

# 粮油食品公司

以努力成为“日本、中国、亚洲粮油食品行业的标杆企业”为目标，加速推进全球SIS战略。

## 粮油食品公司的CSR

满足社会和消费者的需求，  
考虑环境问题

我们力图通过稳定供应安全的粮油食品，实施多方面食品安全检查，保护环境以及开展贡献于社会的良好商业活动，以赢得社会的信任。

### CSR行动计划 — 2012年度行动计划要点 —

推进旨在保证粮食资源稳定供应的采购业务、建立健全食品安全检查体制，通过供应链管理·内部监查进行检验，推进环境保护·旨在削减废弃物的便当等熟食再利用业务等，迎合各种各样的社会需求，继续推进业务的开展。

详情请阅览网页

<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/actionplan/#action05>

## 事业领域

### 食粮部门

肩负全球SIS战略的重责，在确保原料筹措基地的同时，以面向包括日本在内的亚洲各国为中心供应谷物、油脂、砂糖、咖啡等各种原料。通过除向需求地稳定供应原料以外，还提供放心、安全的食品，为构建本公司在全球的产业链做出巨大贡献。



### 生鲜食品·食品材料部门

以水产品、畜产品、农产品等生鲜食材为中心，在全球范围内建立统合产地·制造加工·销售的管理机制。从餐饮、熟食、家庭用食品等市场需求出发在全球推进商品开发、商品供应。



### 食品流通部门

除拥有伊藤忠食品及日本ACCESS等国内顶级综合食品批发公司以外，还通过与FamilyMart（全家）、UNY、IZUMIYA等零售公司合作，从顾客需求出发进行商品开发并构建高效的食品流通网络。另外还在中国、亚洲推进食品流通事业。



### 粮油食品中国事业推进部

以与拥有全球最大方便面生产企业的顶新集团以及COFCO、龙大食品集团等中国大型企业集团合作为中心，不仅把中国继续做为面向日本的粮油食品供应基地，同时还做为巨大消费市场积极开发拓展各项业务。



## 通过本行业务为社会和环境做出贡献

### 粮油食品资源的稳定供给及安全性确保

在包括亚洲各国在内的世界人口的快速增长，收入水平不断提升，以及维持粮食安全的质量安全性确保及可追踪性的确立等方面要求逐渐提



北美西海岸谷物出口基地

升的背景下，粮油食品公司努力保证谷物的稳定供应和安全性。其重要工作之一就是，2012年2月在美国华盛顿州Longview建立的号称西海岸储运能力最大的谷物出口港口开始运营。今后将对构筑连接包括日本、中国在内的亚洲市场全球“食物”价值链做出贡献。

### 身体微笑工程

在社会对增进健康的食品需求也日益高涨的背景下，“身体微笑工程”作为UNY、Circle K Sunkus、FamilyMart（全家）及伊藤忠商事等4家公司为满足这一社会需求联手合作，于2008年1月启动的从原料阶段开始进行研究、开发“有益健康”商品的食物开发项目。2011年6月，在确保营养成分均衡和低热量的基础上，还满足母亲希望能弥补孩子蔬菜摄取量不足的心愿，构思创建了新品牌“母亲的心愿”，把面包、酸奶商品化。今后也将增进健康而提供高价值商品。



“母亲的心愿”品牌的面包和酸奶