

伊藤忠商事的CSR

创业以来历经150多年，一直在实践着近江商人“三方有利（卖方有利、买方有利、社会有利）”的精神。

把我们所持有的多种多样的商品、服务、综合性的机能、与世界规模的市场有机地结合起来，通过营造有助于解决社会问题的商务，践行“致力于全球的富饶和发展”。

CSR推进基本方针2011-2012

伊藤忠商事根据中期经营计划制定了CSR推进基本方针，致力于通过主业的CSR的实践。

1. 通过现场主义，加强与利益相关者间的交流
2. 推进有助于解决社会问题的业务
3. 加强供应链管理（尊重人权、关注环境）
4. CSR·环境保护相关的教育和启蒙
5. 参与到地区、国际社会，为发展做出贡献

参加联合国全球契约

伊藤忠商事于2009年4月参加了联合国倡导的“全球契约”。遵照本公司的企业理念“致力于全球的富饶和发展”，作为世界企业，为了更积极地履行CSR，为了实现国际社会的可持续发展，我们同意了作为全球性措施的全球契约十项原则。按照由“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”组成的十项原则，今后将继续满足国际社会各种各样利益相关者提出的要求。



伊藤忠集团的企业理念

伊藤忠的使命

Committed to the Global Good

致力于全球的富饶和发展

伊藤忠集团
重视个人利益与社会利益，
承担致力于全球富饶和发展的
社会责任。

伊藤忠的5项自我检测

	远见 Visionary	我是否能调动周围人的积极性，一起为公司创造美好的未来。
	诚信 Integrity	我是否为我所从事的工作感到自豪。
	多样 Diversity	我是否能灵活利用不同人的各种见解和技能，以获得最好的成果。
	热情 Passion	我是否能以极大的热情和责任来专注于我的工作。
	挑战 Challenge	我是否能够积极地尝试新事物，并不断寻求创新的解决方案。

目录

- 1 伊藤忠商事的CSR/ 目录/ 编辑方针
- 2 Top Commitment
 - Highlight
- 3 供应链实地报道项目 第四篇
- 7 时尚地球项目
 - 活动报告
- 9 伊藤忠全球CSR版图
- 11 纺织公司
- 12 机械公司
- 13 金属公司
- 14 能源·化学品公司
- 15 粮油食品公司
- 16 生活资材·住居&信息通信公司
- 17 社会贡献
- 18 公司概况/ 财务信息/ 关于CSR相关信息的公示

编辑方针

“CSR Digest 2012”的定位

伊藤忠商事认为，CSR (Corporate Social Responsibility) 就是企业为了实现社会的可持续发展，思考如何通过经营活动履行社会责任，并付之于行动。本集中，介绍了本公司在全球各地区实行的有助于解决社会性课题的多种多样的事业活动。

此外，有关CSR相关信息的公示，请参照第18页。

• 对象期限

虽然是2011年度（2011年4月1日至2012年3月31日）的实绩，但其内容也包括了部分最近的活动。

• 发布日 2012年11月

• 联系地址

伊藤忠商事株式会社
广报部 CSR·地球环境室
电话: +81-3-3497-4069 传真: +81-3-5474-7296
E-mail: csr@itochu.co.jp