

目录

1	目录·编辑方针
2	Top Commitment
3	何谓伊藤忠商事的CSR
4	CSR的基本方针和推进体制
6	与利益相关者的关系
7	联合国全球契约
8	ISO26000 核心主题与伊藤忠商事思考的课题
9	尊重人权
11	CSR公司内部渗透
13	Highlight 供应链实地报道项目 第四篇
17	Highlight 时尚地球项目
19	事业活动与CSR
19	伊藤忠全球CSR版图
21	纺织公司的CSR
23	机械公司的CSR
25	金属公司的CSR
27	能源·化学品公司的CSR
29	粮油食品公司的CSR
31	生活资材·住居&信息通信公司的CSR
35	海外公司的CSR
37	公司治理和内部控制、合规
37	公司治理
41	合规
43	供应链中的CSR
43	伊藤忠商事供应链CSR行动指针
44	供应链上的实况调查
46	与员工的关系
47	支持“攻坚”的人才培养
49	迈上新台阶的全球人才战略
50	营造使员工活跃起来的职场环境
52	与员工的交流
53	在日本人材多样化推进的措施
54	社会贡献
54	社会贡献活动的基本方针
55	社会贡献的主要活动
60	社会贡献报告
67	环境活动
67	环境方针
69	环境管理
71	防患环境风险于未然
72	环境教育/启发活动的推进
73	与地区共生
74	环境活动数据
78	第三者意见
81	GRI指南和联合国全球契约的对照表
88	公司概况·财务信息

编辑方针

伊藤忠商事的CSR观点

伊藤忠商事认为，CSR(Corporate Social Responsibility)就是企业为了实现可持续发展的社会，考虑如何通过经营活动履行社会责任，并付诸于行动。本报告是有关应该履行的责任和所采取的行动的报告。

Highlight

本报告就本公司着力的以下2项活动，作为Highlight向大家进行汇报：

① 供应链实地报道项目

对各种交易商品的供应链的整体情况，自2009年起以连载形式加以介绍。

第四篇 倾注于纸浆生产的热情“绿色经济”项目
CENIBRA公司的环境事业举措

② 时尚地球项目

对2010年立项的服装厂家参加型地球温室化对策项目，即“时尚地球项目”的最近的情况加以报告。

关于CSR相关信息的公示

为便于获得与本公司多方面的CSR举措相关的信息，通过以下媒体公示信息。

互联网 CSR网页

对于伊藤忠商事的CSR活动，以涵盖多方面课题的形式公示了相关信息。此外，对本期实施的活动以速报的方式发布信息。

www.itochu.co.jp/cn/csr/

CSR报告2012(全文)

对互联网CSR网页上涵盖的多方面的信息，以年度报告书PDF版的形式发布。可以对本公司的CSR活动以持续的观点加以浏览。(本PDF)

www.itochu.co.jp/cn/csr/report/

CSR Digest 2012 (CSR报告·摘要)

对于在全世界各个地区，通过主业进行的有助于解决社会问题的多种多样的事业活动以小册子的形式加以介绍。

www.itochu.co.jp/cn/csr/report/

年报

面向以投资者为首的利害关系者，对与经营实绩、今后的成长战略等相伴的CSR活动相关的，特别是对重要的信息按照ISO26000的中心主题，整体性的加以报告。

www.itochu.co.jp/cn/ir/

参考资料

GRI (Global Reporting Initiative)
《可持续发展报告指南2006》
环境省《环境报告指南》(2007年版)
ISO26000《关于社会责任的导引》

GRI指南和联合国全球契约的对照表
<http://www.itochu.co.jp/cn/csr/report/>

对象期限

虽然是2011年度(2011年4月1日~2012年3月31日)的实绩，但活动和活动内容也包括了部分最近的内容。

对象范围

伊藤忠商事株式会社(国内9家、海外115家)以及主要集团所属公司。

发行信息

发行日：2012年12月
下次发行：预定2013年12月

联系地址

伊藤忠商事株式会社
广报部 CSR·地球环境室
TEL: 03-3497-4069
FAX: 03-5474-7296
E-mail: csr@itochu.co.jp