

A large, abstract, textured blue brushstroke shape serves as the background for the central text. It has a rough, painterly edge and a gradient from light blue on the left to dark blue on the right.

ITOCHU Corporation

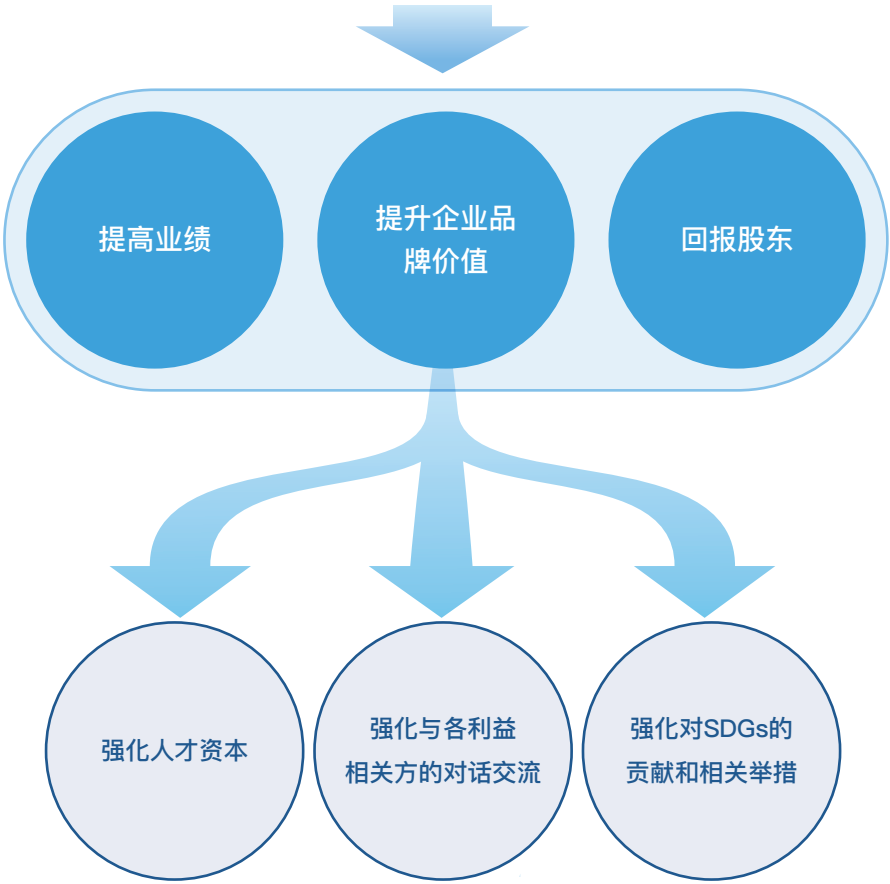
纺织公司 概述



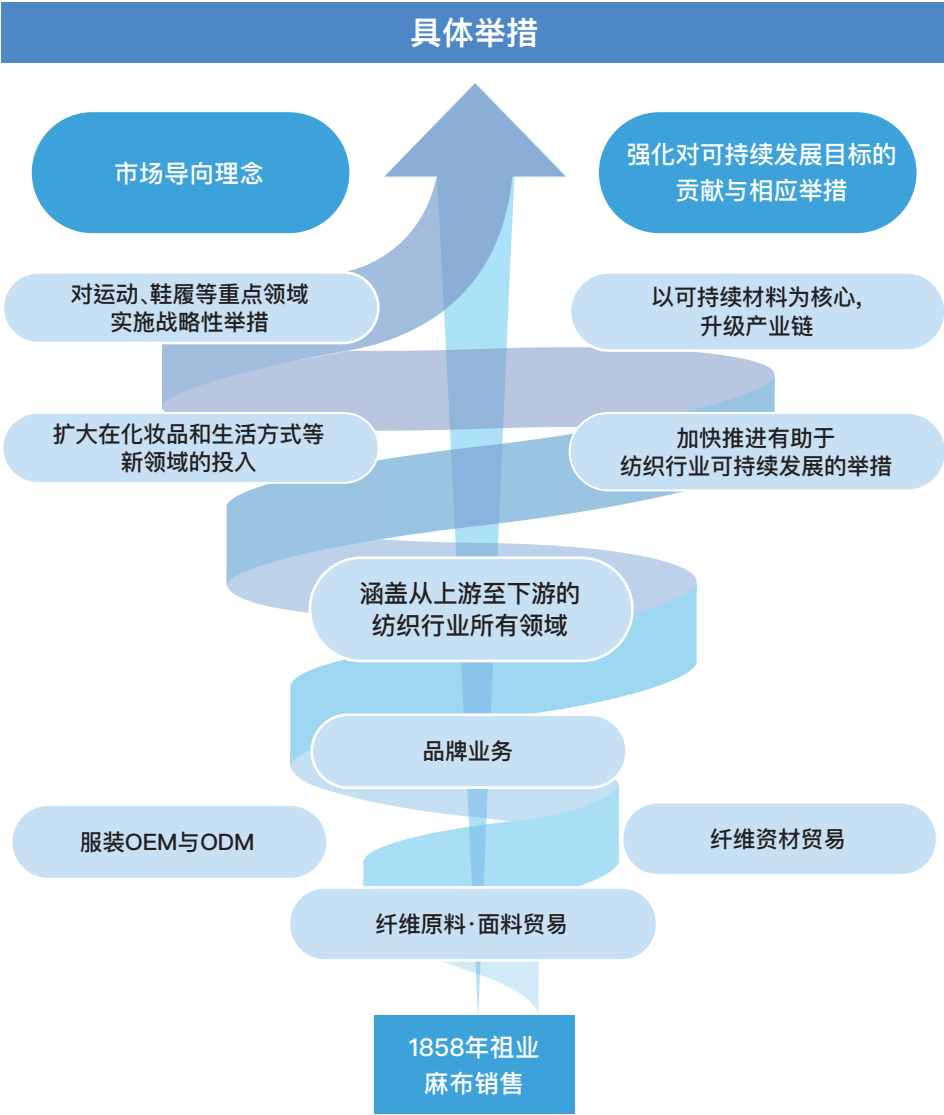
The Brand-new Deal

“利在下游”

从营业到行政部门的全体员工，都将不断磨练市场营销能力，
依托自创业至今逾160年在产业上游及中游积累的资产和专业知识，
致力于开拓并深化更紧贴消费者需求的下游业务领域，
以期实现公司价值的持续增长与提升



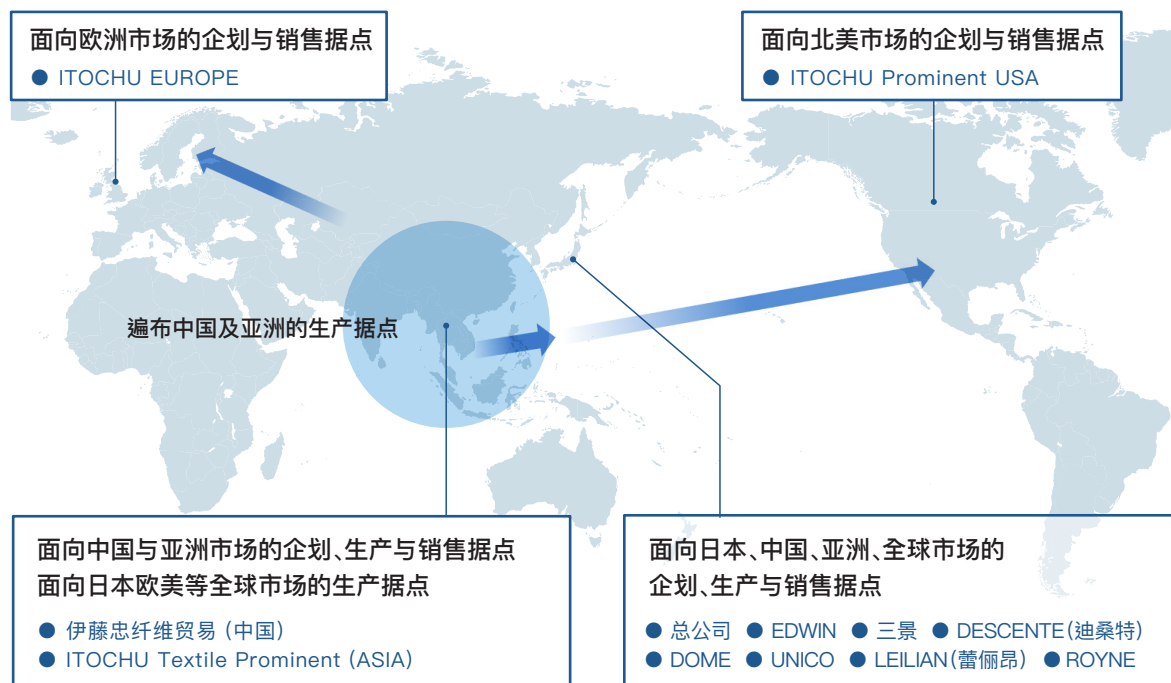
纺织公司成长战略



在全球范围内开展服装、品牌运营、纤维资材·生活日用品等3大领域的业务

面料、服饰资材、服装

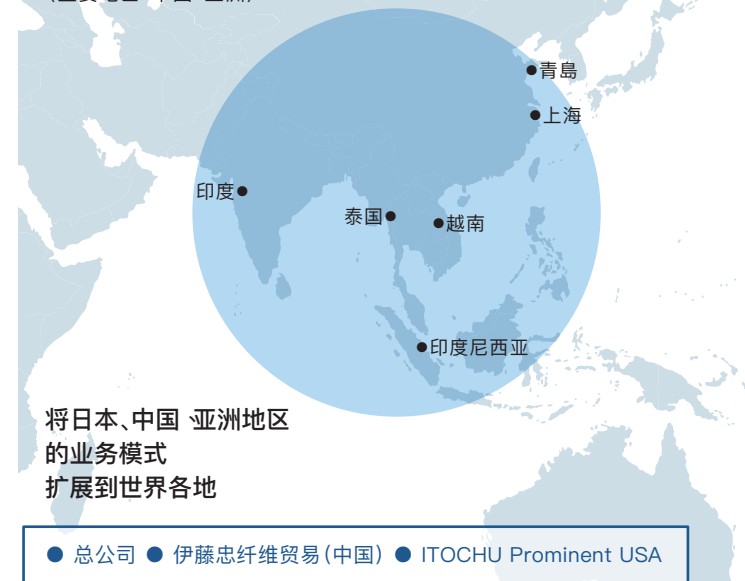
经营商品：纤维原料、面料、服饰资材、纺织成品等



纤维资材

经营商品：卫生材料、汽车内饰材料、电子材料、土木建材等用途的纤维资材，以及生活日用品

根据顾客需求与据点特性，
构建本地供应链
(主要地区：中国·亚洲)



品牌业务



将独一无二的创新产品 推向全球

● 时装服装第一部

设有纺织资材课、工装课、牛仔休闲服装课，通过面料、服饰资材及纺织产品的企划、生产、销售，在日本及海外构建全产业链。

● 时装服装第二部

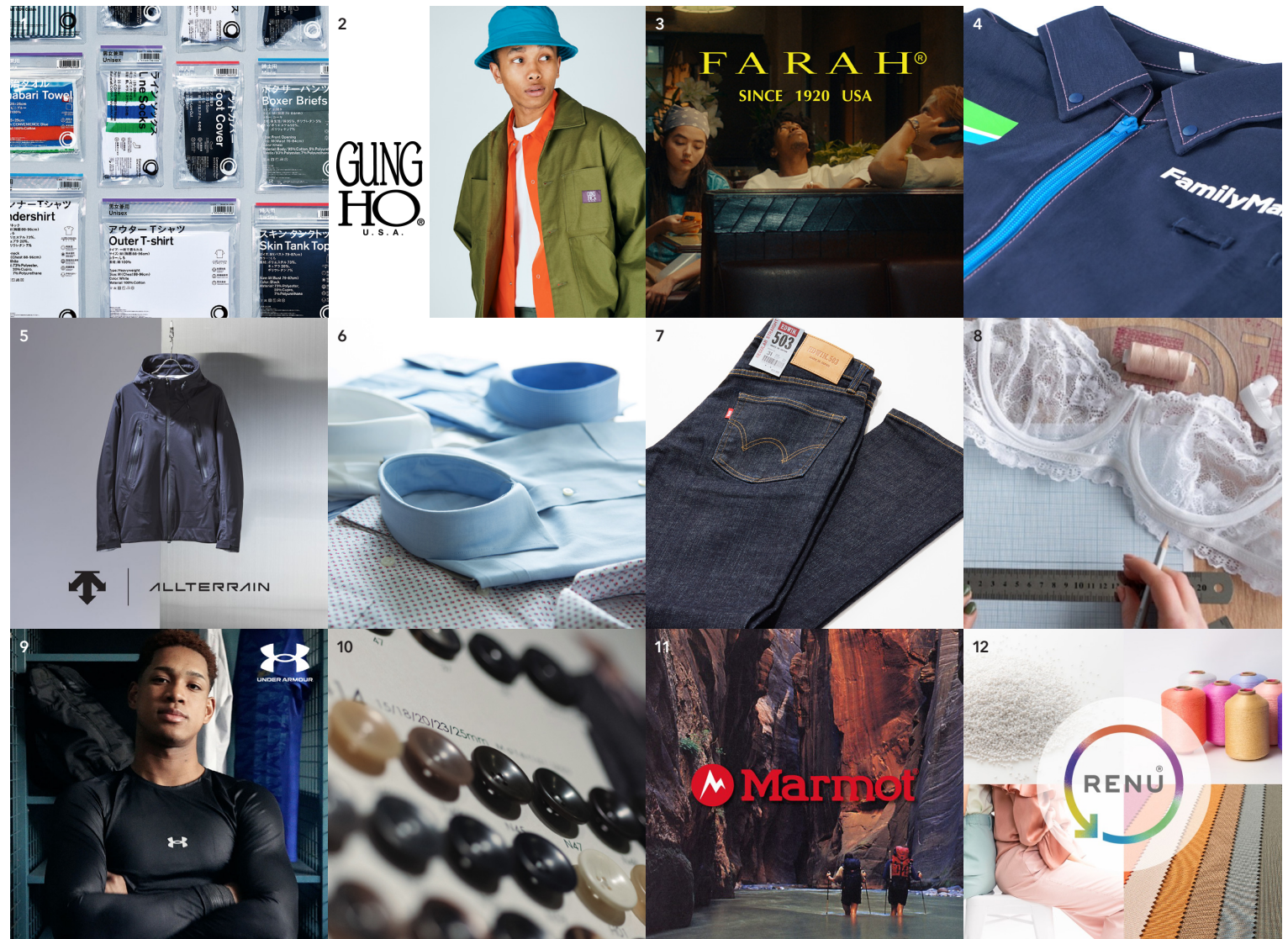
由运动装课和内衣课组成。以运动服和内衣的素材提案为起点，推进缝制、物流在内的整体ODM业务。

● 时装服装第三部

由时装服装课、纤维原料课、服装零售课组成。致力于构建从独创性可持续材料到成品的全球化产业链，提高企业竞争力。

以可持续材料为核心、构建具有主导权的产业链。

在全球开展从纤维原料、服饰资材到男女时装、运动服、工装、内衣等各种时装相关的业务。



1. Convenience Wear
2. Gung Ho
3. FARAH
4. 工装
5. DESCENTE(迪桑特)
6. 衬衫
7. EDWIN
8. 内衣
9. UNDER ARMOUR
10. 三景辅料
11. Marmot
12. RENU(原料品牌)

在全球开展 品牌业务和纤维资材业务

● 品牌市场营销第一部

以奢侈品牌和运动品牌为核心开展业务。经营服装、鞋履以及包类商品。

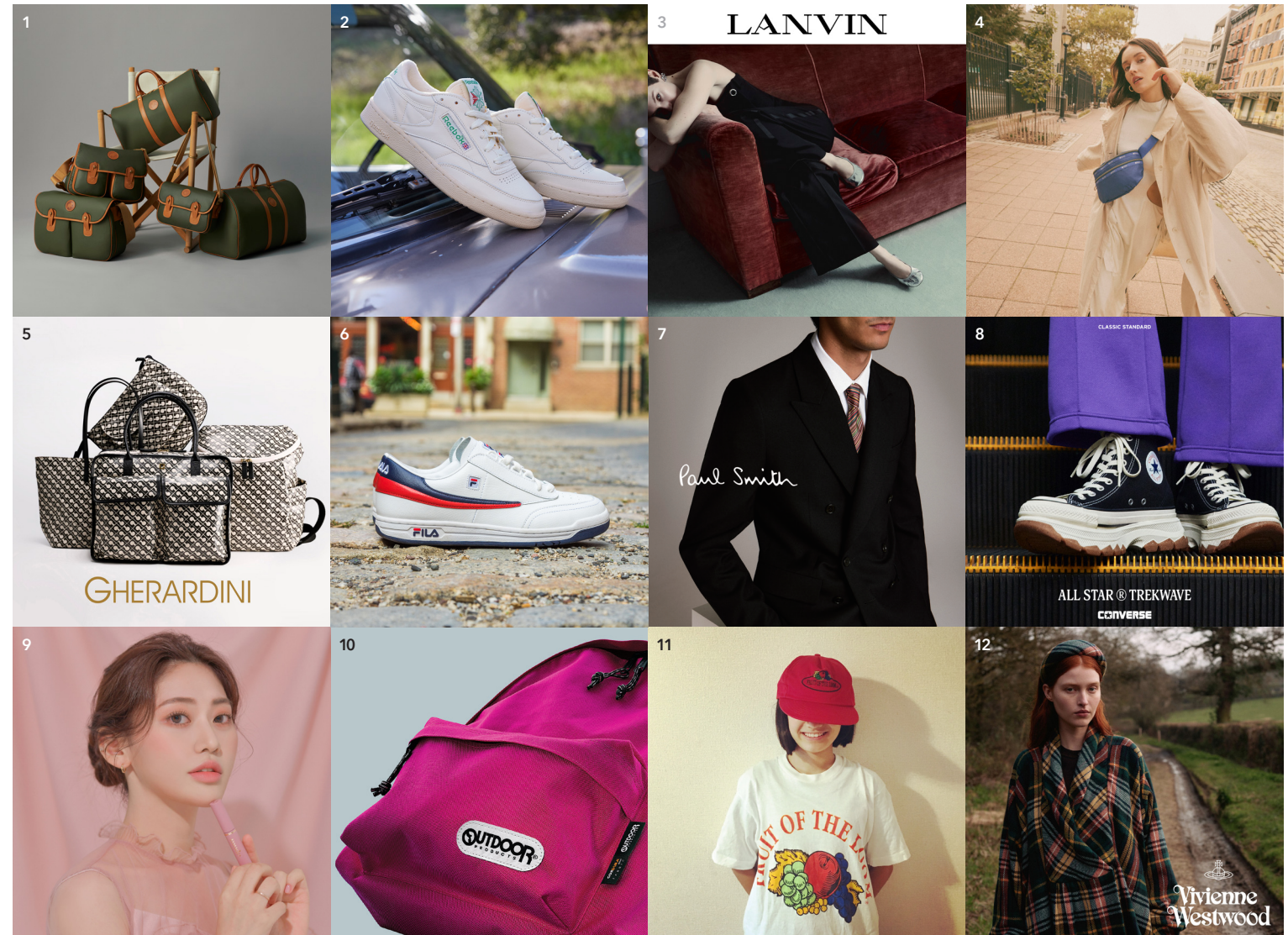
● 品牌市场营销第二部

将品牌业务开展至日本以外以亚洲为中心的新兴市场。奢侈品牌和轻奢品牌外，还专注于运动、生活方式相关业务。

● 纤维资材·生活方式部

在全球开展包括各种汽车用纤维材料、卫生材料、电子材料、窗帘及地毯等内饰领域在内的资材相关业务。

从品牌的进口、许可、到企业并购等,构建复合型商业模式,同时在全球开展从产业纤维到无纺布的各种纤维资材相关业务。



1. HUNTING WORLD
2. Reebok
3. LANVIN
4. LeSportsac
5. GHERARDINI
6. FILA
7. Paul Smith
8. CONVERSE
9. nude
10. OUTDOOR PRODUCTS
11. FRUIT OF THE LOOM
12. Vivienne Westwood

伊藤忠商事株式会社

创业 1858年
设立 1949年12月1日
东京总公司 邮编107-8077
东京都港区北青山2-5-1
TEL : 03-3497-2121
大阪总公司 邮编530-8448
大阪市北区梅田3-1-3
TEL : 06-7638-2121
分支机构数 日本国内7处,海外87处
资本金 253,448百万日元
职员人数 4,190名
网址 <https://www.itochu.co.jp/cn/>

纺织公司组织 (截至2024年4月1日)

