

将立足于顾客视角对附加价值的追求作为竞争力的源泉，加强与实力型合作伙伴的协作，不断开创新业务。

## 纺织公司的CSR

### 实现健全、丰富、且富有活力的社会

将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度作为纺织公司CSR的重要课题。

另外，还将继续开展环保型业务，以及CSR活动在集团所属公司间的开展。

### CSR行动计划 — 2012年度行动计划要点 —

包括所属公司在内，继续实施针对海外生产工厂的监督调查，同时实施员工培训，实现更高水平的供应链管理。另外，还将继续推进环保型业务。

详情请浏览网页

<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/actionplan/#action01>

## 事业领域

### 纤维原料·纺织品部门

作为继承伊藤忠商事祖业的部门，有效利用全世界的据点在全球开展纤维原料、纺织品、衬衣、内衣、工作服、休闲装等多种业务。



### 时装服装部门

在男装、女装、运动服及制服等所有服装产品方面，提供高质量商品，并开展应对从原材料提案到商品企划、缝制、物流的各种需求的业务活动。



### 品牌市场营销第一部门

以品牌为核心，通过将进口与授权组合、产品生产、并购及参与经营等，始终在导入市场营销视角的同时发展商务模式，带动行业的发展。



### 品牌市场营销第二部门

以品牌为切入点，跨越行业及行业状况的壁垒，将业务范围从“衣”扩张到“食”、“住”。另外，经营从汽车等工业产品用材料到用于纸尿裤的无纺布等各类纤维资材。



## 通过本行业务为社会和环境做出贡献

### 准有机棉项目

准有机棉项目是本公司与(株)kurkku自2007年以来，共同企划、运营的“支援印度棉农向栽培有机棉过渡项目”。在3年的过渡期间中，致力于给予有机农业方法的指导、有机棉认证的取得的支持、农药及化肥对环境/健康的危害、农家的经济负担改善，迄今已延续支援了2500多农家。2011年，作为对可持续社会的实现的巨大贡献，获得“Good Design：可持续设计奖”颁奖。



印度合同农家收获棉花

### HUNTING WORLD共生森林

HUNTING WORLD共生森林项目推出“SAVE THE ELEPHANTS”的理念，2008年起通过婆罗洲环保托拉斯项目，为“绿色走廊计划”的慈善商品销售额提高1%。

本“绿色走廊计划”是指，为保护婆罗洲等繁茂的森林生态系统，将分隔了森林与森林的土地连接起来，恢复野生动物活动的道路。

迄今为止所得的捐款已用于购买连接已分隔保护林的4.6英亩土地。今后，为实现HUNTING WORLD与自然共生的目标，公司将努力奋进。



HUNTING WORLD的爱心提包