



Fashion Earth PROJECT

时尚地球项目

在展开多种多样的事业活动时，分析每个业界的课题，为其提供解决方案，也被认为是我们综合商社的职责。2010年，以纺织服装为祖业的伊藤忠商事，启动了服装厂家参加型的地球温室化对策项目“时尚地球项目”。

2010年时尚地球项目开始启动

地球温室化进程中，环境保护的措施对于服装行业的各公司也构成了一个重大课题。一方面，因为受环境关注型商品的开发在成本及设计等方面的制约，单个企业的措施受到限制，投入的壁垒很高。在此背景下，以纺织服装为祖业，且在业界有着强大的网络的伊藤忠商事，与在环境交流上有着丰富实绩的博报堂DY Media Partners协作，推出了服装厂家参加型的地球温室化对策“时尚地球项目(FEP)”。

FEP，即参加企业从事务局购买附有本项目标识，每枚相当于10日元的商品标签，事务局则把扣除了运营费的金额投放到环境保护活动中去。以这样的策划，参加企业在商品上挂上标签，就可以作为抵扣了碳排放的商品销售出去了。第一年对获得联合国CO₂减排认证的风力发电等项目上发生的排放额加以调配，对1枚“蓝色的FEP标签”赋予了相当于1kg的CO₂排放权。

FEP无论企业规模的大小，通过标签的信息与消费者连成一体去开展环保活动。因此，至2012年6月，已有15家公司加入，导入了50多个品牌，其成果是减排了4100多吨CO₂。

参加企业数·品牌数
(迄至2012年6月28日)

15家公司 51个品牌

目前为止FEP的CO₂减排量
(迄至2012年6月28日)

4133吨



伊藤忠商事的评语

时装面料第二部 福岛一俊

“地球与时装是连接在一起的。从现在起就要一直在时装领域轰轰烈烈地干起来，我们要从能做到的事情做起。”

带着这样的想法，启动了“时尚地球项目”，在众人添砖加瓦的努力下，雪球越滚越大。今后也一定要和大家一起，决心为能够享受日本的春夏秋冬、享受时尚而守望下去。

2011年, 为拯救日本的森林而减排CO₂

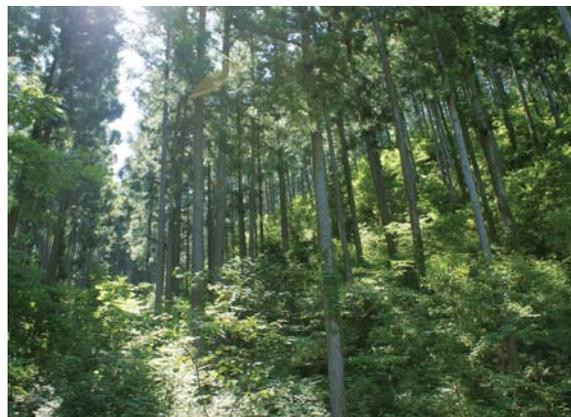


蓝色和绿色的FEP标签

今后要把这一技巧用于开展其它各种项目, 为厂家、消费者、NPO 等各方面的利益相关者齐心合力的环境保护活动平台更进一步发展而努力。

2011年4月, 作为FEP的第二个冲击波, 是在开展森林保护活动的一般社团法人 more trees (代表: 坂本龙一氏) 的合作下, 开始提供“绿色的FEP标签”。这一举措的目的是以推进国内的森林进行间伐调整而对减排CO₂做出贡献。铭记有宣传森林保护的重要性内容的标签向服装厂家提供, 标签的卖价的一部分通过more trees用于保护森林的活动。

这一项目运用了环境省于2008年为森林保护活动等项目制定的温室效应气体的排放/吸收量消减认证/发行的抵扣额度(J-VER) 制度。对 more trees开展的间伐调整



间伐调整后的森林

moreTrees®



社团法人 more trees 事务局长
水谷伸吉 氏

森林不仅吸收/固定CO₂, 还具有缓和洪水、保护土壤、保护生物多样性等多种功能。作为城市里的人们, 本来就对此恩惠不可或缺, 日常在都市里生活的我们, 都感到无论如何也要让森林长久地存在下去。more trees要以各种方式为都市和森林的延续创造契机。基于“Fashion Earth PROJECT”, 我们期待通过时装, 逐渐增强与森林的联系。森林能够郁郁葱葱地成长, 那是多么美妙的结果啊!



more trees的森林

“不能从可以做的事情做起吗?”

作为工厂, 对于地球有什么是不能付出的呢? 在摸索这种CSR之中, 以伊藤忠为核心, 幸运地邂逅地球的CO₂减排项目“时尚地球项目”以来, 已有两年。以全球化并且是天然物体的概念, 最终用户参加型的该项目如今已不仅是SIMPLE LIFE, 而成为了不可欠缺的事物。如今通过SEASON、百货店·GMS的MEN'S、LADIES等共计4个渠道, 积极地参与了本项目。

从我们可以做到的事情做起, 开展环境保护。“LET'S DO FEP!”(我们一起来推进FEP!)



展示会的情景



株式会社RENOWN 事业本部企划部
SIMPLE LIFE群组 部长
浜部正裕 氏