

目录

1	目录·编辑方针
2	高层承诺
4	关于东日本大震灾的应对
6	何谓伊藤忠商事的CSR
7	“对三方有利”和伊藤忠商事的CSR
9	CSR的基本方针和推进体制
11	与利益相关者的关系
12	尊重人权
14	CSR公司内部渗透
16	向集团公司推进CSR活动
17	伊藤忠全球CSR版图
18	Highlight 对可再生能源的挑战
20	Highlight 第三次供应链实地报导项目
22	事业活动与CSR
23	纺织公司的CSR
25	机械·信息公司的CSR
27	金属·能源公司的CSR
29	生活资材·化学品公司的CSR
31	粮油食品公司的CSR
33	建设·房地产部门的CSR
35	总部营业部的CSR
37	公司治理和内部控制、合规
37	公司治理
40	内部控制系统
41	合规
43	供应链中的CSR
43	伊藤忠商事供应链CSR行动指针
44	供应链上的实况调查
46	与员工的关系
47	支持“攻坚”的人才培养
49	进入崭新阶段的全球人材战略
50	实现易于工作的职场环境
53	与员工的交流
55	在日本人材多样化推进的措施
56	社会贡献
56	社会贡献活动的基本方针
57	社会贡献的主要活动
58	社会贡献报告
64	环境活动
64	环境方针
66	环境管理
68	防患环境风险于未然
69	环境教育/启发活动的推进
70	与地区共生
71	办公环境活动
74	第三者意见
76	公司概况·财务信息

编辑方针

伊藤忠商事的CSR观点

伊藤忠商事认为，CSR (Corporate Social Responsibility) 就是企业为了实现社会的可持续发展，思考如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

HIGHLIGHT

本报告就本公司着力进行的以下两项活动，作为亮点向大家进行汇报：

- ① 对可再生能源的挑战
(太阳能、风力发电、生物能源)
- ② 将经营商品的供应链追溯到上游的供应链实地报导项目。

ISO26000的核心主题及本公司的工作

2010年，针对各种组织的社会责任指针—国际标准ISO26000已经发布。为了进一步发展旨在全球范围内实现可持续社会的公司业务，根据ISO26000的七大核心主题，现将本公司的工作进行如下分类。

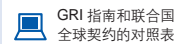


本报告的作用

通过本报告(包括网站)，向社会广泛汇报本公司的CSR活动，还力求使本报告内容浅显易懂，以便让伊藤忠集团的每位员工充分理解。同时，还面向全球的利益相关者，提供日文、英文、中文三国语言版报告。

参考资料

GRI (Global Reporting Initiative)(《可持续发展报告指南2006》
环境省《环境报告指南》(2007年版)
ISO26000(社会责任指针)



<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/report/2011/gri/>

对象期限

虽然是2010年度(2010年4月1日至2011年3月31日)的实绩，但活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

对象范围

伊藤忠商事株式会社(国内9家、海外117家)以及主要的集团所属公司。

发布信息

发布日：2011年8月
下次发布：预计2012年8月
上次：2010年7月

联系地址

伊藤忠商事株式会社
广报部 CSR·地球环境室
TEL:81-3-3497-4064
FAX:81-3-5474-7296
E-mail:csr@itochu.jp