

## 供应链中的CSR



关注供应链中的人权、劳动，  
是重要的CSR课题之一。

## 伊藤忠商事供应链CSR行动指针



### 供应链管理的基本思路

伴随着经济全球化进程，以发展中国家为主的强制劳动、儿童劳动等社会问题和环境问题愈加明显。作为在全球开展贸易活动的企业，关注供应链中的人权、劳动，是重要的CSR课题之一。本公司相关业务的供应商，应防止出现人权、劳动、环境等问题，出现问题时通过与供应商对话，来进行改善。为切实实践这些行动，伊藤忠制定了“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”，并持续执行。

### 伊藤忠商事供应链CSR行动指针

伊藤忠商事为实现企业理念“致力于全球的富饶和发展”，打造可持续社会，通过事业活动推进CSR的发展。

事业形态的特性上，需要考虑供应链中多领域商品和服务对社会和环境的影响，致力于供应链管理工作。

伊藤忠商事规定了“供应链CSR行动指针”，向供应商传递伊藤忠商事的思想，并积极地在以下项目上得到供应商的理解，并号召其加以实践。

1. 尊重员工的人权，不给予非人道的对待。
2. 不强制员工劳动，不雇佣童工。
3. 消除雇佣歧视。
4. 防止不当的低工资劳动。
5. 为确保劳资双方顺利地协商，尊重员工的团结权及集体交涉权。
6. 不超过法定限度地、恰当地管理职员的劳动时间/休息日/休假。
7. 努力为员工提供安全、卫生和健康的的工作环境。
8. 在经营活动中，注重保护自然生态系统、区域环境及全球环境，努力防止环境污染。
9. 遵守相关法令及国际规则，贯彻公平交易，杜绝腐败。
10. 及时、准确披露上述各项内容相关的信息。

## 供应链上的实况调查



组织管理



人权



劳工标准



环境

公正的  
业惯例消费者  
课题参与社区建设  
及社区的发展

### 供应链上的CSR实况调查

伊藤忠商事在世界各地开展多样化业务。为把握各供应商的实际状态，将供应链CSR行动指针的10个项目作为必须调查项目，每个公司根据其商品的特性选择合适的方法进行调查。

除涵盖人权、劳动、环境等方面的10条项目外，本公司对生活资材部门（木材、纸浆）、粮油食品公司与纺织公司分别追加了森林保护检查项目、商品安全项目以及保护知识产权项目等内容。对于作为调查对象的供应商，参考FTSE4Good的标准，按照高风险国家、经营商品、贸易额等规定指标，由各公司进行选择并在决定后调查计划。各个公司的营销担当与驻在员拜访供应商，通过听取意见或问卷调查的方式实施实况调查。

2009年4月，为向供应商明确传达伊藤忠商事的行动方针，特别制定了“伊藤忠商事供应链行动指针”，促进人权、劳动及环境保护等方面的对话，谋求理解和实践。（2011年11月修订）

今后，伊藤忠将继续改进调查方法，实施实况调查，并针对2010年度新增加的海外分店、集团公司的供应商采取相同的措施予以推进。

#### ■ 供应链上的实况调查 检查清单实例“粮油食品公司”

##### 供应商检查清单/检查向导

对象：\_\_\_\_\_

ITC负责组织：\_\_\_\_\_

填写负责人：\_\_\_\_\_

	检查项目(参照·参考)/检查向导	检查栏	注释
1	有 <b>遵守法律</b> 的方针和体制，并得到执行（ITC CSR检查清单）		
2	保证 <b>结社的自由、团体交涉的权利</b> （ILO国际劳动标准劳动的基本原则）		
3	没有 <b>强制劳动和非人道待遇</b> （ILO国际劳动标准 劳动的基本原则）		
4	没有使用 <b>童工</b> （ILO国际劳动标准 劳动的基本原则）		
5	在雇用及职业中不存在 <b>歧视行为</b> （ILO国际劳动标准 劳动基本原则）		
6	实施保障 <b>劳动安全卫生</b> 和健康的对策（ILO国际劳动标准）		
7	遵守该国法律等对劳动时间的规定（ILO国际劳动标准）		
8	遵守该国法律等对 <b>最低工资</b> 的规定（ILO国际劳动标准）		
9	有应对交易客户等提出的 <b>不满和索赔</b> 的方针、体制，并得到执行（ITC CSR检查清单）		
10	有 <b>针对环境的方针和体制</b> /遵守该国环境相关的法律等（ITC CSR检查清单）		
11	确保 <b>商品安全、放心</b>		
12	关于 <b>供应商</b> ，要掌握采购商品的原产地，从其 <b>环境和社会方面</b> 进行检查		

检查栏：○：做到 △：部分做到 ×：未做到

## 2010年度CSR实態調査

2010年度，伊藤忠商事在单独供应商的基础上，将调查对象扩展至海外分店、集团公司供应商。结果是，海外分店的21家供应商、12集团公司的87家供应商共374家公司的调查显示没有发现需要立即解决的严重问题。让员工加深理解，从而实施更能抓住重点的调查，调查反馈“通过持续的活动，的确感受到了改进”。

今后，伊藤忠将继续进行调查和对话，从而提高员工在日常业务中的意识，提升供应商在CSR方面的能力。

### ■ 各组织调查业绩（2008年度～2010年度）

	2010年度	2009年度	2008年度
纺织	24	28	17
机械	15	17	12
金属/能源	14	11	8
生活资材/化学品	193	133	149
食品原料	105	93	57
金融/房地产/保险/物流	23	18	18
合计	※ 374	300	261

※ 包括海外分店的21家供应商、12集团公司的87家供应商