展了CSR活动。 2007年度的实绩及2008年度的计划 (摘录) 如下表所示。

区块/店	CSR课题	2007年度行动计划	实施 状况 ※1	2007年度实绩	2008年度行动计划	推进 基本 方针 ※2
北美	供应链管理	为制定包括人权·劳动方面的供应商绩效标准,对供应商实施调查。加强与供应商的 关系及管理	*	就供应商调查开始商议·讨论。 访问供应商,进行质量及原材料 产地检查	继续就供应商调查进行商议•讨论。通过加强产品的可追溯性 推进质量及原材料产地的检查	1·2 3·4
	推进环保型业务	推进太阳能发电相关业务的投资	***	参与太阳能发电系统销售业务	扩大太阳能发电相关业务及推进 风力、生物质项目	4
欧洲	推进环保型业务	推进太阳能发电等环保项目	*	正在构筑太阳能项目等	推进太阳能项目等的具体化	2
大洋洲	确保食品的安 全、安心	访问、调查油菜籽产地	***	访问产地,检查保管状态和农药 使用记录等	出货前对残留农药等进行检查	2
∧/+/m	推进环保型业务	检查森林资源供应商的森林认证情况, 敦促供应商认证	**	16家供应商中,通过森林认证的 供应商为13家,增加了2家	继续促进供应商进行森林认证	1 • 4
印度尼西亚	地域贡献	在集团公司所在的工业园区内,募集CSR 意识高的迁入企业,设置农业训练设施及 农场,力求传授农业技术和扩大就业机会	***	农业公园开张、开始运营	设施的扩张,继续募集迁入企业	2.4
新加坡 (东盟)	地域贡献	对环境NGO的支持及驻外妇女会的地区 贡献	***	对选定的环境NGO的计划的支援,参加驻外妇女会举办的义卖会	继续支持环境NGO及驻外妇女 会的地区贡献	1
印度支那	地域贡献	对大学生奖学金基金提供定期教育支援	**	对当地大学及从事缩小地方差距 财团的捐款	设置CSR委员会的同时,选定 奖学金基金以外的支援对象	1
	推进环保型业务	开拓、推进节能·可再生能源相关事业	*	扩大LED、节能设备等节能相关 事业	推进、扩大现有项目,继续开拓 新项目	2
中国	地域贡献	对人材培养、医疗、福利和教育相关的 当地活动提供支援	***	对"中国残疾人福利基金会"捐款	设立CSR特别工作组。在中国 国内进行地域支援。建设贫困地 区的希望小学	1

区块/店	CSR课题	2008年度行动计划	推进 基本 方针 ※2
中南美	地域贡献	通过集团咖啡生产企业的社会贡献基金,对咖啡产地的可持续发展做贡献	1.2.3
非洲	环境保护	调查森林资源供应商的森林认证情况	1.4
中近东	推进环保型业务	推进太阳能、风力等清洁能源、垃圾焚烧炉、节能系统等促进环保 的业务	1.2
菲律宾	推进环保型业务	推进养猪场甲烷回收CDM事业(在当地设立事业公司,在联合国的 CER注册)	2
马来西亚	供应链管理	编制提问表,实施供应商调查	1·2 3·4
台湾	地球环境保护· 地域贡献	提高员工的环境意识,通过植树活动推进CO2的削减	3.4
越南	供应链管理	对员工及客户进行CSR政策的宣传贯彻,促进合规管理	4
西南亚	推进环保型业务	积极参与LNG相关业务、太阳能发电、排放权业务	2
韩国	推进环保型业务	促进太阳能电池的销售,开拓、探讨参与发电事业项目。经营通过森林认证的纸浆	2
蒙古	推进环保型业务	根据政策推进新能源的引进	1.2
CIS	推进环保型业务	积极推进温室效应气体的削减、可再生能源项目等环保业务	4

※1: ★★★: 实施 ★★: 部分实施 ★: 未实施 ※2: P8 "CSR推进基本方针"中相应的项目编号

关于2008年度的行动计划

2008年度,包括新开始制定和实施CSR行动计划的区块/店在内,共18个区块/店根据CSR推进基本方针,以地域贡献、地球环境保护及推进环保型业务、供应链管理为主,切实开展行动计划。