

# 环境活动

伊藤忠商事作为综合商社在国内外广泛领域里提供商品、服务以及进行事业投资，与此同时将地球环境问题作为经营方针中最重要的课题之一。

为实现可持续社会有所贡献，致力于环境保护活动的推进工作。

## 环境方针

伊藤忠商事将全球暖化等地球环境问题定位于经营方针的最重要事项之一。

为履行企业理念“致力于全球的富饶和发展”，制定了伊藤忠集团《环境方针》，除了为现一代社会的富饶做贡献之外，还从能为下一代留下什么观点，一直在认识地球环境问题，努力开展全球性企业经营和活动。

### 伊藤忠集团“环境方针”

#### ■ [ I ] 基本理念

全球暖化等环境问题是关系到人类生存的问题。

在全球范围开展业务的伊藤忠集团将地球环境问题视为经营方针的最重要事项之一，为了履行“伊藤忠集团企业理念”——“致力于全球的富饶和发展”，推进“伊藤忠集团企业行动准则”提出的“积极努力构建更加美好的地球环境”，为实现可持续发展的社会做贡献。

#### ■ [ II ] 行动指针

伊藤忠商事本着上述基本理念，为了谋求持续改进环境管理体系，制定了以下的环境保护活动相关行动指针。

|              |   |
|--------------|---|
| (1) 预防环境污染   | 在开展所有经营活动之际，要重视自然生态系统及生物多样性、关注区域环境及地球环境的保护，努力预防环境污染。              |
| (2) 遵守法律法规   | 遵守国内外各项环境保护相关法律法规以及其他本公司同意的事项。                                    |
| (3) 推进环境保护活动 | 在推进“节能和节省资源”和“削减和回收利用废弃物”，为创建循环型社会做贡献的同时，努力开发和提供有助于保护环境的商品及服务产品等。 |
| (4) 与社会的共生   | 作为良好的企业公民，希望为下一代的繁荣和对广泛社会做贡献，协助区域社会开展的环境教育，支援有关保护地球环境的研究。         |
| (5) 推进启发活动   | 为了提高环境保护意识及提高环境保护活动，推进对伊藤忠商事和集团成员公司员工的启发活动。                       |

2010年5月  
代表取缔役 社长  
冈藤 正广

## 伊藤忠商事对环境的基本观点

伊藤忠商事在国内外提供多种多样的产品·服务以及进行资源开发·事业投资等活动。因此与地球环境问题有着密切关系。

我们认为不关注地球环境问题，就不能实现企业的可持续发展，为此，本公司在1990年设立了地球环境室，1993年4月制定了相当于《环境方针》前身的《伊藤忠地球环境行动指针》，将指针落实到了文字上。1997年，将《伊藤忠地球环境行动指针》更改为伊藤忠商事《环境方针》，之后，为了在文字表述方面顺应时代的潮流，对《环境方针》进行了数次修订。

2010年5月对以下2点作了修订：

1. 为了进一步明确环境问题是不仅是伊藤忠商事、而是伊藤忠集团全体应参与的活动这一基本观点，将《伊藤忠商事<环境方针>》更改为《伊藤忠集团<环境方针>》。
2. 现在的环境方针中阐述的行动指针对保护“自然生态系统”作了进一步提升，更改为保护“自然生态系统及生物多样性”，明确了对“生物多样性”的关注。

# 环境管理

伊藤忠商事制定了伊藤忠集团的《环境方针》，为充分认识事业活动可能对地球环境带来的影响、预防环境风险，构建了对经营商品，特别是对新投资项目事前进行环境影响评价规定。

另外，利用综合商社的广泛的功能、网络，积极致力于环境保护型业务，同时，针对全球气候暖化等日益严重的地球环境问题，不仅在伊藤忠商事自己开展有关活动，还把活动范围扩大到了整个集团。从推进环境保护型业务的“进攻”与预防环境风险的“防守”两方面着手开展活动。我们认为兼顾攻守两者间的平衡，让企业实现为“可持续发展”做贡献非常重要。

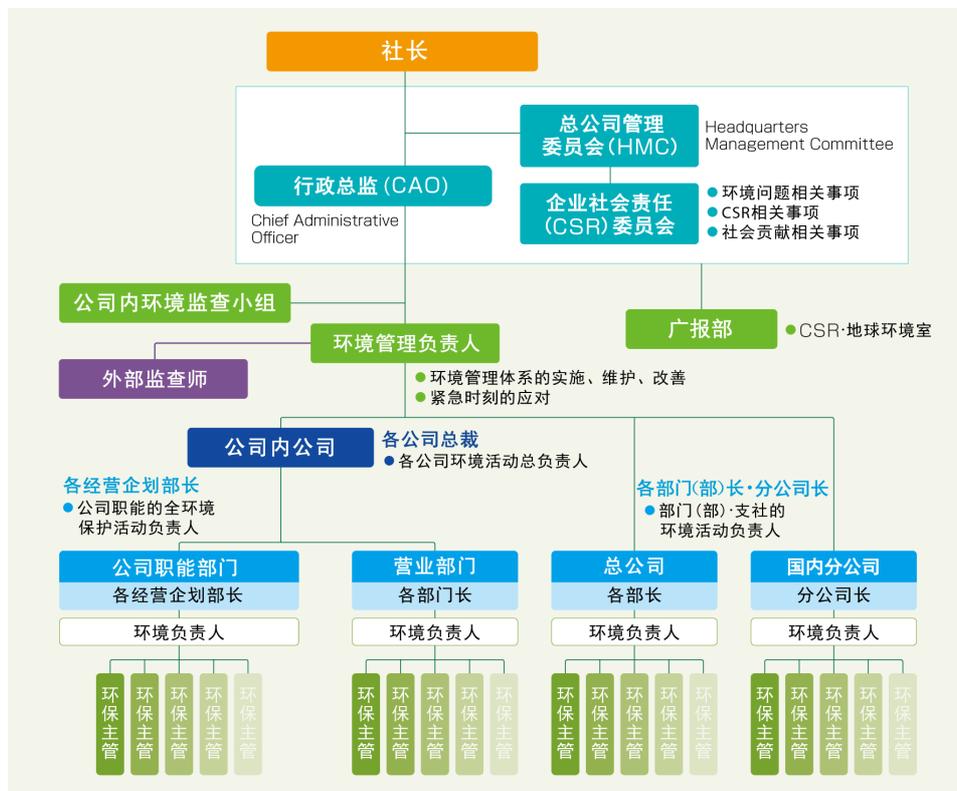
## 环境管理体系

伊藤忠商事于1997年首次在商社引进了基于ISO14001的环境管理体系（EMS），并不断加以改善。此体系旨在遵守环境方面的相关法规和预防环境风险，以及推进环境保护型业务。具体来讲，就是通过每年制定预防环境风险及环境保护型业务的目标、对它的进度情况进行评估和分析、并运作PDCA循环切实完成目标的方式来运行、管理目标的一种制度。



## 伊藤忠商事环境管理体制

伊藤忠商事环境管理体制中最高责任人是社长。由社长任命的行政总监（CAO）拥有环境管理体制相关的所有权限。在具体运作方面，公司设置了企业社会责任（CSR）委员会，修订环境方针，审查全公司每年的活动。这项工作由广报部CSR·地球环境室担任办公室。此外，各环境监查对象部门还设置环境负责人（2016年度共61人），与帮助这项活动的环保主管（截至2016年4月1日共276名）一起，作为各部门的环境保护活动责任人推进活动。



## 公司内环境监查的实施

每年都会基于ISO14001进行的公司内环境监查对象部门数，2015年度达到了60个。监查小组由CSR·地球环境室人员及公司内具备环境监查人资格的人员（333名注册）组成，以守法监查为重点实施工作。用近半年的时间实施公司内部环境监查，其结果是有利于预防环境风险。

## 外部审查的结果

每年接受日本环境认证机构（株）（JACO公司）基于ISO14001标准的认证审查。2015年度的审查属于“更新”审查（第1年、第2年连续进行“维持”、第3年“更新”审查，每年重复进行），以综合评价“提高”得以“认证更新”。

## 环境管理的实绩和目标

关于环境管理，首先确定中期措施性的环境目标之后，每一年度设定具体的目标，在此基础上实行实绩评估。

| 项目                | 2015年度环境目标  | 评估 | 2015年度实施内容   |
|-------------------|---|----|--|
| 预防环境污染<br>法律规定的遵守 | 在全公司范围，投资进行时，先进行环境评价及填写《与投资等相关的CSR/环境检查表》的贯彻实施。<br>通过《商品分类环境风险评价》强化对供应链整体的风险管理意识及在全公司的贯彻运用。 | ○  | 针对全部的投资项目，通过“与投资等相关的CSR/环境检查表”事先进行环境风险评价。<br>实施新商品的环境风险评价与现有商品的评估内容调查。                         |
|                   | 通过公司内环境监查进行环境管理体制、遵纪守法、环保绩效状况的确认，从而提高管理水平而推进活动。   | ○  | 针对60个部门实施公司内部监查（包括自查形式的5个部门）。对环境管理系统的运用、遵纪守法、环境绩效的管理情况先进行确认和提出建议。                              |
|                   | 选择集团成员公司，进行环境管理状况的访问调查。   | ○  | 针对包括海外2家公司在内的10家集团成员公司进行访问调查，提出各种建议，在现场实施改善活动。   |
| 环保活动的推进           | 扩大海外当地法人、国内/海外主要子公司的能源排放量等的把握对象范围。  | ○  | 在15家海外店（含现地法人）、89家国内投资公司、49家海外投资公司进行信息收集和披露。   |
|                   | 以“CSR行动计划”设定目标及审查。<br>（各公司内公司、各分公司至少推进一项）   | ○  | 在全公司各部门、各分公司分别实施关于环境保护活动的计划、执行、评审。   |
| 与社会的共生            | 实施以中小学生对环境教育。   | ○  | 暑假环境教室（7月29日、92名参加）、儿童职业体验乐园（趣志家东京）伊藤忠环境体验馆环保作坊（每年约3万人体验）。                                     |
|                   | 实施与当地企业及自治体在环境保护方面的合作。<br>（各分公司至少推进一项）  | ○  | 各分公司与当地企业、自治体合作开展活动、志愿者活动等。  |
| 启蒙活动的推进           | 针对伊藤忠商事及集团成员公司员工的研讨会、旅行、“环境普及教育”、“特定业务人员教育”的实施及学习。  | ○  | 实施“环境普及教育”（5月~7月、3960名）、“特定业务人员教育”（5月~3月、404名）。举办CSR·地球环境研讨会“将解决世界性课题的视点应用于业务之中”（2月8日、248名参加）。 |
|                   | 针对伊藤忠商事及集团成员公司员工的《废弃物处理法》、《土壤污染对策法》等的讲习会的实施及学习。   | ○  | 举办“废弃物处理方法研讨会”（9月4日、555名参加）、“环境与社会风险应对研讨会（含土壤污染对策方法）”（7月17日、192名参加）。                           |

※ ○：已实施 △：部分实施 ×：未实施

## 预防环境风险

伊藤忠商事不仅对所经营的商品进行环境风险评价，还以各集团成员公司为对象积极采取预防环境风险的活动，以便充分认识集团整体的事业活动可能对地球环境等带来的影响。

### 经营商品的环境风险评价

伊藤忠商事在全世界进行着多种多样的商品交易，认为对各种商品对地球环境的影响、环境相关法规的遵守状况、以及与利益相关方的关系进行评价是十分重要的，因此对全部商品群实施了本公司独有的环境影响评价。从与商品相关的原材料采购、制造过程、直至使用乃至报废的整个流程使用LCA※分析手段。一旦评价的结果为对地球环境的影响超过规定分数，就该商品即作为被重点管理对象，并制定各种相应的规程和程序说明。

※ LCA (Life Cycle Assessment) : 在一个产品的原材料采购、制造、运输、使用到废弃或再利用的寿命周期的各阶段，进行环境影响评价的方法。



### 集团成员公司的实况调查

基于防止集团成员公司发生环境污染的目的，自2001年开始了持续性的现场访问调查活动。于2001年发生的数家集团成员公司由周边居民关于环境污染被投诉事件为起源，就开始了集团成员公司进行调查实际情况。从集团成员公司（2015年度末326家）中抽取约200家对地球环境带来相对较大影响或负荷的公司进行分析，而且每年对其中约10~20家公司进行实际状况调查。迄至2015年末，过去15年里实施了调查的公司已达270事业所。通过与经营层的答疑，对工厂、仓库等设施、并向河流排放废水的情况以及环境法规的遵守情况等评价。



在印度尼西亚的天然橡胶加工工厂的实况调查

### 新投资项目的的环境风险评价

对于伊藤忠商事及国内子公司在日本国内外的投资项目，使用“与投资等相关的CSR/环境检查表”对该项目给市场、社会、环境带来的影响进行事先评价。2013年度起，对该检查表作了修订，把ISO26000的7个核心主题（组织统治、人权、劳工惯例、环境、公正经营惯例、消费者课题、社区参与及开发）的因素包含在33个检查项目之中，并开始运用。对于需要专业意见的项目，就委托外部专业机构进行事先调查，确认调查结果、无问题后着手实施。

### 来自公司内外的查询事项及其对应状况

2015年度，外部查询事项事由环境团体（7件）为自、产业界（24件）、行政/行业团体（17件）、媒体/调查公司（12件）等、来自业务交易对象等的ISO14001认证书申请(30件)，共计90件。本公司未出现环境相关的事故、纠纷、也没有收到诉讼等意见。另一方面，对于来自公司内及集团成员公司的商谈事项，与废弃物处理法相关（130件）、事业投资相关（10件）的事项得以妥善对应。

## 环境保护业务的推进

伊藤忠商事致力于通过其业务解决环境问题。推进这类业务的体制为，在各部门制定CSR行动计划，按照PDCA循环推进。此外，认识到“气候变化”、“可持续的利用资源”是CSR的重要课题，对解决这类课题投入力量。

### 有关可再生能源事业

伊藤忠商事预测今后地热、风力等可再生能源有望作为能源供应的重要组成部分而实现增长，并通过利用这些能源的发电资产等进行投资，致力于解决社会问题。



Shepherds Flat风力发电站

| 内容       | 业主名称/出资对象  | 国家    | 发电量、规模                                      | 温室效应气体减排量 |
|----------|--|-------|---|-----------|
| 风力发电事业   | CPV Keenan II<br>风力发电事业  | 美国    | 152MW                                       | 约41万吨/年   |
|          | Shepherds Flat<br>风力发电事业                                       | 美国    | 845MW                                       | 约148万吨/年  |
| 生物柴油制造事业 | 美国内布拉斯加州由<br>Flint Hills Resources, Benefuel等<br>投资的生物柴油制造事业   | 美国    | 约5千万加仑/年                                    | 约52万吨/年   |
| 垃圾焚烧发电事业 | ST&W 垃圾焚烧发电事业<br>/ SITA South Tyne & Wear<br>Holdings Limited  | 英国    | 26万吨/年普通垃圾焚烧处理<br>发电规模相当于31,000个家<br>庭的电力消耗 | 推定6.2万吨/年 |
|          | Cornwall 垃圾焚烧发电事业<br>/ SITA Cornwall Holdings<br>Limited       | 英国    | 24万吨/年普通垃圾焚烧处理<br>发电规模相当于21,000个家<br>庭的电力消耗 | 推定6万吨/年   |
|          | Merseyside 垃圾焚烧发电事业<br>/ SITA Merseyside Holdings<br>Limited   | 英国    | 46万吨/年普通垃圾焚烧处理<br>发电规模相当于63,000个家<br>庭的电力消耗 | 推定13万吨/年  |
|          | West London 垃圾焚烧发电事业<br>/ SITA West London Holdings<br>Limited | 英国    | 35万吨/年普通垃圾焚烧处理<br>发电规模相当于50,000个家<br>庭的电力消耗 | 推定8.3万吨/年 |
| 地热发电     | Sarulla Operations Ltd   | 印度尼西亚 | 320MW                                       | 约100万吨/年  |
| 太阳光发电事业  | Scatec Solar AS  | 南非共和国 | 190MW                                       | 约31.5万吨/年 |
|          | 大分日吉原太阳能发电站<br>兆瓦级光伏发电事业                                       | 日本    | 44.8MW                                      | 3.2万吨/年   |
|          | 新冈山太阳能发电站<br>兆瓦级光伏发电事业   | 日本    | 37MW  | 2.6万吨/年   |
|          | 西条小松太阳能发电站<br>兆瓦级光伏发电事业  | 日本    | 26.2MW                                      | 1.8万吨/年   |
|          | 佐贺相知太阳能发电站<br>兆瓦级光伏发电事业  | 日本    | 21MW  | 1.5万吨/年   |

## 水相关业务

地球上的水约有97.5%为海水，人类可利用的水仅为0.01%。而另一方面，以新兴国家为中心的经济、人口增加以及气候变化导致的降水方式的改变，世界上的水需求一直在不断上升。伊藤忠商事将与水相关的业务定位为重点领域，希望能为解决世界各地的水问题做出贡献，因此在全球范围内推进着海水淡化事业和水处理事业以及自2014年起开始从事的特许经营事业等。

| 事业                 | 业务内容   |
|--------------------|--|
| 给排水特许经营事业          | 2012年，对英国Bristol Water集团出资。实现了日本企业首次对英国自来水事业的参与，其业务包括从水源管理到净水处理、供水、水费征收及顾客服务的自来水事业，针对约120万人提供服务。<br>2014年，对在西班牙加那利群岛提供供水和污水处理服务的CANARAGUA CONCESIONES S.A.出资。成为日本企业首次对西班牙自来水事业的参与，依据与自治团体签订的特许经营合同，共计针对大约130万人提供供水和污水处理服务。   |
| 海水淡化事业             | 参股澳大利亚维多利亚州的海水淡化事业。通过使用本设备，可以满足人口约为440万的维多利亚州墨尔本本市大约30%的水需求，从2012年开始对墨尔本的水的稳定供应提供支持的事业。<br><br>伊藤忠商事作为最大股东，出资并参与了与阿曼政府旗下的Oman Power and Water Procurement Company在该国北部的巴尔卡推进的、日产量281,000m <sup>3</sup> 的海水淡化项目。该项目是阿曼最大的海水淡化项目，运用反渗透膜（RO膜）方式建设海水淡化设备与周边设备，并连续运营20年。预定于2018年4月正式开始商业运营。 |
| 海水淡化成套设备及渗透膜的制造与销售 | 从20世纪70年代开始，伊藤忠商事向沙特阿拉伯交付了大量的海水淡化成套设备。<br>进入21世纪之后，笹仓公司和该国的当地资本成立了合资公司水动力笹仓公司，同时开展海水淡化成套设备的后期保养事业。<br>2010年8月，与该国的当地资本以及东洋纺共同成立从事海水淡化用反渗透膜元件的制造与销售的合资公司Arabian Japanese Membrane Company, LLC。   |

## 植树事业

地球上的森林面积正急速消失。伊藤忠商事通过自主开发可再生的森林资源，努力扩大纸、纸浆领域的业务。此外，为了强化有助于防止地球变暖的事业，不断开展着植树造林事业。且作为日本商社，首次获得了FSC（※1）的CoC认证（※2），并已经拥有认证木屑的进口实绩。

※1 FSC：对生产木材的森林和产自该森林的木材的流通及加工流程进行认证的国际机构

※2 CoC认证：由FSC对加工、流通过程的管理进行的认证。是Chain of Custody的简称。

| 业主名称                                    | 国家  | 事业规模      |
|---|-----|-----------|
| CENIBRA (Celulose Nipo-Brasileira S.A.) | 巴西  | 132,000公顷 |
| ANCHILE                                 | 智利  | 27,000公顷  |
| Southland Plantation Forest Co.         | 新西兰 | 10,000公顷  |
| Acacia Afforestation Asia               | 越南  | 2,000公顷   |
| South Wood Export Ltd.                  | 新西兰 | 1,000公顷   |

## 其它环境关联业务

| 事业名称                   | 业务内容   |
|------------------------|--|
| 通过侧面密封包装的导入开展减少环境负荷的工作 | 伊藤忠塑料株式会社（以下简称为“CIPS”）作为降低环境负荷的活动，为在株式会社全家及其国内的各连锁店（北海道全家除外）的全部店面（以下简称为“全家”）导入只在便当、寿司、面类等的盖子和容器的结合部分包装薄膜的“侧面密封薄膜”提供了支持。<br>2015年2月，在日本全家的全家完成了“侧面密封包装”的引进。通过从使用薄膜进行整体包装的全密封方式变更为侧面密封，使包装打开更加方便，更容易看清楚内部的情况，在实现高隔断性的同时，将减少垃圾的产生和包装所使用的塑料原料、减少CO <sub>2</sub> 排放等，为减轻环境负荷做出重要贡献。<br><br>※ 2015年度实际成果（与传统保鲜膜相比）：减少塑料原料约400吨、减少CO <sub>2</sub> 约1,450吨 |

## 致力于生物多样性的保护活动

企业的事业活动除了极大地依赖生物多样性所带来的大自然的恩惠（生态系统服务）以外，同时还会对生态系统造成巨大的负荷。伊藤忠商事为了实现可持续发展的地球与社会，在伊藤忠集团环境方针中规定了关注生物多样性的内容，并通过事业活动及社会贡献活动，展开对于生物多样性的保护及可持续性资源的利用活动。

### 在事业活动中关注生物多样性

#### 在木材采购过程中对生物多样性的关注

世界上的天然森林现在仍然在持续减少，每年都会失去广袤的天然林资源。其原因之一便是由于非法砍伐导致的森林减少与退化状况严重，从而形成了很大的环境问题。担负着木材及造纸用途相关物资稳定供应任务的伊藤忠商事，制定相关采购方针，为了应守护的天然林保护及可持续性森林资源的利用而不断做出努力。

相关数据：木材、木材制品、造纸用原材料及纸制品的采购方针（P59）

#### 纸浆生产事业上的关注生物多样性

由伊藤忠商事和日本的大型纸浆生产企业等出资成立的巴西CENIBRA公司，一直从事着自森林可持续经营到纸浆生产的全套业务，并已取得了FSC（Forest Stewardship Council）的森林认证以及CoC认证（加工、流通过程的管理认证）。在CENIBRA公司拥有的大约25万公顷（相当于神奈川县的面积）土地当中，大约有13万公顷的土地被用于植树和生产纸浆，其他10万公顷则被保留为永久保护林、法定保护林，从而维持生态体系。而且，该公司还致力于对天然森林的恢复活动，每年种植构成天然林区的4种树苗约7万棵，其面积达到每年300公顷。此外，在天然森林保护区“马塞多尼亚农场”开展对濒危鸟类的保护繁殖活动，实行对雉科鸟类“穆图”等稀有野生鸟类的保护、繁殖以及放飞。



CENIBRA的广阔的植树地区



濒危鸟类穆图的保护繁殖活动

### 生物多样性的保护活动

在事业活动以外的方面，伊藤忠集团通过开展社会贡献活动，致力于加强对生物多样性的保护活动。

#### 支援亚马逊生态系统保护工程

伊藤忠商事为了保护环境、维护生物多样性，在2016年度再次对京都大学野生动物研究中心和巴西的国立亚马逊研究所共同推进的热带森林生态系统保护工程“Field Museum构想”进行了支援。

亚马逊的热带森林面积占全球的一半以上，该地区可以称之为生态系统的宝库。但是，由于经济急速发展及对当地居民的环境教育不足导致的森林采伐等，近年来该地区珍贵的生态系统正在不断消失。京都大学野生动物研究中心与巴西国立亚马逊研究所共同对维持亚马逊珍贵的生态系统进行了研究以及普及活动，运用日本所擅长的尖端技术，日本和巴西共同进行了保护相关的研究并修建了基础设施，截至目前难以研究的亚马逊水生生物（江豚及海牛）以及热带森林上层的研究等，多种生物及生态系统相关的保护研究有望取得飞跃性的进展。救助濒危物种亚马逊海牛活动也是其中的一个项目，伊藤忠商事对亚马逊海牛回归大自然的工程给予了支援。因非法捕鱼而受伤等的被保护起来的海牛数量不断增加，且由于自发地回归大自然较为困难，因而当务之急是确立海牛回归大自然事业。通过伊藤忠商事的支援，希望能实现3年后让9头以上海牛回归大自然、20头以上的海牛处于半回归状态这一目标。



亚马逊的热带森林为世界最大的热带森林，据称地球上三分之一的氧气由这里提供



濒危物种亚马逊海牛

### ■ 婆罗洲岛的热带森林再生以及生态体系保护工程

婆罗洲岛（加里曼丹岛）是跨越马来西亚、印度尼西亚、文莱三国的热带森林地区，面积约为日本的2倍，是世界上的第3大岛。被称为生物多样性宝库的婆罗洲岛，最近由于开发的进度，仅靠自然的再生力已不能使其生态体系得以保护，致使热带雨林遭受到了破坏。在伊藤忠集团援助的森林再生地区—婆罗洲岛东北部的马来西亚国沙巴州北乌尔瑟伽玛，世界性的自然保护团体WWF与当地的沙巴州政府森林局携手，正在对约2,400公顷的森林开展再生活动。伊藤忠集团对其中的967公顷进行再生支援，2014年完成植树造林作业，2016年1月完成了包括维护、管理作业在内的全部当地作业。这对于一般企业的植树活动援助来说，面积规模是最大的。当地还是濒危物种猩猩的栖息地，森林再生工程不仅可以对猩猩提供保护，而且在此生息的多种生物也将得到相应的守护。



体验之旅参加者们的植树造林活动



濒临灭绝的物种猩猩

### ■ 狩猎世界（HUNTING WORLD）的支援婆罗洲岛的活动

由伊藤忠商事拓展的奢侈品牌“狩猎世界（HUNTING WORLD）”，自1965年品牌创立以来，一直使用“无牙的幼象”作为品牌的标志。除了作为自由和复苏的象征以外，同时还代表着保护濒危物种这一着眼于未来的课题，饱含了创始人对自然的热爱和敬意。于是，将“狩猎世界（HUNTING WORLD）”在日本进行拓展销售的狩猎世界日本公司（HUNTING WORLD JAPAN），为了实现创始人提出的“与自然共生”的目标，自2008年起，便致力于向NPO法人“婆罗洲保护基金”（BCT）开展的生物多样性保护活动提供援助。该企业通过对慈善商品进行策划及销售活动，并将销售额的1%提供给BCT，从而为用于绿色回廊\*目的的土地采购提供资金，并为营救误入种植园的婆罗洲矮象提供营救费用。而且，在2011年秋，利用积攒起来的援助款，在“绿色回廊计划”区域内独立取得了4英亩的土地，“狩猎世界（HUNTING WORLD）共生森林”由此而诞生了。另外，向BCT提供支援活动的BCT JAPAN，也为自2013年9月开始推进的“野生动物营救中心”第一批设施“婆罗洲矮象保护区”的设立提供了资金援助。

※ 绿色回廊：是指通过对森林保护区或保护林之间的土地采取回购等措施，将被分割的森林连接起来，为野生动物创造可以自由往来的通道，从而保护生物多样性的活动。



濒临灭绝的物种之一—婆罗洲矮象。  
为婆罗洲矮象回到森林之前的暂时性保护、  
治疗以及驯化设施建设等项目也提供援助



婆罗洲岛东北部的京那峇登岸河附近为  
“绿色回廊”的对象场地。  
计划确保整体大约2万公顷的土地。

### ■ 为肯尼亚的植树造林活动提供支援

2012年4月，伊藤忠商事在儿童职业体验乐园“趣志家(KidZania)东京”馆内，开设了可以让孩子们体验环保活动的环境工作室“环保作坊”。在该大棚内，每当有一名儿童参加活动，便会向肯尼亚的造林活动“绿化带运动”捐赠一棵造林用树苗的费用。截至2016年3月，已经有大约12万名儿童参加了活动，约有相当于6万棵树苗的费用被捐赠到了肯尼亚。这些费用，除了用于在肯尼亚开展造林活动以外，还被用于持续森林再生活动时的雨水存积、以及以灵活运用生态健康型森林资源为目的的当地居民工作室的实施活动等方面。



每当有一名儿童参加活动，便会向  
“绿化带运动”捐赠一棵造林用树苗的费用



肯尼亚的植树造林活动（图片提供：每日新闻）

## 环境教育与启发活动

在进行员工环境保护活动时，结合开展各种教育项目，还以集团员工为对象，举办环境法令研讨会、地球环境问题启发研讨会，努力提高伊藤忠集团整体的环境意识。

### 举办研讨会

每年积极举办研讨会，向伊藤忠集团员工贯彻普及并遵守环境相关法令的要求事项，启发员工的环保意识。

#### 2015年度研讨会、培训等实施情况一览表

| 题目                      |            | 举办日期                              | 主要对象            | 参加人数（人） |
|-------------------------|------------|-----------------------------------|-----------------|---------|
| 环境负责人会议                 |            | 2015年5月15日（东京）<br>2015年5月14日（大阪）  | 环境负责人及<br>环保主管  | 149     |
| 环境普及教育                  |            | 2015年5月～7月<br>共59次                | 员工及集团成员<br>公司员工 | 3,960   |
| 特定业务人员教育                |            | 2015年5月～2016年3月<br>共34次           | 员工及集团成员<br>公司员工 | 404     |
| 土壤污染对策法讲习会              |            | 2015年7月17日<br>（东京、大阪、台湾）          | 员工及集团成员<br>公司员工 | 192     |
| 废弃物处理法讲习会               | 讲习会        | 2015年9月4日（东京）<br>（东京、大阪）<br>※其他2次 | 员工及集团成员<br>公司员工 | 592     |
|                         | e-learning | 2015年10月～11月                      | 员工              | 4,853   |
| CSR、地球环境研讨会             |            | 2016年2月8日<br>（东京、大阪）              | 员工及集团成员<br>公司员工 | 248     |
| 其他<br>针对特定部门和集团公司进行的研讨会 |            | 随时                                | 员工及集团成员<br>公司员工 | 76      |

### CSR·地球环境研讨会

2月8日，CSR·地球环境研讨会“向全球变暖‘异次元’对策转变——全球动向与创新”召开，248名伊藤忠集团的员工参加了此次研讨会。首先，国际环境经济研究所从参与制定国家环境政策的立场出发，解读了全球变暖国际谈判中各国的情况和目标数值的含义；之后，环保优秀企业丰田汽车株式会社介绍了“丰田环境挑战2050”。在专题讨论的最后，就去年9月份联合国大会通过的17项“可持续发展目标（SDGs）”中提出了“采取行动应对气候变化”，对全球变暖对策的重要性进一步加强这一内容进行了说明。与会人员对伊藤忠集团成员各公司今后的业务提出了各种积极的意见，表示“目标和经营的一体化将关系到业务的发展”等。



国际环境经济研究所的竹内纯子女士



丰田汽车株式会社的山户昌子女士  
（右起第2位）

# 环境绩效数据

伊藤忠商事不仅在开展业务活动时关注环境，在办公活动中也注意“削减用电量”、“推进废弃物的循环利用”等，全体员工从身边的一点一滴做起，努力进行环境保护工作。国内事业公司、海外现地法人的环境绩效数据的收集范围也逐渐扩大，既把握了实况，也有助于改进今后的环境保护活动。

## 环境绩效

### 办公室中的环境绩效数据

#### 用电量★



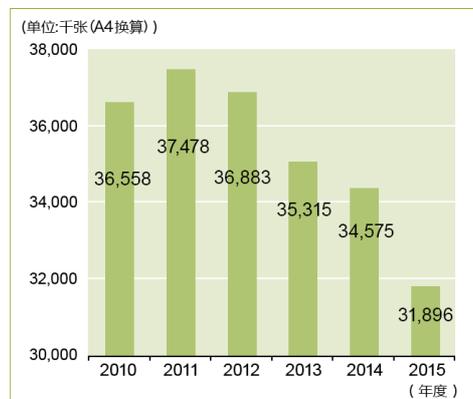
对象范围：东京总部、大阪总部、国内子公司、分店以及其它事业用设施

#### 废弃物等的排放量★



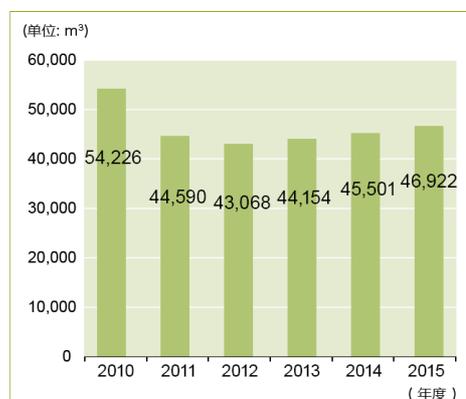
对象范围：东京总部

#### 纸张的使用量



对象范围：东京总部

#### 用水量★



对象范围：东京总部

国内投资企业、海外现地法人、海外投资企业的数值请通过附表确认。

**独立的第三方审查报告书 (P122)：**★关于以下带有★标记的数据，是由毕马威AZSA可持续发展公司(KPMG AZSA Sustainability)依据国际审计与鉴证准则理事会的国际鉴证业务准则 (ISAE) 3000及3410实施进行的第三方鉴证。

★：东京总部、大阪总部、国内子公司、国内分店以及其他事业用设施、国内投资企业、海外现地法人、海外投资企业的用电量合计值、起因于事业用设施的二氧化碳排放量合计值、二氧化碳排放量 (起因于物流)、东京总部的废弃物等排放总量、回收利用率、用水量、中水制造量及排水量的数值

## ■ 目标设定

伊藤忠商事为了减少用电量，废弃物的排放量，促进回收利用，减少纸张、水的使用量而设定了数值目标。伊藤忠商事自身以及合并子公司整体的目标是单位能源使用量年平均减少1%以上，并推进减少GHG排放量的活动。

|                               | 2015年实绩      | 单年目标         | 2021年3月财年目标  |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 东京、大阪总部、国内子公司、分店以及其他事业用设施的用电量 | 2014年同比减少3%  | 年平均减少1%以上    | 2010年同比减少30% |
| 东京总部的废弃物等排放总量                 | 2010年同比减少32% | 2010年同比减少10% | 2010年同比减少20% |
| 东京总部的回收利用率                    | 95%          | 90%          | 90%          |
| 东京总部的纸张使用量                    | 2010年同比减少13% | 2010年同比减少3%  | 2010年同比减少3%  |
| 东京总部的用水量（供水）                  | 2010年同比减少13% | 2010年同比减少10% | 2010年同比减少15% |

## ■ 统计范围

○：统计对象

|                    | 用电量 | 事业用设施起因的<br>二氧化碳排放量 | 废弃物等<br>排放总量 | 纸张使用量 | 用水量及<br>排水量 |
|--------------------|-----|---------------------|--------------|-------|-------------|
| 东京总部               | ○   | ○                   | ○            | ○     | ○           |
| 大阪总部               | ○   | ○                   | -            | -     | -           |
| 国内子公司※1            | ○   | ○                   | -            | -     | -           |
| 国内支店及<br>其它事业用设施※2 | ○   | ○                   | -            | -     | -           |
| 国内事业公司※3           | ○   | ○                   | ○            | -     | ○           |
| 海外现地法人※4           | ○   | ○                   | ○            | -     | ○           |
| 海外事业公司※5           | ○   | ○                   | ○            | -     | ○           |

※1 国内子公司以所有5家子公司（北海道，东北，中部，中四国及九州）作为统计对象。

※2 “其他事业用设施”以伊藤忠商事拥有或者租赁的事业用设施（居住用设施除外）为对象。包含分店在内的事业所数：2012年度13个事业所、2013年度12个事业所、2014年度12个事业所、2015年度8个事业所

※3 国内投资企业以伊藤忠商事直接出资的合并子公司（截止2016年3月3日）为统计对象。对象公司数量：2012年度69家、2013年度72家、2014年度73家、2015年度70家

※4 海外现地法人以海外的主要事业所为统计对象。事业所数量：2012年度14个事业所、2013年度16个事业所、2014年度16个事业所、2015年度16个事业所

※5 海外投资企业以伊藤忠商事直接出资的合并子公司（截止2016年3月3日）为统计对象。对象公司数量：2012年度40家、2013年度48家、2014年度49家、2015年度44家

## ■ 用电量

2012年度~2015年度的用电量及事业用设施起因的二氧化碳排放量如下所示。另外，以在国内总部、子公司、分店上班的正式员工为对象，从2013年10月开始试行清晨工作制度，并于2014年5月正式导入，相应也减少了用电量。

单位：千kWh

|                 | 2012年度  | 2013年度  | 2014年度  | 2015年度  |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| 东京总部            | 9,914   | 9,391   | 9,297   | 9,169   |
| 大阪总部            | 505     | 473     | 455     | 442     |
| 国内子公司           | 446     | 422     | 415     | 326     |
| 国内支店<br>其它事业用设施 | 3,237   | 1,826   | 1,385   | 1,300   |
| 伊藤忠商事国内办公场所合计★  | 14,102  | 12,112  | 11,552  | 11,237  |
| 国内事业公司          | 494,173 | 515,258 | 503,558 | 484,755 |
| 海外现地法人          | 2,720   | 3,586   | 3,466   | 3,424   |
| 海外事业公司          | 96,463  | 148,821 | 149,151 | 147,665 |
| 伊藤忠集团总计★        | 607,459 | 679,777 | 667,727 | 647,081 |

- 东京总部是依据东京都环境确保条例统计的数据，大阪总部、国内子公司、分店以及其他事业用设施是以节能法、地球温暖化对策推进法统计的数据。
- 国内投资企业、海外投资企业对统计对象范围进行了调整，因此，对过去年度的数据也进行了修正。

## ■ 事业用设施起因的二氧化碳排放量

单位：t-CO<sub>2</sub>

|                  | 2012年度  | 2013年度  | 2014年度  | 2015年度  |
|------------------|---------|---------|---------|---------|
| 东京总部             | 5,492   | 5,202   | 5,133   | 6,229   |
| 大阪总部             | 227     | 243     | 238     | 235     |
| 国内子公司            | 270     | 278     | 272     | 208     |
| 国内支店及<br>其它事业用设施 | 1,494   | 964     | 741     | 664     |
| 伊藤忠商事国内办公场所合计★   | 7,483   | 6,687   | 6,383   | 7,336   |
| 国内事业公司           | 283,492 | 363,387 | 364,772 | 369,775 |
| 海外现地法人           | 1,596   | 1,979   | 1,940   | 1,907   |
| 海外事业公司           | 51,985  | 100,812 | 103,181 | 102,372 |
| 伊藤忠集团总计★         | 344,556 | 472,865 | 476,226 | 481,389 |

- 东京总部是依据东京都环境确保条例统计计算的，大阪总部、国内子公司、分店以及其他事业用设施、国内投资企业是以节能法、地球温暖化对策推进法计算的。（使用实际排放系数）
- 海外现地法人、海外投资企业依据二氧化碳换算系数，根据国际能源署（IEA）的各国2010年至2012年的平均值计算的。
- 国内投资企业、海外投资企业对统计对象范围及计算方法进行了调整，因此，对过去年度的数据也进行了修正。
- 伊藤忠集团的Scope1的二氧化碳排出量为74,962t-CO<sub>2</sub>、Scope2的二氧化碳排出量为406,428t-CO<sub>2</sub>。

## ■ 废弃物等总排放量

2012年度～2015年度的东京总部大楼、国内投资企业、海外现地法人以及海外投资企业的废弃物等排放总量如下所示。伊藤忠商事正在推进垃圾分类等工作。东京总部大楼提出了2010年度同比减少10%的単年目标，通过打印时的2in1以及双面打印等的措施推进废弃物排放量的消减工作，2014年度东京总部大楼获得了“港区垃圾减量事业者表彰”。

|         |                    | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 |
|---------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| 东京总部大楼★ | 废弃物等排放总量<br>(单位:t) | 763    | 833    | 654    | 711    |
|         | 回收率<br>(单位:%)      | 88     | 94     | 95     | 95     |
| 国内事业会社  | 废弃物等排放总量<br>(单位:t) | 23,546 | 22,307 | 21,825 | 23,470 |
| 海外现地法人  | 废弃物等排放总量<br>(单位:t) | 5      | 26     | 7      | 9      |
| 海外事业会社  | 废弃物等排放总量<br>(单位:t) | 1,102  | 5,318  | 14,271 | 14,569 |

- 东京总部大楼的废弃物等排放总量包括有价值废弃物的出售数量。
- 国内投资企业、海外投资企业对统计对象范围进行了调整，因此，对过去年度的数据也进行了修正。

## ■ 纸张使用量

2012年度～2015年度东京总部大楼的纸张使用量如下所示。东京总部大楼提出了纸张使用量2010年度同比减少3%的目标，通过无纸化办公以及控制纸张浪费等措施推进减少纸张使用量的工作。

单位：千张（A4换算）

|         | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 复印纸张使用量 | 36,883 | 35,315 | 34,575 | 31,896 |

## ■ 用水量及排水量

2012年度～2015年度东京总部大楼的用水量、中水制造量以及排水量、国内投资企业、海外现地法人、海外投资企业的排水量如下所示。东京总部大楼提出了用水量2010年度同比减少10%的目标，通过导入可使用中水的厕所冲洗水的节水装置推进减少用水量的工作。

单位：m<sup>3</sup>

|              | 2012年度    | 2013年度     | 2014年度     | 2015年度     |
|--------------|-----------|------------|------------|------------|
| 东京总部自来水使用量★  | 43,068    | 44,154     | 45,501     | 46,922     |
| 东京总部中水制造量★   | 37,212    | 36,431     | 36,658     | 35,729     |
| 东京总部总排水量★    | 46,593    | 60,837(※1) | 64,329(※1) | 62,857(※1) |
| 国内投资企业总排水量※2 | 1,029,232 | 994,477    | 1,042,686  | 981,549    |
| 海外现地法人总排水量※2 | 15,524    | 18,884     | 9,679      | 5,932      |
| 海外投资企业总排水量※2 | 279,067   | 292,089    | 339,543    | 205,394    |

※1 东京总部总排水量的计算方法在2013年度进行了调查。

※2 在未掌握排水量时，假设与自来水使用相同进行计算。

- 国内投资企业、海外投资企业对统计对象范围进行了调整，因此，对过去年度的数据也进行了修正。

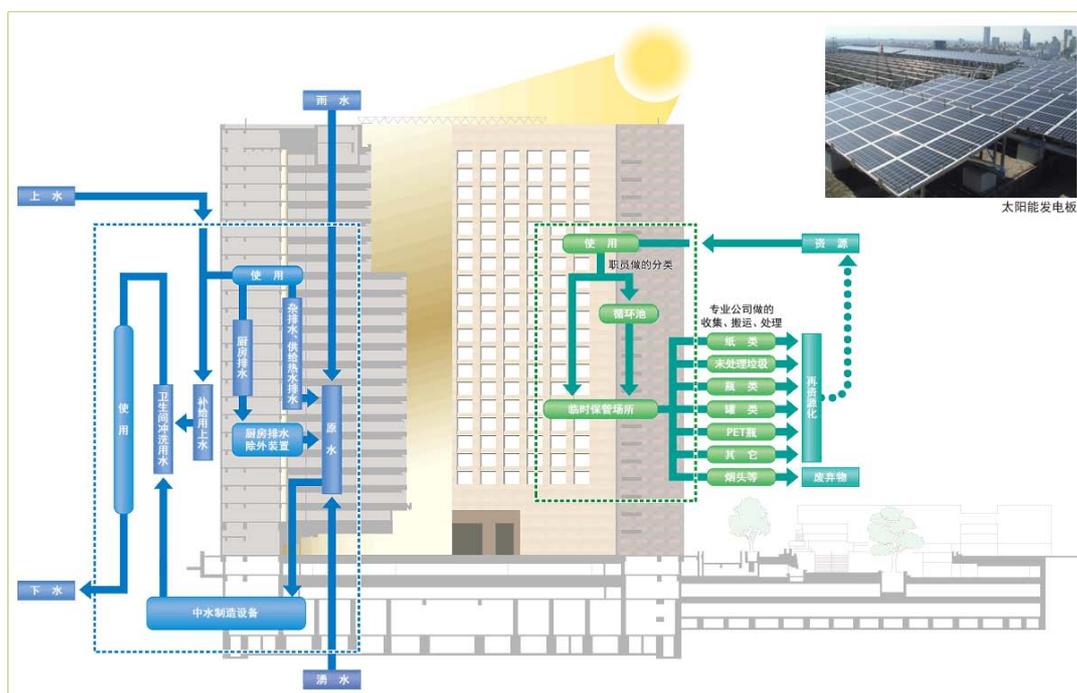
## 东京总部大楼的环保措施

### 光伏发电

伊藤忠商事“东京总部大楼”的屋顶以及与其相邻“CI广场”屋顶设置了光伏发电电池板，从2010年3月开始正式发电。该光伏发电电池的发电量总计100kw，这相当于一般的30间房屋（按照每间大约3.0kw计算）的所需要的电量。它所产生的清洁能源全部在东京总部大楼内部被使用，其发电量（瞬间最大发电量）相当于东京总部大楼3.5个楼层的照明用电。

### 水资源的有效利用

为有效利用水资源，东京总部大楼在1980年竣工之际，就安装了中水制造设备，它可以从厨房下水、雨水、地下水以及洗漱池、茶水间等处收集各种各样的排水，制造出来的中水则被用做冲刷厕所。根据雨量的大小，中水产量每年都会有所不同，因此在雨量较少的情况下有时会增加自来水的用量。因此，本公司在卫生间的洗漱池水龙头以及厕所的洁净水水箱上新近安装了自动节水器，以便尽量节约自来水的用量。



### 积极响应东京都“地球温暖化对策规划书制度”

伊藤忠商事依据东京都环境确保条例，向东京都提交了一份将东京总部大楼的二氧化碳排放量在2010年度~2014年度5年时间内比基准值（2002年度~2004年度的平均值）削减6%的计划书。2014年度的排放量为5,131t-CO<sub>2</sub>，与基准值相比减少了40%。

到目前为止，本公司向东京都政府提交的相关文件如下所示：

- 《2010~2014年度对象“地球温暖化对策计划书”》（2011年11月提交）
- 《2010~2014年度对象“地球温暖化对策计划书”》（2012年11月提交）
- 《2010~2014年度对象“地球温暖化对策计划书”》（2013年11月提交）
- 《2010~2014年度对象“地球温暖化对策计划书”》（2014年11月提交）
- 《2010~2014年度对象“地球温暖化对策计划书”》（2015年11月提交）

※ 本公司向东京都政府提交的“地球温暖化对策规划书”所涉及的对象，不仅限于东京总部大楼，还包括与其相邻的商用设施“CI广场”

## 参加应对气候变化“COOL CHOICE”活动

伊藤忠商事参加了环境省倡导的为实现低碳社会的应对气候变化行动“COOL CHOICE”，努力开展夏季、冬季冷气/暖气温度调节、多余电力的切断等活动。而且，推动办公室内废弃物的分离及循环利用，全体员工从身边做起，投入到环境保护活动之中。



# 环境会计

## 环境保护成本

伊藤忠商事2015年度日本国内所有的环境保护成本如下。

(单位：千日元)

| 分类       | 费用额     |
|----------|---------|
| 事业领域内成本  | 777,086 |
| 上下游成本    | 5,417   |
| 管理活动成本   | 185,106 |
| 研究开发成本   | 980     |
| 社会活动成本   | 6,004   |
| 环境损坏对应成本 | 17,610  |
| 合计       | 992,202 |

依据环境省《环境会计指南2005年版》统计

统计范围：日本国内的所有店

对象期间：2015年4月1日～2016年3月31日

## 环境保护、经济效果

伊藤忠商事2015年度的纸张、电力的使用量及废弃物排放量的环境保护效果和经济效果如下。

|        | 环境保护效果           | 经济效果     |
|--------|------------------|----------|
| 纸张使用量  | 2,679千张          | 1,902千日元 |
| 用电量    | 315千kWh          | 6,293千日元 |
| 废弃物排放量 | 56吨              | -280千日元  |
| 用水量    | 52m <sup>3</sup> | -128千日元  |

环境保护、经济效果根据“上年度实绩值—当年度实绩值”算出。

统计范围：纸张、水的用量：东京总公司大楼、用电量、废弃物排放量：日本国内的所有店

## 环境债务的状况把握

伊藤忠商事及集团成员公司的土地、建筑物等有形固定资产的环境风险，尤其是关于石棉、PCB、土壤污染，不仅局限于对法律要求事项的对应，还通过自主的调查来把握，以求迅速决定、判断经营方针等采取有效的相应措施。2016年度，也通过CSR与环境研讨会等各种培训，推进相关信息的共享。

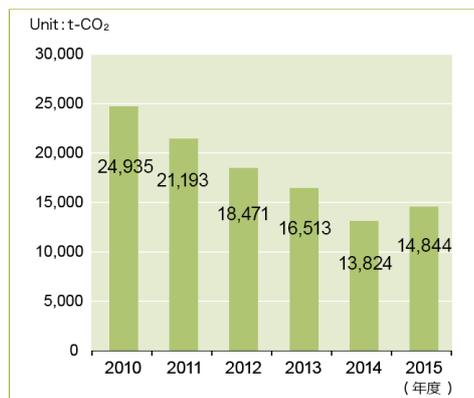
## 对环境物流的措施

伊藤忠商事为遵守使用能源的合理化相关法律（节能法），致力于能够降低环境负荷的绿色物流的实现。

### 与物流伴生的二氧化碳排放量

伊藤忠商事的运输耗能伴生的二氧化碳排放量的实绩如下。

#### 物流起因的二氧化碳排放量推移★



★ 由毕马威AZSA可持续发展公司（KPMG AZSA Sustainability）依据国际审计与鉴证准则理事会的国际鉴证业务准则（ISAE）3000及3410实施进行的第三方鉴证。独立的第三方审查报告书（P122）

### 与物流相关的节能施策

关于与物流相关的节能施策，确定了如下的全公司共通的节能措施方针。在此基础上，各公司内公司还制定了具体的施策。

|               |  |
|---------------|--|
| 运输方法的选择       | 推进运输方式转移（使用铁路及船舶）                                      |
| 提高运输效率的措施     | 利用与装载适配的运输、混载<br>选择适当的车种、车辆的大型化<br>在运输路线上下功夫<br>装载率的提高 |
| 与货物运输方及收货方的合作 | 调整运输计划、频度  |

#### 具体的措施

##### （1）运输方法的选择

- 对长途运输汽车运输实况进行调查、分析之后，从能转移到环境负荷担较低的铁路、内航航线船舶运输的业务开始，研究运输方法的变更。

##### （2）提高运输效率的措施

- 对运输实况进行调查之后，将适当的车种选择、合适的运输路线的确定进行研究，致力提高装载效率以及降低单位能源消耗。

##### （3）与货物运输方及收货方的合作

- 在采用物流企业的公司内判断标准，还包括对环境物流的措施的确认，推荐采用取得认定的企业。
- 为实现以上的（1）和（2），在物流企业之外，还致力于构建与供应商的合作体制。