

环境活动



环境方针



伊藤忠商事将全球变暖等地球环境问题定位于经营方针的最重要事项之一。

为履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，制定了《环境方针》，除了为现今社会的繁荣做贡献外，还从能为下一代留下什么观点，一直在认识到积极致力于保护地球环境的基础上，开展全球性企业经营活动。

伊藤忠集团“环境方针”

■ [I] 基本理念

全球变暖等环境问题是关系着人类生存的问题。

在全球范围开展业务的伊藤忠集团将地球环境问题视为经营方针的最重要事项之一，为了履行“伊藤忠集团企业理念”——“致力于全球的富饶和发展”，推进“伊藤忠集团企业行动准则”提出的“积极努力构筑更加美好的地球环境”，为实现可持续发展的社会做贡献。

■ [II] 行动准则

伊藤忠商事在上述基本理念的指导下，为了谋求持续改进环境管理体系，制定了以下的环境保护活动相关行动指针。

(1) 预防环境污染	在开展所有经营活动之际，要重视自然生态系统及生物多样性、区域环境及地球环境的保护，努力预防环境污染。
(2) 遵守法律法规	遵守国内外各项环境保护相关法律法规以及其他本公司同意的事项。
(3) 推进环境保护活动	在推进“节能和节省资源”、“削减和回收利用废弃物”，为创建循环型社会做贡献的同时，努力开发和提供有助于保护环境的商品及服务产品等。
(4) 与社会的共生	作为良好的企业公民，希望为下一代的繁荣和社会做更广泛的贡献，协助地区社会开展环境教育，支援有关保护地球环境的研究。
(5) 推进启发活动	为了提高环境保护意识及促进环境保护活动，推进对伊藤忠商事和集团公司员工的启发教育活动。

2010年5月
代表取缔役 社长
冈藤 正广

伊藤忠商事对环境的基本观点

我们认为不注重考虑地球环境问题，就不能实现企业的可持续发展，为此，本公司在1990年设立了地球环境室，1993年4月制定了相当于《环境方针》前身的《伊藤忠地球环境行动指针》，将指针落实到了文字上。1997年，公司将《伊藤忠地球环境行动指针》更改为伊藤忠商事《环境方针》，之后，为了在文字表述方面顺应时代的潮流，对《环境方针》进行了多次修订。

2010年5月对以下2点作了修订：

1. 为了进一步明确环境问题是不仅是伊藤忠商事、而是伊藤忠集团应参与的活动这一基本观点，将《伊藤忠商事〈环境方针〉》更改为《伊藤忠集团〈环境方针〉》。
2. 现在的环境方针中阐述的行动指针对保护“自然生态系统”作了进一步提升，更改为保护“自然生态系统及生物多样性”，明确了对“生物多样性”的保护。

环境管理



伊藤忠商事认识到经营活动可能对地球环境的影响，为防范环境风险于未然，构筑了对经营商品，特别是对新投资项目事前进行环境影响评价体制。

另外，利用综合商社的广泛的功能、网络，积极致力于环境型业务，同时，针对全球气候变暖等日益严重的地球环境问题，不仅在单个的公司中开展环境活动，还把活动范围扩大到了整个集团。

环境管理体系

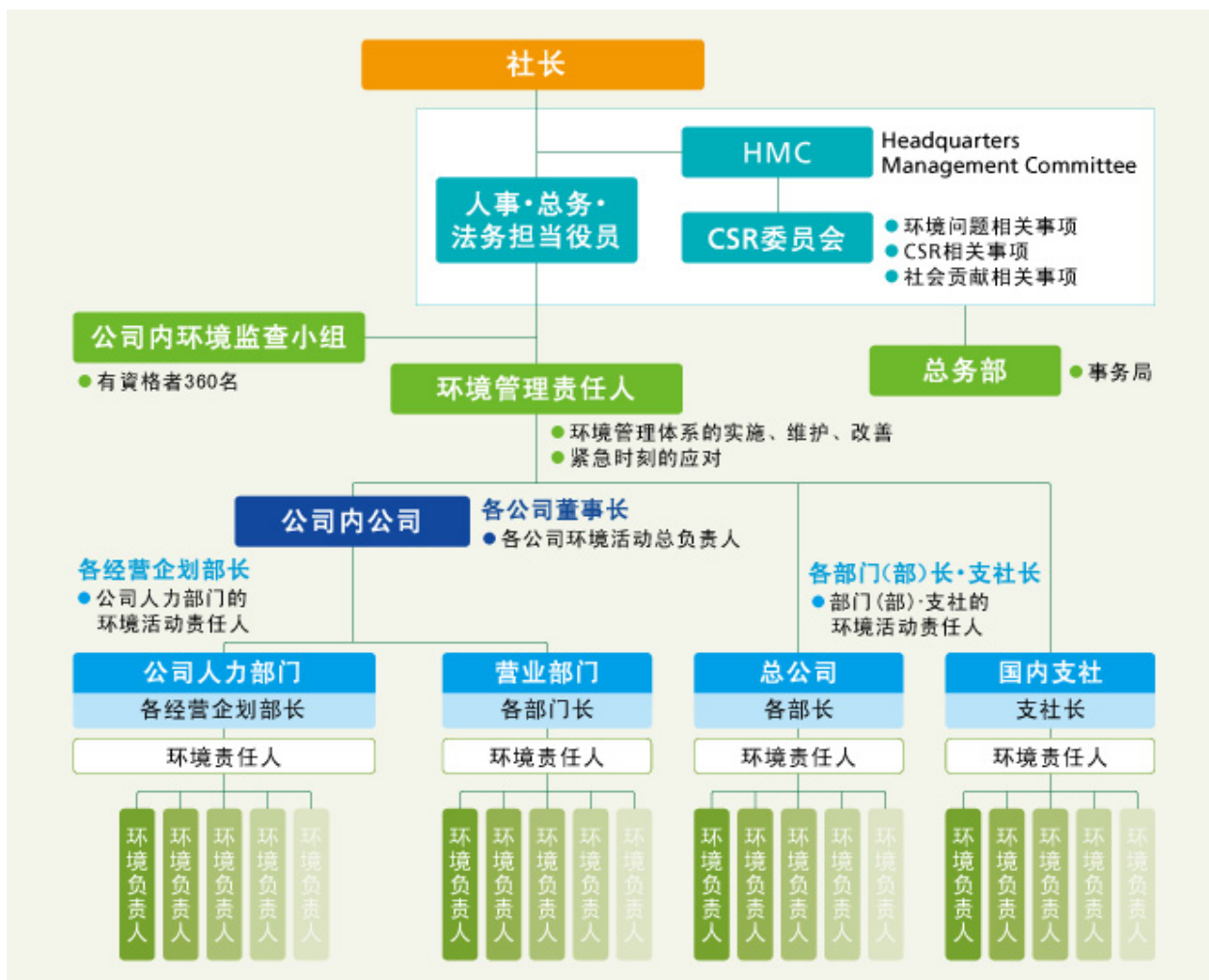
伊藤忠商事于1997年首次在商社引进了基于ISO14001的环境管理体系(EMS)，并不断加以改善。此体系旨在遵守环境方面的相关法规和预防环境污染。具体来讲，就是通过每年制定预防环境风险的目标，对进度情况进行评估和分析，并运作PDCA循环切实完成目标的方式来运行、管理目标的一种制度。



伊藤忠商事环境管理体制

伊藤忠商事环境管理体制中最高责任人是社长。由社长任命的CAO·CCO拥有决定环境管理核心的环境方针、制定环境管理手册的权限。

在具体运作方面，公司设置了CSR委员会，修订环境方针，审查全公司每年的活动。这项工作由广报部CSR·地球环境室担当事务局负责。此外，各环境监督对象部门还指定了环境责任人（2011年度合计63人），与辅助这项活动的环境负责人（截至2011年5月31日合计300名）一起，作为各部门的环境保护活动责任人推进活动。



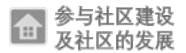
公司内环境审查的实施

2010年度基于ISO14001的公司内环境审查对象部门数达到73个。用近半年的时间实施公司内部环境审查，其结果是有利于环境风险的防患于未然。审查小组由CSR·地球环境室人员及公司内具备环境审查人资格的人员（423人注册）组成，今年的重点放在守法审查上。从今年起引入新的审查方法，即以2至3个部门为一个单位进行共同审查。这样不仅能提高审查效率，还可以得到其他部门的相互理解，提高审查的效果。

外部审查的结果

每年接受日本环境认证机构（株）（JACO公司）基于ISO14001标准的认证审查。2010年度的审查属于“维持”审查（第1年、第2年连续保持“维持”、第3年重复“更新”审查），结果已为体系持续改善情况所认可，“提高”综合评价方面得到“持续认证”。

防患环境风险于未然

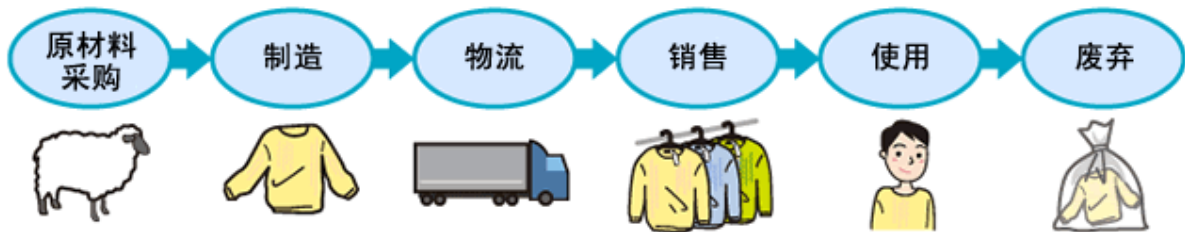


伊藤忠商事不仅对所经营的商品进行环境风险评价，还以各集团所属公司为对象积极采取对环境风险防范于未然的措施，以便充分认识集团整体的事业活动可能给地球环境带来的影响。

经营商品的环境风险评价

伊藤忠商事在全世界进行着多种多样的商品交易，认为对各种商品和地球环境的关系进行评价是十分重要的，因此实施了本公司独有的环境影响评价。从与商品相关的原材料采购、制造过程、直至使用乃至报废的整个流程使用LCA※分析手段。当评价的结果为对地球环境的影响超过规定分数时，该商品即作为被管理对象，并制定各种相应的规程和程序说明。

※ LCA (Life Cycle Assessment)：在一个产品的生产、运输、使用到报废或再利用的寿命周期的各阶段，进行环境影响评价的方法。



集团所属公司的实况调查

调查集团所属公司的实际状况起源于2001年发生的数家集团所属公司周边居民关于环境污染的投诉事件。从约700家集团所属公司中抽取约200家对地球环境和负荷带来较大影响的公司，每年对其中约20家公司进行实际状况调查。与经营层的答疑，以及对工厂、仓库等设施、向河流排放废水的情况以及环境法规的遵守情况等评价。



在美国的“汽车零部件配送中心” 监查含有限制物质的零部件的管理状态

新投资项目的环 境影响评价

对于伊藤忠商事及国内子公司在日本国内外的M&A投资项目，使用“投资相关的CSR·环境检查表”对项目给市场、社会、环境带来的影响进行事先评价。对于需要专业意见的项目，伊藤忠委托外部专业机构进行事先调查，确认调查结果、无问题后着手实施。

环境相关的咨询情况（2010年度）

外部的咨询项目共有36件，其中环境团体（6件）、产业界（5件）、政府部门（5件）、各评价公司（5件）、媒体（5件）、地区居民（10件）。关于本公司环境问题处理情况的问卷调查数逐年增加。本公司未出现环境相关的事故、问题、诉讼及任何投诉。另一方面，公司内及集团公司的咨询数量也在增加。开展了各种各样的环境教育活动，员工的环境意识得到提高，废弃物处理法相关（65件）及土壤污染对策法相关（16件），此外还有事业投资项目相关的前期咨询。

环境教育/启发活动的推进



员工在进行环境保护活动时，结合开展各种教育项目，还以集团员工为对象，举办环境法令研讨会、地球环境问题启发研讨会，努力提高伊藤忠集团整体的环境意识。

举办讲习会

每年积极举办讲习会，向伊藤忠集团员工贯彻普及并遵守环保相关法令的要求事项，启发员工的环保意识。

■ 公司内部讲习会(2010 年度实绩)

(单位：人)

法令研讨会	举办次数	出席人数
废弃物处理法讲习会	12次	791
土壤污染法讲习会	2次	217

地球环境经营推进研讨会

2011年1月，伊藤忠在东京总部举行了地球环境经营推进研讨会。邀请东京大学生产技术研究所 冲大干教授发表了题为“解决水、气候变化与地球环境的问题”的演讲。水问题是与我们生活关系密切，今后地球环境问题的核心课题，大多数员工参加了本次活动，倾听了最新信息、水相关产业（海水淡化设备、上下水道的基础设施建设等）、粮油食品、能源等与公司业务关系较大的演讲（约680人参加），未参加的员工观看了精简版的视频。今后，伊藤忠集团将战略性地推进环保业务，成为值得借鉴的经典项目案例。



东京大学生产技术研究所 冲大干教授

与地区共生



组织管理



人权



劳工标准



环境



公正的事业惯例



消费者课题



参与社区建设及社区的发展

作为优秀的企业市民，为下一代的繁荣和社会的发展做出贡献，协助地区社会进行的环境教育，支援地球环境保护的相关研究。

暑假环境教室

1992年起，伊藤忠商事每年在东京总部举行一次以东京都港区小学生为主要对象，旨在实现“面向承担下一代重任的孩子们的环境教育”、“与地区共生”的“暑假环保教室”活动。本次是第19次活动，2010年8月共有45名孩子参加。由气象预报员和气象节目主持人发表了题为“全球温室效应”的演讲，还组织了各种实验，进行了一次活跃的体验学习活动。



全球气候变暖导致海面上升的实验现场

支援东京大学气候系统研究中心

从1991年开始，向东京大学气候系统研究中心（从2010年度开始改制为东京大学大气海洋研究所气候系统系）的基础研究提供支援，作为发表研究成果的场合，每年举办“伊藤忠座谈会”。本年度是第19次举办，2011年1月在大阪总部举行，2月在东京总部举行。福士谦介副教授发表了题为“气候变化带来的健康风险～洪水时的水系感染症”（仅东京总部）的讲演，渡部雅浩副教授发表了题为“气候变化与异常气象”的讲演，主要围绕全球气候变暖的话题，展开讨论，东京与大阪两个总部共约230人倾听了演讲。

办公室环境活动



伊藤忠商事不仅在开展业务活动时关注环境，还在办公活动中努力进行环境保护工作，全体员工从身边做起“降低用电量”、“推进废弃物的循环利用”。这里，简要介绍一下办公室中环境保护活动的具体措施。

参加“挑战25宣传活动”

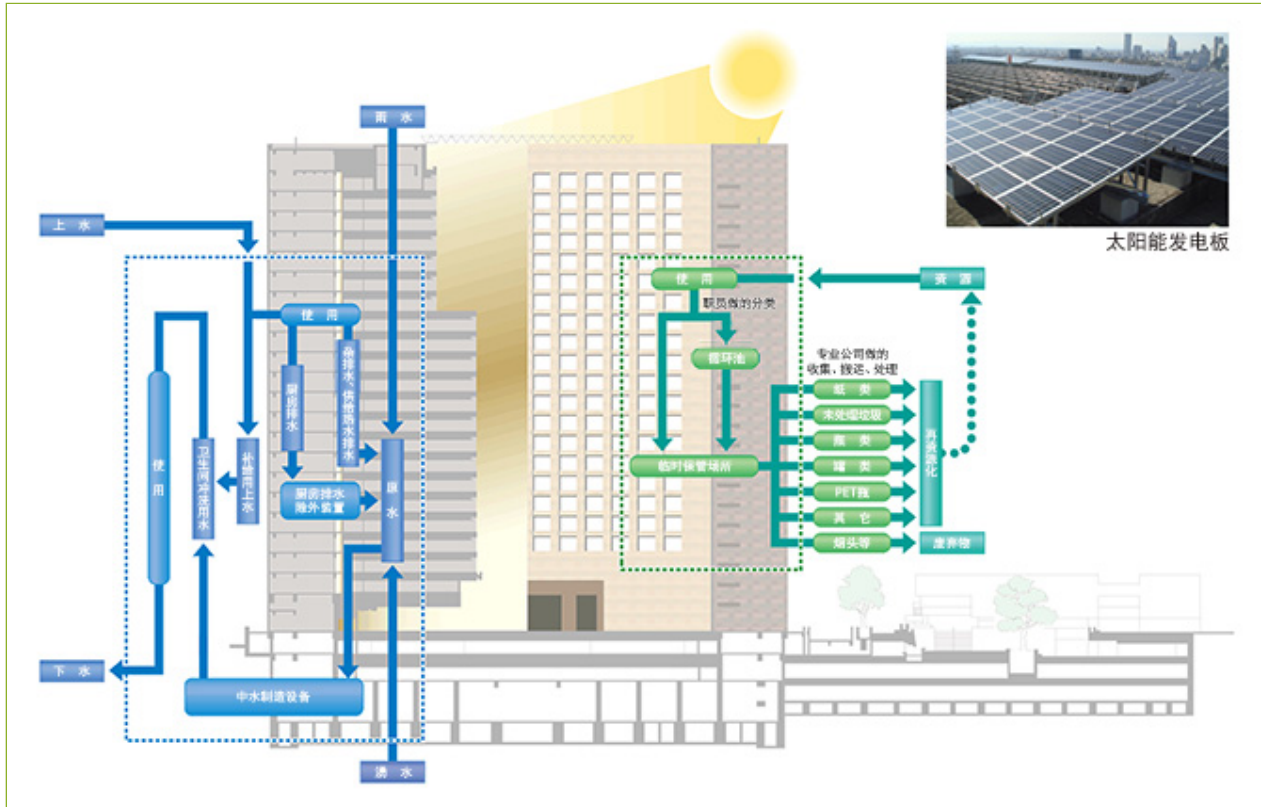
伊藤忠商事参加了旨在防止全球气候变暖的国民运动“挑战25宣传活动”[※]，努力开展夏季、冬季冷气/暖气温度调节、多余电力的切断、长时间离座时计算机节能模式的设置等。推动办公室内废弃物的分离及循环利用，全体员工从身边的事情做起，投入到环境保护活动之中。

※ “Team Minus6%”自2010年1月起名称更改为“挑战25宣传活动”。



关于东京总部大楼的环境保护

东京总部大楼是伊藤忠商事所有办公楼中耗能最大的建筑。2006年~2010年的用电量、垃圾排放量、循环利用量、及水资源使用量如下：



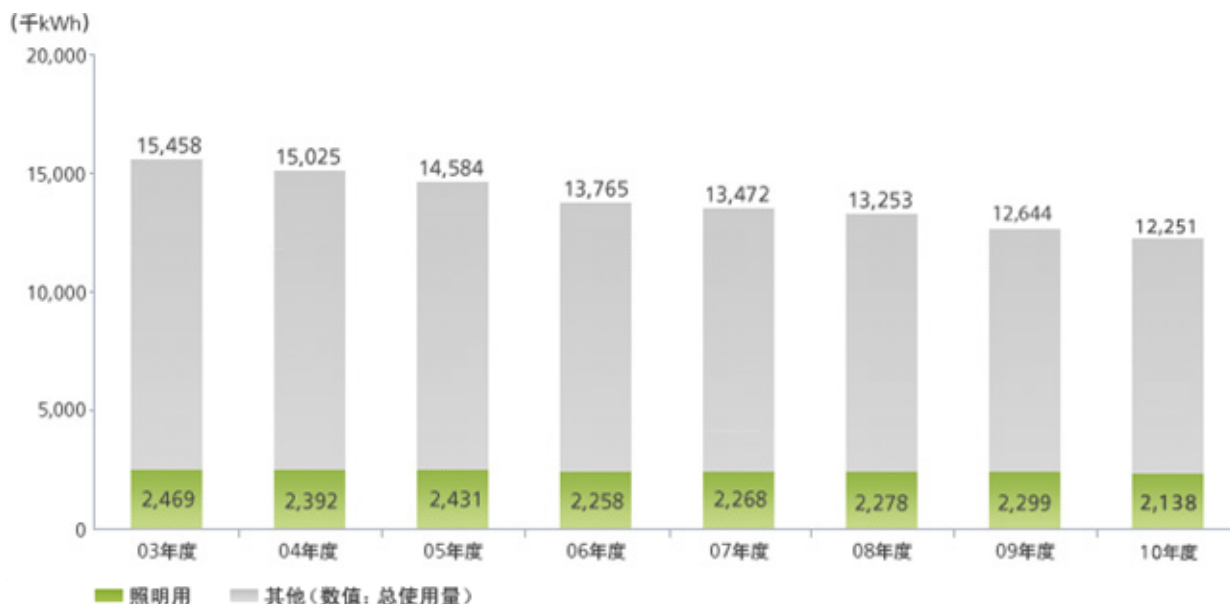
■ 太阳能发电

伊藤忠商事在“东京总部大楼”的房顶和东京总部大楼相邻的“CI广场”的房顶安装了太阳能发电板，2010年3月起开始发电。安装的太阳能板的发电容量合计100KW，相当于普通30户用户的用电量（1户约3.0KW）。发电产生的清洁能源供东京总部大楼使用，预计可以满足东京总部大楼3.5楼层的照明要求（瞬间最大发电时）

■ 用电量

2006~2010年东京总部大楼的用电情况如下：设置空调机的变压器、引进节能设备，努力关闭员工不需要的照明设备和OA机器，力争在2010年度实现消费量降低32%。

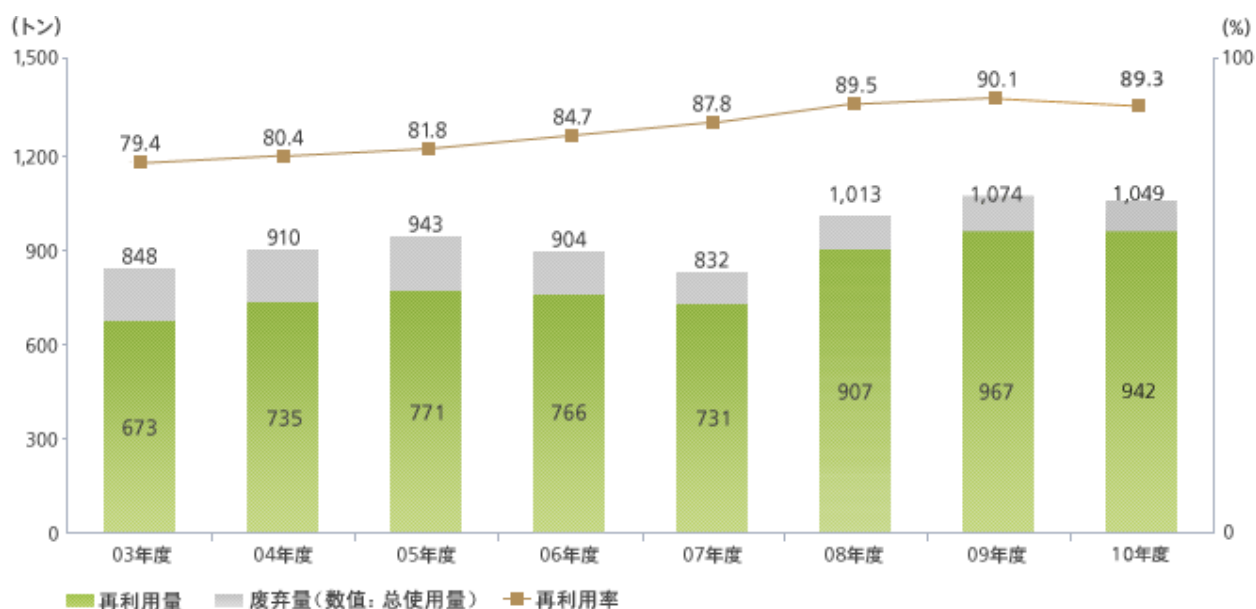
	用电量	同比减少率
2006年度	13,765千kWh	5.6%减少
2007年度	13,472千kWh	2.1%减少
2008年度	13,253千kWh	1.6%减少
2009年度	12,644千kWh	4.6%减少
2010年度	12,251千kWh	3.2%减少



■ 垃圾排放量、循环利用量

2006~2010年东京总部大楼的垃圾排放量、循环利用量如下：进行垃圾分类，着力保持和提高循环利用率。

	垃圾总排放量	废弃量	循环利用量	循环利用率
2006年度	904吨	138吨	766吨	85%
2007年度	832吨	101吨	731吨	87.8%
2008年度	1,013吨	106吨	907吨	89.5%
2009年度	1,074吨	106吨	967吨	90.1%
2010年度	1,049吨	106吨	942吨	89.3%



■ 水资源的有效利用

东京总部大楼为有效地利用水资源，自1980年竣工时起，就设置了中水制造设备，用于厕所冲洗用水。该制造设备的原料就是厨房废水、雨水、涌水、洗脸及洗浴等排出的废水。

2006年~2010年的水使用量及中水制造量如下。

每年中水的保证量会随着雨量的变化而变化，因此在雨量较少时，自来水的使用量会增加。

因此，新安装了卫生间内的洗面台清洗、沐浴头节水器、卫生间自动节水器，努力节约自来水。

(单位: m³)

	自来水使用量	中水制造量
2006年度	39,604	43,122
2007年度	48,514	37,505
2008年度	52,567	37,330
2009年度	46,532	33,553
2010年度	41,860	31,577

■ 东京都“全球气候变暖对策计划制度”

伊藤忠商事根据东京都环境确保条例，向东京都提交计划书，根据该计划，东京总部大楼的CO₂排放量在2005~2009年的5年间比基准值（2002~2004年度的平均值）消减4.1%。2009年法人排放量为7549CO₂，与基准值相比减少了18%。

过去曾向东京都提交的文件如下。（日语版）

- 「全球气候变暖对策计划书」（2005年12月）
- 「温室效应气体排放情况报告书（1）」（2006年6月）
- 「中间报告书」（2007年6月）
- 「温室效应气体排放情况报告书（2）」（2008年6月）
- 「温室效应气体排放情况报告书（3）」（2009年6月）
- 「全球气候变暖对策结果报告书」（2010年6月）

※ 向东京都提交的“全球气候变暖对策计划书”的对象不仅包括东京总部大楼，还包括相邻的商业设施“CI广场”。上述“用电量”“垃圾排放量、循环利用量”、“水资源有效利用”的对象仅限东京总部大楼。