

第三方意见

“做生意是菩萨的事业”，本报告书到手后，最先映入眼帘的就是最高领导承诺中的这句话。被形容为“雁过拔毛”的综合商社是“菩萨的事业”？虽然乍一看觉得意外，但正是因为有如此与牟利大相径庭的哲学作为支撑，自江户末期以来150多年的持续成长就完全可以理解了。关于伊藤忠商事CSR活动，虽然通过参加2007~2010年的利益相关方对话也有所学习，但拜读本报告后，更加感到这种支撑渐渐地浮现在表面上来了。

虽然总是说“CSR就是通过主业为社会做贡献”，但重要的是不单要应对顾客的需求，同时还要逐个应对其他利益相关方的需求，在使伴生的负面影响最小化的同时，就是做出了贡献。就公布的CSR员工问卷结果来看，作为应致力的CSR课题，列举“推进有助于解决社会性课题的业务”的回答由2010年的40.8%到2012年的54.8%，超过了半数以上。就实际的活动来看，关注利益相关方的社会课题解决型业务似乎也在增加。

构建从培养准有机棉的农家到提供最终商品的供应链的准有机棉项目（POC），以此为首，可再生能源事业（兆瓦太阳能、地热、风力、蓄电池），资源循环利用事业、海水淡化装置、森林认证木材的交易、关注环境型公寓的出售、采用带有丰富营养成分的绿藻的保健品和食品开发、通过芝麻及大豆的栽培使非洲农业的竞争力得以强化，以及对日本的稳定供给为目标的非洲食料开发研究会的活动等，使我们看到许多社会问题解决型的业务已在成长。

尤其期待POC。最近年轻人间对有机产品及公平贸易等道德之商品的消费者的关心日益高涨。但是，现状是良知商品还少之又少。即使生产者愿意生产，也缺乏有魅力的成品化诀窍及销售渠道。另一方面，即使销售方希望有这种商品，还存在原料的产量、质量欠缺这类不匹配。商社关联着从原材料的生产现场到消费市场的整条供应链，要履行的职责非常之大。

把POC的交易量从2012年的1,000吨提高到2017年的1万吨（相关商品销售额50亿日元）作为目标，预计今后的扩张将是急剧的。这意味着有机化将有助于发展中国家消灭贫困，所产生的道德商品对于供应链有着较高的需求。相对于，虽然看不见生产者的脸面、环境负担也很大，但能快速、便宜、稳定的品质的物品大量地提供给消费者就好的20世纪的供应链来说，可以说POC是有助于解决生产者的贫困问题和环境问题的21世纪型供应链的先驱。今后还要构建许多的这类供应链，但愿这样的链条变得更粗更结实。还有，关于供应链的行动指针，请研究进一步公开有关的措施状况。

此外，可以称为供应链的最上游的，虽然有英属北海油田的开发、采矿事业的EHS指南的记载，但矿山和油田等开发事业对环境方面及人权方面有着很大的影响，具体来说有着何种考虑，社会也高度关心，期待进一步公开。

关于食料的稳定采购，2012年在北美的干旱期间也能持续稳定地供给。干旱会数年一度地发生，虽然我们认为已编制了危机应对计划，但由于极端的异常气候在全球多发，今后在宏观水平上粮食供应量骤减仍是悬念。长期性的世界人口增长带来的需求增长，另一方面，粮仓地区的地下水枯竭及土壤流失、可耕地减少带来的供给减少可以预见。关于长期的稳定地可持续的食料采购战略，也是对综合商社寄予很大期待的领域。此外，日本人非常喜好的渔业资源上，虽然鳗鱼、黑鲟鱼的资源枯竭已成为社会性关注的事项，但渔业资源的资源管理，对于日本社会的认识及企业的措施都是落后于世界水平领域。请食料部门务必要把这一问题列入议程加以研究。

虽然ESG数据也作为非制造业广泛地予以公开，但关于女性的活动，现在公布的一名女性执行董事的介绍与综合职务的女性比例之外，能否公布女性管理职务比例和外国人的管理职务以及董事的数字？此外，男女分别的采用数字里，希望能补足过去2年女性的人数有所减少的背景。

关于环境，环境会计及物流起因的二氧化碳排放量也有所统计，了解了其翔实性及运行环境管理体系（EMS）的状况。对于事业公司的二氧化碳排放量、废弃物、用水量等有所增加的原因，也希望加以记载。此外，有关作为事例介绍的环境、社会关注型事业也用数字记载，使人掌握了具体的形象。

最后，就社风说一句话。前述与利益相关者的对话给人以深刻印象的是，社长、董事与外部有识者的对话是对全体员工都予以公开的事情。在通常封闭的会谈较多的情况下，感受很深。报告书中对经营管理层与员工的持续对话集会、参加了社会贡献活动的员工的面容和意见等大量地登载，由于交流沟通非常活跃，开放的社风得以察见。在推进有助于解决社会性问题的业务中，社内外的自由豁达的交流是不可或缺的。这样的良好社风需进一步培育，从而就能在事业中扩大社会问题解决型业务的收益，对社会也有所贡献，期待如此的良好循环转轮能够不断扩展。



株式会社 大和总研
调查本部 主席研究员
河口 真理子 氏

河口真理子 简历

1986年修完一桥大学硕士课程（环境经济），同年进入大和证券。94年转籍到大和总研，经历了企业调查，2010年-2011年任大和证券集团总部广报部CSR担当部长。2011年7月起，回到大和总研，2012年4月起任调查本部主席研究员。主管领域为环境经营、CSR、社会性责任投资。

虚心接受意见

近来，随着企业持续发展，也在通过健全的企业活动，对企业要求为实现更加富饶的社会而做出贡献。在这种情况下，秉承作为本公司的CSR基本想法即企业理念的“致力于全球的富饶和发展”，意识到要通过主业来为构建可持续的社会做出贡献。员工有关CSR的想法逐年进步，通过调查员工意识的“CSR调查问卷”了解到，认为作为伊藤忠商事应致力的CSR课题，“推进有助于解决社会问题的业务”最为重要的员工占了半数以上。得到高度评价的纺织公司的准有机棉项目，也就是这种环境下的诞生的产物。今后，为了进一步发掘、实现此类业务，每位员工具有“解决社会问题就靠我们”这样高尚的理念，比努力于业务更加重要。

此外，综合商社在经营多种多样的商品、服务的同时，要认识各个事业领域中的重要课题，在各个现场推进CSR。正如第三方意见所指出的那样，今后，要进一步广泛认识在社会高度关心的各种课题，要在本公司的CSR活动及更加开放的信息公开上行动起来。作为其中的一个环节，本年度设置了“CSR顾问参事会”，以便从来自外部有识者的多种角度，来获得对本公司CSR活动的推进意见。以这种积极地创造接受外来意见机会的方式，来促进实践性的活动。本公司历经150多年的持续发展，靠的是创业者伊藤忠兵卫提倡的“做生意是菩萨的事业”、通过做买卖为社会做贡献，还有近江商人的“三方有利”的精神连绵不断传承。即便在急剧变化的时代也不动摇，要使全世界的员工再次认识这种精神，要分享在与社会共同的视线中发展的价值观，向着构建更加美好社会的方向前进。



伊藤忠商事株式会社
代表取缔役常务执行董事
行政总监(CAO)
松岛 泰