

供应链中的CSR



伊藤忠商事供应链CSR行动指针



供应链管理的基本思路

伴随着经济全球化进程，以发展中国家为主的强制劳动、儿童劳动等社会问题和环境问题愈加明显。作为在全球开展贸易活动的企业，关注供应链中的人权、劳动，是重要的CSR课题之一。本公司相关业务的供应商，应防止出现人权、劳动、环境等问题，出现问题时通过与供应商对话，来进行改善。为切实实践这些行动，伊藤忠制定了“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”，并持续执行。

伊藤忠商事供应链CSR行动指针

伊藤忠商事为实现企业理念“致力于全球的富饶和发展”，打造可持续社会，通过事业活动推进CSR的发展。

事业形态的特性上，需要考虑供应链中多领域商品和服务对社会和环境的影响，致力于供应链管理工作。

伊藤忠商事规定了“供应链CSR行动指针”，向供应商传递伊藤忠商事的思想，并积极地在以下项目上得到供应商的理解，并号召其加以实践。

1. 尊重员工的人权，不给予非人道的对待。
2. 不强制员工劳动，不雇佣童工。
3. 消除雇佣歧视。
4. 防止不当的低工资劳动。
5. 为确保劳资双方顺利地协商，尊重员工的团结权及集体交涉权。
6. 不超过法定限度地、恰当地管理职员的劳动时间/休息日/休假。
7. 努力为员工提供安全、卫生和健康的的工作环境。
8. 在经营活动中，注重保护自然生态系统、区域环境及全球环境，努力防止环境污染。
9. 遵守相关法令及国际规则，贯彻公平交易，杜绝腐败。
10. 及时、准确披露上述各项内容相关的信息。

供应链上的实况调查



组织管理



人权



劳工标准



环境

公正的
业惯例消费者
课题参与社区建设
及社区的发展

供应链上的CSR实况调查

伊藤忠商事在世界各地开展多样化业务。为把握各供应商的实际状态，将供应链CSR行动指针的10个项目作为必须调查项目，每个公司根据其商品的特性选择合适的方法进行调查。

除涵盖人权、劳动、环境等方面的10条项目外，本公司对生活资材部门（木材、纸浆）、粮油食品公司与纺织公司分别追加了森林保护检查项目、商品安全项目以及保护知识产权项目等内容。对于作为调查对象的供应商，参考FTSE4Good的标准，按照高风险国家、经营商品、贸易额等规定指标，由各公司进行选择并在决定后调查计划。各个公司的营销担当与驻在员拜访供应商，通过听取意见或问卷调查的方式实施实况调查。

2009年4月，为向供应商明确传达伊藤忠商事的行动方针，特别制定了“伊藤忠商事供应链行动指针”，促进人权、劳动及环境保护等方面的对话，谋求理解和实践。（2011年11月修订）

今后，伊藤忠将继续改进调查方法，实施实况调查，并针对2010年度新增加的海外分店、集团公司的供应商采取相同的措施予以推进。

■ 供应链上的实况调查 检查清单实例“粮油食品公司”

供应商检查清单/检查向导

对象：_____

ITC负责组织：_____

填写负责人：_____

| | 检查项目(参照·参考)/检查向导 | 检查栏 | 注释 |
|----|--|-----|----|
| 1 | 有 遵守法律 的方针和体制，并得到执行（ITC CSR检查清单） | | |
| 2 | 保证 结社的自由、团体交涉的权利 （ILO国际劳动标准劳动的基本原则） | | |
| 3 | 没有 强制劳动和非人道待遇 （ILO国际劳动标准 劳动的基本原则） | | |
| 4 | 没有使用 童工 （ILO国际劳动标准 劳动的基本原则） | | |
| 5 | 在雇用及职业中不存在 歧视行为 （ILO国际劳动标准 劳动基本原则） | | |
| 6 | 实施保障 劳动安全卫生 和健康的对策（ILO国际劳动标准） | | |
| 7 | 遵守该国法律等对劳动时间的规定（ILO国际劳动标准） | | |
| 8 | 遵守该国法律等对 最低工资 的规定（ILO国际劳动标准） | | |
| 9 | 有应对交易客户等提出的 不满和索赔 的方针、体制，并得到执行（ITC CSR检查清单） | | |
| 10 | 有 针对环境的方针和体制/遵守该国环境相关的法律等 （ITC CSR检查清单） | | |
| 11 | 确保 商品安全、放心 | | |
| 12 | 关于 供应商 ，要掌握采购商品的原产地，从 其环境和社会方面进行检查 | | |

检查栏：○：做到 △：部分做到 ×：未做到

2010年度CSR实態調査

2010年度，伊藤忠商事在单独供应商的基础上，将调查对象扩展至海外分店、集团公司供应商。结果是，海外分店的21家供应商、12集团公司的87家供应商共374家公司的调查显示没有发现需要立即解决的严重问题。让员工加深理解，从而实施更能抓住重点的调查，调查反馈“通过持续的活动，的确感受到了改进”。

今后，伊藤忠将继续进行调查和对话，从而提高员工在日常业务中的意识，提升供应商在CSR方面的能力。

■ 各组织调查业绩（2008年度～2010年度）

| | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 纺织 | 24 | 28 | 17 |
| 机械 | 15 | 17 | 12 |
| 金属/能源 | 14 | 11 | 8 |
| 生活资材/化学品 | 193 | 133 | 149 |
| 食品原料 | 105 | 93 | 57 |
| 金融/房地产/保险/物流 | 23 | 18 | 18 |
| 合计 | ※ 374 | 300 | 261 |

※ 包括海外分店的21家供应商、12集团公司的87家供应商