

第三方意见

高崎经济大学经济学部教授
水口 刚 先生



贵公司继去年之后，听取众多外部有识之士的意见，继续进行供应链的实际状况调查。另外，今年重新修订了经营理念，并签署了全球契约，开始150周年纪念事业等，我想这是一个非常“有干劲”的报告。CSR对所有的企业都非常重要，但对于像贵公司这样的综合商社来说，更有一种特殊的意义。为什么这么讲呢？一方面从社会的角度来看，往往会觉得商社活动的负面冲击是不是很大，另一方面，人们对于能否通过发挥商社职能来解决各种各样的问题也抱着很大的期待。

商社开展CSR的难点在于活动的事业领域极其多样化。由于在全球各种场合经营各种产品，因此各种与可持续发展有关的问题都有可能涉及到。水问题、粮食问题、资源开发、保护生态系统、气候风险对策、化学物质、发展中国家与最贫困国家的经济发展、当地的人权问题，等等，可以说没有哪样问题能让商会脱得了干系。由于各个事业领域所面临的问题肯定是完全不同的，因此需要分别考虑每项事业中最重要的课题是什么。从这个意义上讲，按照全公司共同的企业理念与CSR推进基本方针，各个公司内公司分别制定CSR行动计划并具体实施可谓是最好的办法。

另外一项课题是难以把握总体形势。不仅经营商品数量庞大，而且每项经营的影响力波及范围也各不相同，因此哪些属于本公司的活动成果，哪些属于自己的责任，很难划定一个界限。从买方与卖方掌握实质决定权的情况，到像事业投资那样贵公司自身拥有

强大力量的情况，可以说纷繁复杂。但即便如此，掌握各个问题领域的总体形势仍是非常重要的。

例如，150周年纪念事业之一的婆罗洲岛热带雨林再生项目就非常积极、有意义，员工的积极参加也是非常了不起。并且写下了通过各商品环境风险评估进行管理的内容。正因为如此，才需要展示关于木材与森林的事业的总体形势，回答“一方面不停地植树造林，另一方面却在砍伐”这一读者的疑问。除此之外，在资源开发方面对发展中国家的影响、保护生态系统、生物燃料以及粮食问题等，越是容易被怀疑有负面影响的领域，就越要准确把握总体形势，而不是只停留在话题上，要通过说明赢得信赖。

另一方面，在Highlight中介绍的太阳能业务与准有机棉花项目、以机械公司为中心的水论坛等，将多种技术与专业知识、企业等结合起来帮助解决问题，能创造出这样的业务，我想只有伊藤忠商事才具备这一能力。热带雨林同盟认定的咖啡豆、“地球树”事业、CDM事业等，列举的每一项主要活动事例都值得赞赏。当具有想像力与执行力的有能力商社人开始在世界各地履行“通过事业活动为社会做贡献”这一贵公司CSR理念时，究竟能实现多大的成果，就让我们拭目以待吧。

CSR Report 2009 编辑工作组成员

- 纺织公司
- 机械公司
- 信息通信・航空电子公司
- 金属・能源公司
- 生活资材・化学品公司
- 粮油食品公司
- //
- 金融・房地产・保险・物流公司
- //
- 业务部
- 事业部
- 广报部

- 新城 正受
- 今西 洋晶
- 细辻 享子
- 千村 裕史
- 三岛 章夫
- 吉本 充弘
- 工藤 拓
- 福田 英昭
- 赤木 信太郎
- 铃木 隆
- 早川 诚
- 山中 直树

- IR室
- 海外市场部
- 风险管理部
- 人事部
- 法务部
- 总务部
- 总务部CSR推进室
- //
- //
- //
- //

- 渡边 聪
- 山本 志乃
- 东条 阳士
- 大久保 康弘
- 太田 赖子
- 西山 照美
- 高井 通彰
- 櫻本 朱美
- 雨宫 香织
- 佐藤 绯纱
- 中山 比吕子