

纺织公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

作为立足于客户视角的市场营销型公司，将生活方式整体视为业务领域，以覆盖从原料、材料到服装、品牌、乃至纺织资材的整个行业的价值链为中心，发挥集团整体的优势而开展业务。在日本国内，把握包括流入客户在内的消费者动向变化，推进高附加值的产品制造，同时还扩充拓展品牌，并注重通过扩充资本合作等方式扩大零售领域以及健康医疗领域的事业范围。另外在海外市场，以有望扩大消费的中国、亚洲、新兴国家为中心，为了扩大在成长市场的业务，推进包括与CITIC/CP集团的合作在内的扩充资产组合的工作。同时，为了在今后的关税自由化进程中满足全球客户的需求，将整个亚洲作为一个整体来考虑，进一步强化基于关税优势的适地生产体制，在谋求以人权为首的遵守劳动惯例、环境保护以及与地区共生的同时，不断扩充包括中国在内的亚洲地区从材料采购到缝制的价值链。

本公司作为肩负生活消费相关领域使命的公司，今后将最大限度地发挥作为行业领导公司的优势，通过强化现有事业，创造集团间的协同效应，进一步积累优良资产，稳步推进资产重组，让本公司的收益基础更加牢固。



纺织公司 总裁
小关 秀一

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none">● 通过关注供应链中的人权问题及改善劳动环境，构筑稳定的商品供应体制● 通过创造以使用可循环纤维为代表的环保型业务，获得新的商品需求	<ul style="list-style-type: none">● 提高供应链管理精度，深化和扩大管理措施● 通过妥善应对环境相关法律法规的修订，确保事业的可持续性

可持续发展行动计划

2017年度行动计划的要点

包括集团成员公司在内，继续实施针对海外生产工厂的监督调查，同时实施工员工培训，实现更高标准的供应链管理。另外，还将继续推进关注社会、环保的业务。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR 推进 的基本方 针※2	重要 性※3	SDGs ※4
时装服装第一部门	环保型业务的推进	在制服事业方面，提供使用再生聚酯纤维、有机棉等环保型材料的解决方案，以及提供可循环利用等循环型业务的解决方案。		提供制服及作业服等制服使用再生聚酯材料的解决方案，且全年持续交货。	在制服事业方面，提供使用再生聚酯纤维等环保型材料的解决方案，以及提供可循环利用等循环型业务的解决方案，提高合作公司的品牌形象。	2.	1.	12.
时装服装第二部门	BOP业务	2016年度开始创建了新品牌“ONE (Organic Natural Ethical) COTTON”，并开始了推广。今后将通过对POC以及ONE COTTON的推广，在日本市场进一步普及OC材料。		新品牌“ONE COTTON”的交易量稳步扩大，为有机棉在日本市场的推广做出了贡献。	继续通过举办展会等致力于扩大“ONE COTTON”品牌的知名度，进一步在日本市场推广有机棉。	2.	4.	1. 3. 4. 12.
品牌市场营销第一部门	对社会性问题的关注、环保业务的推进	实施与经营品牌及产品相关的社会贡献活动。		经营品牌为面向家庭的户外活动“伊藤忠儿童梦想基金”提供了赞助。	实施经营品牌及产品相关的社会贡献活动。	2.	1. 2.	4.
品牌市场营销第二部门	利益相关者参与	继续通过狩猎世界日本公司对婆罗洲保护基金提供支援。（婆罗洲岛狩猎世界公司3.1公顷的共生森林的保护活动以及婆罗洲象的拯救活动等）		2016年度慈善商品在国内外的销售额约为2亿日元（上代基础）。HWJ将销售额的1%用于对婆罗洲保护基金会的支援。	继续通过狩猎世界日本公司对婆罗洲保护基金提供支援。（婆罗洲岛狩猎世界公司总计3.1公顷的共生森林的保护活动以及婆罗洲象的拯救活动等）	2.	2.	13. 15.
公司内所有部门	供应链管理	对供应商进行CSR检查，共享在纺织行业所存在的课题，谋求社会性问题的解决。		实施了供应商实际情况调查，筛选出问题事项后，进行了细致的应对。	继续对供应商进行CSR检查，共享在纺织行业所存在的课题，谋求社会性问题的解决。	3.	3.	5. 6. 8. 13.
		通过积极参加总公司主办的研讨会、研修以及行业内的讲座，加强对员工的教育和启蒙，努力做到对各种社会性课题的防患于未然。		参加了多个总公司主办的研讨会，加深了员工对相关知识的了解。	通过积极参加总公司主办的研讨会、研修以及行业内的讲座，加强对员工的教育和启蒙，努力做到对各种社会性课题的防患于未然。	4.	1.	5. 6. 8. 13.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页: CSR推进基本方针 (P10~11)

※3 相关网页: 重要性 (P13~14)

※4 相关网页: SDGs (P11~12)

主要活动事例

— 三景工厂发电中应对全球变暖的对策

子公司（株）三景提供从服饰衣料资材到产品OEM的一条龙服务，是支持成衣生产的综合供应商。在服饰衣料资材的生产、加工、物流网点福井县三国工厂，公司利用厂区内的闲置土地，于2013年8月开始设置太阳能电池板进行太阳能发电，2015年8月增设后年发电能力达到了200万kwh，2016年度的发电量为237万kwh，自引进以来累计发电量达到了505万kwh，为绿色能源生产做出了贡献。此外，2012年3月，该工厂引进了使用木质生物质燃料的生物质锅炉，与现有的LPG燃料相比，不仅具有成本优势，而且通过充分利用木材加工过程中产生的边角料、木屑、来自工业废弃物的木材等，2016年的CO₂减排量达到了1,142t，自引进以来累计减排量达到了7,829t，通过CO₂减排为应对全球变暖做出了贡献。

— 狩猎世界（HUNTING WORLD）对生物多样性保护活动的支援

由伊藤忠商事拓展的奢侈品牌“狩猎世界（HUNTING WORLD）”，自1965年品牌创立以来，一直使用“无牙的幼象”作为品牌的标志。除了作为自由和复苏的象征以外，同时还代表着保护濒危物种这一着眼于未来的课题，包含了创始人对自然的热爱和敬意。伊藤忠商事的集团公司——将“狩猎世界（HUNTING WORLD）”品牌产品在日本进行拓展销售的狩猎世界日本公司，为了实现创始人提出的“与自然共生”的目标，自2008年起便致力于向NPO法人“婆罗洲保护基金”（BCT）开展的生物多样性保护活动提供援助。该公司通过对慈善商品进行策划及销售活动，并将销售额的1%提供给BCT，来赞助BCT的各种保护活动。而且，在2011年秋，利用积攒起来的援助款在马来西亚沙巴州的“绿色回廊（※）计划”区域内取得了4英亩的土地，“狩猎世界（HUNTING WORLD）共生森林”1号地由此而诞生了。并且在2016年2月又取得了用于建设2号地的1.5公顷土地，另外，向BCT提供支援活动的BCT JAPAN，也为推进的“野生动物营救中心”第一批设施“婆罗洲矮象保护区”的设立提供了资金援助。

※ 绿色回廊：是指通过对森林保护区或保护林之间的土地采取回购等措施，将被分割的森林连接起来，为野生动物创造可以自由往来的通道，从而保护生物多样性的活动。



狩猎世界的慈善挎包



营救中心的全景

— 针对可持续的产品制造的供应链管理体制

在支撑着纺织公司原点“产品制造”的全球化适地生产体制中，同时关注着供应链上的劳动惯例和环境，努力推进可持续的产品制造。我们认为得到供应商对本公司采购相关方针的理解和支持是非常重要的，因此，正在推进与符合“伊藤忠商事供应链CSR行动指针”的供应商的合作。另外，包括集团成员公司在内，正在持续开展对国内外生产工厂的监督调查，2016年度与外部专家一起，对从事电热毯制造的PT.SANKYO INDONESIA进行了实际状况调查。今后将努力不断提高供应链管理精度。



PT.SANKYO INDONESIA实际状况调查

机械公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

在IPP、水、环境、能源、交通基础设施等的基础设施事业型业务中，均衡地推进在发达国家的现有优良资产的积累以及在发展中国家的高收益开发型项目。另外，在船舶、航空、汽车、建设机械、产业机械业领域，在扩大过去具有优势的贸易和重新构筑和强化价值链业务的同时，严格挑选周边领域进行投资，确保收益基础的稳定。同时，在今后有望进一步增长的医疗器械业务领域，积极推进医疗器械相关价值链的建设，进一步扩大事业投资和贸易。在确保现有业务的收益最大化的同时，今后将继续促进资产重组和优良资产的积累，开展相关、伴随的贸易，实现收益的最大化。

在新兴国家推进开发工作的基础设施事业型业务中，为了确保项目的顺利推进，慎重地进行着对环境保护、地区社会等的关注。另外，气候变化、废弃物处理、水资源的保证等需要在全世界范围内解决的问题对机械公司来说，将其视为具有中长期发展前景的业务机会，正在积极参与风力、地热等的可再生能源相关事业、废弃物处理项目、以及海水淡化等的水资源相关事业。

另外，依据与CITIC/CP集团签订的战略性业务与资本合作合同，以中国、东盟等地区为中心，研究扩大充分发挥CITIC/CP集团特色的共同投资和贸易。



机械公司 总裁
吉田 多孝

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ● 伴随着发达国家的老龄化，对尖端医疗器械的需求扩大 ● 参与地热以及风力发电等可再生能源项目 ● 为应对水资源需求的不断增大，积极涉足水资源业务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在基础设施型业务的开发地区，关注环境保护、地区社会和人权 ● 医疗业务中，积极应对急速发展的高龄化社会 ● 通过运用可再生能源，应对低碳社会

可持续发展行动计划

— 2017年度行动计划的要点

2017年度也将关注对环境的影响的同时，继续积极推进风力、地热等可再生能源相关事业、废弃物处理与发电事业、海水淡化等水资源相关事业、铁路相关事业等的社会基础设施事业。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施状 况※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR推 进的基本方针 ※2	重要性 ※3	SDGs ※4
成套设备· 船舶·飞机 部门	水资源的保全与 开发、水的安全、 卫生供应	通过参与海水淡 化、供水、排水 相关项目，为解 决水资源不足问 题以及完善生活 基础设施做出贡献。		继续生产、供应现有RO成 套设备的维护用RO膜。	通过参与海水淡化、供水、 排水相关项目，为解决水资 源不足问题以及完善生活基 础设施做出贡献。	2.	1. 2. 4.	3. 6. 12.
	推进利用可再生 能源的发电项目	<ul style="list-style-type: none"> 为地热发电事 业的稳定运行 而进行成套设 备建设。 通过风力发电 事业提供清洁 电力。 		<ul style="list-style-type: none"> 在印度尼西亚的地热发电 事业：自17年3月起1号 机组投入商业运行。 风力发电：北美 Keenan II和Shepherds Flat两个项目均继续稳定 运行。 新项目：17年3月向德国 Butendiek海洋风力发电 站投资，4月向北美 Cotton Plains发电站投 资。 	<ul style="list-style-type: none"> 地热发电：1号机组的稳定 运行，并进行成套设备 建设，实现2、3号机组 的稳定运行。 风力发电：通过以下可再 生能源事业供应清洁能 源。 [美国] 1) Keenan II风力发 电事业 2) Shepherds Flat风 力发电事业 3) Cotton Plains风力 和太阳能发电事业 [欧洲] 4) 德国Butendiek海 洋风力发电事业 	2.	1. 2. 4.	7. 13.
	公共卫生的保护 与改善	通过垃圾焚烧发 电项目相关工作 为减少直接填埋 垃圾和减少温室 效应气体排放做 出贡献。		在英国参与了4个废弃物发 电项目。在中东和欧洲也 正在致力于开发新的废弃 物发电项目。	通过垃圾焚烧发电项目相关 工作为减少直接填埋垃圾和 减少温室效应气体排放做 出贡献。	2.	1. 2. 4.	3. 7. 13.
汽车部门	加强与利益相关 者的交流	举办提高运输效 率、减少事故、 低油耗驾驶等的 研讨会，通过提 升CS、安全、节 能等为社会做出 贡献。		在五十铃汽车北海道试验 场举办了提高运输效率、 减少事故、低油耗驾驶等 的研讨会。	实施CSR实况问卷调查和实 地访问，特别是在重点项目 上，就自两年前开始实施调 查以来的改善情况进行监 测。	2.	4.	13.
建设机械· 产业机械部 门	环保型业务的持 续开展和对地区 社会的贡献	开始量产和销售 电动助力自行车 驱动装置。		已开始接受量产订购。 计划于2017年度上半年开 始量产发货。	[电动助力自行车用驱动装 置] 推进2017款车型装置的接 单及量产发货。通过展会等 拓展2018款车型装置的洽 谈对象，并推进spec-in活 动。	3.	4.	3. 11. 13.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页：CSR推进基本方针 (P10~11)

※3 相关网页：重要性 (P13~14)

※4 相关网页：SDGs (P11~12)

主要活动事例

在印度尼西亚参与地热发电事业

伊藤忠商事通过与九州电力（株）、国际石油开发帝石（株）、PT Medco Power Indonesia（印度尼西亚）、Ormat Technologies（美国）共同出资成立的Sarulla Operations Ltd，在印度尼西亚北苏门答腊省沙鲁拉地区推进世界最大规模的地热发电事业（3个机组的总输出为320.8MW）。

2013年与印度尼西亚国有电力公司签署了长达30年的售电合同，随后开始建设发电站，2017年3月18日1号机组转入商业运行。而且目前正在继续建设2号机组和3号机组，计划分别于2017年和2018年开始商业运行。

印度尼西亚拥有世界最大规模的地热资源，该国政府将地热作为战略性的电力来源，积极地进行开发。在全球基础设施需求不断扩大的背景下，伊藤忠商事希望在积极促进向优良项目投资的同时，通过顾及环保和地区社会等的业务，为新兴国家的经济发展做出贡献。



沙鲁拉地热发电站1号机组

稳定供应生命之源—饮用水的阿曼最大的海水淡化事业

位于中东地区的阿曼今后对水资源的需求预计年增长约6%。由于人口增加及城市化发展导致的饮用水资源匮乏逐渐成为一大课题。2016年3月本公司参与经营的Barka Desalination Company为实现该国稳定的水资源供应，就阿曼北部的Barka推进日产量281,000m³的海水淡化项目合同达成协议。该项目是阿曼政府推进的官民合作型事业，运用反渗透膜（RO膜）方式建设海水淡化设备与周边设备，并连续运营20年。设备预计将于2018年4月正式开始商业运营，项目总费用约3亿美元，这是阿曼最大的海水淡化项目。在世界人口增加、经济增长、全球变暖等因素引起的水资源需求不断增长的背景下，本公司将水资源事业作为重点发展领域，积极扩大海水淡化及上下水处理事业相关业务。今后将在世界各地进一步推进有助于有效利用水资源的事业。



海水淡化工厂（建设中）

金属公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

开展投资与贸易相均衡的业务，努力构筑稳定的收益基础，获得今后的成长机会。

在资源开发领域，确保成本竞争力等具有优势的权益，同时通过持续性的生产率提高，加强对市场变化的适应能力。此外，包括获取难以稳定采购的有色金属资源及稀有金属的权益等的措施在内，推进资产组合的进一步扩充和优化。

另外，在贸易业务方面，通过扩大以所持权益为基点的原材料和燃料的贸易，构筑包括产品领域在内的价值链，从而活化集团综合实力，创造附加价值，拓展出从上游到下游广泛的、有深度的贸易流。

强化与战略合作伙伴CITIC/CP集团之间的合作，在资源开发和贸易两个方面共同努力并发挥各自优势。为了实现金属和矿物资源的稳定供应，在与业务伙伴携手的同时，还将在开发现场彻底落实对环境的保护、与地区社会的共生以及确保安全的劳动环境，推进可持续的金属和矿物资源的开发。此外，将积极挑战兆瓦级光伏电站事业、生物能源燃料贸易、再生循环业务等对地球环境有益的事业。



金属公司 总裁
米仓 英一

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ● 太阳能等可再生能源的普及和正式应用化 ● 生物能源发电事业的推广和生物能源燃料市场的扩大 	<ul style="list-style-type: none"> ● 顾及地区社会、工作环境、环保等的可持续资源开发 ● 贯彻落实供应链管理，进行持续性监控

可持续发展行动计划

2017年度行动计划的要点

作为全球化企业，不仅在日本国内，在海外的集团成员公司也要推进环境管理。在进行矿物资源的开发、开采时与合作企业合作，共同推进对与地区社会的共生、安全健康和环境的关注，同时，致力于开展太阳能事业、生物能源燃料贸易、再生循环业务等资源的可持续利用的各种业务，继续挑战关爱地球环境的事业。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施状 况※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR推 进的基本方针 ※2	重要性 ※3	SDGs ※4
金属资源部门	彻底落实和提高资源开发事业的安全与安心	在各季度召开的J/V Meeting上，与JV合作伙伴共享采矿和探矿时的安全管理贯彻情况。		在各季度召开的JV Meeting上，与JV 合作伙伴确认到已贯彻落实了安全管理。	在各季度召开的J/V Meeting上，与JV合作伙伴共享采矿和探矿时的安全管理贯彻情况。	2. 3. 4. 5.	2. 3. 4. 5.	8.
钢铁、有色金属、太阳能部门	妥善处理废弃物，防止破坏臭氧层	<ul style="list-style-type: none"> 向集团成员企业/客户公司普及电子管理表（电子版产业废弃物管理）。 维持温室效应气体（氟利昂类）合理的处理体制并提高监测体制水平。 		<ul style="list-style-type: none"> 全年致力于引进新客户，向已有客户进行了普及。 接受经销商月度报告，继续建设数据库，与利益相关者进行了共享。 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步向集团成员企业/客户公司普及电子管理表（电子版产业废弃物管理）。 继续开展氟利昂回收破坏报告书的数据化，并与利益相关者共享。 	2.	1. 2.	13.
	低环境负荷的能源开发与稳定供应	通过国内外的太阳能事业·生物燃料贸易为气候变化对策做出贡献。		<ul style="list-style-type: none"> 扩大了太阳能发电面板、资材以及生物质燃料的交易。 包括17年1月投入商业运行的新冈山太阳能发电站在内，运行中的国内兆瓦级光伏电站的运行情况良好。另外，现有1个项目的施工也在按计划进行。 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大太阳能发电面板、资材及生物质燃料的交易。 推进国内兆瓦级光伏电站项目。 加深与投资公司及合作伙伴的合作，推动太阳能发电和生物质发电在国内外的普及。 	2.	1. 2. 4	12. 13.
公司内所有部门	加强供应链管理，在整个集团开展CSR	<ul style="list-style-type: none"> 供应链的确认和对商业合作伙伴的启蒙活动。 在国内外投资公司持续开展CSR的启蒙活动。 		<ul style="list-style-type: none"> 实施CSR调查（23项）。 对国内外的投资公司继续开展CSR启蒙活动。 	在实施CSR调查的同时，推进与商务合作伙伴之间的CSR合作。	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4. 5.	8. 12. 16.
	彻底落实资源开发、生产、探矿事业的安全	继续实施EHS指南的启蒙和运用。		<ul style="list-style-type: none"> 继续运用EHS指南。 实施了公司内部资源开发讲习，就EHS指南进行了宣传教育。 	在推进EHS指南宣传教育活动的同时，在各个项目中加以合理运用。	3. 4.	1. 2. 3. 4. 5.	8. 12.

EHS = Environment、Health、Safety的简称

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页: CSR推进基本方针 (P10~11)

※3 相关网页: 重要性 (P13~14)

※4 相关网页: SDGs (P11~12)

主要活动事例

— 开始运用EHS（环境、卫生、劳动安全）指针（矿业）

金属公司为规避或降低与之相关的金属、煤炭、铀资源开发生产事业，或者由金属、煤炭、铀资源勘探事业导致的环境污染、事业相关人员的事故及健康损害等等环境、卫生及劳动安全方面的风险，以及出于对地区社会的充分理解和最大限度的保护的目，制定了独立的EHS（环境、卫生、劳动安全）指针（矿业），并已经开始运用。运用以本公司进行投资研究的事业为主要对象，同时针对现有项目进行适当推广。内容将随时保持与国际标准的整合性，通过具体案例对组织成员开展启蒙活动，努力进行贯彻落实。

— 新冈山太阳能发电站投入商业运行

— 可再生能源领域的工作 —

阻止地球变暖以及为实现这一目的而建设低碳社会，已经成为全球规模的最重要课题之一。无论在日本国内还是国外，均在积极引进和推广太阳能发电、生物质发电等可再生能源，预计可再生能源市场今后将继续稳步扩大。

继2016年3月份的大分日吉原太阳能发电站（发电输出44,800kW）之后，2017年1月，新冈山太阳能发电站投入商业运行。该发电站的发电输出功率为37,000kW，能够满足约7,600户普通家庭一年的用电需求，同时预计每年可减少相当于约26,000吨的CO₂排放。此外，除了已经投入运行的西条小松太阳能发电站（爱媛县）之外，佐贺县也在开展建设施工。今后，我们将在国内外积极推进使用可再生能源的发电事业和相关贸易业务。



新冈山太阳能发电站

能源·化学品公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

在能源贸易领域，维护和扩大一直以来在亚洲各国之间开展的进口、批发事业，同时，继续应对能源从北美流向亚洲这一新的贸易动向。能源开发方面，将充分利用知识与经验，通过与优秀的合作伙伴共同扩大风险可控的现有项目，参与具有成本竞争力的新项目，扩大今后的收益基础。在开发的过程中，将环境保护、与地区社会的共生、安全的劳动环境等视为事业持续上的课题，与合作伙伴共同采取妥善的对策。

在化学品领域，以在全球范围内开展有机化学品、合成树脂、无机化学品等各领域的贸易为核心，通过推进各种项目，确保具有竞争力的商品，同时，通过加强包括医药品在内的零售、树脂加工、电子材料、精密化学品领域的业务，努力实现业务范围的扩大和供应链的强化。在化学品的经营方面，贯彻落实教育培训，以确保遵守日本及海外化学品相关法律法规，并加强从原材料到买方的供应链整体的管理体制。

另外，公司整体的方针是，为了实现与本公司签订了战略性业务资本合作合同的CITIC/CP集团的协同效应而努力。



能源·化学品公司 总裁
今井 雅启

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ● 应对因全球人口增加导致的食品需求扩大的问题（蛋氨酸、肥料业务等） ● 对环保型能源和商品的需求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 强化相关体制，遵守变化的化学品相关法律法规 ● 在能源开发过程中对地区社会、工作环境、环保的关注 ● 对环保型能源和商品的需求

可持续发展行动计划

2017年度行动计划的要点

通过传统型油田开发实现能源资源的稳定保证和稳定供应。与此同时，还将不断推进在清洁能源领域需求不断扩大的锂电池相关业务等地球环境友好型业务。此外，还将继续实施能源·化学品相关法律法规以及关于安全的教育和培训。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施状 况※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR推 进的基本方针 ※2	重要性 ※3	SDGs ※4
能源部门	防止事故，建立完善的环境对策	每年进行2次左右的油轮研修，贯彻落实安保管理。		邀请外部的油轮运营相关专家开办培训会。学习油轮的航行和租船的相关知识，还对安全管理以及发生事故时的应对方法等问题进行了研修。	基本上每年签订2次与油轮航行和租船相关的合同，贯彻落实安保管理。	2. 4.	1. 2. 5.	6. 14.
	加强关注环境和地区社会的供应链	通过运行会议、HSE (Health、Safety and Environment) 会议加强针对操作人员以及合作伙伴的影响，进行环境保护。		出席项目会议，对项目的适当的HSE、环境保护施加影响。	通过运行会议、HSE会议加强针对操作人员以及合作伙伴的影响，进行环境保护。	3.	2. 3. 4.	3. 6. 7.
	对地区社会做贡献	针对项目现场的地区社会，在教育文化等方面做贡献，维持并强化良好的关系。		通过卡塔尔财团提供了150万美元的奖学金（45名学生的份额）。此外，作为卡塔尔国家支柱人才培养项目“卡塔尔-领导力”的一个组成部分，接受了35名进修生。在阿塞拜疆，向孤儿院和残障儿童实施了约1万美元的捐赠和物资的提供。	针对项目现场的地区社会，在教育文化等方面做贡献，维持并强化良好的关系。	5.	4. 5.	3. 4. 10.
化学品部门	危险、有害化学物质的管理	<ul style="list-style-type: none"> 化学品相关法规的宣传贯彻（举办培训会等）、以及在新商品的开始经营之前对适用法律法规进行确认。 推进以中国、台湾、韩国为首的关于各国GHS应对的信息，并将其在集团内部进行信息共享。 		<ul style="list-style-type: none"> 实施化学品相关法规的网络培训。此外，还彻底贯彻落实了经营新商品时的事前的法令确认。 主要在东南亚进行了信息收集。 	<ul style="list-style-type: none"> 将现有商品登记至16年度开发的法令管理系统，确认登记商品的国内适用法令，强化管理体制。 主要在东南亚收集化学品相关法规的引进和修订信息，并继续推进集团内信息共享。 	3.		3.
	可确保安全、安心的商品采购	通过扩大国内外ESS的销售，开展可持续性环保事业。		以住宅用途为主扩大国内ESS销售。	以国内为中心继续并扩大作为环保事业的ESS销售。	2.	1. 2.	13.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页: CSR推进基本方针 (P10~11)

※3 相关网页: 重要性 (P13~14)

※4 相关网页: SDGs (P11~12)

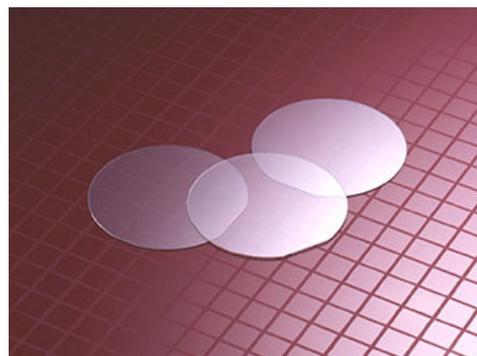
主要活动事例

— 致力于开展化合物半导体相关工作，以节约能源

为建成技术可发展的社会，伊藤忠塑料株式会社（以下称CIPS）积极致力于节能技术开发和资源节约技术应用开发。

特别是在节能领域，着眼于具有硅半导体无法实现的发光功能或者更为快速的开关特性、高绝缘耐压功能，可应用于再现自然色彩的新一代LED和高效LED；即将到来的5G时代所要求的大容量通信半导体元器件；电动汽车（EV）的高电压高输出功率的半导体元器件等的氮化镓化合物半导体，与大学和公共研究机构共同开发新一代光源和先进低损耗功率元件所需的尖端技术。

为了实现更好的地球环境和经济发展，CIPS的社会贡献活动贯穿于从上述研究开发阶段到市场营销、销售的整个过程。



氮化镓化合物半导体基板

— 致力于里海油田开发事业，以确保资源的稳定供应

本公司通过ITOCHU Oil Exploration (Azerbaijan) Inc. (本公司的全资子公司)，参与了在阿塞拜疆共和国领土内的里海海域的ACG项目。

ACG矿区位于阿塞拜疆共和国首都巴库以东约100km的里海海域，本公司1996年收购了其3.9205%的参加权益，2010年8月通过追加的权益收购，权益股份达到了4.2986%，努力确保了资源的稳定供应。自2014年起，成立了包括在本矿区推进开发作业的齐拉格油田和久捏什里油田深海部浅层在内的大规模开发项目“齐拉格油田项目”，开始了原油的追加生产。

ACG项目中生产的原油通过本公司的子公司ITOCHU Oil Exploration (BTC) Inc及CIECO BTC (UK) LIMITED，经由BTC输油管道，输送到了欧洲市场等各国。本公司为了实现ACG项目的价值最大化，将继续加以开发并努力确保原油供应源。



— 取得ISO22301认证，努力建设安全、安心且抗灾能力强的罐区

Chemical Logitec株式会社管理运营的名古屋化学港口，主要在名古屋港9号地区经营液体化学品的保管和收发业务，是以中京地区为首的重要供应链的一部分。在吸取了2011年3月11日东日本大地震的教训后，为了应对今后预测会发生的南海海槽大地震，建设可安全、安心且抗灾能力强的化学港口，通过2年时间努力对所内成员进行了教育和训练，充实了装备，完善了体制，最终在2014年5月1日获得了ISO22301:2012的认证，并于2017年5月1日获得了重新认证。

ISO22301是一项管理体系标准，旨在提高公司的组织能力，以期在发生导致事业中断或受阻的灾害和事故时可以尽快恢复，将对顾客等利益相关者的影响控制在最小限度内，并能够继续提供服务。这在日本的化工储罐行业、也是伊藤忠集团公司中首次获得的具有划时代意义的认证。

公司持续对组织内外的课题进行审视，并努力加以改善，于2015年度，在货主到场监督的情况下，实施了假定在夜间及休息日等应对人数较少的情况下发生事故时的安全对策训练，并于2016年度实施了夜间训练，确认其应对有无问题。公司今后也将继续把尊重人的生命放在首位，努力确保发生灾害时的安全，同时通过反复对组织实施教育和训练，为不辜负客户的信任而不断努力。



■ 通过侧面密封包装的导入开展减少环境负荷的工作

伊藤忠塑料株式会社（以下简称为“CIPS”）作为降低环境负荷的活动，为在株式会社全家及其国内的各家连锁店、包括Circle K Sunkus店面在内的全部店面（以下简称为“全家”）导入只在便当、寿司、面类等的盖子和容器的结合部分包装薄膜的“侧面密封薄膜”提供了支持。

2015年2月，在日本全国的全家完成了“侧面密封包装”的引进。

通过从使用薄膜进行整体包装的全密封方式变更为侧面密封，使包装打开更加方便，更容易看清楚内部的情况，在实现高隔断性的同时，将减少垃圾的产生和包装所使用的塑料原料、减少CO₂排放等，为减轻环境负荷做出重要贡献。

※ 2016年度实际成果（与传统保鲜膜对比）：减少塑料原料 约430吨、减少CO₂ 约1,540吨



采用侧面密封包装的便当

CIPS的企业理念为：“伊藤忠塑料使用可靠的原材料，生产为生活增加便利性和舒适性的塑料产品。孕育诚实、公正的企业文化，与人类共同成长。”为更好的地球环境与经济增长的共存而推进企业活动，努力进行环境保护，为实现可持续的社会做出贡献。

粮油食品公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

从本公司所面临的环境来看，在国内，由于家庭收入增长乏力等因素，个人消费依然处于低迷状态，另外由于国际形势愈发波动，难以预测外汇和股票市场未来的行情，消费意愿下降，导致个人消费愈发低迷。另一方面，在海外，在以亚洲为中心的新兴国家，随着人口与收入的增加，市场将不断扩大，商业机会也会增多。在这种环境下，依据“强化财务体质”的公司方针，将通过资产重组实现资产质量与效率的进一步提高，以Dole事业和与CITIC/CP集团共同开展的事业为中心，继续构建以日本、中国、亚洲为首的全球范围内的高附加值价值链。

同时，从针对作为全人类规模的课题的粮食问题的观点出发，将致力于确保粮食资源的稳定供应源的工作。确保食品的安心、安全是本公司最重要的课题，为确保粮食交易中的安全性，我们采取了广泛的措施，例如根据海外供应商的管理体制、商品特点、加工工序中卫生方面的风险等个别情况，分别设定访问监查的对象、频率等。今后我们也将进一步加强包括投资对象、合作伙伴在内的管理体制。



粮油食品公司 总裁
久保 洋三

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者对于食品安心、安全的意识进一步提高 ● 强化可持续性原材料的供应体制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保粮食资源的稳定供应 ● 应对气候变化风险 ● 应对供应链管理（人权、劳动惯例、环境）

可持续发展行动计划

2017年行动计划的重点

通过稳定供给食粮资源、保护环境、强化作为社会和生活基础设施的便利店的各项机能、开发更健康的食品、强化为确保食品安全的检查体制等，继续推进符合各种社会要求的活动。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR 推进 的基本方 针※2	重要 性※3	SDGs ※4
食粮部门	稳定采购放心、安全的原材料	推进粮油食品资源采购业务，确保稳定供应（在北美、南美、澳洲等地的原料供应基地的扩充等等）。		在北美丰收的背景下，投资公司CGB、EGT继续作为饲料谷物的稳定的原料供应基地实施采购。另外也从其他产地（黑海、南美、澳洲）稳定采购原料。	推进粮油食品资源采购业务，确保稳定供应（在北美、南美、澳洲等地的原料供应基地的扩充等等）。	3.	1. 2. 4.	2.
生鲜食品部门	改善和加强国内外生产基地的管理	伊藤忠对Dole公司的下列CSR活动提供了支持。 1)生产地的环境保护、植树造林、治水、景观的维持活动。 2)对当地的学校进行教材、设施、配餐的捐赠活动。 3)向当地提供供水设施和进行医疗支援。		通过Dole的事业活动，与地区社会构筑良好合作关系，推进上述的CSR活动。	在农产部投资公司Dole推进下列CSR活动。 1)生产地的环境保护。 2)对地区基础设施的贡献。	3.	2. 4.	3. 4. 9.
食品流通部门	提供与少子老龄化社会以及家庭结构的变化相对应的食品环境	<ul style="list-style-type: none"> 作为可持续的食品资源，利用Euglena原料进行商品开发、扩大销路和启蒙启动。 灵活运用FamilyMart的全球儿童募捐，继续实施在泰国、越南、印度尼西亚防灾与减灾项目，并通过与接收方之间的事业指定捐赠，推进支援下一代培养计划。 		<ul style="list-style-type: none"> 继续开发Euglena相关商品，并扩大了在FM/UNY集团的销售。向RIZAP监督的低糖食品的开发提供了支持。 分别在泰国启动了“旨在预防儿童溺死事故的参与型教育教材开发事业”，在越南启动了“湄公河三角洲、多塔普省灾害弱势群体灾害和气候变化应对能力强化事业”。 	<ul style="list-style-type: none"> 作为可持续的食品资源，利用Euglena原料进行商品开发、扩大销路和启蒙启动。提供紧跟社会变化的食品环境。 支持FamilyMart的下列CSR活动。 1)灵活运用店面募捐向下一代培养计划和世界儿童提供粮食援助。 2)灵活运用“FamilyMart的全球儿童募捐”，继续在泰国和越南开展防灾、减灾教育。 	2. 5.	1. 2. 3. 4.	2. 11.
公司内所有部门	提高有关食品安全、合规的管理水平	<ul style="list-style-type: none"> 为了确认伊藤忠商事各部门对食品安全管理手册/合规规程的遵守情况而进行审查。 对集团各成员公司实施以食品安全、合规管理状况改善为目的的审查。 通过由中国食品安全管理小组进行定期审查、跟踪审查，进一步提高中国供应商的食品卫生管理水平。 		<ul style="list-style-type: none"> 2016年度对153个工厂实施了153次工厂检查。 为了确认食品安全与合规的管理情况，对伊藤忠集团投资公司（伊藤忠饲料集团、伊藤忠制糖集团）实施了审查巡访。 食品安全与合规管理室成员（具有审查员资质者）提出建议，随时核查中国食品安全管理小组的审查报告，致力于提高该小组的审查技能，并且提高对中国供应商的食品安全管理水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 推进对海外供应商的全面审查巡访。 中国供应商，通过由中国食品安全管理小组另行实施的定期审查、跟踪审查，进一步提高中国供应商的食品卫生管理水平。 对集团各成员公司实施以食品安全、合规管理状况改善为目的的审查。 	3.		2.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页: CSR推进基本方针 (P10~11)

※3 相关网页: 重要性 (P13~14)

※4 相关网页: SDGs (P11~12)

主要活动事例

运营能够应对气候变化的可持续农园

2013年4月，我公司从美国都乐食品公司收购了亚洲的果蔬事业和罐头、饮料等全球的加工食品事业。

收购后，在主要商品的最大生产基地菲律宾发生了台风、干旱、病虫害等灾害，2016年的香蕉产量仅有44万吨，较收购前减少了4成。为了恢复、扩大产量，我们在香蕉方面引入了灌溉设备，并且实施了耕地集约和扩张、病虫害治理等。菠萝方面，我们进行了农园设备投资和栽培方法改革，提高了生产率。而且，为了防范气象灾害等风险，还积极推行产地的多元化。此外还对事业和商品进行了选择和集中，对亏损事业进行了整顿等，以改善经营。

2016年度，销售价格情况良好，各项降低成本的措施取得了成效，收益得到了改善。我们今后的目标是，到2020年在菲律宾建立香蕉产量80万吨、菠萝产量100万吨的增产体制，力争成为亚洲最大的农产品集成商。

此外，都乐认为人、环境、社会是实现企业的存续和发展最为重要的资源，2016年继续在菲律宾、泰国、斯里兰卡、日本、韩国、中国、北美等国家和地区投入了270万美元从事公益事业，例如向各地学校捐赠课本、桌椅、电脑等物品；维修保养校园设施；支付奖学金；为残疾儿童提供教育机会；向受灾地区提供生活必需品与医疗援助；开展献血、卫生教育、粮食援助等旨在维持与促进身体健康的活动等，致力于为当地社会做出贡献。



香蕉田

安心、安全、美味的猪肉生产事业

伊藤忠商事持有在加拿大马尼托巴州从事猪肉生产事业的HyLife Group Holdings. (HyLife)49.9%的股份。由于实行从养猪农场、配方饲料工厂到猪肉加工的一条龙生产，因此可以在本公司内部实施供应链的管理与协调。利用此生产体制可稳定供应可追溯的、安全放心的、高质量的产品。而且，通过这种一条龙的生产模式，还可以将客户的各种需求反映到养猪现场，确立了为日本市场专门定制的特色项目，在市场上获得了高度评价，目前向日本出口的冷藏猪肉量位居加拿大首位。对日特色项目产品使用的是在本公司的营养师及兽医的指导下，用精选品种交配培育的三元猪，以优质产地马尼托巴州生产的麦类作为主要饲料，此外，伊藤忠商事派驻员工等工作人员每天都进行严格、彻底的管理与监督。



猪肉的加工过程

通过对海外供应商的定期监查，确保食品安全

随着饮食生活的多样化、食品流通全球化、健康意识提高为背景，消费者对饮食的放心·安全的关心进一步提高。另一方面，疯牛病（BSE）问题、违反农药的残留标准、使用未审查的添加物的食品进入流通等、威胁食品的放心·安全的事件和问题还在发生。伊藤忠商事于2002年度在粮油食品公司里设立了食品安全管理室，为了在食料交易中确保安全实施了广泛的措施。作为其中的一环，对于进口食品，从2011年度起对海外供应商的食品加工厂实施定期的访问监查。

按照交易对方国家的管理体制、商品特性、加工工程的卫生上的风险等个别情况，分别设定监查对象和频度，由员工或当地员工、集团成员公司员工等去现场进行访问，并根据需要提出改善方案。2016年度，对153家企业实施了访问监查。在此基础上，为了加强从中国进口的食品的安全管理，2015年1月在北京新设了“中国食品安全小组”。将在工厂监查方面具有丰富实务经验的日本人（IRCA※ISO22000主任审核员）作为专职培训师派往中国，努力构建不亚于日本国内所要求水平的管理体制。在由多名中方负责人进行定期监查的基础上，通过跟进监查等方式增加相互确认的机会，持续进行改善。2016年度对53家（累计100家）企业实施了定期监查与跟进监查。



食品审查的情形

※ International Register of Certificated Auditors（国际注册审核员协会）

生活资材·住居公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

本公司作为在生活消费相关领域占有一席之地，由生活资材部门和建设·物流部门2个部门组成。生活资材部门主营纸浆、天然橡胶、轮胎、木材和住宅资材等与生活密切相关的商品。建设·物流部门则负责住宅、物流设施等的开发以及3PL、国际运输等物流业务。依靠各部门的综合实力与全球网络向社会提供新的价值，为实现富足生活做出贡献。公司积极通过资产置换扩充资产组合，同时，主动拓展有望扩大消费的中国和亚洲市场，并推进与CITIC/CP集团的合作。

此外，我们还将社会与环境相关课题视为商业机会，例如，在纸浆领域，将确保森林资源的稳定以及与地区的共生视为业务构建过程中的重要课题，经营森林时注重可持续性。在商品公寓事业方面，我们站在顾客、消费者的角度，努力提供环保型住宅（节能的技术、设计、设备等），并致力于符合各年龄段需求的通用化设计。另外，我们不仅对建筑物实施严格的质量管理，还在积极推进启蒙公寓住户的节能意识、促进地区住户间交流的社区创建的活动。



生活资材·住居公司 总裁
原田 恭行

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ● 对环保型商品及建筑的需求增加 ● 对森林认证木材的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用可持续性资源 ● 与地区社会共生

可持续发展行动计划

2017年度行动计划的要点

推进诸如有望实现可持续利用资源的森林认证木材交易、灵活运用IT技术的能源管理解决方案业务、开发关注环境的商品公寓开发等的环保型业务。此外，在建设领域和金融领域，为提高国内外的地区活力做出贡献。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施状 况※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR推 进的基本方针 ※2	重要性 ※3	SDGs ※4
生活资材部门	确保原料的可追溯性/自然林的保护/遵守劳动法规	对供应商实施CSR实际情况问卷调查并进行访问，对可追溯性以及自然森林保护、劳动法规的遵守情况进行评审，同时针对各种课题，对特定业务人员实施教育。		对作为调查对象的54家供应商实施了问卷调查并进行了访问，对课题的遵守状况予以评审。同时实施了特定业务人员教育，学习各部门相关的有“显著环境影响”业务的运用管理。	对供应商实施CSR实际情况问卷调查并进行访问，对可追溯性以及自然森林保护、劳动法规的遵守情况进行评审，同时针对各种课题，对特定业务人员实施教育。	1.	1. 2. 3. 5.	8. 12. 15.
	经营通过了国际森林认证的商品和安全的商品	为了扩大国际认证材料的经营比例，继续要求未取得认证的供应商取得认证，维持并扩大经营的认证材料（经营比例：纸浆、木屑均达到90%左右※）。 ※自2016年度开始以所有认证材料为对象。		致力于促进未取得认证供应商获得认证，认证材料或经确认管理达到了与认证材料同等或相当的高水平木材获得比率，纸浆和木屑均为90%左右，保持了目标数值。	为了扩大国际认证材料的经营比例，继续要求未取得认证的供应商取得认证，维持并扩大经确认管理达到了与认证材料同等或相当的高水平木材经营（经营比例：木材达到80%左右，纸浆、木屑均达到90%左右）。	3.	1. 2.	12. 13. 15.
建设·物流部门	对环境、地区的关注	积极推进可在商品公寓为环境、地区做出贡献的项目。		在商品公寓事业中，开展为解决地区课题做出贡献的活动。 伊藤忠都市开发在“CREVIA户塚”中与横浜市住宅供给公社等共同开展公民合作，通过在公寓内设置保育设施等为育儿提供支持。	积极推进可在商品公寓为环境、地区做出贡献的项目。	1. 2.	1. 2. 4.	11.
	对地区、国际社会的参与与发展的贡献	在向亚洲拓展建筑领域的业务时，开发各种高品质设施的建设。		在印度尼西亚的工业区，继续对日本企业招商，并且以进一步扩大为目标，开始新售168公顷场地。并在中国和马来西亚参与物流设施开发批发事业。	在向亚洲拓展建设领域业务时，开发高品质的各种设施建设。	1. 2.	4.	8. 11. 16.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页：CSR推进基本方针 (P10~11)

※3 相关网页：重要性 (P13~14)

※4 相关网页：SDGs (P11~12)

主要活动事例

— 可持续性森林资源的稳定供应

伊藤忠商事持有世界最大的针叶林纸浆厂家——芬兰的METSA FIBRE公司（以下简称“METSA FIBRE”）的股份。METSA FIBRE每年生产约230万吨纸浆，其中主要面向亚洲市场的针叶树纸浆已委托伊藤忠商事作为独家分销商进行销售。另外，METSA FIBRE决定增加约80万吨的生产量，预计2018年可实现每年纸浆生产量达到310万吨左右。

芬兰的木材增长量远超消费量，是一个可长期稳定供应木材的国家。另外，METSA FIBRE在生产纸浆的过程中还会发电，除公司自用外，剩余部分还供给周边地区，为地区减少化石燃料用量做出了贡献。伊藤忠商事今后也将通过与这样的优质伙伴合作，推进可持续性森林资源利用，同时，进一步增强本公司的事业。



METSA FIBRE公司

— 全球首屈一指的水泥替代品“高炉炉渣”贸易商

钢铁的生产过程中会产生一定量的副产品即“高炉炉渣”，作为水泥的替代品，“高炉炉渣”会被混合到水泥中加以利用。除了可以达到节约作为天然资源的水泥原料、石灰石等的效果之外，与仅使用水泥制造混凝土相比，制造过程中的能源消耗和产生的二氧化碳可以减少40%左右※，是环保型产品。

伊藤忠从20多年前开始开展日本国内乃至世界市场无法完全利用的“高炉炉渣”业务，出口目的地已经扩展到了亚洲、中南美等的10多个国家，出口量雄居世界炉渣商社首位。通过发挥商社的功能，也对全球范围内资源的有效利用做出了贡献。

※ 水泥与高炉炉渣按55:45的比例混合使用时的计算结果



使用了高炉炉渣的建筑物

— 与地区社会共同发展的卡拉旺工业园区

伊藤忠商事与当地合作伙伴共同运营位于印度尼西亚首都雅加达东部的卡拉旺工业园区（KIIC）。园区面积约为1,400公顷，入驻企业超过150家。以实现“与地区社会和居民共存共荣”为目标，从医疗、农业、环境、教育等角度出发，长期开展丰富多彩的CSR活动。

KIIC独自开展的活动有：为附近的6个村落援建“地区婴幼儿健康联络站”，提供助产师使用的医疗器具等。

去年还在印度尼西亚的工业园区中首次安装了智能路灯※，努力降低环境负荷。

与入驻企业共同开展的工作有：在每年的世界环境日向当地捐赠树苗，开展植树造林活动；在园区内建设“农业公园”，开展有关农业和环境保护等的教育和培训；派遣专家对附近农民进行农业指导；每年栽培的造林用树苗有1万多棵。

另外，入驻企业CSR活动秘书处积极支持各项活动的开展，如每月向附近的婴幼儿发放辅食，向初高中学生发放奖学金，援助抗洪救灾，开展病虫害驱除活动等。

KIIC希望通过上述CSR活动，成为“与地区社会共同发展的工业园区”。

※ 智能路灯：使用具有调光和控制功能的高效节能LED，提高路灯使用维护管理的效率（路灯智能化），从而实现节约用电并减少二氧化碳减排排放量的IoT解决方案。KIIC内共安装约1,200盏。



植树活动

信息·金融公司的可持续发展管理

公司的中长期成长战略

在市场环境发生剧烈变化的背景下，信息·金融公司不断开展业务活动。本公司在各业务领域拥有颇具实力的集团成员公司，通过强化集团成员公司之间的协同效应，同时积极支援并推进为顺应环境变化而采取的新措施，力图扩大业务基础。

在信息、通信领域，我们需要开发更加先进的ICT服务，不断开拓新的市场。本公司将通过风险投资业务引进全球最先进的技术，并通过集团成员公司的业务基础对其不断进行推广，从而引领市场并获得持续发展。

在金融、保险领域，我们将努力进一步强化具有优势的零售业务，同时，还将制定面向法人的投融资业务这一新的业务方案。此外，将进一步加强传统代理店、经纪人和再保险业务，努力扩大收益。

此外，本公司还将社会和环境相关课题视为商机，在信息、通信领域，通过间接支持推进预防医疗，努力提高健康体检的就诊率；在金融、保险领域，通过与地方银行合作等，努力为增强地区经济的活力做出贡献。



信息·金融公司 总裁
铃木善久

收益机会	应挑战的课题
<ul style="list-style-type: none"> ● 扩大基础设施服务业务，应对专业化和高度化的商务流程 ● 运用AI和IoT，改善业务效率，提高生产率 ● 发掘日本地方优良企业并为扩大业务提供支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对行业构造的快速变化和各行业的监管 ● 贯彻落实ICT、医疗、金融业务中的信息管理

可持续发展行动计划

2017年度行动计划的要点

在信息领域，作为推进预防医疗的一个重要环节，努力提高健康体检的就诊率。此外，在金融领域，通过与地方银行等合作，为增强地区经济的活力做贡献。

部门/部	课题	2016年度的 行动计划	实施 状况 ※1	2016年度的实际成果	2017年度的行动计划	CSR 推进 的基本 方针※2	重要 性※3	SDGs ※4
信息· 通信部门	预防医疗活动	面向企业和健康保险工会提供健康诊断的事先安排服务，同时还制作和分发提供信息的册子，通过在宣传教育方面进行支援，提高就诊率。 (年就诊人数目标：约17万人)。		在通常的体检安排服务的基础上又增加了健康增进支援手机应用“Re:Body”等新服务，由此，年就诊人数基本达到了17万人。	通过扩大体检数据网上查阅服务，提高劳动者的健康意识。(体检数据管理对象目标人数：60万人)	2.	4.	3.
	基于3R理念的 业务的具体化	研究和实施旨在渗透“MOTTAINAI”理念的各种措施。		<ul style="list-style-type: none"> 开始运营众筹“MOTTAINAI MORE”。 在MOTTAINAI绿色工程方面，自2008年至2016年共栽种了1,105万7181棵树苗。培育了382万2871棵树木。 通过各种活动(自由市场、环保活动等)以及宣传活动(Facebook、博客、平面广告)推进“MOTTAINAI”理念的渗透。 	研究和实施旨在渗透“MOTTAINAI”理念的各种措施。	2.	2. 4.	12.
金融· 保险部门	对地区社会的 贡献	通过与GL Connect公司(适用权益法的公司)的股东即地方银行之间的合作，为增强地区经济的活力做出贡献。		与地方银行、客户合作，实施以扩大顾客销路为目的的调查，挖掘顾客的金融需求。	通过与GL Connect公司(适用权益法的公司)的股东即地方银行之间的合作，为增强地区经济的活力做出贡献。	2.	4.	8.

※1 : 实施 : 部分实施 : 未实施

※2 相关网页: CSR推进基本方针(P10~11)

※3 相关网页: 重要性(P13~14)

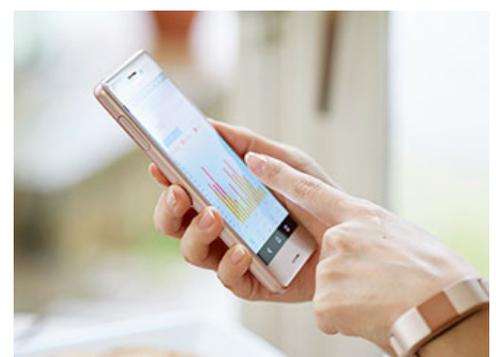
※4 相关网页: SDGs(P11~12)

主要活动事例

通过健康管理和增进支援的手机应用，为推动企业健康经营，增进员工健康做出贡献

目前，“压力测试”和“数据健康计划”正在成为对企业和健康保险组合等保险人的硬性规定，严格要求雇主对员工实施健康管理和增进支援。此外，每年东京证券交易所和经济产业省均会选定“健康经营品牌”等，越来越多的企业开始通过加强员工健康管理降低健康保险医疗费，提高业务生产率，提升企业价值。

在上述背景下，我公司与NTT docomo和全资子公司Wellness Communications共同策划、开发了面向企业的健康管理和增进支援的手机应用“Re:Body”，并于2017年4月开始提供服务。不仅可以查阅和比较每年的体检结果，还可以使用穿戴式设备对运动和睡眠数据、使用身体成分测量计对体重和体脂肪等数据、以及包括饮食记录在内的日常生活习惯数据进行统一管理，查阅健康管理所需的主要数值。而且还具有与管理营养师等专家进行沟通的功能，不仅可以管理、查阅相关健康数据，提出增进健康的建议也是其一大特色。



连接穿戴式终端的手机应用

今后，我们将以员工健康管理解决方案的形式，向企业顾客广泛提供“Re:Body”，为企业的健康经营和员工的健康增进做出贡献。