

伊藤忠商事在灵活地适应产业结构变化的同时，创造了世界少有的“综合商社”这一企业形态。在广泛的事业领域以及世界范围内开展业务，将贸易·投资·事业经营·金融·物流·风险管理等特征与机能集中于一体，并凭借这种强大的“综合力”在新的竞争环境中保持长胜不败。

萨哈林Yastreb钻机(俄罗斯)



与杉杉集团有限公司合作开展的中国国内品牌事业(中国)



Azeri油田中央部海上平台(阿塞拜疆)

顶新集团
(中国·台湾)

纽曼山JV铁矿山(澳大利亚)

海水淡化PPP事业
(澳大利亚)

See page 14

Global Reach

——遍布全球的网络

在全球80个国家设置有136个据点的伊藤忠商事的事业领域正可以说就是“世界”。在进入突破国境的大竞争时代，我们将以遍布全球的网络和收集、分析信息的能力为武器，不断开辟新天地。通过成长为真正的全球化企业，正致力于进一步扩大海外事业利益。

国内据点	15
海外据点	136
海外当地法人	73

截止到2010年3月31日

西海岸谷物仓储出口事业(EGT)
(美国)

PrimeSource公司产品(美国)

引进SolarNet公司施工的
太阳能发电项目(美国)

See page 22

Celulose Nipo-Brasileira S.A. 全景
(巴西)

NAMISA公司铁矿山(巴西)



See page 18

Newlands煤矿
(澳大利亚)

Wide-Ranging of Business Fields

——广泛的事业领域

7个公司内公司与总公司营业部从事的业务活动所涉及的产业领域极其广泛。事业领域没有界限。只要有商机的地方，就是事业领域。现在还在挑战太阳能业务、生活保健业务等新兴成长领域。另外，在生活消费相关领域、资源·能源相关领域、以及其他领域构筑平衡发展的事业组合也是特征之一。

- 纺织公司
- 机械公司
- 信息通信·航空电子公司
- 金属·能源公司
- 生活资材·化学品公司
- 粮油食品公司
- 金融·房地产·保险·物流公司

Human Resources

——“人才”就是竞争优势

对于“综合商社”伊藤忠商事而言，“人才”就是最大的经营资源。只有每个员工拥有强烈的工作热忱和挑战精神，才能支撑公司的竞争力。现在，我公司正在推进“全球型人才战略”，努力营造不受国籍、人种、性别与年龄限制，适合多样化人才最大限度发挥能力的企业氛围。并且正在以世界各城市的GTEC*为中心，努力招聘和培养可以肩负伊藤忠商事未来发展重任的“世界人才”。

*GTEC：Global Talent Enhancement Center（世界人才·开发中心）

世界人才战略推进体制图



Risk Management

——不断强化的风险管理

在从以贸易中心转向包含投资在内的复合型事业形态发展的过程中，为了应对大型化、多样化的风险，我们不断加深了风险管理的等级。RCM*就是使用统计计算出将来可能发生的最大损失额的“风险资产”以及以此求出的回报率RRI*，并利用该数据进行全公

司的组合管理。而现在，我们正在推进综合全面控制所有风险的ERM*，从而进一步提高风险管理的等级。

*RCM: Risk Capital Management

*RRI: Risk Return Index

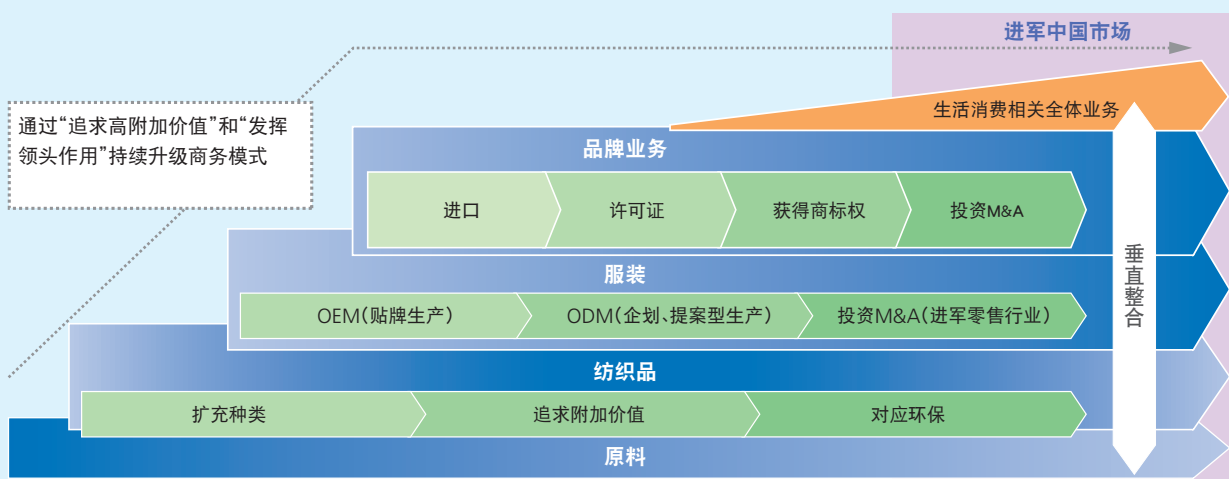
*ERM: Enterprise Risk Management

Foresight and Flexibility

——前瞻性与灵活性

我公司敏感洞察变化的先兆，始终走在变化之前创造新的商务模式。例如，公司的纺织业务规模就是在不断灵活推进商务模式的同时得以扩大的。在向日本国内市场下游转移的过程中通过强化

零售领域夺得先机。在品牌业务方面，从通过获得海外知名品牌的进口销售权到以商权的长期稳定为目的收购商标权，以及采用向企业直接投资等战略，成功获得了业界最强的地位。



Value Chain

——纵览商流整体，发挥协调者功能

我公司作为“综合商社”，对于商品，在从原料供给到经过制造、加工工序后制成最终商品销售给消费者的整个交易过程（商流）中，通过灵活使用遍布世界的网络，提供复合性·整体性的信息和物流、金融、保险以及IT基础设施等解决方案参与贸易。另外，还通过向依靠商品交易构筑了信赖关系的企业和重要合作伙伴企业进行注资、参与其经营，从而形成更加稳固的价值链，实现从

商流整体的大局角度开发商品、发挥符合供应和需求等的协调者功能。通过这些策略，我们希望能为活跃商流整体作出贡献的同时，努力提高价值链整体的附加价值，强化竞争力。其结果，我公司通过扩大贸易收支、从出资对象处获得利润分红与事业收支增加等形式获取与附加价值相称的回报。我公司正在将这种组合贸易和价值链的价值提高机制向国内外的各个行业进行推广。

粮油食品相关领域的案例

