

纺织公司的CSR

公司的中长期成长战略

作为立足于客户视角的市场营销型公司，将生活方式整体视为业务领域，以覆盖从原料、材料到服装、品牌、乃至纺织资材的整个行业的价值链为中心，发挥集团整体的优势而开展业务。在日本国内，把握包括流入客户在内的消费者动向变化，推进高附加值的产品制造，同时还扩充拓展品牌，并注重通过扩充资本合作等方式扩大零售领域以及健康医疗领域的事业范围。另外在海外市场，以有望扩大消费的中国、亚洲、新兴国家为中心，为了扩大在成长市场的业务，推进包括与CITIC/CP集团的合作在内的扩充资产组合的工作。同时，为了在今后的关税自由化进程中满足全球客户的需求，将整个亚洲作为一个整体来考虑，进一步强化基于关税优势的适地生产体制，在谋求以人权为首的遵守劳动惯例、环境保护以及与地区共生的同时，不断扩充包括中国在内的亚洲地区从材料采购到缝制的价值链。

本公司作为肩负生活消费相关领域使命的公司，今后将最大限度地发挥作为行业领导公司的优势，通过强化现有事业，创造集团间的协同效应，进一步积累优良资产，稳步推进资产重组，让本公司的收益基础更加牢固。



纺织公司 总裁

小关 秀一

公司的企业社会责任（CSR）

立足于社会视角的市场营销型公司

将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度定位为纺织公司CSR的重要课题。

另外，在支撑着纺织公司原点“产品制造”的全球化适地生产体制中，关注供应链上的劳动惯例和环境保护，推进可持续性的制造活动。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none">通过关注供应链中的人权问题及改善劳动环境，构筑稳定的商品供应体制通过创造以使用可循环纤维为代表的环保型业务，获得新的商品需求	<ul style="list-style-type: none">提高供应链管理精度，深化和扩大管理措施通过妥善应对环境相关法律法规的修订，确保事业的可持续性

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

包括集团成员公司在内，继续实施针对海外生产工厂的监督调查，同时实施员工培训，实现更高标准的供应链管理。另外，还将继续推进关注社会、环保的业务。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会影响 (重要性) ※3	SDGs ※4
时装服装 第一部门	环保型业务的推进	在制服事业方面，提供使用再生聚酯纤维、有机棉等环保型材料的解决方案，以及提供可循环利用等循环型业务的解决方案。		提供制服及作业服等制服使用再生聚酯材料的解决方案，且全年持续交货。	在制服事业方面，提供使用再生聚酯纤维、有机棉等环保型材料的解决方案，以及提供可循环利用等循环型业务的解决方案。	2.	1.	12.
时装服装 第二部门	BOP业务	为了普及有机棉(OC)，不仅提供准有机棉(POC)的解决方案，还提供OC混纺、聚酯混纺等解决方案，不断扩大提案的原料范围。		通过POC项目，POC、OC的经营量已累计达4,000吨。可完全保证可追溯性的OC材料，在日本市场的评价不断提升，今后将努力进一步普及OC材料。	2016年度开始创建了新品种“ONE (Organic Natural Ethical) COTTON”，并开始了推广。今后将通过对POC以及ONE COTTON的推广，在日本市场进一步普及OC材料。	2.	4.	1. 3. 4. 12.
品牌市场营销 第一部门	对社会性问题的关注、环保业务的推进	将振动发电型自发光LED的搭载商品范围由已有的箱包等向鞋类及其他相关产品和种类扩大，不仅维持已有顾客，还要开发新顾客，努力进行普及。		已有客户的商品决定继续搭载，在2015年度实现了振动发电型自发光LED出货量达20,000个的优异成绩。此外，还为“伊藤忠儿童梦想基金”的品牌提供了赞助。	实施经营品牌及产品相关的社会贡献活动	2.	1. 2.	4.
品牌市场营销 第二部门	利益相关者参与	继续通过狩猎世界日本公司对婆罗洲保护基金提供支援。(婆罗洲岛狩猎世界公司1.6公顷的共生森林的保护活动以及婆罗洲象的拯救活动等)		2015年度慈善商品在国内外的销售额约为2亿日元(上代基础)。HWJ将销售额的1%用于对婆罗洲保护基金会的支援。	继续通过狩猎世界日本公司对婆罗洲保护基金提供支援。(婆罗洲岛狩猎世界公司总计3.1公顷的共生森林的保护活动以及婆罗洲象的拯救活动等)	2.	2.	13. 15.
公司内 所有部门	供应链管理	对供应商进行CSR检查，共享在纺织行业所存在的课题，谋求社会性问题的解决。		对65家公司实施了供应商实际情况调查，筛选出问题事项后，进行了细致的应对。	对供应商进行CSR检查，共享在纺织行业所存在的课题，谋求社会性问题的解决。	3.	3.	5. 6. 8. 13.
		通过积极参加总公司主办的研讨会、研修以及行业内的讲座，加强对员工的教育和启蒙，努力做到对各种社会性课题的防患于未然。		参加了多个总公司主办的研讨会，加深了员工对相关知识的了解。	通过积极参加总公司主办的研讨会、研修以及行业内的讲座，加强对员工的教育和启蒙，努力做到对各种社会性课题的防患于未然。	4.	1.	5. 6. 8. 13.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序 (P8~9)
 ※3 相关网页：社会影响(重要性) (P9~10)
 ※4 相关网页：SDGs (P11)

主要活动事例

推进制服事业的环保型业务

伊藤忠商事在面向企业的制服事业方面一直致力于强化包含企划、原材料开发、生产、物流系统在内的整个解决方案的提案能力。作为其中的一项环节，通过从事制服企划、制造、销售业的子公司株式会社UNICO，在2009年接受了产业废弃物广范围认定制度的认定。与普通衣料品相比，由于是生产大量采用相同原材料、规格的产品，因而制服作为最适合回收的纤维产品而受到关注。含有普通合成纤维等的制服可视为产业废弃物，因而通过运用该制度，各企业对回收机制加以整顿，便可实现在多个都道府县进行制服回收，除此之外，还具有能够对制服授予环保标志等优势。此外，在与株式会社REBIRTH PROJECT共同举办的活动中，还与2014年1月成立的“全日本制服委员会”合作，不断强化着对使用环保材料的制服的提案。

该委员会以在2020年前将1,000万人的制服更改为环保型制服为目标，该项目的第一次活动就是将伊藤忠ENEX株式会社的加油站工作制服全部焕然一新。在该项目中，伊藤忠商事与纤维制造商合作，企划并生产了使用再生聚酯的环保型制服。此外，还支援了株式会社REBIRTH PROJECT与其主要客户株式会社BONMAX共同推进的“WORK 4 BANGLA项目”，接受了有机棉制T恤等的生产委托。今后，在面向企业的制服事业方面，作为强化提案能力的重要环节，将努力推进以可持续性社会为目标的环保型业务。



使用环保材料的伊藤忠ENEX株式会社的制服

狩猎世界（HUNTING WORLD）对生物多样性保护活动的支援

由伊藤忠商事拓展的奢侈品牌“狩猎世界（HUNTING WORLD）”，自1965年品牌创立以来，一直使用“无牙的幼象”作为品牌的标志。除了作为自由和复苏的象征以外，同时还代表着保护濒危物种这一着眼于未来的课题，包含了创始人对自然的热爱和敬意。伊藤忠商事的集团公司——将“狩猎世界（HUNTING WORLD）”品牌产品在日本进行拓展销售的狩猎世界日本公司，为了实现创始人提出的“与自然共生”的目标，自2008年起便致力于向NPO法人“婆罗洲保护基金”（BCT）开展的生物多样性保护活动提供援助。该公司通过对慈善商品进行策划及销售活动，并将销售额的1%提供给BCT，来赞助BCT的各种保护活动。而且，在2011年秋，利用积攒起来的援助款在马来西亚沙巴州的“绿色回廊（※）计划”区域内取得了4英亩的土地，“狩猎世界（HUNTING WORLD）共生森林”1号地由此而诞生了。并且在2016年2月又取得了用于建设2号地的1.5公顷土地，另外，向BCT提供支援活动的BCT JAPAN，也为推进的“野生动物营救中心”第一批设施“婆罗洲矮象保护区”的设立提供了资金援助。

※ 绿色回廊：是指通过对森林保护区或保护林之间的土地采取回购等措施，将被分割的森林连接起来，为野生动物创造可以自由往来的通道，从而保护生物多样性的活动。



狩猎世界的慈善挎包



营救中心的全景

针对可持续的产品制造的供应链管理体制

在支撑着纺织公司原点“产品制造”的全球化适地生产体制中，同时关注着供应链上的劳动惯例和环境，努力推进可持续的产品制造。我们认为得到供应商对本公司采购相关方针的理解和支持是非常重要的，因此，正在推进与符合“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”的供应商的合作。另外，包括集团成员公司在内，正在持续开展对国内外生产工厂的监督调查，2015年度与外部专家一起，对日本国内从事内衣制造的株式会社ROYNE、缅甸的衬衣生产据点TI GARMENT COMPANY LIMITED进行了实际状况调查。今后将努力不断提高供应链管理精度。



TI GARMENT COMPANY LIMITED的实际状况调查

机械公司的CSR

公司的中长期成长战略

在IPP、水、环境、能源、交通基础设施等的基础设施事业型业务中，均衡地推进在发达国家的现有优良资产的积累以及在发展中国家的高收益开发型项目。另外，在包括汇率在内的外部环境逐渐改善的船舶、航空、汽车、建设机械、产业领域，在扩大过去具有优势的贸易和重新构筑和强化价值链业务的同时，严格挑选周边领域进行投资，确保收益基础的稳定。同时，在今后有望进一步增长的医疗器械业务领域，积极推进医疗器械相关价值链的建设，进一步扩大包括日本在内的亚洲地区的事业投资和贸易。在确保已执行的投资的收益最大化的同时，今后将继续促进资产重组和优良资产的积累，开展相关、伴随的贸易，实现收益的最大化。

在新兴国家推进开发工作的基础设施事业型业务中，为了确保项目的顺利推进，慎重地进行着对环境保护、地区社会等的关注。另外，气候变化、废弃物处理、水资源的保证等需要在全世界范围内解决的问题对机械公司来说，将其视为具有中长期发展前景的业务机会，正在积极参与风力、地热等的可再生能源相关事业、废弃物处理项目、以及海水淡化等的水资源相关事业。

另外，依据与CITIC/CP集团签订的战略性业务与资本合作合同，以中国、东盟等地区为中心，研究扩大充分发挥CITIC/CP集团特色的共同投资和贸易。



机械公司 总裁
吉田 多孝

公司的企业社会责任（CSR）

■ 通过社会基础设施事业在地区社会中肩负起下一代的富饶

机械公司通过社会基础设施事业，力求实现可以让人们的生活更加富饶的地区社会的发展。另外，为了把更好的地球环境留给下一代，致力于通过推进环境保护型业务和健康医疗业务为创造健康社会做贡献。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> 参与地热以及风力发电等可再生能源项目 为应对水资源需求的不断增大，积极涉足水资源业务 向交通基础设施（汽车、铁道等）的地区社会做贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 在基础设施型业务的开发地区，关注环境保护、地区社会和人权 医疗业务中，积极应对急速发展的高龄化社会 通过运用可再生能源，应对低碳社会

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

2016年度也将在关注对环境的影响的同时，继续积极推进风力、地热等可再生能源相关事业、废弃物处理与发电事业、海水淡化等的水资源相关事业、铁路相关事业等的社会基础设施事业。另外，与国内外的汽车厂家共同举办减少事故、低油耗驾驶等的研讨会，通过提升CS、安全、节能等为社会做出贡献。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会影响 (重要性) ※3	SDGs ※4
成套设备· 船舶· 航空器材部门	水资源的保全与开发、水的安全、卫生供应	为海水淡化造水成套设备的安全、稳定运行做出贡献		接受了阿曼海水淡化项目的订单，以及就收购澳大利亚下水再生事业达成一致；正在参与澳大利亚墨尔本海水淡化项目、英国Bristol Water自来水事业和西班牙加那利州给排水事业	通过参与海水淡化、供水、排水相关项目，为解决水资源不足问题以及完善生活基础设施做出贡献	2.	2. 4.	3. 6. 12.
	推进利用可再生能源的发电项目	<ul style="list-style-type: none"> 为地热发电事业的稳定运行而进行成套设备建设； 通过风力发电事业提供清洁电力 		<ul style="list-style-type: none"> 在印度尼西亚的地热发电事业正在开展建设工作； 关于风力发电事业，Keenan和Shepherds Flatt均在稳定运行中 	<ul style="list-style-type: none"> 为地热发电事业的稳定运行而进行成套设备建设； 通过风力发电事业提供清洁电力 	2.	1. 2. 4.	7. 13.
	公众卫生的保护与改善	通过垃圾焚烧发电项目相关工作为减少直接填埋垃圾和减少温室效应气体排放做出贡献		在英国参与了4个项目 (South Tyne & Wear、Cornwall、West London、Merseyside)	通过垃圾焚烧发电项目相关工作为减少直接填埋垃圾和减少温室效应气体排放做出贡献	2.	1. 2. 4.	3. 7. 13.
汽车部门	加强与利益相关者的交流	通过低油耗驾驶、安全驾驶讲座的实施提升CS，加强与供应商的合作		在五十铃汽车北海道试验场举办了提高运输效率、减少事故、低油耗驾驶等的研讨会，以及和五十铃汽车东北一起举办了码头装卸作业安全相关的讲习会。通过提升CS、安全、节能等为社会做出贡献。	举办提高运输效率、减少事故、低油耗驾驶等的研讨会，通过提升CS、安全、节能等为社会做出贡献	2.	4.	13.
建设机械· 产业机械部门	环保型业务的持续开展和对地区社会的贡献	<ul style="list-style-type: none"> 开始量产电动助力自行车用驱动装置 开始导入有助于消除需要护理的人的不便的非金属轮椅 		电动助力自行车用驱动装置：2016年度计划开始量产销售。	推进量产准备和接单活动，以便在2016年下半年开始销售。	3.	4.	3. 11. 13.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序 (P8 ~ 9)
 ※3 相关网页：社会影响 (重要性) (P9 ~ 10)
 ※4 相关网页：SDGs (P11)

主要活动事例

■ 在印度尼西亚参与地热发电事业

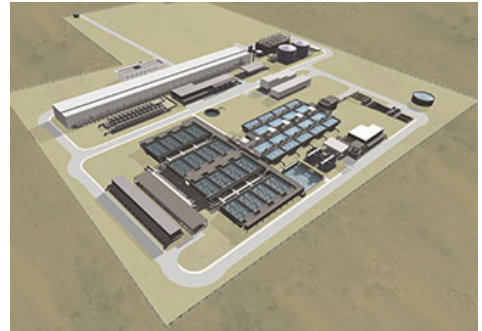
伊藤忠商事在印度尼西亚北苏门答腊州沙鲁拉地区建设了容量为320.8MW的地热发电站，2013年4月与印度尼西亚国有电力公司（以下简称为“PLN”）签订了售电30年的长期售电合同，并于2014年5月完成融资，计划在2016年开始一号机的营业运行。地热发电是在位于地下深部的地热贮存层中取出高温高压的蒸汽和热水进行发电的技术，通过将取出的地下水适当地回送至地下，可以半永久性地利用地热能源，是有望在世界范围内广泛应用的可再生能源。发电时所排放的二氧化碳极少，对环境的负荷小，也不会受到天气的影响，因此，同其他可再生能源电源相比，其好处是可全年稳定发电。集中了全球地热资源的40%、作为全球最大的地热资源保有国的印度尼西亚将地热定位为战略性电力能源，本公司将通过本事业为印度尼西亚政府提出的地热发电推进政策做出贡献，同时，在关注环境保护、与地区社会的共生的同时，今后将继续积极、稳步地推进充分利用地热、风力等可再生能源的发电事业。



地热井钻探现场

■ 稳定供应生命之源——饮用水的阿曼最大的海水淡化事业

位于中东地区的阿曼今后对水资源的需求预计年增长约6%。由于人口增加及城市化发展导致的饮用水资源匮乏逐渐成为一大课题。2016年3月本公司参与经营的Barka Desalination Company为实现该国稳定的水资源供应，就阿曼北部的Barka推进日产量281,000m³的海水淡化项目合同达成协议。该项目是阿曼政府推进的官民合作型事业，运用反渗透膜（RO膜）方式建设海水淡化设备与周边设备，并连续运营20年。设备预计将于2018年4月正式开始商业运营，项目总费用约3亿美元，这是阿曼最大的海水淡化项目。在世界人口增加、经济增长、全球变暖等因素引起的水资源需求不断增长的背景下，本公司将水资源事业作为重点发展领域，积极扩大海水淡化及上下水处理事业相关业务。今后将在世界各地进一步推进有助于有效利用水资源的事业。



工厂完工概念图

金属公司的CSR

公司的中长期成长战略

开展投资与贸易相均衡的业务，努力构筑稳定的收益基础，获得今后的成长机会。

在资源开发领域，确保成本竞争力等具有优势的权益，同时通过持续性的生产率提高，加强对市场变化的适应能力。此外，包括获取难以稳定采购的有色金属资源及稀有金属的权益等的措施在内，推进资产组合的进一步扩充和优化。

另外，在贸易业务方面，通过扩大以所持权益为基点的原材料和燃料的贸易，构筑包括产品领域在内的价值链，从而活化集团综合实力，创造附加价值，拓展出从上游到下游广泛的、有深度的贸易流。强化与战略合作伙伴CITIC/CP集团之间的合作，在资源开发和贸易两个方面共同努力并发挥各自优势。

为了实现金属和矿物资源的稳定供应，在与业务伙伴携手的同时，还将在开发现场彻底落实对环境的保护、与地区社会的共生以及确保安全的劳动环境，推进可持续的金属和矿物资源的开发。此外，将积极挑战兆瓦级光伏电站事业、生物能源燃料贸易、再生循环业务等对地球环境有益的事业。



金属公司 总裁
米仓 英一

公司的企业社会责任（CSR）

■ 金属、矿物资源可持续性的开发和稳定供应

为了实现金属和矿物资源的稳定供应，在与业务伙伴携手的同时，还将在开发现场彻底落实对环境的保护、与地区社会的共生以及确保安全的劳动环境，推进可持续的金属和矿物资源的开发。并且，推进资源的有效利用及可再生能源事业，为实现循环型社会做贡献。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> 太阳能等可再生能源的普及和正式应用化 生物能源发电事业的推进和生物能源燃料市场的扩大 为建设循环型社会而发展资源循环利用业务 	<ul style="list-style-type: none"> 在资源开发项目上与地区社会的共生 发展对环境和生态系统影响小、关注健康安全的劳动环境的、可持续的资源开发 贯彻落实供应链管理，进行持续性监控

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

作为全球化企业，不仅在日本国内，在海外的集团成员公司也要推进环境管理。在进行矿物资源的开发、开采时与合作企业合作，共同推进对与地区社会的共生、安全健康和环境的关注，同时，致力于开展太阳能事业、生物能源燃料贸易、再生循环业务等资源的可持续利用的各种业务，继续挑战关爱地球环境的事业。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会影响 (重要性) ※3	SDGs ※4
金属资源部门	彻底落实和提高资源开发事业的安全与安心	与合资企业中的合作伙伴共同贯彻采矿和探矿时的安全管理。		在各季度召开的JV Meeting上，在JV Partner之间确认是否贯彻落实了安全管理。	在各季度召开的JV Meeting上，与JV合作伙伴共享采矿和探矿时的安全管理贯彻情况。	2. 3. 4.	2. 3. 4.	8.
钢铁、有色金属、太阳能部门	妥善处理废弃物，防止破坏臭氧层	<ul style="list-style-type: none"> 加强电子管理表（电子版产业废弃物管理）在集团成员企业/客户公司中的渗透和扩大。 温室效应气体（氟利昂类）合理处理体制的保质及监督体制的加强。 		继续采取向新客户公司导入、向已有客户公司渗透的措施。继续开展氟利昂回收破坏报告书的数据库化和与利益相关者的共享。	<ul style="list-style-type: none"> 继续向集团成员企业/客户公司普及电子管理表（电子版产业废弃物管理）。 维持温室效应气体（氟利昂类）合理的处理体制并继续实施监控。 	2.	2.	13.
	低环境负荷的能源开发与稳定供应	通过国内外的太阳能事业、生物能源燃料贸易，为气候变化对策做出贡献。		<ul style="list-style-type: none"> 推进太阳能发电面板、资材以及生物能源燃料相关事业。 国内的兆瓦级光伏电站事业方面，除了正在运营的2个项目外，还有2个项目正在建设中。 	通过国内外的太阳能事业、生物能源燃料贸易，为气候变化对策做出贡献。	1. 4.	1. 2. 4.	11. 12. 13.
公司内所有部门	加强供应链管理，在整个集团开展CSR	<ul style="list-style-type: none"> 供应链的确认和对商业合作伙伴的启蒙活动。 在国内外投资公司持续开展CSR的启蒙活动。 		<ul style="list-style-type: none"> 对供应链中的各家公司实施书面和访问调查。 对国内外的投资公司持续开展CSR启蒙活动。 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链的确认和对商业合作伙伴的启蒙活动。 在国内外投资公司持续开展CSR的启蒙活动。 	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.	8. 12. 16.
	彻底落实资源开发、生产、探矿事业的安全	继续运用EHS指南		举办讲习会，推进基于具体事例的启蒙活动。	继续实施EHS指南的启蒙和运用。	3. 4.	1. 2. 3. 4.	8. 12.

注：EHS = Environment、Health、Safety的简称

※1 ：实施 ：部分实施 ：未实施

※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P8~9）

※3 相关网页：社会影响（重要性）（P9~10）

※4 相关网页：SDGs（P11）

主要活动事例

■ 开始运用EHS（环境、卫生、劳动安全）指针（矿业）

金属公司为规避或降低与之相关的金属、煤炭、铀资源开发生产事业，或者由金属、煤炭、铀资源勘探事业导致的环境污染、事业相关人员的事故及健康损害等等环境、卫生及劳动安全方面的风险，以及出于对地区社会的充分理解和最大限度的保护的目，制定了独自的EHS（环境、卫生、劳动安全）指针（矿业），并已经开始运用。运用是以本公司进行投资研究的事业为主要对象，同时针对现有项目进行适当推广。内容将随时保持与国际标准的整合性，通过具体案例对组织成员开展启蒙活动，努力进行贯彻落实。

■ 大分日吉原太阳能发电站开始商用运转

2016年3月，与株式会社九电工、三井造船株式会社共同创立的事业——大分日吉原太阳能发电站开始商用运转。本发电站建设在三井造船大分事业所拥有的约46万平方米的场区内，可发电输出44,800kW，是一个大规模的兆瓦级光伏电站。该发电站的发电量为每年5,250.011万kW/h，可满足约9,300户普通家庭的年电力需求，同时，预计将减少相当于3万2,000吨的CO₂的排放。并计划将发电的电力在20年内销售给九州电力株式会社。本公司还在冈山县（预定2016年12月竣工，发电输出约为3.7万kW）以及佐贺县（预计2018年4月竣工，发电输出约为2.1万kW）积极推进同样大规模的太阳能发电站的建设。本公司将通过在日本国内外积极推进利用可再生能源的发电事业，为防止地球变暖等的环境保护以及建设循环型社会做出贡献。



大分日吉原太阳能发电站全景

■ 整合巴西铁矿石事业相关资产

2015年11月，本公司与其他股东一起将目前拥有的巴西铁矿石生产公司NAMISA和该公司在当地的合作伙伴CSN公司的矿山部门进行了合并。CSN公司的矿山部门不仅拥有规模和质量方面闻名世界的Casa de Pedra 矿山，还持有运输铁矿石的铁道公司的股份以及装运铁矿石的港湾码头，合并后的公司将具备世界顶级的矿山和优质的物流服务，成为可实现全部业务一条龙化的矿山公司。本项目不仅仅是单纯的有形资产的合并，还将亚洲、巴西的实力型企业在经营、作业、销售方面各自的优势集合起来，以期实现事业上的协同效果和成长。今后也将通过本事业的成长继续为巴西的经济发展和资源的稳定供应做出贡献。



Casa de Pedra 矿山

能源·化学品公司的CSR

公司的中长期成长战略

在能源贸易领域，维护和扩大一直以来在亚洲各国之间开展的进口、批发事业，同时，继续应对能源从北美流向亚洲这一新的贸易动向。能源开发方面，将充分利用知识与经验，通过与优秀的合作伙伴共同扩大风险可控的现有项目，参与具有成本竞争力的新项目，扩大今后的收益基础。在开发的过程中，将环境保护、与地区社会的共生、安全的劳动环境等视为事业持续上的课题，与合作伙伴共同采取妥善的对策。

在化学品领域，以在全球范围内开展有机化学品、合成树脂、无机化学品等各领域的贸易为核心，通过推进各种项目，确保具有竞争力的商品，同时，通过加强包括医药品在内的零售、树脂加工、电子材料、精密化学品领域的业务，努力实现业务范围的扩大和供应链的强化。在化学品的经营方面，贯彻落实教育培训，以确保遵守日本及海外化学品相关法律，并加强从原材料到买方的供应链整体的管理体制。另外，公司整体的方针是，为了实现与本公司签订了战略性业务资本合作合同的CITIC/CP集团的协同效应而努力。



能源·化学品公司 总裁
今井 雅启

公司的企业社会责任（CSR）

■ 推进多样化能源资源与原材料的稳定供应

彻底进行石油、天然气和化学品方面广泛价值链上的环境保护、与地区社会的共生及产品的安全操作，从而实现作为生活基础的能源及原材料的稳定供应。另外，通过多样化资源的开发、以及环境保全型业务的推进，为实现富饶的社会做贡献。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 应对因全球人口增加导致的食品需求扩大的问题（肥料业务等） ▪ 为应对全球变暖而采取的减少耗电的措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 构建相关体制，遵守变化的化学品相关法律法规 ▪ 关注能源开发领域的HSE（Health, Safety, Environment）问题 ▪ 与地区社会共生

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

通过传统型油田开发实现能源资源的稳定保证和稳定供应。与此同时，还将不断推进在清洁能源领域需求不断扩大的锂电池相关业务等地球环境友好型业务。此外，还将继续实施能源·化学品相关法律法规以及关于安全的教育和培训。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会影响 (重要性) ※3	SDGs ※4
能源部门	防止事故，建立完善的环境对策	每年进行2次左右的油轮研修，贯彻落实安保管理。		邀请外部的油轮运营相关专家开办培训会。学习油轮的航行和租船的相关知识，还对安全管理以及发生事故时的应对方法等问题进行了研修。	基本上每年签订2次与油轮航行和租船相关的合同，贯彻落实安保管理。	2. 4.	1. 2. 4.	6.
	加强关注环境和地区社会的供应链	通过运行会议、HSE (Health、 Safety and Environment) 会议加强针对操作人员以及合作伙伴的影响，进行环境保护。		出席项目会议，对项目的适当的HSE (Health、 Safety and Environment) 管理/环境保护施加影响。	通过运行会议、HSE (Health、 Safety and Environment) 会议加强针对操作人员以及合作伙伴的影响，进行环境保护。	3.	2. 3. 4.	3. 6.
	对地区社会做贡献	针对项目会议现场的地区社会，在教育文化等方面做贡献，维持并强化良好的关系。		在实施该项目的卡塔尔和阿塞拜疆，通过当地财团提供奖学金，并向孤儿院进行了捐助。	针对项目会议现场的地区社会，在教育文化等方面做贡献，维持并强化良好的关系。	5.	4.	2. 4.
化学品部门	危险、有害化学物质的管理	<ul style="list-style-type: none"> 化学品相关法规的宣传贯彻（举办培训会等）、以及在新商品的开始经营之前对适用法律法规进行确认。 推进以中国、台湾、韩国为首的关于各国GHS应对的信息，并将其在集团内部进行信息共享。 		实施化学品相关法规的培训会。还由行业法相关顾问进行重申，力图进一步强化管理。	<ul style="list-style-type: none"> 化学品相关法规的宣传贯彻（举办培训会等）、以及在新商品的开始经营之前对适用法律法规进行确认。 推进以中国、台湾、韩国为首的关于各国GHS应对的信息，并将其在集团内部进行信息共享。 	3.		3.
	可确保安全、安心的商品采购	在传统的锂离子电池相关业务的基础上，通过参与新出资的北美ESS节电事业，为构建可持续的基础设施做出贡献。		除了在北美开展ESS节电事业，还在国内推进ESS事业，接受了住宅用ESS的订货。	通过扩大国内外ESS的销售，开展可持续性环保事业。	2.	1. 2.	13.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P8~9）
 ※3 相关网页：社会影响（重要性）（P9~10）
 ※4 相关网页：SDGs（P11）

主要活动事例

■ 通过侧面密封包装的导入开展减少环境负荷的工作

伊藤忠塑料株式会社（以下简称为“CIPS”）作为降低环境负荷的活动，为在株式会社全家及其国内的各连锁店（北海道全家除外）的全部店面（以下简称为“全家”）导入只在便当、寿司、面类等盖子和容器的结合部分包装薄膜的“侧面密封薄膜”提供了支持。

2015年2月，在日本全国的全家完成了“侧面密封包装”的引进。通过从使用薄膜进行整体包装的全密封方式变更为侧面密封，使包装打开更加方便，更容易看清楚内部的情况，在实现高隔断性的同时，将减少垃圾的产生和包装所使用的塑料原料、减少CO2排放等，为减轻环境负荷做出重要贡献。

※2015年度实际成果（与传统保鲜膜相比）：减少塑料原料 约400吨，减少CO2约1,450吨



采用侧面密封包装的便当

CIPS的企业理念为：“伊藤忠塑料使用可靠的原材料，生产为生活增加便利性和舒适性的塑料产品。孕育诚实、公正的企业文化，与人类共同成长。”为更好的地球环境与经济增长的共存而推进企业活动，努力进行环境保护，为实现可持续的社会做出贡献。

■ 致力于里海油田开发事业，以确保资源的稳定供应

本公司通过ITOCHU Oil Exploration (Azerbaijan) Inc.（本公司100%的子公司），参与了在阿塞拜疆共和国领土内的里海海域ACG项目。

ACG矿区位于阿塞拜疆共和国首都巴库以东约100km的里海海域，本公司1996年收购了其3.9205%的参加权益，2010年8月通过追加的权益收购，权益股份达到了4.2986%，努力确保了资源的稳定供应。

自2010年起，成立了包括在本矿区推进开发作业的齐拉格油田和久捏什里油田深海部浅层在内的大规模开发项目“齐拉格油田项目”，开始了追加的原油生产。

ACG项目中生产的原油通过本公司的子公司ITOCHU Oil Exploration (BTC) Inc，经由BTC输油管道，输送到了欧洲市场等各国。本公司为了实现ACG项目的价值最大化，将继续加以开发并确保原油供应源。



■ 取得ISO22301认证，努力建设安全、安心且抗灾能力强的罐区

Chemical Logitec株式会社管理运营的名古屋化学港口，主要在名古屋港9号地区经营液体化学品的保管和收发业务，是以中京地区为首的重要供应链的一部分。在吸取了2011年3月11日东日本大地震的教训后，为了应对今后预测会发生的南海海槽大地震，建设可安全、安心且抗灾能力强的化学港口，通过2年时间努力对所内成员进行了教育和训练，充实了装备，完善了体制，最终在2014年5月1日获得了ISO22301:2012的认证。

ISO22301是一项管理体系标准，旨在提高公司的组织能力，以期在发生导致事业中断或受阻的灾害和事故时可以尽快恢复，将对顾客等利益相关者的影响控制在最小限度内，并能够继续提供服务。这在日本的化工储罐行业、也是伊藤忠集团公司中首次获得的具有划时代意义的认证。

公司持续对组织内外的课题进行审视，并努力加以改善，于2015年度，在货主到场监督的情况下，实施了假定在夜间及休息日等应对人数较少的情况下发生事故时的安全对策训练，确认其应对有无问题。公司今后也将继续把尊重人的生命放在首位，努力确保发生灾害时的安全，同时通过反复对组织实施教育和训练，为不辜负客户的信任而不断努力。



粮油食品公司的CSR

公司的中长期成长战略

从本公司所面临的环境来看，在国内，随着一部分恢复景气，销售额有所增加，但由于家庭收入增长乏力等因素，个人消费处于低迷状态，另外受年后日元升值、股价下跌趋势增强，消费意愿下降，导致个人消费愈发低迷。另一方面，在海外，在以亚洲为中心的新兴国家，随着人口与收入的增加，市场将不断扩大，商业机会也会增多。在这种环境下，依据“强化财务体质”的公司方针，将通过资产重组实现资产质量与效率的进一步提高，以Dole事业和与CITIC/CP集团共同开展的事业为中心，继续构建以日本、中国、亚洲为首的全球范围内的高附加值价值链。

同时，从针对作为全人类规模的课题的粮食问题的观点出发，将致力于确保粮食资源的稳定供应源的工作。确保食品的安心、安全是本公司最重要的课题，为确保粮食交易中的安全性，我们采取了广泛的措施，例如根据海外供应商的管理体制、商品特点、加工工序中卫生方面的风险等个别情况，分别设定访问监查的对象、频率等。今后我们将进一步加强包括投资对象、合作伙伴在内的管理体制。



粮油食品公司 总裁

高柳 浩二

公司的企业社会责任 (CSR)

■ 构筑安心、安全的食品价值链

在全球范围内开展与各种与食品有关业务的粮油食品公司，彻底执行食品的安心、安全的确保和对环境的保护，通过从粮油食品资源的稳定供应到加工、生产、批发及零售在内的高附加价值的价值链，为实现人们健康而富饶的生活不断做出努力。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> 消费者对于食品安心、安全的意识进一步提高 强化可持续性原材料的供应体制 	<ul style="list-style-type: none"> 为以亚洲为主的世界各国食品的安心、安全做贡献 为地区社会做贡献 应对气候变化风险

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

通过稳定供给食粮资源、保护环境、强化作为社会和生活基础设施的便利店的各项机能、开发更健康的食品、强化为确保食品安全的检查体制等，继续推进符合各种社会要求的活动。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会影响 (重要性) ※3	SDGs ※4
食粮部门	稳定采购放心、安全的原材料	推进粮油食品资源采购业务，确保稳定供应（在北美、南美、澳洲等地的原料供应基地的扩充等等）。		<ul style="list-style-type: none"> CGB通过继续进行集货基地的采购和物流功能的强化等持续扩大业务规模。 除北美的CGB、EGT之外，还扩充了在南美及澳洲区域的集货与供应基地。 	推进粮油食品资源采购业务，确保稳定供应（在北美、南美、澳洲等地的原料供应基地的扩充等等）。	3.	1. 2. 4.	2.
生鲜食品部门	改善和加强国内外生产基地的管理	农产部对Dole公司的下列CSR活动提供了支持 1)生产地的植树造林、治水、景观的维持活动 2)对当地的学校进行教材、设施、配餐的捐赠活动 3)向当地提供供水设施和进行医疗支援		通过Dole事业活动，与地区社会构筑良好合作关系，推进上述的CSR活动。	伊藤忠对Dole公司的下列CSR活动提供了支持 1)生产地的植树造林、治水、景观的维持活动 2)对当地的学校进行教材、设施、配餐的捐赠活动 3)向当地提供供水设施和进行医疗支援	4.	2. 4.	3. 4.
食品流通部门	提供与少子老龄化社会以及家庭结构的变化相对应的食品环境	<ul style="list-style-type: none"> 作为可持续的食品资源，利用Euglena原料进行商品开发、扩大销路和启蒙启动。 (株)FAMIMA零售服务合作，选择废弃物企业等，在申请被受理的店铺开展食品闭环回路再循环工作。 		<ul style="list-style-type: none"> 继续开发Euglena相关商品，并扩大了在FM/UNY集团的共计15,000家店铺的销售。 为了引进食品闭环回路再循环，8月向农水、环境、经产省申请了“再生利用事业计划”，但该计划尚未得到认证。 	<ul style="list-style-type: none"> 作为可持续的食品资源，利用Euglena原料进行商品开发、扩大销路和启蒙启动。 在全球各地灵活运用捐款，继续实施在泰国、越南、印度尼西亚防灾与减灾项目，并通过与接收方之间的事业指定捐赠，推进下一代培养计划。 	2.	2. 3. 4.	2. 11.
公司内所有部门	提高有关食品安全、合规的管理水平	<ul style="list-style-type: none"> 为了确认伊藤忠商事各部门对食品安全管理手册/合规规程的遵守情况而进行审查。 对集团各成员公司进行访问，实施以食品安全、合规管理状况改善为目的的审查。 通过中国食品安全管理小组的支持，进一步提高中国供应商的食品卫生管理水平。 		<ul style="list-style-type: none"> 在伊藤忠商事各部门开展了食品安全合规审查。 通过定期派遣具有审查员资格的人员对中国食品安全管理小组进行指导，从而强化了对中国供应商工厂的审查，提高了食品卫生管理水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 为了确认伊藤忠商事各部门对食品安全管理手册/合规规程的遵守情况而进行审查。 对集团各成员公司进行访问，实施以食品安全、合规管理状况改善为目的的审查。 通过由中国食品安全管理小组进行定期审查、跟踪审查，进一步提高中国供应商的食品卫生管理水平。 	1.	♣	2.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P8~9）
 ※3 相关网页：社会影响（重要性）（P9~10）
 ※4 相关网页：SDGs（P11）

主要活动事例

■ 作为成长战略的一环为地区社会做贡献

伊藤忠商事持有从事亚洲果蔬事业及全球加工食品事业的Dole International Holdings (株) (以下简称Dole) 100%的股份。Dole认为人、环境与社会是企业得以存续、发展的最重要资源, 因而不断致力于CSR活动。

2015年, 在菲律宾、斯里兰卡、日本、韩国、中国、北美等国家和地区, DOLE投入了200万美元从事公益事业, 例如向约60所学校捐赠课本、桌椅、电脑等物品; 维修保养校园设施; 支付约300项奖学金; 为残疾儿童提供教育机会; 向受灾地区提供生活必需品与医疗援助; 开展献血、卫生教育、粮食援助等旨在维持与促进身体健康的活动; 完善住宅与基础设施; 捐赠农业设备; 对农户进行技术指导; 为地区活动提供赞助等, 激发地区活力; 并开展诸如提供资源循环利用方案、保护河流、监测CO2排放量等环境保护活动等。



拿着由Dole赠送的学习用品的孩子们

■ 安心、安全、美味的猪肉生产事业

伊藤忠商事持有在加拿大马尼托巴州从事猪肉生产事业的HyLife Group Holdings (HyLife) 49.9%的股份。由于实行从养猪农场、配方饲料工厂到猪肉加工的一条龙生产, 因此可以在本公司内部实施供应链的管理与协调。利用此生产体制可稳定供应可追溯的、安全放心的、高质量的产品。而且, 通过这种一条龙的生产模式, 还可以将客户的各种需求反映到养猪现场, 确立了为日本市场专门定制的特色项目, 在市场上获得了高度评价, 目前向日本出口的冷藏猪肉量位居加拿大首位。对日特色项目产品使用的是在本公司的营养师及兽医的指导下, 用精选品种交配培育的三元猪, 以优质产地马尼托巴州生产的麦类作为主要饲料, 此外, 伊藤忠商事派驻员工等工作人员每天都进行严格、彻底的管理与监督。



猪肉的加工过程

■ 通过对海外供应商的定期监查, 确保食品安全

随着饮食生活的多样化、食品流通全球化、健康意识提高为背景, 消费者对饮食的放心·安全的关心进一步提高。另一方面, 疯牛病(BSE)问题、违反农药的残留标准、使用未审查的添加物的食品进入流通等、威胁食品的放心·安全的事件和问题还在发生。伊藤忠商事于2002年度在粮油食品公司里设立了食品安全管理室, 为了在食料交易中确保安全实施了广泛的措施。作为其中的一环, 对于进口食品, 从2011年度起对海外供应商的食品加工厂实施定期的访问监查。

按照交易对方国家的管理体制、商品特性、加工工程的卫生上的风险等个别情况, 分别设定监查对象和频度, 由员工或当地员工、集团成员公司员工等去现场进行访问, 并根据需要提出改善方案。2015年度, 对148家供应商实施了累计153次访问监查。在此基础上, 为了加强从中国进口的食品的安全管理, 2015年1月在北京新设了“中国食品安全小组”。将在工厂监查方面具有丰富实务经验的日本人

(IRCA※ISO22000主任审核员) 作为专职培训讲师派往中国, 努力构建不亚于日本国内所要求水平的管理体制。在由多名中方负责人进行定期监查的基础上, 通过跟进监查等方式增加相互确认的机会, 持续进行改善。2015年度对47家(累计89家)企业实施了定期监查与跟进监查。

※ International Register of Certificated Auditors (国际注册审核员协会)



食品审查的情形

生活资材 · 住居公司的CSR

公司的中长期CSR成长战略

本公司作为在生活消费相关领域占有一席之地公司，由生活资材部门和建设·物流部门2个部门组成。生活资材部门主营纸浆、天然橡胶、轮胎、木材和住宅资材等与生活密切相关的商品。建设·物流部门则负责住宅、物流设施等的开发以及3PL、国际运输等物流业务。依靠各部门的综合实力与全球网络向社会提供新的价值，为实现富足生活做出贡献。公司积极通过资产置换扩充资产组合，同时，主动拓展有望扩大消费的中国和亚洲市场，并推进与CITIC/CP集团的合作。

此外，我们还将社会与环境相关课题视为商业机会，例如，在纸浆领域，将确保森林资源的稳定以及与地区的共生视为业务构建过程中的重要课题，经营森林时注重可持续性。在商品公寓事业方面，我们站在顾客、消费者的角度，努力提供环保型住宅（节能的技术、设计、设备等），并致力于符合各年龄段需求的通用化设计。另外，我们不仅对建筑物实施严格的质量管理，还在积极推进启蒙公寓住户的节能意识、促进地区住户间交流的社区创建的活动。



生活资材 · 住居公司 总裁
原田 恭行

公司的企业社会责任（CSR）

■ 关注环境及对创造富饶地区和社会做贡献

生活资材·住居公司通过提供与人们的生活密切相关、而且适应社会需求的商品及解决方案，为确立安全与富饶的生活方式而做贡献。此外，推进可持续性森林资源的稳定采购与有效利用、环保型商品与建筑物的提供，为实现循环型社会而不懈努力。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> 对环保型商品及建筑的需求增加 对森林认证木材的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 利用可持续性资源 与地区社会共生 确保所用原料的可追溯性

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

推进诸如有望实现可持续利用资源的森林认证木材交易、开发关注环境的商品公寓开发等的环保型业务。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会 影响（ 重要性） ※3	SDGs ※4
生活资材部门	确保原料的可追溯性/自然林的保护/遵守劳动法规	实施新CSR实际情况问卷调查以及客户访问，对可追溯性以及自然森林保护、劳动法规的遵守情况进行评审，同时针对各种课题，对特定业务人员实施教育。		对作为调查对象的59家供应商实施了问卷调查并进行了访问，对课题的遵守状况予以评审。同时实施了特定业务人员教育，学习各部门相关的有“显著环境影响”业务的运用管理。	对供应商实施CSR实际情况问卷调查并进行访问，对可追溯性以及自然森林保护、劳动法规的遵守情况进行评审，同时针对各种课题，对特定业务人员实施教育。	1.	2. 3.	8. 12. 15.
	经营通过了国际森林认证的商品和安全的商品	为了扩大国际认证材料交易比例，继续要求未取得认证的供应商取得认证，确认维持和扩大认证材料交易（经营比例：纸浆80%、木屑50%）。		以促进未取得认证供应商获得认证为目标，关于本年度取得认证材料的比例，纸浆为88%，木屑为42%（※），纸浆维持了目标数值。 ※木屑仅限于FCS认证材料。未达到目标的原因是FSC认证材料北美木材的交易减少了。	为了扩大国际认证材料的经营比例，继续要求未取得认证的供应商取得认证，维持并扩大经营的认证材料（经营比例：纸浆、木屑均达到90%左右（※））。 ※自2016年度开始以所有认证材料为对象。	3.	2.	12. 13. 15.
建设·物流部门	贯彻对环境的关注	积极推进可在商品公寓为环境、地区做出贡献的项目。		在伊藤忠都市开发公司开发的“CREVIA小竹向原”设置了自主管理的人行道，实施人车分离，并建设了中心花园、城市农场，促进了社区的形成。	积极推进可在商品公寓为环境、地区做出贡献的项目。	1. 2.	1. 2. 4.	11.
	对地区、国际社会的参与与发展的贡献	通过强化与亚洲等当地伙伴的交流，谋求建设与金融领域业务的新发掘、发展。		在印度尼西亚投资经营的卡拉旺工业区，继续促进对日本企业招商的同时，积极披露CSR方针与活动报告，加强与地区社会间的交流。	在向亚洲拓展建设领域业务时，开发高品质的各种设施建设。	1. 5.	4.	8. 11. 16.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施
 ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P8~9）
 ※3 相关网页：社会影响（重要性）（P9~10）
 ※4 相关网页：SDGs（P11）

主要活动事例

■ 可持续性森林资源的稳定供应

伊藤忠商事持有世界最大纸浆厂家——芬兰的METSA FIBRE公司（以下称“METSA FIBRE”）24.9%的股份。METSA FIBRE每年生产约230万吨纸浆，其中主要面向亚洲市场的针叶树纸浆已委托伊藤忠商事作为独家分销商进行销售。另外，METSA FIBRE决定增加约80万吨的生产量，预计2018年可实现每年纸浆生产量达到310万吨左右。

芬兰的木材增长量远超消费量，是一个可长期稳定供应木材的国家。另外，METSA FIBRE在生产纸浆的过程中还会发电，除公司自用外，剩余部分还供给周边地区，为地区减少化石燃料用量做出了贡献。伊藤忠商事今后也将通过与这样的优质伙伴合作，推进可持续性森林资源利用，同时，进一步增强本公司的事业。



METSA FIBRE社

■ 全球首屈一指的水泥替代品“高炉炉渣”贸易商

钢铁的生产过程中会产生一定量的副产品即“高炉炉渣”，作为水泥的替代品，“高炉炉渣”会被混合到水泥中加以利用。除了可以达到节约作为天然资源的水泥原料、石灰石等的效果之外，与仅使用水泥制造混凝土相比，制造过程中的能源消耗和产生的二氧化碳可以减少40%左右※，是环保型产品。

伊藤忠从20多年前开始开展日本国内乃至世界市场无法完全利用的“高炉炉渣”业务，出口目的地已经扩展到了亚洲、中南美等的10多个国家，出口量雄居世界炉渣商社首位。通过发挥商社的功能，也对全球范围内资源的有效利用做出了贡献。

※ 水泥与高炉炉渣按55:45的比例混合使用时的计算结果



使用了高炉炉渣的建筑物

■ 商品公寓的社区创建活动

伊藤忠都市开发公司在开发商品公寓的同时，积极开展各项活动，以期为地区做出贡献、促进都市绿化，以及创建新老住户交流的社区。

在“PARK FRONT TERRACE龟户”、“CREVIA南砂”，以楼盘相邻的公园为场所开展了“官民合作的社区公园活动”。通过召开关于公园美化修整的研讨会，在入住后成功创建了社区。另外，在“CREVIA丰田多摩平森林RESIDENCE”，与住户共同开展了①入住前的植树体验、②公寓竣工前的场地内植树、③入住后的菜园建设活动，为创建有自主性的公寓社区提供了支持。

这些举措作为“在其它房地产亦可实现的可持续性举措”及“未来在住宅开发过程中为地区做贡献的理想姿态”，获得了2015年度GOOD DESIGN奖。



社区创建活动

信息·金融公司的CSR

公司的中长期发展战略

在市场环境发生剧烈变化的背景下，信息·金融公司不断开展业务活动。本公司在各业务领域拥有颇具实力的集团成员公司，通过强化集团成员公司之间的协同效应，同时积极支援并推进为顺应环境变化而采取的新措施，力图扩大业务基础。

在信息、通信领域，我们需要开发更加先进的ICT服务，不断开拓新的市场。本公司将通过风险投资业务引进全球最先进的技术，并通过集团成员公司的业务基础对其不断进行推广，从而引领市场并获得持续发展。

在金融、保险领域，我们将努力进一步强化具有优势的零售业务，同时，还将制定面向法人的投融资业务这一新的业务方案。此外，将进一步加强传统代理店、经纪人和再保险业务，努力扩大收益。

此外，本公司还将社会和环境相关课题视为商机，在信息、通信领域，通过间接支持推进预防医疗，努力提高健康体检的就诊率；在金融、保险领域，通过与地方银行合作等，努力为增强地区经济的活力做出贡献。



信息·金融公司 总裁
铃木 善久

公司的企业社会责任（CSR）

■ 完善有效运用ICT及BPO的社会基础设施

信息·金融公司将有效运用ICT及BPO领域的优势，为提供符合社会需求的解决方案及服务做出贡献。此外，将通过与地方银行等合作，努力增强地区经济的活力。

力争获得收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> 为应对全球人口增加、发达国家少子高龄化问题，运用IoT扩大业务 发掘日本地方优良企业并为扩大业务提供支援 	<ul style="list-style-type: none"> 开展ICT、医疗、金融业务时贯彻信息管理 应对以信息，金融领域为中心的各种法律法规

CSR行动计划

2016年度行动计划的要点

在信息领域，作为推进预防医疗的一个重要环节，努力提高健康体检的就诊率。此外，在金融领域，通过与地方银行等合作，为增强地区经济的活力做贡献。

部门/部	课题	2015年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2015年度的 实际成果	2016年度的 行动计划	CSR 推进的 基本方针 ※2	社会影响 (重要性) ※3	SDGs ※4
信息· 通信 部门	预防医疗 活动		-		面向企业和健康保险工会提供健康诊断的事先安排服务，同时还制作和分发信息提供册子，通过在启蒙方面进行的支援，提高就诊率。 (年就诊者目标：约17万人)。	2.	4.	3.
	基于3R理念的 业务的具体化	<ul style="list-style-type: none"> 在作为政府政策而新启动的节能住宅环保积分事业中，促进环保型住宅的利用。 研究和实施旨在渗透“MOTTAINAI”理念的各种措施。 	🌱	<ul style="list-style-type: none"> 作为木材利用积分的兑换企业，推进疏伐木材的利用工作。 作为节能住宅积分的兑换企业，促进环保型住宅的利用。 通过各种活动（自由市场、环保活动等）以及宣传活动（Facebook、博客、平面广告）推进“MOTTAINAI”理念的渗透。 	研究和实施旨在渗透“MOTTAINAI”理念的各种措施。	2.	2.4.	12.
金融· 保险 部门	对地区社 会的贡献	通过与当地伙伴的合作与联合，充分发挥金融功能，为增强地区经济的活力做出贡献。	🌱	2016年3月与各地方银行共同设立了GL Connect公司，作为增强地区经济活力的平台。	通过与GL Connect公司（适用权益法的公司）的股东即地方银行之间的合作，为增强地区经济的活力做出贡献。	2.	4.	8.

- ※1 🌱🌱🌱 : 实施 🌱 : 部分实施 🌱 : 未实施
- ※2 相关网页：CSR方面的重要课题和选定程序（P8~9）
- ※3 相关网页：社会影响（重要性）（P9~10）
- ※4 相关网页：SDGs（P11）

主要活动事例

运用ICT及呼叫中心等，开展“让企业 and 人都富有活力”的业务

在少子高龄化日益严重且医疗费用高涨不下的社会背景下，今后，人们对于疾病预防及护理预防的需求将进一步增强，对此，本公司致力于健康医疗业务，通过灵活运用具有优势的ICT及呼叫中心，努力增进企业和人的健康，进而提高生活质量（QOL：Quality of Life）水平。

例如，伊藤忠商事的全资子公司Wellness Communications，作为对担负企业发展重任的员工及其家人的健康进行支援的合作伙伴，构建了全国规模的医疗机构网络，不仅开展各种健康体检及精密体检等的推荐、预约等业务，还提供健康体检结果数据的长期管理及基于健康数据的健康促进支援等一系列服务。

该公司还开始开展“让企业 and 人都富有活力”的新活动。该公司的女性员工实施了多项针对职业女性的健康支援措施，以提高妇科检查（乳腺癌、子宫颈癌）的就诊率，例如制作并分发关于疾病教育及鼓励就诊等的宣传页（包含2015年度健康体检的介绍），同时还多次召开仅限女性参加的小型研讨会。



鼓励进行妇科检查的宣传页