

# 环境活动的方针



伊藤忠商事将全球变暖等地球环境问题定位于经营方针的最重要事项之一。为履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，制定了《环境方针》，除了为现今社会的繁荣做贡献外，还从能为下一代留下什么的角度，一直在认识到积极致力于保护地球环境的基础上，开展全球性企业经营活动。

## 伊藤忠集团“环境方针”

### [ I ] 基本理念

全球变暖等环境问题是关系着人类生存的问题。

在全球范围开展业务的伊藤忠集团将地球环境问题视为经营方针的最重要事项之一，为了履行“伊藤忠集团企业理念”——“致力于全球的富饶和发展”，推进“伊藤忠集团企业行动准则”提出的“积极努力构筑更加美好的地球环境”，为实现可持续发展的社会做贡献。

### [ II ] 行动准则

伊藤忠商事在上述基本理念的指导下，为了谋求持续改进环境管理体系，制定了以下的环境保护活动相关行动指针。

#### (1) 预防环境污染

在开展所有经营活动之际，要重视自然生态系统及生物多样性、区域环境及地球环境的保护，努力预防环境污染。

#### (2) 遵守法律法规

遵守国内外各项环境保护相关法律法规以及其他本公司同意的事项。

#### (3) 推进环境保护活动

在推进“节能和节省资源”、“削减和回收利用废弃物”，为创建循环型社会做贡献的同时，努力开发和提供有助于保护环境的商品及服务产品等。

#### (4) 与社会的共生

作为良好的企业公民，希望为下一代的繁荣和社会做更广泛的贡献，协助地区社会开展环境教育，支援有关保护地球环境的研究。

#### (5) 推进启发活动

为了提高环境保护意识及促进环境保护活动，推进对伊藤忠商事和集团公司员工的启发教育活动。

2010年5月

代表取缔役社长 冈藤 正广

## 伊藤忠商事对环境的基本观点

伊藤忠商事在国内外开展各种商品和服务的提供以及资源开发、事业投资等经营活动，与地球环境问题紧密相关。

我们认为不注重考虑地球环境问题，就不能实现企业的可持续发展，为此，本公司在1990年设立了地球环

境室，1993年4月制定了相当于《环境方针》前身的《伊藤忠地球环境行动指针》，将指针落实到了文字上。1997年，公司将《伊藤忠地球环境行动指针》更改为伊藤忠商事《环境方针》，之后，为了在文字表述方面顺应时代的潮流，对《环境方针》进行了多次修订。

2010年5月对以下2点作了修订：

(1) 为了进一步明确环境问题是不仅

是伊藤忠商事、而是伊藤忠集团应参与的活动这一基本观点，将《伊藤忠商事<环境方针>》更改为《伊藤忠集团<环境方针>》。

(2) 现在的环境方针中阐述的行动指针针对保护“自然生态系统”作了进一步提升，更改为保护“自然生态系统及生物多样性”，明确了对“生物多样性”的保护。

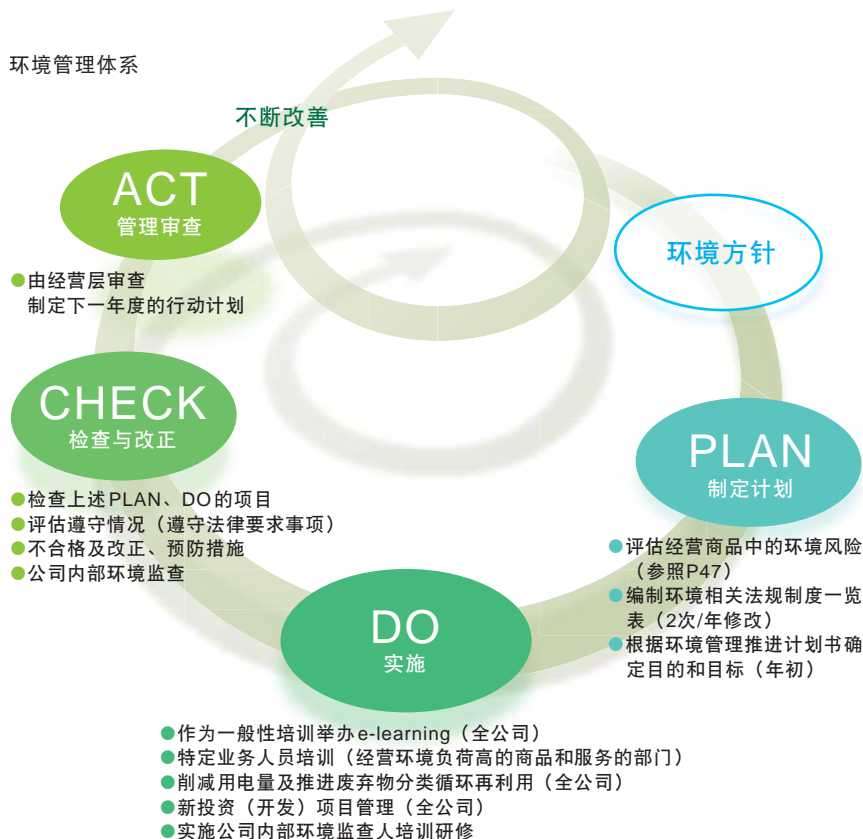
# 环境活动

伊藤忠商事认识到经营活动可能对地球环境的影响，为防范环境风险于未然，构筑了对经营商品，特别是对新投资项目事前进行环境影响评价体制。

另外，利用综合商社的广泛的功能、网络，积极致力于环境型业务，同时，针对全球气候变暖等日益严重的地球环境问题，不仅在单个的公司中开展环境活动，还把活动范围扩大到了整个集团。

## 环境管理体系

伊藤忠商事于1997年首次在商社引进了基于ISO14001的环境管理体系(EMS)，并不断加以改善。此体系旨在遵守环境方面的相关法规和预防环境污染。具体来讲，就是通过每年制定预防环境风险的目标，对进度情况进行评估和分析，并运作PDCA循环切实完成目标的方式来运行、管理目标的一种制度。

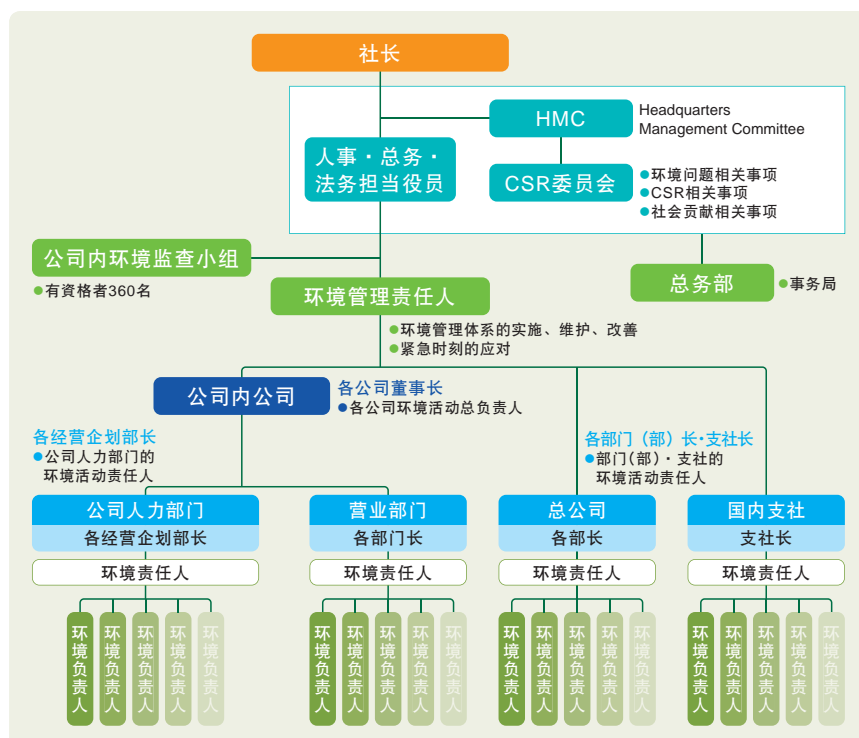


## 伊藤忠商事环境管理体制

伊藤忠商事环境管理体制中最高责任人是社长。由社长任命的人事、总务、法务担当役員拥有决定环境管理核心的环境方针、制定环境管理手册的权限。

在具体运作方面，公司设置了CSR委员会，修订环境方针，审查全公司每年的活动。这项工作由总务部地球环境室担当事务局负责。此外，各环境监督对象部门还指定了环境责任人（2009年度合计75人），与辅助这项活动的环境负责人（截至2010年3月31日合计215名）一起，作为各部门的环境保护活动责任人推进活动。

## 环境管理体制



环境负责人的“环境”具有环境与经济两方面的含义。

## 防患环境风险于未然

伊藤忠商事不仅对所经营的商品进行环境风险评价，还以各集团所属公司为对象积极采取对环境风险防患于未然的措施，以便充分认识集团整体的事业活动可能给地球环境带来的影响。

### ● 经营商品的环境风险评价

伊藤忠商事在全世界进行着多种多样的商品交易，认为对各种商品和地球环境的关系进行评价是十分重要的，因此实施了本公司独有的环境影响评价。从与商品相关的原材料采购、制造过程、直至使用乃至报废的整个流程使用LCA\*分析手段。当评价的结果为对地球环境的影响超过规定分数时，该商品即作为被管理对象，并制定各种相应的规程和程序说明。

\*LCA (Life Cycle Assessment): 在一个产品的生产、运输、使用到报废或再利用的寿命周期的各阶段，进行环境影响评价的方法。

### ● 调查集团所属公司的实况

调查集团所属公司的实际状况起源于2001年发生的数家集团所属公司周



在美国的“汽车零部件配送中心” 检查含有限制物质的零部件的管理状态



检查将中国“啤酒厂” 排放物进行有价值资源和废弃物分类的情况

边居民关于环境污染的投诉事件。从约700家集团所属公司中抽取约200家对地球环境和负荷带来较大影响的公司，每年对其中约20家公司进行实际状况调查。与经营层的答疑，以及对工厂、仓库等设施、向河流排放废水的情况以及环境法规的遵守情况等评价。

### ● 举办讲习会

每年积极举办讲习会，向伊藤忠集团员工贯彻普及并遵守环保相关法令的要求事项，启发员工的环保意识。

公司内部讲习会 (2009 年度实绩) (单位: 人)

法令研讨会	举办次数	出席人数
废弃物处理法讲习会	6 次	661
土壤污染对策法	2 次	294
节能法 (关于货主)	4 次	166

以举办此类讲习会和实施实际状况调查之后，从将环境问题防患于未然的角度，向地球环境室进行咨询的事例在持续增加。

环境相关问题的咨询件数 (单位: 件)

公司内部咨询事例	2008 年度	2009 年度
废弃物处理法相关事例	29	44
土壤污染对策法相关	6	24

### ● 伊藤忠集团 环境信息交流

原定于2009年度设置国内集团所属公司环境经营推进人以及以推进人为对象定期召开地球环境问题联络会的计划，考虑到公司现有的制度，将其修改为以合规审查为手段的方式。

通过修改，将更加实质性地推进与集团所属公司在环保信息方面的交流。

首先确定废弃物处理法、土壤污染对策法以及节能法等主要相关法令作为对象法令，通过合规监查收集集团所属公司的基本信息。今后也可根据需要由地球环境室对集团所属公司实际情况实施调查等，进一步推进松紧有度的管理。

### ● 伊藤忠集团 估算掌握 CO<sub>2</sub> 排放量规划

2009年度，日本国内不断地强化和修订节能相关法令。伊藤忠商事为了应对修订《节约能源法》和修订《推进地球温暖化对策法》，以东京总公司大楼等40个业务点为对象，引进符合修订后的节能法的软件“Ecoforte” (参见P23)，与节能顾问共同协商制定恰当的对策。

在伊藤忠集团CO<sub>2</sub>排放量的估算方面，2009年度首先落实了符合上述法令修订版的应对措施，其后通过合规审查开始了对国内集团所属公司进行估算的措施。

### ● 来自公司外部咨询的应对

对伊藤忠集团的各种投诉、问卷调查以及与环境团体等的谈话均以地球环境室为窗口进行应对。公司从环保角度出发，不仅针对遵守法令，对管理体制也进行了合理改革。环境团体、产业界、政府部门、等级评定·调查公司和各大媒体等都希望与公司进行交流。



## 环境教育·启发活动的推进

员工在进行环境活动时，结合开展各种教育项目，还以集团员工为对象，举办环境法令研讨会、地球环境问题启发研讨会，努力提高伊藤忠集团整体的环境意识。

### ● 公司内环境监查人的培训研修

2009年度以ISO14001为标准的公司内部环境监查对象部门达到75个。公司内部监查经过半年实施，达到了将环保风险防患于未然的效果。

自2007年度开始，公司以取得公司内监查人资格及提高环保意识为目的，每年举办5次“公司内环境监查人培训研修”。此研修的特点是①讲师为公司地球环境室职员（持有CEAR环境主任审查员资格），②此研修为员工教育的一个措施，通过纵观环境问题的历史，来提高员工环保的自觉性。

### 公司内环境监查人培训状况 (单位：人)

年度	人数
截至2006年度	74
2007年度	95
2008年度	93
2009年度	98
合计	360

### ● 地球环境经营推进研讨会

2010年3月，地球环境经营推进研讨会于东京总公司举行。公司邀请东京大学总长顾问/三菱综合研究所理事长小宫山宏先生以“21世纪日本应有的姿态—能够创造新兴产业的环境对策”为题进行了讲演。

小宫山宏先生发出了这样一个强

烈的信息：“应对地球环境问题带来的社会变化，对于企业来说也是一次创造新的商务模式的机会。日本可发挥‘产品制造’技术的强势，通过创造环境产品等创造型需求，开拓出巨大的市场。尤其是商社作为产品制造的现场协调者能够发挥重要作用”。这对于伊藤忠商事在战略上推进环境型业务具有很高的参考价值，蕴含着指导性意义。

### 地球环境经营推进研讨会与会人数

(单位：人)	
	与会者人数合计
地球环境经营推进研讨会	377



正在讲演的小宫山宏先生

## 与地域共生

### ● 暑假环境教室

从1992年开始，以东京都港区的小学生为主要对象，每年开设“暑假环境教室”。2009年度也安排了由气象预报员指导的对全球变暖的体验学习、由自然观察指导员指导的总公司周围自然观察会等活动。在2天时间里有82名小学生参加，与员工等志愿者一起上了生动活泼的一课。

### ● 对东京大学气候系统研究中心的支援

从1991年开始，向东京大学气候系统研究中心（从2010年度开始改制

为东京大学大气海洋研究所气候系统系)的基础研究提供支援，作为发表研究成果的场合，每年举办“伊藤忠座谈会”。2009年度邀请该中心的副主任（当时）木本教授、独立法人海洋研究开发机构的河宫主任研究员为讲师，围绕全球变暖问题进行了演讲，东京与大阪两个总部共约270人听了演讲。

## 办公室环境活

伊藤忠商事参加了防止全球变暖的全民运动“Challenge 25 Campaign<sup>※1</sup>”，调整夏季、冬季的冷暖气温度，关闭不必要的电源开关，长时间离开座位时将个人电脑设定为节能模式等。另外，对于办公室内的废弃物，严格执行垃圾分类，推进回收再利用等，全体员工从身边力所能及的事做起，实施环境活动。

在设备方面，从1980年11月东京总公司大楼竣工时起，利用地下的中水制造设备将雨水、地下水以及办公室的开水房、洗手池使用过的水作为原水制造厕所冲洗用水，实现水资源的有效利用。2009年12月，东京总公司大楼及其邻接的CI广场楼顶上安装了太阳能发电板（参见P34），并被环境省公开募集的“2009年太阳能环境价值收购事业<sup>※2</sup>”采用。有关办公室环境活动详细情况请参照下列网页。

 办公室环境活动  
[http://www.itochu.co.jp/ja/csr/environment/office\\_activities/\(日文\)](http://www.itochu.co.jp/ja/csr/environment/office_activities/(日文))

※1 “Team Minus 6%”于2010年1月更名为“Challenge 25 Campaign”。

※2 是一项为了逐渐抵消事业产生的CO<sub>2</sub>排放量，企业在安装大部分用于企业自己消费的工作用太阳能发电设备时，以安装后将相当于五年的绿色电力证书提交给环境省为条件，申请环境省的援助的制度。目的是普及推广太阳能发电，以及环境省对事业业中的环境保护。