

何谓伊藤忠商事的CSR

在全球各个地区广泛开展多领域、多样化的企业活动的伊藤忠商事，深刻认识到自身对地球环境、国际社会所产生的巨大影响。对本公司而言，CSR是指，为构建可持续型社会，企业思考通过事业活动，向社会履行怎样的责任，并展开具体行动。着眼于是否为社会做出贡献，努力推进工作的开展，履行伊藤忠作为全球企业的社会责任，这就是公司的使命。

伊藤忠集团的企业理念

伊藤忠商事成立于1858年，已有一百五十多年的历史，创始人伊藤忠兵卫，最初的业务是麻布类的批发业务，传承了被称为CSR源流，即近江商人的经营哲学“三方有利（卖方有利、买方有利、社会有利）”的精神。1992年，伊藤忠开始思考“作为一家国际性的综合企业，今后如何为社会做出贡献”。为实践这一目标，伊藤忠制定了“致力于全球富饶和发展的责任”的企业理念，并于2009年整理成了概念体系。伊藤忠集团为了使全体员工正确理解公司应对社会承担的责任，且体现在其每天的行动中，把企业理念中的核心概念“担负起致力于富饶和发展的责任”作为“ITOCHU Mission（伊藤忠使命）”，将每位员工为实现这一理念而应重视的5项价值观作为“ITOCHU Values（伊藤忠价值观）”。并且，为了让员工积极主动地行动起来，实现“ITOCHU Values”，公司还制定了“5 self-tests（5项自我检测）”，让每个员工用5项价值观来对照检查自己每天的行为。2014年6月，伊藤忠商事发表了企业宣言“一人为商，使命无限”。这句话既是包含了“致力于全球富饶和发展”这一企业理念的宣言，也是向社会更为广泛地传达伊藤忠商事的存在意义，是本公司向社会进行约定的宣言。

ITOCHU Mission

Committed to the Global Good

致力于全球的富饶和发展



伊藤忠集团

重视个人利益与社会利益，

承担致力于全球富饶和发展

的社会责任。

ITOCHU Values & 5 self-tests



远见 **Visionary** 我是否能调动周围人的积极性，一起为公司创造美好的未来。



诚信 **Integrity** 我是否为我从事的工作感到自豪。



多样 **Diversity** 我是否能灵活利用不同人的各种见解和技能，以获得最好的成果。



热情 **Passion** 我是否能以极大的热情和责任感来专注于我的工作。



挑战 **Challenge** 我是否能积极地尝试新事物，并不断寻求创新的解决方案。

“三方有利”和伊藤忠商事的CSR

伊藤忠商事CSR的基本思路

伊藤忠商事充分认识到“企业也是社会的一员，只有作为一名优秀企业公民与社会共生、通过事业活动满足社会的期待，才能实现可持续性发展”。CSR (Corporate Social Responsibility) 是指，为实现可持续社会，企业思考通过事业活动，履行怎样的社会责任。我公司的创始人伊藤忠兵卫以近江商人的经营哲学“三方有利”的精神作为事业的基础，公司的这种认识与“三方有利”的精神也有共同之处。作为真正的世界性企业去理解各种不同的价值观，不辜负社会的期望，维护“被社会所需要的企业”的地位是我公司的使命。



伊藤线店开店时
(1893年)的景象

第一任经营者忠兵卫和“三方有利”

伊藤忠商事创业可以追溯到安政5 (1858) 年，在这一年，第一任经营者伊藤忠兵卫踏上了从滋贺县丰乡村出发到长崎的麻布批发之旅。

忠兵卫将出生地近江的商人经营哲学“三方有利”的精神作为发展事业的根基。“三方有利”除了“对卖方有利”、“对买方有利”之外，还有起源于幕藩时代允许近江商人开展为当地经济做贡献的经济活动所带来的“对社会有利”。可以说这也是“企业应开展能平衡各方利益相关者利益的业务经营”，这一现代CSR的起源。第一代忠兵卫的座右铭“买卖是菩萨之业，买卖之道，贵在对买卖双方都有利，满足社会需求，合乎佛祖之意”也是该精神的体现。



第一代 伊藤忠兵卫
(1842 ~ 1903)



近江商人
(近江商人博物馆提供)

创业时开始延续的经营理念的基础

第一代忠兵卫在明治5 (1872) 年制定了《店规》，并采用了会议制度。店规按现代的说法，相当于是综合了经营理念和经营方针、人事制度、就业规则的内部规定，这成为了伊藤忠经营理念的根本。会议由忠兵卫自己担任主席，重视与店员之间的交流，并且，不断引进利益三分主义※的书面化、采用西式簿记等在当时算是划时代的经营方式，同时构筑店主和员工之间相互信赖的基础，从一开始就开展了CSR经营。

※ 利益三分主义：在封建色彩还很浓厚的时代，将店家的净利润按交给总店、本店准备金、店员分红三部分进行分配，在当时与店员分享利润是非常前卫的想法。



当时的大福交易帐簿

150年的发展历史和CSR

2008年伊藤忠商事迎来了创业150周年纪念。为什么伊藤忠能保持持续发展呢？那是因为150年以来贯彻了作为现代CSR源流的近江商人经营哲学“三方有利”的精神，同时，还因为在外围环境随着时代不断变化的情况下，伊藤忠构筑起了领先把握变化，并将变化看作商机的公司风气。

自创业以来，伊藤忠尽管经历了两次世界大战和经济形势的剧烈波动等严酷的时代风暴，但仍然一直顽强地成长壮大起来。以纤维贸易起步的伊藤忠商事，在根据时代的要求改变商社事业的同时，经营商品的种类和经营范围也发生了很大变化，其影响范围正不断扩大到从上游到下游，从原料到零售的各个方面，企业性质逐步发展转换为综合商社、国际综合企业。

我们坚信，伊藤忠商社能在过去的150年里保持持续发展，正是因为完全继承了“三方有利”的精神，同时，满足随时代不断变化的社会要求，才能一直成为社会所需要的企业。



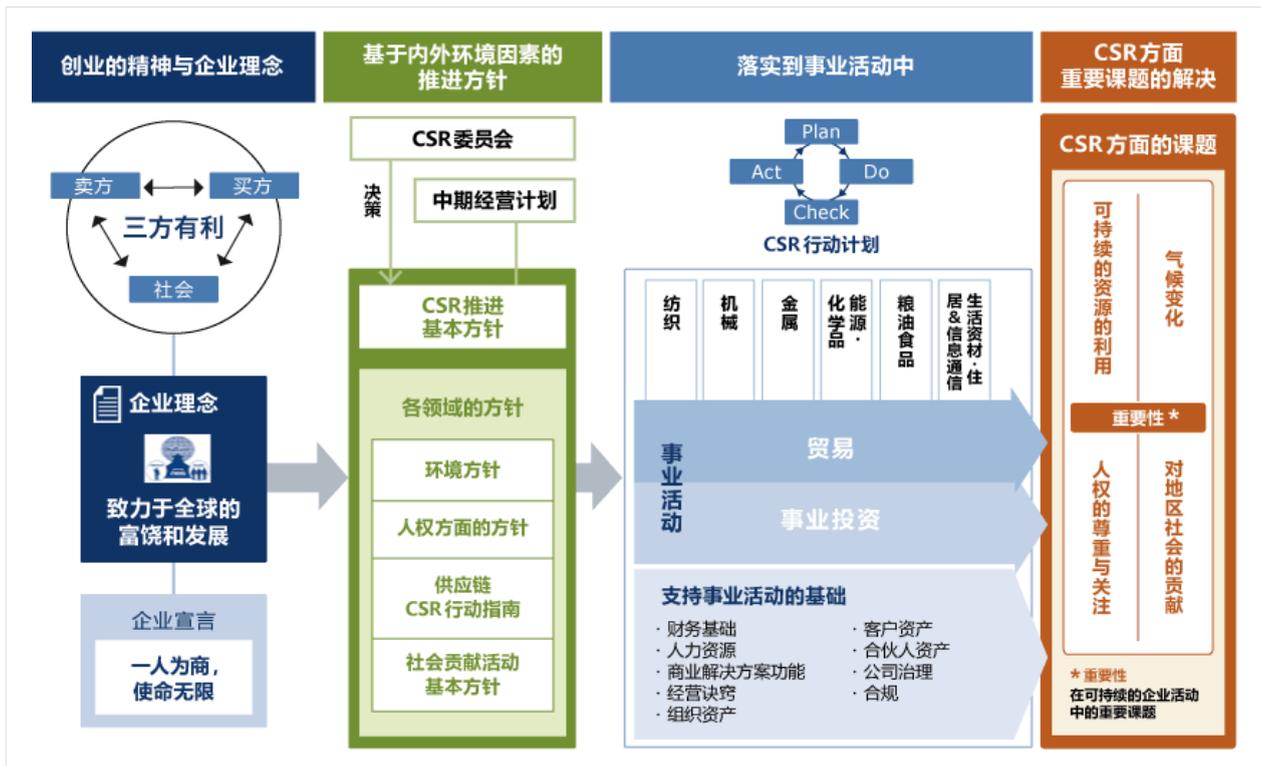
近代设备完善后的总店 (1915年)

CSR的基本方针和推进体制

伊藤忠商事的CSR推进

伊藤忠商事自1858年创业以来，历经150多年时间，始终继承着近江商人推崇的经营哲学“三方有利（对卖方有利、对买方有利、对社会有利）”的理念，基于“致力于全球的富饶和发展”的企业理念，坚定地认为通过本职工作来履行社会责任极为重要。

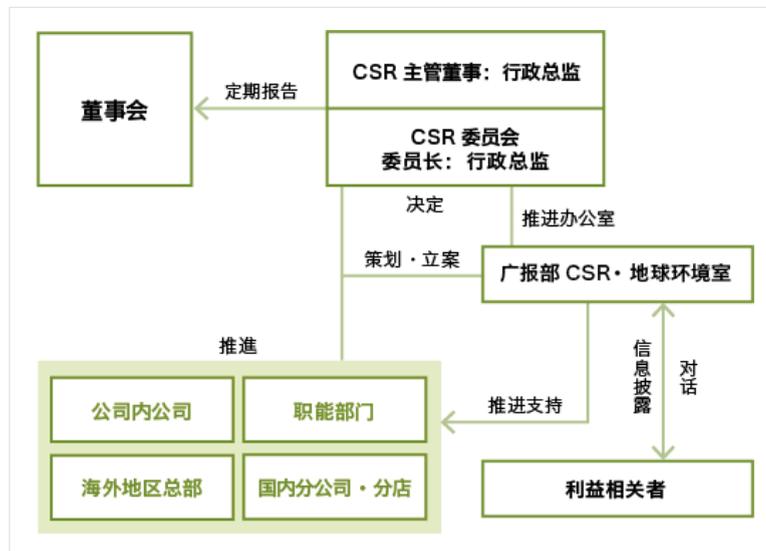
“一人商，使命无限”的企业宣言是以深入浅出的方式表达了包含“致力于全球的富饶和发展”这一企业理念意图的言语。根据内外环境的变化，伊藤忠商事将CSR推进的方向性制定为“CSR推进基本方针”，并有组织、有系统地推进CSR工作。各部门分别依据“CSR推进基本方针”制定了“CSR行动计划”，通过贸易活动与事业投资等事业活动，推动解决CSR方面的重要课题。



CSR推进流程

CSR推进体制

在伊藤忠商事，全公司的CSR推进政策由广报部CSR·地球环境室进行策划、立案，在作为CSR主管董事的行政总监决定后，在国内外的各部门进行推进。另外，关于方针的制定和重要案例，由作为主要的公司内部委员会之一的“CSR委员会”进行讨论和决定。还有，CSR推进的主要活动情况作为定期报告向董事会进行报告。此外，通过定期与公司内外的利益相关者进行对话，来把握社会对本公司的期待和要求，并将其灵活应用于CSR推进中。



CSR推进体制图

2014年度CSR委员会

成员	委员长：行政总监、委员：人事·总务部长、广报部长、常勤监事、各公司内公司经营企划部长
----	--

主要议案

第1次	木材、木材产品、造纸用原料以及纸制品的采购方针、向新交易伙伴发出关于供应链CSR行动指针的通知
第2次	环境管理评审、CSR推进基本方针修订

CSR推进基本方针

「Brand-new Deal 2017」CSR推进基本方针

1. 通过现场主义，加强与利益相关者间的交流
2. 推进有助于解决社会问题的业务
3. 关注环境、人权，与可持续资源的利用相联系的供应链管理的强化
4. CSR·环境保护相关的教育和启蒙
5. 参与到地区、国际社会，为发展做出贡献

伊藤忠商事在制定经营计划的同时规定了CSR推进基本方针，在全球范围内推进与经营计划联动的CSR。

2015～2017年度中期经营计划“Brand-new Deal 2017”期间的CSR推进基本方针的目标如下所述。

1. 通过现场主义，加强与利益相关者间的交流

各公司的业务现场中通过与每名员工的进一步交流，努力把握利益相关者的需求，活用并反映到业务和商务活动中。

2. 推进有助于解决社会问题的业务

可持续社会是继续业务必不可少的。为了继续自己的业务，企业应致力于气候变化、人权问题等社会性问题的解决，通过业务为社会做出贡献。本公司通过满足社会需求的业务，为解决社会问题而做出贡献。

3. 关注环境、人权，与可持续资源的利用相联系的供应链管理的强化

本公司的商务与自然界的一切资源（水、大气、森林、粮食、矿物、化石燃料等）的消费密切相关。在各个现场，要把握交易商品的供应链上的自然资源的利用状况，落实到长期的事业战略；并且在各条供应链上加以预防，使之不发生人权、劳务、环境等问题，直接与商务自身的可持续相结合。基于2009年4月制定的《伊藤忠商事供应链CSR行动指南》，每年对供应链实施有关人权、劳务、环境保护等方面的调查，以求对本公司的想法得以理解和实践。

4. CSR·环境保护相关的教育和启蒙

“体现CSR是每名员工的责任”，全体员工需要正确理解伊藤忠集团应开展的CSR。因此，应通过各种培训，开展CSR及环境保护相关的教育，各组织通过CSR行动计划的广泛讨论，实现CSR理念的浸透。

5. 参与到地区、国际社会，为发展做出贡献

本公司是在当地设立企业的社会一员，同时也是国际社会的一员。因此，积极地参与地区社会和国际社会的活动，贡献于社会的发展。本公司在开展业务的地区把握社会性问题，从主业和社会贡献活动两个方面对所在地区的中长期发展做出贡献。

根据CSR行动计划推进CSR

伊藤忠商事通过横跨多个领域的6个公司开展各项业务。在本职工作中切实推进CSR，各公司内公司分别自主抽取各自业务中重要的CSR课题，制定“CSR行动计划”，按照PDCA循环体系推进CSR。

另外，总公司职能部门、国内分公司与分店、海外据点等部门分别按照各自的业务与功能制定CSR行动计划，并同样实施。在每一名员工都对此充分理解的基础上，分别在各自岗位上切实实施，这就是CSR的推进要点。

CSR方面的重要课题和选定程序

伊藤忠商事在识别2013年各事业领域的风险与机会的基础上，参考本公司的事业战略、国际局势、公司内外的意见等，经过优先程度分析，通过CSR委员会确定了“CSR方面的重要课题”（重要性）。将解决上述重要课题的具体措施落实到各部门的“CSR行动计划”之中，进行持续验证和补充，并定期通过CSR委员会进行了调整。此外，CSR委员会的内容由行政总监向董事会进行报告，基于长期视点，同时结合经营方针，通过事业活动致力于重要课题的解决。



CSR方面的重要课题和选定程序

1. 气候变化

气候变化作为可能影响所有事业活动的课题，伊藤忠商事从应对因气候变化而产生的自然灾害等风险的适应措施，和因事业活动所排出的温室效应气体削减等、及由再生能源等的解决方案型业务而生成的缓和措施这两个方面，致力于为课题的解决做出贡献。

2. 可持续的资源利用

伊藤忠商事所从事的各种事业活动，是利用取自大自然的丰富多样的资源及其流程而形成的。在对自然资源枯竭的关注日益高涨的环境中，伊藤忠商事将顾及到可持续性资源的开发和利用定位为应从风险和机会两方面进行的重要课题。

3. 人权的尊重与关注

伴随业务的广泛化和复杂化，伊藤忠商事意识到本公司事业活动所影响的范围也在不断扩大，因此将事业活动整体作为价值链，对会被造成影响的人群予以把握，并非常重视尊重、关注相关人员的人权。

4. 对地区社会的贡献

在世界的各个地区展开事业活动时，针对各地区社会所面对的课题与需求，通过从事业活动和社会贡献活动两方面参与计划，致力于为地区的发展做贡献，并对能促进伊藤忠商事发展的新兴市场进行开发。

※ 部分具体工作通过事业活动与CSR、供应链实地报导（P22～29）介绍。

风险与机会的识别

伊藤忠商事的经营涉及各个方面，因此，需要定期从内部因素和外部环境的两个方面对各事业领域向面临的行业特有风险进行审视。具体来说，找出各事业领域所存在的CSR风险，对其发生频率和重要性进行分析，实施风险评估。在考虑评估的同时，制定针对风险的防患于未然以及减轻影响的应对方法，将其落实到CSR行动计划之中，进行持续评审。

来自公司内部与社会的意见

伊藤忠商事从重要性选定的角度来说，也非常重视与各种利益相关者的沟通。除了由相关部门参考网站上受理的来自公司外部的意见和建议之外，还进行与利益相关者的对话，关于具有代表性的案例，请参见与利益相关者的关系（P11）、CSR公司内部渗透（P17～18）、CSR顾问参事会2014（P12）。

此外，在CSR推进的过程中，参照了如下所示的国际指针和原则等。

联合国全球契约（参加）

联合国世界人权宣言

联合国关于商务与人权的指导原则

关于原住民权利的国际联合宣言

联合国关于执法人员使用武力和火器的基本原则

联合国千年发展目标

ISO26000

GRI指针

IIRC（国际综合报告框架）

日本经团联：企业活动宪章

日本贸易会“商社环境行动基准”“供应链CSR行动指针”

CDP（Carbon Disclosure Project）

OECD跨国企业指针

与利益相关者的关系

伊藤忠集团的利益相关者

伊藤忠集团在世界范围内开展多种事业活动的过程中，始终重视与本公司利益相关者的对话。通过实施如下所示的对话方法，提供本集团的活动信息，认识利益相关者对本公司的期望和担忧。今后将继续把课题应对措施反映到事业活动中，通过推进CSR活动，促进企业活动的提高。



利益相关者	主要对话方法
顾客、交易伙伴	通过年度报告、官方网站进行的信息提供 CSR行动指针的通知 质量管理与供应商CSR实际情况调查 代表垂询窗口
股东·投资者·金融机构	股东大会 IR说明会 通过年度报告、官方网站进行的信息提供 社会责任投资者的调查、分级应对 Debt IR
地区社会	社会贡献活动·志愿者活动 利益相关者对话 与事业案例周边的当地居民的对话 与NGO·NPO的定期沟通
员工	通过公司内网·公司内部刊物进行的信息提供 通过各种研修、峰会进行的沟通 职业指导的实施 24小时应对的员工咨询窗口的设置 面向员工的意识调查的实施 劳资协商会议（经营协商会议、决算协商会议等）的实施 各公司内公司的员工大会的实施

CSR顾问参事会2014

实施概要

2月17日，在东京公司总部举办了伊藤忠商事的经营管理层和外部的利益相关者就CSR的课题进行对话的CSR顾问参事会。

2014年度，在事业的多样化、大型化过程中对地区居民以及整个价值链的影响加大的背景之下，以“业务与人权 ~ 与地区社会的关系 ~”为主题举办了本次会议。

投资者、NGO、以及活跃于学术研究等领域第一线的专家就“作为全球领导企业，应进一步发挥主观能动性，绝不能一味的被动接受，而是要积极地参与地区社会的课题，打造与地区社会共同成长的企业形象”等的期待和担忧提出了率直的意见，并进行了热烈的讨论。公司将大家提出的宝贵意见灵活应用于今后的CSR推进工作之中，并通过有关伊藤忠商事事业活动的信息发布，促进利益相关者的理解。

日期	2015年2月27日
主题	业务与人权 ~ 与地区社会的关系 ~
参加者	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR顾问参事会 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 河口 真理子（大和总研 主席研究员） ▪ 若林 秀树（大赦国际日本 事务局长） ▪ 原田 胜广（明治学院大学 教授） ▪ 伊藤忠商事（职务为当时的职务） <ul style="list-style-type: none"> ▪ 关 忠行（财务总监·行政总监 代表取締役副社长） ▪ 柘植 一郎（生活资材部门长 执行董事） ▪ 药师寺 久夫（机械经营企划部长） ▪ 西影 昌纯（粮油食品经营企划部长） ▪ 小野 博也（广报部CSR·地球环境室（会议主持））



尊重人权

关于尊重人权的方针

在伊藤忠集团，作为企业理念的ITOCHU Mission（使命）“致力于全球的富饶和发展”中的“富饶”不是单纯物质上的概念，还包括精神上满足的幸福感的含意。作为一家在世界各地开展着多种多样业务的企业，伊藤忠商事，承担Society（社会）的富饶和Individual（个人）的富饶，尊重人权和个性。

在企业理念中，为实践“致力于全球的富饶和发展”，把关键的5项价值规定为ITOCHU Values（价值观），其中之一就列举了“多样性（Diversity）”，把每个人的人权和个性都视为重要事项。

基于这样的思想，伊藤忠商事支持联合国于1948年在所有人民和所有国家都应遵从的共通基准上达成决议的世界人权宣言，在2009年加入了基于此宣言等文件的联合国全球契约。

此外，在就业规则中，把“违反维护人权”、“性骚扰”明确列为禁止行为，并对该项行为者予以惩戒。

伊藤忠集团的企业理念与企业行动标准 手册（摘录）

■尊重人权和个性

我们重视每个人的人权和个性。不分性别、人种、宗教、立场等，尊重对方，倾听对方的意见。不把对方的憎恶作为话题，不歧视也不做骚扰行为。并且尊重劳动基本权，摒弃强制劳动、儿童劳动。

联合国全球契约（摘录）

人权 企业界应

- 原则1. 支持并尊重国际公认的人权；
- 原则2. 保证不与践踏人权者同流合污。

相关网页：全球契约的全文（P16）

事业活动中对人权的尊重

在世界各国开展事业活动的本公司，在各地尊重每个人的人权，进行事业活动。

■对土著居民权利的尊重

作为尊重人权承诺的一环，在有土著居民居住的地区的事业活动中，要充分认识土著居民所具有的独有文化和历史，对开展事业活动的国家、地区的法律，以及《关于土著居民权利的国际联合宣言》和《国际劳动机构（ILO）第169号条约》等国际性决议确定的土著居民的权利予以尊重和关注。此外，在研究新的投资项目时，要厉行事前检查该事业对土著居民权利的影响。

■起用保安公司的观点

联合国要求其成员国家贯彻、促进其警察、军队等的执法官员适当地履行职责，支持在履职中应当尊重和保护人们的尊严，为此于1979年12月通过了《执法官的行动纲领》。伊藤忠商事支持基于前述纲领之下，联合国作为执法官使用武器的原则而确定的《关于执法官使用武力和枪支的基本原则（Basic Principles on the Use of Force and Firearms by Law Enforcement Officials）》，依据其内容选定保安公司。

供应链与事业投资中的人权

对于在世界各个地区展开贸易和事业投资的伊藤忠商事来说，对供应链与事业投资中的人权和劳动方面的关注是作为开展全球业务的公司来讲是最重要的CSR课题之一。本公司针对供应商和事业投资地的管理是否适宜的情况，均实施了定期性的检查和确认。

相关网页：供应链与事业投资中的CSR管理（P49～53）

■ 对于争议矿物的对应

刚果民主共和国等在纠纷发生地区出产的部分矿物，也有可能成为非人道行为的武装势力的资金来源，被认为有助长纠纷，或引发侵害人权的可能性。2010年7月在美国通过的《金融规制改革法（多德-弗兰克法案）》中，规定美国的上市公司对于刚果民主共和国及其邻国出产的“争议矿物※”的产品使用状况，负有予以公开的义务。

伊藤忠商事虽然没有对基于美国证券交易法的报告义务，但为了履行采购活动中的社会责任，鉴于该项法律的宗旨，与商务伙伴合作，推进不采购有利于侵害人权的武装集团的矿物的措施。

※ 该法律中的“争议矿物”，是指钽、锡、金、钨及其它由美国国务卿指定的矿物。

■ 举办关于“业务与人权”的对话会

2014年度的CSR顾问参事会是以“业务与人权～与地区社会的关系～”为主题举办的。

相关网页：CSR顾问参事会2014（P12）

关于尊重人权的公司内教育启发

■ 公司内各种培训中的教育启发

在公司各种培训中，实施关于企业活动与人权关系的启发。在新入职员工的培训中，以学习作为伊藤忠人应持有的对人权尊重的观念的培训；在对组织长的内部培训中，针对性骚扰、权力骚扰等问题，力求对人权的彻底理解。此外，在海外赴任前的培训中，就对有关关注供应链上的人权的内容，尽可能按地区进行有关意识的启发。2014年度，共有439人参加了与人权相关的培训。

2014年度与人权相关的培训实绩

	参加人数
新入职员工培训	134名
新任课长培训	63名
海外赴任前培训	242名

■ 关于“业务与人权”的启发活动

作为在全球开展各种各样的业务，在供应链上承担着重要作用的综合商社，以了解企业活动与人权相关的最新动向而运用到业务为目的，进行着“业务与人权”的启发活动。

2014年，伊藤忠商事将作为员工最低限度应了解的CSR相关知识，以全世界的员工为对象，实施了关于“业务与人权”的e-learning教育。本课程的内容以《联合国 商业与人权的指导原则》及企业尊重人权的责任等相关事例为基础，在伊藤忠商事员工与海外集团公司员工共计6,738名对象者当中，共有6,505名、约占96.5%的员工参与了回答。

■ 24小时体制下员工咨询窗口的设置

■ 员工咨询窗口、热线

为了员工能够听说烦恼和咨询事宜，设置了员工应对窗口“7830（零烦恼）”，在公司内网中登载“人事服务指南”，广泛通知员工有关员工应对窗口的存在，建立起一套员工自由咨询的体制。还开设了向外部机构的热线电话。

■ 职业指导室

本公司在业内率先开设了“职业指导室”，通过电话、传真、电邮、邮送等方式不但受理关于个人职务，而且职场文化、人际关系、待遇、性骚扰等的咨询，并安排了专人处理相关事务。



公司内网中的“人事服务指南”

■ 通过各种刊物开展启发活动

通过向全体员工发行的各种刊物，努力进行人权相关的启发活动，预防职场上人权侵害事件的发生。

- 在向全体员工贯彻伊藤忠集团的企业理念和企业行动准则的手册中，传递尊重人权相关的基本思路。
- 合规手册中设置了“尊重人权”、“性骚扰”专栏，例举具体的事例，预防职场上人权侵害事件的发生。
- 便于平时携带的卡片上记载了禁止性骚扰等规则。

■ 实施公正录用

本公司实施人员本位录用制度，不分年龄、性别、国籍，实施公正、公平的录用原则。另外，把公正录用人权启发推进人员进行选任和登记，确立公正录用系统。

联合国全球契约

参加联合国全球契约

伊藤忠商事于2009年4月参加了作为国际社会为实现可持续发展的全球性举措的联合国“全球契约”。遵照全球契约由“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”组成的十项原则，本公司积极推进自己的企业理念，“致力于全球的富饶和发展”



联合国全球契约十项原则

人权	企业界应 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 原则1 支持并尊重国际公认的人权； ▪ 原则2 保证不与践踏人权者同流合污。
劳工标准	企业界应 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 原则3 支持结社自由及切实承认集体谈判权； ▪ 原则4 消除一切形式的强迫和强制劳动； ▪ 原则5 切实废除童工； ▪ 原则6 消除就业和职业方面的歧视。
环境	企业界应 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 原则7 支持采用预防性方法应付环境挑战； ▪ 原则8 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法； ▪ 原则9 鼓励开发和推广环境友好型技术。
反腐败	企业界应 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 原则10 努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

关于联合国全球契约日本网络的活动

伊藤忠商事作为联合国全球契约的日本地区网络“GLOBAL COMPACT JAPAN NETWORK”(GC-JN)的理事会员企业，积极参与该活动之中。在GC-JN里，向其它公司实际经验和有学识经验者学习，对CSR的思维和措施，按不同课题进行分组活动。2013年度，本公司参加了人权尽职调查、人权教育、ISO26000、环境经营、BOP商务与社会性商务等各项分组会。特别是，在组织扩张委员会中，担任了联合委员长，承担了GC-JN的组织扩张、活动水平的提高等的职责。

- 组织扩大委员会（担任共同委员长，为GCNJ的组织扩大和活动水平的提高尽最大努力）
- 人权尽职调查分组会
- 人权教育分组会
- 环境经营分组会
- 供应链分组会
- 防灾减灾分组会

CSR公司内部渗透

CSR员工问卷调查及确认测验

旨在将CSR向公司内部渗透和意识调查的在线“CSR员工问卷调查”和“确认测验”，每年都会以全世界伊藤忠商事的员工为对象实施进行。具体做法包括，每年在公司内部刊物《ITOCHU Monthly》（日、英、中3语发行）上发布1次CSR特辑纪事，通过对作为员工最低限度应了解的CSR相关知识和信息进行刊载，并在线进行确认测验，从而促进全体员工对CSR的理解。

2014年度，作为关于CSR的新知识，刊登了关于“供应链管理与CSR”的报道，确认测验中则就内部刊物上曾经介绍过的案例进行了出题。

在2014年度，由于解决世界性课题的意识提高以及海外投资项目增加，因此，“对地区社会发展的贡献”排在了首位，根据问卷调查的结果，在2015年2月举办了以“将解决世界性课题的视点应用于业务之中”为主题的研讨会。



CSR2014员工问卷调查、确认测验的实施情况

	总公司员工	海外员工	合计
对象人数	4,869人	1,835人	6,704人
回答人数	4,869人	1,752人	6,621人
回答率	100.0%	95.5%	98.7%

< 问卷调查结果摘要 > 作为伊藤忠商事应致力的CSR课题前3位在过去3年的推移

1	对地区社会发展的贡献	46.5%
2	确保商品与服务的安全	45.3%
3	人权的尊重与关注	41.3%

社内CSR研讨会

为了听取外部人士关于各种CSR课题的见解和意见，伊藤忠商事持续举办了面向员工的CSR研讨会。自2013年开始，作为伊藤忠商事的员工在推进事业活动时的重要课题，“CSR、地球环境研讨会”被选定并举办召开。

举办CSR·地球环境研讨会“将解决世界性课题的视点应用于业务之中”

2015年2月6日，CSR·地球环境研讨会“将解决世界性课题的视点应用于业务之中”在东京公司总部举办（大阪公司总部和台湾公司通过电视会议系统举办），共有234人参加。联合国开发计划署的西郡俊哉先生在其主旨演讲中，介绍了联合国正在制定的可持续发展目标（SDGs）与伊藤忠的事业领域的关系，以及全球的先进企业的企业社会责任活动案例等。然后，株式会社大和总研的河口真理子主席研究员在研讨会的进行过程中举办了专题研讨会，松下株式会社以“利用太阳能灯笼开展促进无电化地区发展的事业活动”为主题，伊藤忠商事砂糖·咖啡·乳制品部以“可持续的咖啡原料采购案例”为主题，就通过事业活动为社会做出贡献的意义以及难度等问题充分交换了意见。参加者发出了“综合商社的业务涉及广泛，因此更有利用其技术和创意为社会做贡献的义务”、“学习了公司内外合作的重要性”等的感想。为了将伊藤忠商事的CSR基本思路“通过事业活动为社会做出贡献”进一步付诸于实践，今后将更多的提供这种启蒙的机会。

■ 2014年度各领域的CSR研讨会举办实绩

领域、地区	主题
生活资材部门	关注森林保护的木材采购最新动向 相关网页 (P53)
胡志明事务所	Sustainable Management for Supply Chain 相关网页 (P51)
纺织服装公司	纺织行业的采购风险与防患于未然 相关网页 (P32)



在胡志明事务所举办研讨会的情形

■ 针对集团所属企业开办学习“联合国全球契约”10项原则的讲习班

自2006年以来，伊藤忠商事实施着以提高集团所属企业的广报、CSR担当者的实务水平为目的的“集团广报联络会”。就报道对应、企划/制作、CSR/社会贡献活动等3项课题轮番进行讨论的同时，在集团整体的层面上有效地举办着以推进广告宣传、CSR活动及风险管理为目的的学习会。

2014年度上半期的第17次联络会上，邀请了KPMG日本作为外部讲师，联合国全球契约（以下简称GC）及KPMG以讲习班的形式组织了与开发相关的“两难游戏”。参加者们分别置身于联合国GC确定的“环境”、“人权”、“劳动”、“防止腐败”等各个领域，通过分成大约5种利益相关者进行评价的游戏，体验了如何应对企业所直接面对的两难课题。当天有52家公司共80人出席，参加者们结合联合国GC的10项原则，实施了关于与利益相关者的关系的重要性的学习。

