



ITOCHU Corporation

# 纺织公司 概述

2020

● 中期经营计划 “Brand-new Deal 2020” 总体回顾



● 2020年度 经营计划的思路



● 2020年度 经营计划基本方针



## Overview 2 纺织公司的业务组合

### ● 服装、品牌业务、纤维资材3大领域在全球范围内开展业务

#### 服装

经营商品：纤维原料、纺织原料、服饰资材、纺织产品等

面向欧洲市场的企划与销售据点

● Prominent EUROPE

面向北美市场的企划与销售据点

● ITOCHU Prominent U.S.A.

遍布中国、亚洲  
的生产据点

面向中国与亚洲市场的企划、生产与销售据点  
面向日本欧美等全球市场的生产据点

● 伊藤忠纤维贸易(中国)  
● ITOCHU Textile Prominent (ASIA)

面向日本、中国、亚洲、全球市场的企划、  
生产与销售据点

● 总公司 ● EDWIN ● 三景 ● ITOCHU MODEPAL  
● UNICO ● LEILIEN (蕾俾昂) ● ROYNE  
● DESCENTE (迪桑特) \*

#### 纤维资材

经营商品：卫生材料、汽车内装材料、电子材料、  
建材等所使用的纤维资材等

构筑满足顾客需求与据点的当地供应链  
(重点地区：中国、亚洲)



将在日本、中国、亚洲地区确立的业务模  
式扩大到世界各地

● 总公司 ● 寺冈制作所\* ● 绫羽\*  
● 伊藤忠纤维贸易(中国) ● ITOCHU Prominent U.S.A.

#### 品牌业务

品牌经营者

参与经营策划/商标权

主要经营品牌  
CONVERSE、LeSportsac、OUTDOOR PRODUCTS、Paul Smith

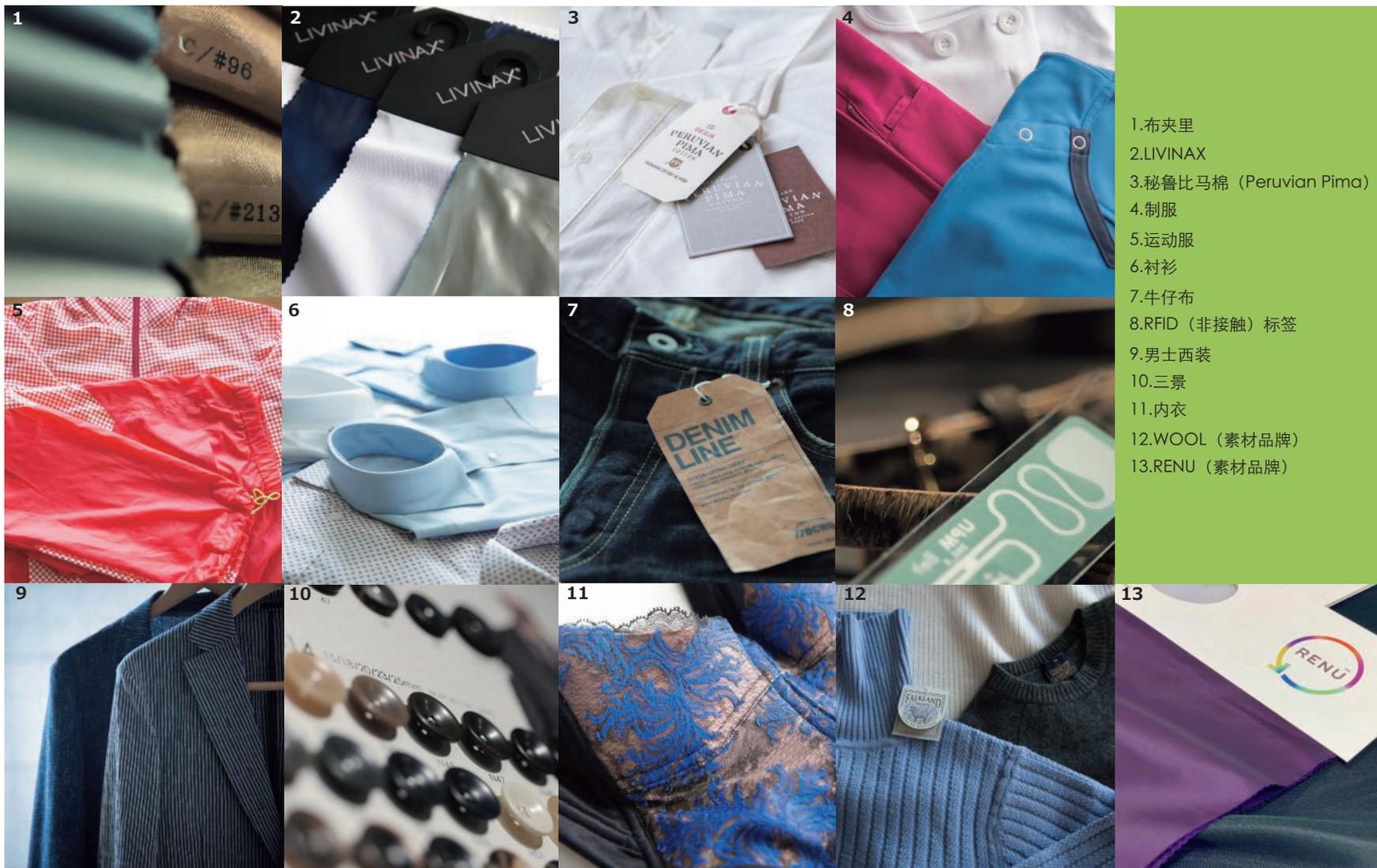
独家进口销售权/总经销权

主要经营品牌  
FILA、HEAD、Psycho Bunny、Santoni、Vivienne Westwood

● 总公司 ● CORONET ● JOI'X CORPORATION ● SCABAL Japan ● itochu fashion system ● CI SHOPPING SERVICE ● MAGASeek\* ● 川边\* ● ITOCHU Prominent U.S.A.  
● Prominent EUROPE ● 伊藤忠纤维贸易(中国) ● ITOCHU Textile Prominent (ASIA)

## Overview 3 时装服装部门

- 构建以独家特有面料为核心、拥有主导权的价值链
- 从纤维原料、服饰资材到男女时装、运动服、工作服，全球性开展各种时装相关业务



## Overview 4 品牌市场营销第一部门

- 充分发挥营销专业的知识，将进口品牌推广至全亚洲
- 经营从服装到杂货等多种品牌，与众多分属许可证持有者和经销商一起谋求全球市场品牌价值的最大化

1. WILDTHINGS  
2. Psycho Bunny  
3. MINNETONKA  
4. lucien pejjat-finet  
5. mila schön  
6. CASTELBAJAC  
7. Paul Smith  
8. CONVERSE  
9. MooRER  
10. HEAD  
11. OUTDOOR PRODUCTS  
12. Santoni  
13. Vivienne Westwood

## Overview 5 品牌市场营销第二部门

- 从品牌进口和许可到企业并购，全球性拓展多样化业务
- 以“品牌”为突破口，跨越行业和业态的壁垒，综合性推进业务的同时构建从汽车部件到纸尿裤无纺布等所有纤维资材的全球性销售网络

1. HUNTING WORLD NEW YORK

2. Two men in suits reviewing documents in an office.

3. JOOR website interface with the tagline 'DISCOVER, TRANSACT & EVOLVE'.

4. Close-up of a dark, textured fabric.

5. Pyrenex logo on a white fabric.

6. Retail store window display for Pyrenex.

7. Lanvin advertisement featuring two models in a studio setting.

8. LeSportsac advertisement showing people with colorful backpacks.

9. A man wearing a white t-shirt with a colorful geometric pattern.

10. Stacks of white and green non-woven fabric products.

11. A person in a white uniform smoothing a white sheet on a bed.

12. A bright, modern living room interior.

13. A woman wearing a white FILA turtleneck sweater.

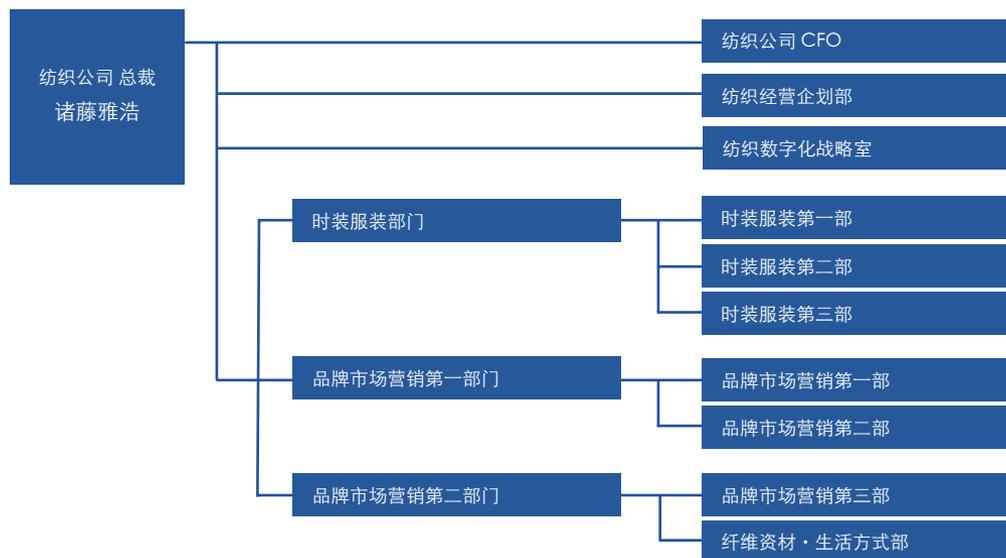
1. HUNTING WORLD
2. SCABAL
3. JOOR
4. 碳纤维
5. Pyrenex
6. 蕾丽昂
7. LANVIN
8. LeSportsac
9. Ocean Pacific
10. 卫生材料
11. 酒店医院等亚麻用品供应和服务
12. LAURA ASHLEY
13. FILA

## 伊藤忠商事株式会社

创业 1858年  
 设立 1949年12月1日  
 东京总公司 邮编107-8077  
 东京都港区北青山2-5-1  
 TEL: 03-3497-2121  
 大阪总公司 邮编530-8448  
 大阪市北区梅田3-1-3  
 TEL: 06-7638-2121  
 分支机构数 日本国内9处 海外94处  
 资本金 253,448百万日元  
 职员人数 4,319名  
 网址 <https://www.itochu.co.jp/cn/>



## 纺织公司组织 2020年7月1日現在



## 业绩

### 伊藤忠商事

单位: 亿日元

(年3月期)	2017	2018	2019	2020	2021
销售毛利	10,935	12,104	15,638	<b>17,978</b>	---
营业利润*	2,884	3,169	3,615	<b>3,994</b>	---
合并净利润	3,522	4,003	5,005	<b>5,013</b>	4,000

### 纺织公司

单位: 亿日元

(年3月期)	2017	2018	2019	2020	2021
销售毛利	1,324	1,220	1,189	<b>1,075</b>	---
营业利润*	251	184	250	<b>125</b>	---
合并净利润	252	125	298	<b>91</b>	230

\*基于日本会计处理惯例的营业利润 = (销售毛利、销售费及一般管理费、坏账的合计)

