

## ▶ 伊藤忠商事的 CSR 观点

伊藤忠商事认为，CSR (Corporate Social Responsibility) 就是企业为了实现可持续发展的社会，考虑如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

## ▶ 根据CSR行动计划，在本职业务活动中开展CSR

本公司 7 个公司内公司的经营内容迥然不同，可持续发展的相关课题也各式各样。各公司内公司以各自为主体，提出重要课题，制定 CSR 行动计划，在本职业务中开展有实效性的 CSR。本报告主要汇报基于各公司内公司 CSR 行动计划的开展情况，以及 CSR 活动在整个伊藤忠集团内的进展情况。

此外，为了集中更本质的话题，提高行动计划的质量，每个公司内公司还各自为单位，召开了研讨会，修订了 CSR 行动计划。

## ▶ Highlight

本报告就本公司着力的以下 3 项活动，作为 Highlight 向大家进行汇报：

- ①充分利用自然能源建立低碳交通社会系统，实现低碳社会的实证项目。
- ②追溯经营商品供应链上游的供应链·实地报导·项目。
- ③纪念创业 150 周年社会贡献项目的进度报告。

此外，在与利益相关者开展的对话会上，公司的领导层与外部的有识之士，围绕“以 CSR 的观点来思考伊藤忠在新兴国家的发展中能够发挥的作用”这一主题，进行了讨论，交换了意见。

## ▶ 本报告的作用

通过本报告，向社会广泛汇报本公司的 CSR 活动，同时，还力求使本报告内容浅显易懂，以便让伊藤忠集团的每位员工充分理解，推进 CSR 活动的顺利开展。

### ■ 参考资料

GRI (Global Reporting Initiative) 《可持续发展报告指南 2006》  
 环境省《环境报告指南》(2007 年版)  
 GRI 指南和联合国全球契约的对照表  
<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/report/>

### ■ 对象期限

虽然是 2009 年度 (2009 年 4 月 1 日 ~2010 年 3 月 31 日) 的实绩，但活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

### ■ 对象范围

伊藤忠商事株式会社 (国内 15 家、海外 136 家) 以及主要集团所属公司。

### ■ 发行信息

发行日：2010 年 9 月  
 下次发行：预定 2011 年 9 月 (上次：2009 年 9 月)

### ■ 联系地址

伊藤忠商事株式会社 总务部 CSR 推进室  
 TEL: 03-3497-4064 FAX: 03-3497-7919  
 E-mail: csr@itochu.co.jp

●封面：2009 年度安装在本公司东京总部大楼屋顶上的太阳能发电板 (详见 P34)

公司概况 .....	1
编辑方针 / 目录 .....	2
TOP COMMITMENT .....	3
何谓伊藤忠商事的 CSR .....	5
伊藤忠集团的 CSR 推进历程 .....	7

## Highlight

<b>1</b> 充分利用天然能源的 低碳交通社会系统实证项目 .....	9
<b>2</b> 供应链·实地报导·项目 .....	11
<b>3</b> 纪念创业 150 周年的社会贡献计划 .....	13
利益相关者的对话 .....	15

## CSR 行动计划和活动报告

■ 纺织公司 .....	19
■ 机械公司 .....	21
■ 信息通信·航空电子公司 .....	23
■ 金属·能源公司 .....	25
■ 生活资材·化工品公司 .....	27
■ 粮油食品公司 .....	29
■ 金融·房地产·保险·物流公司 .....	31
■ L-I-N-E-s .....	33
海外据点的活动报告 .....	35

## 经营体制

公司治理和内部控制·合规 .....	36
--------------------	----

## 社会性报告

与供应商的关系 .....	37
与员工的关系 .....	39
社会贡献活动 .....	43

## 环境报告

环境活动的方针 .....	45
环境活动 .....	46
第三方意见 / 对意见的答复 .....	49
组织图 / 财务信息 .....	50

伊藤忠商事的 CSR 活动也刊登在公司网站上。  
[http://www.itochu.co.jp/ja/csr/\(日文\)](http://www.itochu.co.jp/ja/csr/(日文))  
 写有此标记的地方表示相关信息也可在公司网站上阅览。