

环境活动的方针

伊藤忠商事将全球变暖等地球环境问题定位于经营方针的最重要事项之一。为履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，根据《环境方针》，在企业活动的各个方面积极致力于环境保护活动。

伊藤忠商事《环境方针》

2007年9月，伊藤忠商事修订了《环境方针》，使表达更符合时代要求，内容更简明易懂。同时，新的《环境方针》反映了下述“主要修订点”中所记载的新内容。伊藤忠商事以不断变化的社会价值判断为标准，提出了管理层向公司内外承诺的下述环境理念和行动指针，作为企业今后应履行的责任义务。

基于ISO14001的环境管理体系

1997年12月，伊藤忠商事作为综合商社首次通过了ISO14001认证，根据环境管理标准构筑了环境管理体系。以77名环境责任人和320左右的环保负责人为首，推进了各部门环保活动的开展。

伊藤忠商事“环境方针”

[I] 基本理念

全球变暖等环境问题是关系着人类生存的问题。

作为国际社会的一员，伊藤忠商事将地球环境问题视为经营方针的最重要事项之一，为了履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，推进“伊藤忠商事企业行动准则”提出的“积极落实解决环保问题的措施”，为实现可持续发展的社会做贡献。

[II] 行动指针

伊藤忠商事在上述基本理念的指导下，为了谋求持续改进环境管理体系，制定了以下的环保活动相关行动指针。

(1) 预防环境污染

在开展所有经营活动之际，要重视自然生态、区域环境及地球环境的保护，努力预防环境污染。

(2) 遵守法律法规

遵守国内外各项环境保护相关法律法规以及其他本公司同意的事项。

(3) 推进环保活动

在推进“节能和节省资源”、“削减和回收利用废弃物”，为创建循环型社会做贡献的同时，努力开发和提供有助于保护环境的商品及服务产品等。

(4) 与社会的共生

作为良好的企业公民，希望为下一代的繁荣和社会做更广泛的贡献，协助区域社会开展环保教育，支援有关保护地球环境的研究。

(5) 推进启发活动

为了提高环保意识及促进环保活动，推进对伊藤忠商事员工及集团公司的启发教育活动。

2007年9月
代表取締役社长 小林 荣三

主要修订点

- 1.立足于将注重环保的富饶社会传承给下一代这一观点，在[I]的基本理念中明确写明了作为CSR基本观念的“为实现可持续发展的社会做贡献”这一内容。
- 2.在[II]基本方针之(3)的“推进环保活动”中插入了“努力开发和提供有助于保护环境的商品及服务产品等”这一内容。表明了业务经营中也将进一步为环保做贡献这一意思。

事业活动中的环境影响评估

伊藤忠商事作为一个全球型企业，在全球范围内经营各种各样的商品，因此对地球环境造成了一定的负担。为了预先防范这些负担，在构筑环境评估体系的同时，通过努力开发和提供有助于环保的商品及服务，为实现可持续发展的社会做贡献。

各项事业领域的对环境的主要影响

伊藤忠商事因开展全球规模的贸易与事业投资，其经营活动可能以各种各样的形式对地球环境带来很大影响。为了将环境负荷抑制在最小限

度，我们每年采用LCA*方法定期对各种商品的环境风险进行评估。通过这种办法，对经营商品从原材料采购阶段到报废的生命周期中对环境造成了什么样的影响进行调查。各公司的主要事业活动对环境造成的影响（图标表示）如下所示。以此，本公司在经

营活动中时常注意对环境造成的这些影响，在控制风险的同时，正在开拓降低环境负担的新商机。

※LCA (Life Cycle Assessment): 从生产、运输、使用到报废或再利用的整个生命周期对一件产品进行环境影响评价的方法。

事业领域与环境影响概括表

该图采用 LCA 方法，对于各公司经营的商品用图标表示识别的环境因素的一个例子。大的图标表示“对环境造成显著影响的因素”，按照各种规章制度、规程进行管理。

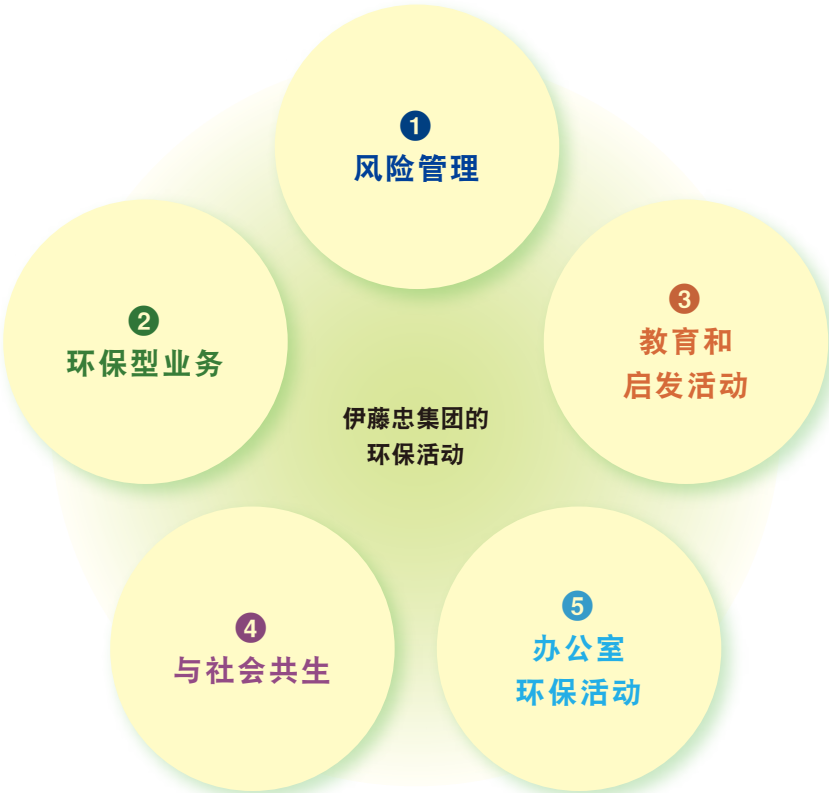


环保活动

伊藤忠商事除了开展以降低经营活动中产生的环境负荷为目的的活动以外，作为综合商社，积极在主业中开展环保型业务，并通过教育和启发活动、社会贡献活动等各种活动，为保护地球环境做贡献。本集团将经营过程中的环境保护看作是重要事项，不仅在单个的公司中开展环保活动，还把活动范围扩大到了整个集团。

伊藤忠集团的 整个环保活动示意图

一直以来，在全球开展经营活动的伊藤忠商事，不仅在单个公司，还在整个集团范围内积极开展环保及降低环境负荷的活动，并进一步认识到整个集团进行环境管理的必要性。为此，伊藤忠整个集团以5项活动内容为核心，积极开展各种各样的环保活动。



1 环境风险管理

对商品与服务进行 LCA环境影响评价

伊藤忠商事对于所经营的商品和服务，将原材料采购到产品使用后废弃的生命周期，分为生产、运输、使用、报废等各个阶段，分别识别各个阶段的环境因素，确定该环境因素的环境影响，对环境因素进行打分，将达到一定分数的环境因素确定为“重要环境因素”，列为管理对象，并在制定各种规定和规程的基础上进行业务管理。[参照](#) P46

新投资项目的环评影响评价

在实施新的投资项目时，经管部门通过填写“投资、开发项目等管理检查表”，从各个角度（自然环境、污染、法规制度等）评价对环境造成的影响。另外，对于认为对环境可能有影响的项目，委托合适的外部专业机构进行事前调查，在确认调查结果为对环境没影响之后，着手实施新项目。

集团公司的环境调查

伊藤忠集团的经营业务涉及各个行业，因此可能对环境也会造成广泛的影响。为了对整个集团进行环境风险管理，从2001年度开始，每年由地球环境室访问约20家集团公司，对环境管理状况进行调查。

通过对适用的环境法律法规的遵守情况、废弃物管理、能源的使用、环保教育等进行询问，并亲自视察工厂、仓库设施等，进行意见交换以求完善环境管理体制。



在位于加拿大的集团公司工厂进行环境调查

② 环保型业务

作为综合商社，伊藤忠商事为了在主业上进一步推进环保活动，积极开展了各种各样的环保型业务。7 个公司内公司利用在各自领域或者全公司积累的专有技术和网络，广泛开展新能源项目、节能业务、回收再利用事业、排放权交易以及循环型社会环保品牌的特许经营等业务。2007 年度包括部分集团公司在内，本公司环保型商务总体情况如右表所示，总共有 184 项。

环保型业务的总体情况

环保内容	件数	项目例
防止全球变暖	71	参与太阳能发电项目、风力发电项目管理、生物乙醇的生产和销售事业
防止臭氧层破坏	1	氟里昂替代品的销售
防止大气污染（包括酸雨、恶臭）	6	发电站修建事业 环保型包装膜（燃烧时不产生二恶英）
防止水污染	23	无水染色用喷墨印刷机的销售、污水净化系统的销售、地下水膜过滤系统的销售
防止地下水污染	0	——
减少废弃物排放	66	废塑料瓶再生纤维的销售、铁屑的销售、废材利用纤维板的销售、生物分解塑料制品的销售
防止土壤污染	7	循环型农业
防止沙漠化	1	在海外参加绿化事业
防止海洋污染	0	——
淡水保护	1	参加海水淡化事业
保护生物多样性	8	销售通过森林认证的森林资源、销售热带雨林同盟认定粮食制品
合计	184	

温度调节纤维品牌

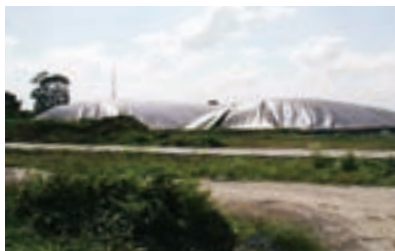
纺织公司的品牌营销第 3 课，开展温度调节纤维“OUTLAST®”的经营业务。“OUTLAST®”的微胶囊中密封的碳化氢蜡能在热的时候吸收热量，冷的时候释放蓄积的热量。利用该特性，使皮肤温度保持在人体感觉舒适的 33℃。在空调温度热的时候设定过高，冷的时候设定过低时也能感觉舒适。OUTLAST® 事务局还参加了“Team Minus 6%”，通过“OUTLAST®”品牌业务的开展，为促进节能、防止地球气候变暖做贡献。



纤维中织入了 OUTLAST® 微胶囊的材料

养猪场甲烷回收 CDM 项目

伊藤忠商事和 DOWA 生态系统株式会社决定共同推进菲律宾养猪场的粪尿处理工艺中回收和燃烧发酵甲烷，削减温室效应气体，创造排放权的 CDM（Clean Development Mechanism）事业。在与马尼拉周边的养猪场签约后，安装甲烷回收装置，计划 2009 年以后创造每年 15 万吨左右的排放权。今后在该国扩大同一业务以外，还将在其他国家也开展同样事业，以响应日本抑制温室效应气体的政策。另外，本项目是日本企业在菲律宾的首个养猪场甲烷 CDM 项目。



利用粪尿处理工艺中安装的甲烷回收装置（Covered Lagoon）回收发酵甲烷

面向便利店的节能相关设备

机械公司下的主要事业公司伊藤忠 Plantech 株式会社，加强了面向超市和便利店的节能相关设备的销售。在加强用于降低经营用冷冻冷藏库防结露加热器耗电量的 DOORMAX 的销售以外，还开始正式销售以发光二极管（LED）作为光源的新一代广告牌。通过这些商品的销售，可以为超市和便利店削减二氧化碳、电力成本做贡献。另外，该公司 2008 年度开始制定 CSR 行动计划，开展促进环保业务、制定业务持续计划（BCP）等各种各样的活动。



株式会社 FamilyMart 的 LED 广告牌安装例

③ 教育、启发活动

为了提高环保相关意识，促进环保活动的开展，不仅对伊藤忠商事员工，还对集团员工开展各种教育和启发活动。

公司内部教育

伊藤忠每年实施以提高环保意识为目的的一般环保教育，2008 年度开始将此教育改成电子学习，确立可以根据各自的日程安排，进行高效率学习的体制。另外，以从事对环境可能有重大影响的业务、或者适用环保相关法律法规业务的员工为对象，开展学习各自业务规定、规程的指定业务人员教育。而且，公司每年举办 5 次以获得内审员资格为目的的内审员培训。2007 年度共培养了 92 名内审员，培训结业者发挥着作为内审员的作用。

各种环保研讨会

伊藤忠举办了土壤污染对策法、废弃物处理法、修订节能法等环保相关法律法规的研讨会和以全球气候变暖为主题的演讲会等。在第 2 届 CSR 研讨会上，以“全球变暖 and 综合商社的商务”为题，邀请了戈尔著的《难以忽视的真相》的译者枝广淳子作为演讲嘉宾，就综合商社在防止全球气候变暖中应采取的行动，作了富有启发性的演讲。



正在演讲中的枝广淳子

④ 与社会共生

作为良好的企业公民，我们将“为下一代的繁荣和社会做贡献，协助区域社会开展环保教育，支援有关保护地球环境的研究”作为指导方针，积极致力于社会贡献活动。

对东京大学气候系统研究中心的支援

伊藤忠商事与集团公司一起，对 1991 年开始研究气候变化的东京大学气候系统研究中心开展的地球温暖化等基础研究提供支援。为发表其研究成果，每年两次在东京和大阪举办作为普通公开讲座的气候研讨会。

2007 年度以“二氧化碳的去向”为题，在东京大学安田礼堂及伊藤忠商事大阪总公司举办了讲座，在东京会场，包括 100 名左右中小学生在内共有 400 多人听了讲座，感觉到大家对气候变暖的关心程度在提高。



普通公开讲座的会场

暑假环保教室

以对担负未来重担的孩子们开展环保教育、与区域社会共生、培养环保志愿者为宗旨，从 1992 年开始，主要以东京都港区的小学生为对象开设了“暑假环保教室”。

课程设计上有关浅显易懂地学习全球气候变暖、酸雨、面临灭绝危机的动植物等环境问题的内容、以及自然观察指导员安排的对社区的自然探索、气象预报员安排的对全球气候变暖的体验学习等，2007 年度共有 50 名左右的小学生参加了该活动。



气象预报员在向孩子们讲课

⑤ 办公室环保活动

伊藤忠商事积极致力于全员参与的办公室内的节能、废弃物回收利用活动，从身边的小事做起，积极开展环保活动。

推进节能/废弃物的回收利用

伊藤忠商事参加了防止地球气候变暖的全民运动“Team Minus 6%”，将夏季、冬季的空调温度设定标准调整为夏季 28 度、冬季 20 度，并贯彻随时关灯和下班时的关掉办公设备开关等措施。另外，对办公室产生的废弃物进行分类，推进废弃物的回收再利用。

对东京都全球气候变暖对策计划书制度的应对

东京总公司大楼作为第一类能源管理指定工厂，因“温室效应气体排放量”成为了适用东京都全球气候变暖对策计划书制度的对象。从 2005 年～2010 年期间，以 2002 年～2004 年的排放量平均值为标准，制定了削减 4.1% 二氧化碳的计划，主要通过更换为节能型设备，如安装空调设备的变频器等措施，推进计划的实施。

有关办公室环保活动的详情请浏览以下网页。

URL <http://www.itochu.co.jp/main/csr/env/conservation/index.html>
(无中文网站)