

# 目录

- 1 目录·编辑方针
- 2 伊藤忠商事的 CSR
- 3 高层承诺
- 5 关于东日本大震灾的应对
- 7 伊藤忠全球CSR版图
- HIGHLIGHT**
- 9 对可再生能源的挑战
- 11 第三次供应链实地报导项目  
巧克力到达用户手中之前的流程
- 活动报告**
- 13 事业活动与CSR
- 14 公司治理和内部控制、合规
- 15 与员工的关系
- 16 与社会的关系
- 17 与环境的关系
- 18 公司概要·财务信息·  
伊藤忠商事网站CSR页面的介绍

# 编辑方针

## 伊藤忠商事的 CSR 观点

伊藤忠商事认为，CSR (Corporate Social Responsibility) 就是企业为了实现社会的可持续发展，思考如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

## HIGHLIGHT

本报告就本公司着力进行的以下两项活动，作为亮点向大家进行汇报：

- ① 对可再生能源的挑战  
(太阳能、风力发电、生物能源)
- ② 将经营商品的供应链追溯到上游的供应链实地报导项目。

## ISO26000的核心主题及本公司的工作

2010年，针对各种组织的社会责任指针—国际标准ISO26000已经发布。为了进一步发展旨在全球范围内实现可持续社会的公司业务，根据ISO26000的七大核心主题，现将本公司的工作进行如下分类。



## 本报告的作用

通过本报告(包括网站)，向社会广泛汇报本公司的CSR活动，还力求使本报告内容浅显易懂，以便让伊藤忠集团的每位员工充分理解。同时，还面向全球的利益相关者，提供日文、英文、中文三国语言版报告。

## 本报告(摘要版)的定位



重要性较高，希望向利益相关者传达的信息摘要已汇集于本手册中。关于CSR报告2011的(完整报告)，请浏览本公司网站。

## 参考资料

GRI (Global Reporting Initiative)(可持续发展报告指南2006)  
环境省(环境报告指南)(2007年版)  
ISO26000(社会责任指针)

GRI 指南和联合国全球契约的对照表

<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/report/2011/gri/>

## 对象期限

虽然是2010年度(2010年4月1日至2011年3月31日)的实绩，但活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

## 对象范围

伊藤忠商事株式会社(国内9家、海外117家)以及主要的集团所属公司。

## 发布信息

发布日：2011年8月  
下次发布：预计2012年8月  
上次：2010年7月

## 联系地址

伊藤忠商事株式会社  
广报部 CSR·地球环境室  
TEL:81-3-3497-4064  
FAX:81-3-5474-7296  
E-mail:csr@itochu.jp

## 伊藤忠集团的利益相关者

伊藤忠集团通过与利益相关者的对话推进CSR活动的开展。

伊藤忠商事在世界范围内开展多种事业活动的过程中，始终重视与本公司利益相关者的对话。通过这些措施，认识行业和地区对本公司的期望和担忧，反映到事业活动中，为解决社会问题而不断推进CSR活动的开展。

※ 除右图所示的内容外，对于伊藤忠集团而言，NGO·NPO、金融机构、行政机构、传媒、下一代等都是重要的利益相关者。

